



IZVJEŠĆE O RADU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA
ZA 2019. GODINU

UVOD

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima će se hrvatski turizam morati suočiti u budućnosti obuhvaćaju povećanje raznovrsnosti ponude te razvoj novih turističkih proizvoda i posebnih oblika turizma u korist produženja turističke sezone i kreiranja cjelogodišnje turističke ponude te uključivanja domaće poljoprivrede i trgovine u zadovoljavanje potreba turista. Gledajući stanje na svjetskim tržištima, prema podacima UNWTO možemo reći kako je broj međunarodnih turističkih dolazaka na globalnoj razini u prvoj polovini 2014. godine povećan za 4.6 %. Najveći rast je zabilježen u Americama potom Aziji, Pacifiku te Europi sa 5 % porastom. Prema riječima Taleb Rifaia, glavnog tajnika UN-ove Svjetske turističke organizacije, ovi rezultati pokazuju da turizam učvršćuje pozitivni trend posljednjih godina te omogućava gospodarski razvoj. Usprkos geopolitičkim i ekonomskim izazovima, broj međunarodnih turističkih dolazaka je u prosjeku godišnje rastao za 5% od 2010. g. što je omogućilo ekonomski rast, povećanje izvoza i povećanje zaposlenosti.

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH DO 2020.GODINE.

Izvor: Program rada TZŽ Splitsko dalmatinska za 2015.godinu

Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine kao krovni razvojni dokument hrvatskog turizma, treba dati putokaz i otvoriti novi prostor za razvoj turizma u nadolazećem razdoblju. Hrvatska se ulaskom u EU suočava s novim izazovima, ali i s novim prilikama u turizmu, pri čemu Europska unija prepoznaje Hrvatsku kao turističku destinaciju s potencijalom, pa je naša zadaća da ih maksimalno iskoristimo u interesu rasta vlastitog blagostanja, a koristeći vrijednosni sustav održivog razvoja i konkurentske strategije EU na području turizma. Izražene ekonomske i političke nestabilnosti na globalnoj razini i u Europskoj uniji, novi uvjeti hrvatskog makrookruženja kao i dinamične promjene zahtjeva potrošača na globalnom turističkom tržištu upućuju na nužnost preispitivanja dosadašnjeg modela razvoja turizma u Hrvatskoj sa svrhom postavljanja razvojnih smjernica i operativnih strategija za nastupajuće razdoblje. Sukladno tome, Strategija razvoja turizma RH do 2020. g. daje odgovor na pitanje kakav turizam Hrvatska želi i treba razvijati te utvrđuje ključne aktivnosti turističke politike usmjerene na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za poboljšavanje konkurentske sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja. Konačno, Strategija predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava:

- koordinirano djelovanje nositelja turističke politike i sustavno usuglašavanje mjera turističke politike;
- cjelovito razumijevanje ključnih pravaca razvoja hrvatskog turizma kao preduvjet privlačenja interesa potencijalnih domaćih i stranih ulagača;
- ciljano usmjeravanje razvojno-investicijskog procesa i efikasno povlačenje sredstava EU fondova.

Poticanje bržeg gospodarskog rasta temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja tri su glavna strateška cilja. Sukladno tome, a vodeći istodobno računa o postojećim ograničavajućim činiteljima budućeg turističkog razvoja RH te o globalnim trendovima u turističkoj potražnji, **glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti**, što će rezultirati ulaskom u vodećih 20 turističkih destinacija u svijetu po kriteriju konkurentnosti. Ostali strateški ciljevi turističkog razvoja do 2020. godine su:

• Poboljšavanje strukture i kvalitete smještaja

Kontinuirano povećanje udjela hotela te podizanje kvalitete smještaja u kampovima i kućanstvima uz opadanje njihovih udjela u ukupnom smještajnom kapacitetu.

- **Novo zapošljavanje**

Otvaranje od 20 do 22 tisuće novih radnih mjesta u turizmu te oko 10 tisuća radnih mjesta u neturističkim djelatnostima, ali induciranih turističkom aktivnošću;

- **Investicije**

Realizacija novih investicija u iznosu od oko 7 milijardi eura;

- **Povećanje turističke potrošnje**

Ostvarivanje 14,3 milijardi eura ukupne godišnje turističke potrošnje, od čega će 12,5 milijardi eura otpadati na inozemnu, a 1,8 milijardi na domaću potrošnju.

Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020.

U strateškom i operativnom pristupu realizaciji planiranih programskih aktivnosti, predviđa se provedba nove koncepcije zacrtane Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020. Glavna zadaća strateškog marketinškog plana je stvaranje i promicanje identiteta i ugleda hrvatskog turizma, planiranje i provedba zajedničke strategije i koncepcije promocije, predlaganje i izvedba promidžbenih aktivnosti u zemlji i inozemstvu od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu. U skladu sa zakonskim zadaćama, kao strateški ciljevi postavljaju se: **održivi turistički rast**, uz zaštitu i potpunije vrednovanje turističkih potencijala, **unaprjeđenje ugleda hrvatskog turizma** na europskim i svjetskim tržištima, uz daljnje pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana, unaprjeđenje **razine kvalitete ponude hrvatskog turizma**, u suglasju s tržišnim trendovima, povećanje broja dolazaka **u pred i postsezoni**, povećanje broja dolazaka **u kontinentalnoj Hrvatskoj, veća zarada od turizma** na razini turističkih clustera/pojedinih poslovnih subjekata i nacionalna **promidžba usklađena sa strateškim razvojnim odrednicama** definiranim Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. Kako bi se i dalje uspješno nosila s konkurentima i razvijala svoje potencijale kao privlačna i poželjna turistička destinacija, Hrvatska mora stvoriti konkurentsku prednost definiranjem, prihvaćanjem i provođenjem inovativne marketinške strategije, usmjerene ka postizanju optimizacije fizičkih i financijskih rezultata turističkih sektora.

