

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ GRADA SOLINA ZA 2019.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2019	OSTVARENO 2019	UDIO	INDEX
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	360.000	385.300	25,37	107,03
2.	Prihodi od turističke članarine	487.359	552.142	36,35	113,29
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog				
3.1.	za programske aktivnosti	232.000	232.000	15,27	100,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	120.807	120.000	7,90	99,33
4.	Prihodi od drugih aktivnosti				
4.1.	Prihodi od kuća Parać	24.000	23.652	1,56	98,55
4.2.	Prihodi od EU Projekt "Rijeka Jadro izvor života"	115.031	146.999	9,68	127,79
4.3.	Prihodi od kamata na sredstva po viđenju	6	0		2,50
4.4.	Donacije pravnih subjekata	32.000	31.000	2,04	96,88
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	24.174	24.174	1,59	100,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi		3.600		
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.395.377	1.518.867	100	108,85
RB	RASHODI PO VRSTAMA			UDIO	INDEX
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	417.000	284.949	22,12	68,33
1.	Rashodi za radnike	337.000	197.716	15,35	58,67
2.	Rashodi ureda	80.000	87.233	6,77	109,04
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice				
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
		494.843	667.808	51,85	134,95
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	4.500	4.500	0,35	100,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku				
2.	Manifestacije	352.214	389.795	30,26	110,67
2.1.	Kulturno-zabavne				
2.1.1.	Manifestacija Romantika u Saloni - 3 večeri	95.000	97.982	7,61	103,14
2.1.2.	Međunarodni kongres povijesnih gradova	142.000	161.621	12,55	113,82
2.1.3.	Solin winterfest	46.995	44.938	3,49	95,62
2.2.	Ostale manifestacije:				
2.2.1.	Manifestacija " Iz Solinskog lonca"	16.000	18.470	1,43	115,44
2.2.2.	Manifestacija "Ususret Uskrsu"	6.723	6.723	0,52	100,00

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ GRADA SOLINA ZA 2019.GODINU

2.2.3.	Manifestacija "Maštam i stvaram"	4.000	3.727	0,29	93,18
2.2.4.	Manifestacija "Okusi i zvuci tradicije"	5.000	5.019	0,39	100,38
2.3.	Kulturno ljeto 2019				
2.3.1.	Gastro večer Mravince	10.000	8.150	0,63	81,50
2.3.2.	Gastro večer Kučine	10.000	6.129	0,48	61,29
2.3.3.	Večer Male Venecije	16.496	16.332	1,27	99,01
2.4.	Advent u Solinu - kutak djeda Božićnjaka	0	20.704	0,00	0,00
3.	Novi proizvodi	138.129	273.513	21,24	198,01
3.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu	4.800	5.919	0,46	123,31
3.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	8.000	8.998	0,70	112,48
3.3.	Projekt "Rijeka Jadro- izvor života"	0	122.706	9,53	0,00
3.4.	Oživljavanje kuće Parać	125.329	135.890	10,55	108,43
4.	Potporna razvoju DMK-a				
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	186.290	158.667	12,32	85,17
1.	Online komunikacije	40.625	30.691		
1.1.	Internet oglašavanje	23.625	27.625	2,14	116,93
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	17.000	3.066	0,24	18,04
2.	Offline komunikacije	78.858	70.438		89,32
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	23.258	25.256	1,96	108,59
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali				
2.3.1.	Reprint brošura	55.000	44.582	3,46	81,06
2.3.2.	Tisak brošure Splitska rivijera	600	600	0,05	100,00
2.4.	Suveniri i promo materijali				
		66.807	57.538	4,47	86,13

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ GRADA SOLINA ZA 2019.GODINU

3.	Smeđa signalizacija	66.807	57.838	4,49	86,57
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	60.644	59.770	4,64	98,56
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	22.000	19.141	1,49	87,00
2.	Posebne prezentacije	38.644	40.629	3,15	105,14
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)				
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi				
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
VII.	POSEBNI PROGRAMI				
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)				
IX.	TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	108.000	116.507	9,05	107,88
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	1.266.777	1.288.000	100,00	101,68
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	128.600	233.152		

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ GRADA SOLINA ZA 2019.GODINU

Razlika u prihodima u odnosu na poslovne knjige odnosi se na prikaz prijenosa prihoda prethodne godine dok se u rashodima razlika odnosi na neamortiziranu dugotrajnu imovinu