Glavni plan razvoja turizma Splitsko – dalmatinske županije – strateški marketinški plan

Promotivne i marketinške aktivnosti, provode se temeljem Glavnog plana razvoja turizma Splitsko – dalmatinske županije, koji bi trebao poslužiti kao osnova za sve buduće razvojne i marketinške aktivnosti svih subjekata u turizmu. U 2007. godini Skupština Splitsko - dalmatinske županije, kao i sva Tijela turističke zajednice, usvojila je Glavni plan razvoja turizma, namijenjen svim ključnim subjektima u turističkom sektoru i s njim povezanim djelatnostima za razdoblje od deset godina. Plan postavlja okvir za djelovanje uz pomoć kojeg se unapređuju sadašnji mehanizmi sustava promocije i komercijalizacije turističkih proizvoda i usluga Srednje Dalmacije. Dugoročni održivi razvoj i strategija izgradnje visokih vrijednosti temeljna je misao vodilja izgradnje turističke budućnosti srednje Dalmacije.

STRATEŠKI PLAN TZ GRADA SOLINA ZA 2019.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.

OSTVARENJE CILJEVA I REZULTATI TURISTIČKE SEZONE 2019.

Analiza ostvarenih strateških ciljeva TZ grada Solina - osvrt

Sukladno glavnim strateškim ciljevima turističkog razvoja možemo dati osvrt na realizaciju istih u 2019.godini:

Podizanje kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda.

Smatramo kako kroz brojne projekte i manifestacije a posljedično i ekonomske pokazatelje rasta turizma grada Solina smo dokazali kako Solin podiže kvalitetu svog destinacijskog proizvoda kroz uspostavljanje integralnog destinacijskog lanca vrijednosti gdje su svi elementi destinacijske ponude međusobno kompletirani. Iako nam je veliki izazov činjenica kako postoji razni dionici u upravljanju pojedinim resursima grada Solina poput Salone i ostalih starohrvatskih spomenika gdje nemamo potrebnu nadležnost, ipak situacija se razvija na bolje te unatoč tome postizemo podizanje kvalitete sadržaja u destinaciji.

Unapređenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda.

Smatramo kako smo realizacijom programa rada u 2019 unaprijedili postojeće i razvili nove turističke proizvode koji destinaciji osiguravaju podizanje tržišne prepoznatljivosti u odnosu na konkurenciju a gostima kvalitetan, zanimljiv i sadržajan boravak u destinaciji. Naime Solin se dokazao kao destinacija

koja živi 365 dana u godini kroz svoje projekte poput Winterfesta, Adventa u Solinu, Međunarodnog kongresa povijesnih gradova, manifestacija u kući Parać te pokroviteljstvom Interstasa i Konferencije o sigurnosti povijesnih gradova smo učinili da Solin živi i u posezoni i u vansezoni. Svoj razvoj proizvoda smo temeljili na ključnim turističkim proizvodima definiranim Strategijom razvoja turizma, dajući prije svega prednost kulturnom turizmu kao glavnom turističkom proizvodu grada Solina, a kako bismo postigli zadanu viziju.

Stvaranje poticajnog razvojnog okruženja te podizanje razine životnog standarda stanovništva Solina kroz turističke aktivnosti.

Smatramo kako smo razvojem proizvoda koji uključuju lokalnu zajednicu (brojne udruge, škole, vrtiće itd) utjecali na razvoj svijesti lokalnost stanovništva o potencijalu grada Solina kao turističke destinacije osvještavajući kroz radionice i najmlađe o važnosti zaštite i očuvanja baštine, Dokaz tome je kontinuirano ulaganje lokalnog stanovništva u smještajne kapacitete i ostale oblike turističke ponude.

Aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima.

TZ grada Solina kroz svoje aktivnosti zajedno s gradom Solinom promiče važnost očuvanja kako kulturne tako i prirodne baštine. Grad Solin ulaže trud u kvalitetnu prostorno planiranje i primjereno gospodarenje otpadom te čistoću i hortikulturno uređenje, dok TZ Solin kroz svoje manifestacije utječe na svijest lokalnog stanovništva o važnosti zaštite okoliša.

Rezultati siječanj-prosinac 2019.godine:

Dolasci: 41 527

Noćenja: 102 807

Porast 16 % u noćenjima i 28 % u dolascima

Očekivani rezultati za siječanj-prosinac 2019. godine: 100 000 noćenja/34 000 dolazaka.

1. PRIHODI PO VRSTAMA

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

Rebalansom planirano: 360.000,00 kn (Udio u prihodima: 25,80%)

Ostvareno: 385.300,00 kn (Udio u prihodima: 25,37%)

U 2019. godini ostvarili smo 102 807 noćenja te većih prihod od boravišne pristojbe što zbog bolje popunjenosti naših smještajnih kapaciteta ali i zbog Uredbe o visini boravišne pristojbe za 2019.godinu kojom se ista povećala kako za osobe koje plaćaju paušal tako i za tvrtke/obrte koji plaćaju po noćenju.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Rebalansom planirano: 487.359,00 kn (Udio u prihodima: 34,93%)

Ostvareno: 552.142,00 kn (Udio u prihodima:36,35%)

U 2019.godini ostvarili smo 55.142,00 kn prihoda od članarina zbog rasta gospodarstva ali i porasta u broju obveznika.

3.PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

3.1. PRIHODI IZ GRADA I DRŽAVNOG PRORAČUNA – za programske aktivnosti

Rebalansom planirano: 232.000,00 kn (Udio u prihodima: 16,63%)

Ostvareni prihodi: 232.000,00 kn (Udio u prihodima:15,27%.)

1) Sukladno Javnom pozivu za predlaganje javnih potreba u kulturi grada Solina za 2019. godinu, TZ grada Solina ostvarila je slijedeće potpore:

Projekt „Kuća Parać“ – srpanj, kolovoz 2019. - rebalansom planirano: 30.000,00 kn, ostvareno:30.000,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – ožujak 2019. –rebalansom planirano: 50.000,00 kn, ostvareno: 50.000,00 kn

Projekt „Solin winterfest“ – ožujak 2018. –rebalansom planirano: 15.000,00 kn, ostvareno: 15.000,00 kn

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina ostvarila je potpore Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- 30.000,00 kn, ostvareno: 30.000,00 kn

Manifestacija „Romantika u Saloni“: rebalansom planirano: 8.000,00 kn, ostvareno: 8.000,00 kn

3) Sukladno javnom pozivu TZŽ Splitsko dalmatinske za potpore manifestacijama ostvarili smo prihode prema slijedećim prijavljenim projektima:

Manifestacija „Solin winterfest“ - rebalansom planirano 6.000,00 kn, ostvareno: 6.000,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ - rebalansom planirano: 18.000,00 kn, ostvareno: 18.000,00 kn

Smeđa signalizacija potpora –rebalansom planirano: 20.000,00 kn, ostvareno: 25.000,00 kn

Selektivni oblici turizma potpora –rebalansom planirano: 50.000,00 kn, ostvareno: 50.000,00 kn

4) Sukladno javnim pozivima HTZ očekujemo ostvarili smo prihod prema prijavljenim projektima:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ -rebalansom planirano: 0,00 kn, ostvareno:0,00 kn

3.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA – za funkcioniranje turističkog ureda

Rebalansom planirano: 120.807,00 kn (Udio u prihodima: 8,66%)

Ostvareni prihodi: 120.000,00 kn (Udio u prihodima: 7,90%)

Prihodi iz proračuna grada odnose se na institucionalnu podršku radu TZ grada Solina temeljem Javnih potreba u kulturi grada Solina za 2019.godini te temeljem Zaključka o dodjeli sredstva u svrhu potpore postavljanju smeđe signalizacije.

4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

Rebalansom planirano: 171.037,00 kn

Ostvareni prihodi: 201.651,00 kn

4.1. Prihodi od kuće Parać – temeljem upravljanja Javnom turističkom infrastrukturom

Rebalansom planirani prihodi: 24.000,00 kn (udio: 1,72 %)

Ostvareni prihodi: 23.652,00 kn (udio: 1,56 %)

Temeljem odluke grada Solina i suglasnosti Ministarstva turizma TZ grada Solina ostvarila je prihode od upravljanja kućom Parać kroz prodaju ulaznica i ostale prihode (prihod od najma dvorišta za potrebe agencija, prihod od radionica i sl)

4.2. Prihodi od EU projekta – Rijeka Jadro izvor života

Rebalansom planirani prihodi: 115.031,00 kn (udio 8,24 %)

Ostvareni prihodi: 146.999,00 kn (udio 9,68 %)

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro.

U 2019.godini planirala se realizirati javna nabava vezana za izradu studijske dokumentacije (knjiga standarda i studija brendiranja izletišta) te ostale aktivnosti vezane za promidžbu i vidljivost projekta. Zbog izmjene u planu nabave i kašnjenja aktivnosti projekta, realizirani su manji prihodi od predviđenih. Ostvareni prihodi odnose se na refundaciju za plaću direktorice turističkog ureda kao člana projektog tima.

4.3. Prihodi od kamata na sredstva po viđenju

Rebalansom planirani prihodi: 6,00 kn (udio 0,00 %)

Ostvareni prihodi: 0 kn

Ostali prihodi se odnose na prihode od financijske imovine odnosno kamate na sredstva po viđenju, na žiro računu.

4.4. Donacije pravnih subjekata

Rebalansom planirani prihodi: 32.000,00 kn (udio:2,29 %)

Ostvareni prihodi: 31.000,00 kn (udio:2,04%)

Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. u 2019. godini ostvarili smo prihod od sponzorstva u iznosu od 10.000,00 kn.

Za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova ostvarili smo prihode temeljem ugovora o sponzorstvu s CEMEXom u iznosu od 10.000,00 kn potom Wuestenrot stambena štedionica 5.000,00 kn, Čistoća 2.000,00 kn Split parking u iznosu od 1.000,00 kn, te HGK u iznosu od 3.000,00 kn

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

Rebalansom planirani prihodi: 24.174,00 kn

Ostvareni prihodi: 24.174,00 kn

6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Rebalansom planirani prihodi: 0,00 kn

Ostvareni prihodi: 3.600,00 kn

REBALANSOM PLANIRANI PRIHODI: 1.395.377,00 KN

UKUPNO OSTVARENI PRIHODI: 1.518.867,00 KN

INDEKS OSTVARENOSTI PRIHODA: 108,85 %

2. RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI284.949, 00 KN

1. Rashodi za radnike.....rebalansom planirano 337.000,00 kn

Ostvareno: 197.716,00 KN

- Izdaci za zaposlene (direktorica i turistički informator)

(neto plaće, doprinosi, porezi)

Rebalansom planirano: 300.000,00 kn

Ukupni iznos ostvarenih sredstava: 129.801,93

-Nematerijalni izdaci (putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima, itd.)

Rebalansom planirano: 37.000,00 kn

Ukupni iznos ostvarenih sredstava: 61.914,07

2. Rashodi ureda.....rebalansom planirano 80.000,00 kn

Ostvareno: 87.233,00 KN

Materijalni izdaci (uredski materijal, čišćenje, održavanje)

Rebalansom planirano: 20.000,00 kn

Ostvareni rashodi: 14.796,00 KN

Izdaci za usluge (prijevodne, telefon, poštarina, struja, voda, održavanje bankarske usluge)

Rebalansom planirano: 60.000,00 kn

Ostvareni rashodi: 72.437,00 KN

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI667.808,00 KN

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture) – Mramorna/Vranjic

Cilj:

Cilj ove aktivnosti je bio razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu. Ulaganje se odnosilo na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna budući je tvrtka Boje media koja je postavila kabine našla sponzore za kabine u Vranjicu i time postavila još jednu kabinu, trošak kabine za TZ se odnosi samo na kabinu na plaži Mramorna. Također ističemo da su zbog oštećenosti tiskane nove cerade.

Rebalansom planirano: 4.500,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 4.500,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: 01.05.-30.06.2018.

2. MANIFESTACIJE389.795,00 kn

2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

2.1.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

Cilj:

Cilj ove manifestacije, koja se održala u više termina kroz ljetne mjesec je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima ćemo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom smo doprinijeli promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

[Spot manifestacije iz 2015.godine možete pogledati putem slijedećeg linka:](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=UvuIXFWTgi4>

U 2019. godini program se sastojao od slijedećih tematskih događanja:

1) Večer gladijatora amfiteatar Salona – 06.07.2019. ova večer obilježila je početak manifestacije Romantika u Saloni uz borbu gladijatora udruge Spectacula Gladiatoria koje ugošćujemo iz Pule te show s vatrom izvrsne Elsie Angeles novaković u društvu cara Dioklecijana (Nato Pivalica) te carice Priske. U okviru večeri također se tradicionalno održao sajam antičkih zanata.

2) Antičko vjenčanje –Tusculum Salona – 19.07.2019. ovom večeri željeli smo prikazati kako je izgledalo rimsko vjenčanje, na koji način se uljepšavala mladenka i mladoženja, kako je izgledala antička gozba i sama ceremonija vjenčanja. Večer je obilježio nastup mladog pijanista Marina Limića, a riječ je o projektu koji provodimo s hotelom Salona palace i agencijom Dreamtime events Croatia kako bismo ovakav proizvod stavili na tržište.

3) Antika uz Jadro – 09.08.2019. Centar grada Solina – ovom večeri donosimo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata -kovač lončar, košačar, toge, radionica antičkih suvenira, mozaika, prodaja proizvoda za uljepšavanje te glazbeni nastup Stipana Popovića i Ivane Kenk Kalebić (mandolina i gitara).

U okviru 1 i 2.večeri našim posjetiteljima bio je osiguran besplatan razgled Salone kao i besplatan prijevoz autobusom sa Splitske rive i natrag. Ulaz na manifestaciju bio je besplatan.

Rebalansom planirana sredstva: 95.000,00kn

Rebalansom planirani izvori financiranja: TZ grada Solina (76.000,00 kn), INA d.d. (10.000,00 kn)

Županija Splitsko dalmatinska (8.000,00 kn)

Ostvareni rashodi projekta: 97.982,00 kn

Izvori financiranja projekta: TZ grada Solina (79.982,00 kn), INA d.d. (10.000,00 kn)

Županija Splitsko dalmatinska (8.000,00 kn)

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Realizacija projekta: 06/19.srpanj, 09. kolovoz 2019.

2.1.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

Cilj:

Peti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održao se u periodu od 26. do 29. ožujka 2019. godine u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2019** - "Meet, share and build" usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa bila je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz "benchmarking" s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji su bili prezentirani uključivali su razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Naš cilj je prezentirati povijesne gradove hrvatske i inozemstva iz različitih povijesnih razdoblja s naglaskom na destinacijski management, odnosno kreativnu i interpretativnu prezentaciju povijesnih lokaliteta.

Program kongresa se sastojao od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije a predavači su bili slijedeći:

Nicolaie Moldovan, gradonačelnik grada Alba Iulia, Rumunjska

Rudolf Zunke, koordinator, Gradska uprava – Odjel za povijesnu jezgru Beča, Austrija

Petr Slepíčka, direktor, Turistička zajednica Prag, Češka

Sanjin Mihelić, ravnatelj, Arheološki muzej Zagreb, Hrvatska

Dora Kušan Špalj, kustos, Arheološki park Andautonija Šćitarjevo, Hrvatska

Hana Turudić, direktorica, Turistička zajednica Korčula

Iva Carević – Peković, ravnateljica, Zavod za obnovu Dubrovnika

Sara Popović, Starogradsko polje, Hvar

Jasna Jerkov – Jurić, Viša savjetnica za gradsku jezgru, Odjel za gradsku jezgru, Split

Monika Vrgoč, direktorica, Turistička zajednica Sinj

Joško Stella, direktor, Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije, Lino Ursić, vanjski suradnik, Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije

Nadica Jagarčec, ravnateljica, Muzeji hrvatskog zagorja, dvor Veliki Tabor

Marko Španjol, v.d ravnatelja, Muzej Apoksiomena, Mali Lošinj

Vesna Rajković, načelnica sektora za posebne oblike turizma, Ministarstvo turizma

Panel diskusija:

Tema: PODUZETNIŠTVO U KULTURNOM TURIZMU

Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec., ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

- 1) Hostel Celica, Slovenia
- 2) Robert Bralić, Ventula Travel
- 3) Nicolaie Moldovan, grad Alba Iulia, Rumunjska
- 4) Ivica Poljičak, Ministarstvo kulture
- 5) Ankica Puškarić Ivanina kuća bajki, Ogulin

S ciljem podizanja kvalitete sadržaja te uvođenja novih sadržaja poput zbornika radova te novčane nagrade „Plautilla“ studentima za najbolji stručni rad studenta i mentora, povećali su se i predviđeni rashodi projekta.

Rebalansom planirana sredstva preko TZ Solin: 142.000,00 kn

Rebalansom planirani izvori financiranja preko TZ Solin: TZŽ Splitsko dalmatinska (18.000,00 kn), Županija Splitsko dalmatinska (30.000,00 kn), TZ grada Solina (23.000,00 kn), Sponzori (21.000,00 kn), grad Solin (50.000,00 kn)

Ostvareni rashodi projekta: 161.621,00 kn

Ostvareni izvori financiranja preko TZ Solin: TZŽ Splitsko dalmatinska (18.000,00 kn), Županija Splitsko dalmatinska (30.000,00 kn), TZ grada Solina (42.621,00 kn), Sponzori (21.000,00 kn), grad Solin (50.000,00 kn)

** rashodi se odnose na one isključivo plaćene troškove preko TZ Solin budući su rashodi projekta puno veći (sufinanciranje hotela President i avio karata)*

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

Realizacija projekta: 26.-29.3.2019.

2.1.3. Manifestacija „Solin winterfest“

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirala se manifestacija pod nazivom „Solin winterfest“ u razdoblju od 14.1.-14.2.2019.godine koja za cilj ima produženje sezone, odnosno razvoj turističke ponude i u vansezoni kako bi Solin kao destinacija „živio“ 365 dana u godini a sukladno konceptu HTZ-a Hrvatska 365. Program ovog festivala tematski je bio podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelji i djece te najmlađi grad u RH. Događanja su se kao i u prethodnim godinama realizirala u suradnji s partnerima u zatvorenim prostorima grada Solina (Gradska knjižnica, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, kuća Parać, Tusculum, Gašpina mlinica, gradska dvorana...) a sastojala se od interaktivnih radionica, mini škola, interpretacijskih događanja, glazbenog programa te tematskih izleta/razgleda grada namijenjeno svim dobnim skupinama.

Rebalansom planirana sredstva: 46.995,00 kn

Rebalansom planirani izvori financiranja: TZ grada Solina (25.995,00 kn); grad Solin (15.000,00 kn), TZŽ Splitsko dalmatinska (6.000,00 kn)

Ostvareni rashodi projekta: 44.938,00 kn

Izvori financiranja: grad Solin (15.000,00 kn), TZŽ Splitsko dalmatinska (6.000,00 kn), TZ grada Solina (23.938,00 kn);

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum

Realizacija projekta: 12.1.-14.2.2019.

2.2. OSTALE MANIFESTACIJE

2.2.1. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?

Cilj:

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici organizirali smo gastronomsku manifestaciju kojom smo predstavili kulturno povijesno naslijeđe te tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključuje pripremu starinskih jela i kolača od strane udruge Solinjani.

Osim gastronomskog dijela, manifestacija se sastojala od glazbenog programa u vidu nastupa KUD-a Salona i klape Tamarin uz Solinske bubamarce te glazbeni nastup Vinil banda. Ova manifestacija je uvelike doprinijela stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost je pridonijela uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

Rebalansom planirana sredstva: 16.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 18.470,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina (18.470,00 KN) ostali trošak udruga Solinjani

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Realizacija projekta: 23.kolovoz 2019.godine

2.2.2. Manifestacija „Ususret Uskrsu“

Cilj:

Cilj ove manifestacije koja se održala u Gašpinoj mlinici u Solinu, je prezentacija tradicionalne uskršnje gastronomske ponude ali i razvoj turističkog proizvoda u predsezoni. Naši posjetitelji *su mogli* degustirati tradicionalne uskršnje slastice koje *je* pripremila naša udruga Solinjani, a za djecu smo pripremili zanimljivu radionicu uskršnjih ukrasa koju *je* vodi/a Lucija Gelo. Također svi zainteresirani mogli su kupiti prigodne ukrase kao i u uživati u glazbenom dijelu programa u kojem je nastupila klapa KUD-a Salona, dječja klapa Biseri te Roko Sedlar.

Rebalansom planirana sredstva: 6.723,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 6.723,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Realizacija projekta: 13.travnja 2019.

2.2.3. Manifestacija „Maštam i stvaram“

Cilj

Cilj ove manifestacije bio je educirati najmlađe o našoj baštini te predstaviti nove radionice u ponudi kuće Parać. Djeca su uživala u bajkaonici Andrijane Vicković od 18:00-19:00h nakon čega su se djeci predstavile radionice izrade keramičkog posuđa i antičkog nakita. Riječ je o novim radionicama koje su u ponudi kuće Parać za djecu. Radionica izrade keramičkog posuđa je osmišljena kao edukativna radionica kroz koju se uči o antičkoj tehnici izrade glinenog i keramičkog posuđa. Radionica uključuje upoznavanje sa tehnologijom izrade rimske keramike, vrstama uporabnog rimskog posuđa sa naglaskom na salonitanski lokalitet i njegove nalaze (tanka keramika, glazirana keramika, amfore, lucerne, kuhinjska i građevinska keramika), opis načina života ljudi u to vrijeme te rad sa glinom, izrada replika antičkog posuđa različitim tehnikama i ukrašavanje posuđa Radionica izrade antičkog nakita je osmišljena kao edukativna radionica kroz koju se uči o antičkoj tehnici izrade nakita, način ukrašavanja i odijevanja ljudi kroz antički period. Osim edukacije o kući Parać i našoj baštini, radionica uključuje upoznavanje sa tehnologijom izrade antičkog nakita, vrstama nakita sa naglaskom na salonitanski lokalitet i njegove nalaze (fibule, naušnice, pečatnjaci, itd.), opis načina

života ljudi u to vrijeme i njihove odjeće, (običan čovjek, vojnik, gladijator) te rad sa glinom, izrada replika antičkog nakita različitim tehnikama (pečena glina, žica, perle, pečatnjaci). Ovu manifestaciju smo organizirali kako bismo potaknuli interes djece za radionicama u kući Parać i prezentirali naše turističke proizvode kao i sadržaje kuće Parać te iskoristili njen ekonomski potencijal.

Rebalansom planirana sredstva: 4.000,00 kn
Ostvareni rashodi projekta:3.727,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Realizacija projekta: 18.svibnja 2019.godine
Obrazloženje:

2.2.4. Manifestacija „Okusi i zvuci tradicije“

Cilj

Ovom manifestacijom prezentirali smo našu tradiciju kroz gastronomiju i nastupe naših klapa kao i sadržaje kuće Parać. U gastronomskom djelu programa naša udruga Solinjani je pripremila tripice te uštipke dok je u glazbenom dijelu programa nastupila klapa Tamarin iz Vranjica te klapa KUD-a Salona kao i Solinski bubamarci. Ova manifestaciju smo organizirali kako bismo potaknuli interes sudionika za sadržajima i ponudom kuće Parać te je što kvalitetnije prezentirali na tržištu.

Rebalansom planirana sredstva: 5.000,00 kn
Ostvareni rashodi projekta:5.019,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani
Realizacija projekta: 15.lipnja 2019.godine

2.3. Kulturno ljeto 2019.

Cilj:

Solinsko kulturno ljeto, kao manifestacija koja ima dugu tradiciju u gradu Solinu i koja daje izvrsnu dodatnu vrijednost raznolikosti turističke ponude grada je savršen način da se kroz promidžbu kulture putem različitih predstava i koncerata ujedno predstave i naši turistički dragulji kao što je Salona, Gospin otok ili Gradina. Obzirom da je jedan od strateških ciljeva TZ grada Solina za 2019. godinu održavanje kvalitete turističke ponude/proizvoda, TZ grada Solina je u sklopu Kulturnog ljeta 2019. izvela slijedeće manifestacije:

2.3.1.Gastro večer Mravince

Ova manifestacija održala se u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. Manifestacija se održala 26.07. u centri naselja uz gastronomske specijalitete (riba,crni rižot, soparnik) te nastup banda Duo Tanjos.

Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 kn
Ostvareni rashodi projekta: 8.150,00 kn
Realizacija projekta: 26.07.2019.

2.3.2. Gastro večer Kučine

Ova manifestacija održala se u Kučinama u suradnji s MO Kučine i OPG-om Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije, Manifestacija se održala 17.08. u domu kulture u Kučinama uz jela s medom i prigodne proizvode od meda odnosno sajam pčelarske opreme i alata te pčelarskih proizvoda te glazbeni program.

Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 6.129,00 kn

Realizacija projekta: 17.08.2019.

2.3.3. Večer male Venecije

Ova manifestacija održala se u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije, Manifestacija se održala 27.07. u centru naselja. Osim gastronomske ponude u vidu talijanskih jela koju je pripremila vrijedna Udruga Solinjani, ova večer se sastojala od prigodnog programa talijanskih canzona u izvedbi Ksenije Periš i Vinka Ursića kao i romantičnih vožnji za turiste s barkama oko Vranjica.

Rebalansom planirana sredstva: 16.496,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 16.332,00 kn

Realizacija projekta: 27.07.2019.

2.4. Manifestacija Advent u Solinu

Cilj:

Cilj ove manifestacije koja se održala od 14. prosinca 2019. do 06. siječnja 2020. godine bio je osigurati svim građanima i posjetiteljima Solina zabava sadržaj u Božićno i novogodišnje vrijeme kako bismo i unaprijedili turističke sadržaje za naše goste. Ponuda je uključivala zabavno glazbeni program te ugostiteljsku ponudu kao i klizalište a TZ grada Solina se uključila realizacijom kutka djeda Božićnjaka u vidu odvijanja radionica božićnih ukrasa te tematskih posjeta Djeđu Božićnjaku i vilenjacima. Kutak je bio otvoren svaki dan od 16:00-20:00h od 14.-23.12.2019.

Rebalansom planirano: 0,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 20.704,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Realizacija projekta: 14.12.-23.12.2019.

3. NOVI PROIZVODI.....273.513,00 KN

3.1. Projekt: Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

Cilj:

Cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unaprijeđenja boravka gostiju u Salonu i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma. Antička dobrodošlica uključuje doček turista od strane rimskog vojnika na štandu TZ-a s poklonom dobrodošlice i promotivnim materijalima TZ grada Solina. Na taj način smo unaprijedili posjet turista Salonu i njihov doživljaj Salone, ali i prezentirali starohrvatski Solin koji je većinom „zaboravljen“ i nedovoljno posjećen.

Rebalansom planirano: 4.800,00 kn
Ostvareni rashodi projekta:5.919,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Realizacija projekta: 15.7.-15.9. 2019.

3.2. Projekt: Presentacija destinacije u Splitu

Cilj:

S ciljem prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, ovaj projekt uključivao je postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi od 15.07.-15.09.2019. gdje smo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što posljednično dovodi do povećanja broja individualnih posjetitelja te znači mnogo za prezentaciju grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

Rebalansom planirano: 8.000,00 kn
Ostvareni rashodi projekta:8.998,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Realizacija projekta: 15.7.-15.9. 2019.

3.3. Projekt „Rijeka Jadro- izvor života“

Cilj:

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro. Projekt se sastoji od pripreme dokumentacije, izgradnje posjetiteljske infrastrukture i sadržaja poput opremanja škole višestranog razvoja u prirodi- Tupinolom Majdan; Izgradnja poučnih staza, uređenja paviljona mekousne pastreve, intepretcijskog centra, sve popratne infrastrukture (ugostiteljski sadržaj, parking itd) te ostalih edukativnih sadržaja. Osim toga, projekt uključuje i uređenje komunalnih sadržaja ,aktivnosti promocije i vidljivosti te edukacije i intepretacije kao i upravljanja projektom. Aktivnosti promocije i vidjivosti te dijela Edukacije i interpretacije će provoditi TZ grada Solina (Izrada multimedijalnih sadržaja, Tisak promotivnih materijala, Izrada video spota i foto dokumentacije, Organizacija javnih događanja i oglašavanje)

Realizacija projekta se planira u razdoblju 2018.-2021.godine. Zbog izmjene u planu nabave kašnjenja aktivnosti projekta, nisu realizirani troškovi u 2019.godini budući se prihodi do projekta odnose isključivo na refundaciju za plaću za direktoricu turističkog ureda koa člana projektnog tima.

Izvori financiranja: EU projekt
Rebalansom planirano: 0,00 kn
Ostvareni rashodi projekta:122.706,00 kn – refundacija plaće TZ Solin (član projektnog tima)
Nositelj projekta: JU more i Krš, Grad Solin, TZ Solin
Realizacija projekta: cijela 2019.godina

3.4. Projekt: Oživljavanje kuće Parać

Cilj:

S ciljem unaprijeđenja turističke ponude grada Solina i razvoja novih turističkih proizvoda na lokalitetu Salona, posebice na području uz amfiteatar a sukladno Zaključku grada Solina o davanju na upravljanje TZ grada Solina je nastavila s aktivnostima u kući Parać u vidu antičkih radionica i otvorene zbirke na gornjem katu, koja je značajno doprinijela kvaliteti turističke ponude i doživljaju antičke Salone. Također smo na gornjem katu kuće uredili etno zbirku u suradnji s udrugom Solinjani te dodali još sadržaja/interpretativnih ploča. U funkciju smo stavili "staru kuhinju odnosno pušnicu" u sklopu kuće te izložili stare alate i tako unaprijedili turističku ponudu same kuće ali i arheološkog lokaliteta Salona. Na temelju procjene broja posjetitelja kuća je bila otvorena od 01. svibnja do 01. listopada, a ostatak godine je bila otvorena na upit kako za agencije tako i za vrtiće/škole. Temeljem realizirane potpore TZŽ Splitsko dalmatinske u kući smo postavili i multimedijalne sadržaje u vidu 2 interaktivna displaya koji uključuju informacije o našim znamenitostima.

Rebalansom planirani iznos: 125.329,00kn

Ostvareni rashodi: 135.890,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, javna ustanova u kulturi Zvonimir

Realizacija projekta: 1.5.-01.10.2019.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....158.667,00 kn

1. Online komunikacije.....30.691,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Cilj:

S ciljem pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, od iznimne je važnosti ulaganje u oglašavanje putem važnih Internet portala. Stoga smo se oglašavali na važnim internet portalima i ostalim Internet stranicama (Pointers, Vision one, tiptraveller, google oglašavanje...) te putem udruženog oglašavanja s TZŽ Splitsko dalmatinska i HTZ-om.

Rebalansom planirano: 23.625,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 27.625,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Realizacija projekta: do konca prosinca 2019.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Cilj:

Cilj ovog programa je bio ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža, a kako bi se omogućila kvalitetna prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina. Redizajn web stranice uključuje :

1. grafičko rješenje novog izgleda naslovnice
2. grafičko rješenje promjena na unutarnjim stranicama
3. programsko rješenje HTML/CSS na osnovu grafičkog prijedloga
4. programsko rješenje modula u PHP na osnovu HTML/CSS skina
5. unapređenje CMS sustava sa 5.4 na 8.1
6. kopiranje cjelokupnog starog sadržaja u novi sustav (HR, EN, FR, DE, IT, ES)
7. prilagodba starih materijala novom izgledu i responsive uvjetima (obrada slika)
8. programiranje modula za najave događanja (kalendar)
9. implementacija socijalnih mreža (facebook)

10.prijevide sadržaja na strane jezike dostupne na web stranici
Zbog obima rada i tehničkih poteškoća dovršenje ovog projekta se očekuje u 2020.godini.

Iznos planiranih sredstava: 17.000,00 kn
Ostvareni rashodi projekta: 3.066,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Realizacija projekta: cijela 2019. godina.

2.Offline komunikacije70.438,00 KN

2.2.Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Cilj:

S ciljem pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, od iznimne je važnosti ulaganje u oglašavanje putem radija i TV-a te tiskanih medija. Oglašavanja na domaćem tržištu uključivala su oglase u turističkim vodičima i časopisima u Croatia hotspots, In your pocket, Explore Adriatic, Discover Split, TUI Brošura) te putem udruženog oglašavanja s TZŽ Splitsko dalmatinska i HTZ-om, kao i oglašavanje kuće Parać putem radijskog oglašavanja (Radio Dalmacija) i televizijskog (TV Jadran).

Rebalansom planirana sredstva: 23.258,00 kn
Ostvareni rashodi projekta:25.256,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Realizacija projekta: do konca prosinca 2019.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

2.3.1. Reprint brošura

Cilj:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosi na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Resnik, ali i putem pružatelja usluga smještaja, bili smo u potrebi reprinta brošura, mapi grada kao i flyera.

Rebalansom planirana sredstva: 55.000,00 kn
Ostvareni rashodi projekta:44.582,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda
Realizacija projekta: cijela 2019.

2.3.2. Tisak brošure Splitska rivijera

Cilj:

S ciljem što kvalitetnije prezentacije turističke ponude Splitske rivijere u suradnji svih turističkih zajednica s područja Splitske rivijere te uz potporu TZŽ Splitsko dalmatinska tiskala se zajednička brošura u kojoj su se kroz fotografije i ključne hashtagove prikazale najvažnije atrakcije pojedine destinacije. Brošura se distribuirala prvenstveno na sajmovima ali i putem turističkih ureda.

Rebalansom planira sredstva: 600,00 kn
Ostvareni rashodi projekta:600,00 kn
Izvori financiranja: TZ grada Solina
Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Realizacija projekta: cijela 2019.

3. Smeđa signalizacija.....57.538,00 KN

Cilj:

S ciljem kvalitetne prezentacije arheološkog lokaliteta Salona postavili smo dodatne putokaze kako bi se goste usmjerilo kako doći do Salone. Postavila se pješačka signalizacija na 6 lokacija unutar užeg centra grada, 2 putokazne prometne na ulici Stjepana Radića te 1 ploča preko puta ulaza u Salonu. Također su postavljeni na postojeće putokaze dodatni putokazi za Salonu kao i podignuta ploča Salone sa dodatnim stupovima.

Rebalansom planirano: 66.807,00 kn

Ostvareni rashodi projekta:57.538,00 kn

Izvori financiranja: TZŽ Splitsko dalmatinska

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Realizacija projekta: cijela 2019.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....59.770,00 KN

1. Sajmovi

Cilj:

TZ grada Solina je sudjelovala na sajmu u Bruxellesu, Belgija te je sudjelovala na sajmu arheološkog turizma u Paestumu u Italiji u studenom. Također TZ grada Solina je sudjelovala u troškovima sajma u Stuttgartu i Berlinu gdje se prezentirao klaster Splitske rivijere.

Iznos planiranih sredstava: 22.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 19.141,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Realizacija projekta: do konca prosinca 2019.

2. Posebne prezentacije

Cilj:

S ciljem promidžbe i pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu TZ grada Solina sudjeluje i prezentira se na brojnim projektima poput konferencije B2B, Welcome deska u Zračnoj luci Split, Interstasu, ISABSu, Sajmu vjenčanja u Spaladium Areni, Maloj Gospi, SHC konferenciji te u Kini te putem prezentacija brojnim agencijama i ostalim oblicima promidžbe. Osim navedenog, posebne prezentacije su se odnosile i na prezentaciju grada Solina turističkim agencijama, kako bi se isti uvrstio u turističke itinerare.

Rebalansom planirana sredstva: 26.822,00 kn

Ostvareni rashodi projekta:40.629,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Realizacija projekta: do konca prosinca 2019.

V. INTERNI MARKETING0,00 KN

1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

Cilj:

Cilj održavanja ovih predavanja je edukacija privatnog turističkog sektora, u smislu poboljšanja kvalitete usluge i bolje pripreme turističke sezone, također i bolje promidžbe naših kapaciteta putem Internet marketinga, kao najvažnijeg oblika oglašavanja današnjice. Predavanja smo realizirali uoči sezone no nismo imali troškova budući je predavač to odradio pro bono za TZ Solin.

Rebalansom planirana sredstva:0,00 kn

Ostvareni rashodi projekta:0,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: predsezona/posezona 2019.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI /GRADU 30 %

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, a prema zajedničkom planu korištenja sredstava boravišne pristojbe između grada Solina i TZ grada Solina, 30 % prihoda od boravišne pristojbe doznaju se na račun Grada Solina u svrhu razvitka turizma.

Iznos: 108.000,00 kn (30 % ukupno planirane BP u 2019).

Ostvareni rashodi projekta: 116.507,00 kn

REBALANSOM PLANIRANI RASHODI:1.266.777,00 kn

UKUPNO OSTVARENI RASHODI: 1.288.000,00 kn

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU: 233.152,00 kn