



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2021. GODINU

UVOD

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima se hrvatski turizam suočio u 2020. godini je pandemija COVID-19 koja je donijela značajan pad prometa te broj dolazaka i noćenja vratila na poslijeratne godine. Ono čemu se nadamo u 2021. godini je zasigurno zaustavljanje pandemije i ponovno pokretanje turizma koji zasigurno neće se moći oporaviti do 2023. godine. Cilj je svakako okretanje dostupnim tržištima, privikavanje na novo normalno te unaprijeđenje kvalitete standarda destinacije vodeći računa o percepciji destinacije kao COVID-free. Na taj način vjerujemo kako ćemo imati priliku oporavljati naše gospodarstvo. Kako bi isto bilo moguće potrebne su nam i nove investicije za koje se mora naći prikladan okvir koji će ih poticati.

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE 2017-2027

Turizam Splitsko-dalmatinske županije obilježava kontinuirani rast turističkih dolazaka i noćenja uz istovremeno promjenu kvalitativnih obilježja turističke ponude i potražnje. Na strani potražnje, sve je više 'novih' turista manje zainteresiranih za pasivni odmor, a sve više za cijelu paletu dodatnih proizvoda i aktivnosti. Na strani ponude, raste kvaliteta smještaja uz veliki udio sve kvalitetnijeg obiteljskog smještaja, unapređuje se javna turistička infrastruktura te raste ponuda dodatnih sadržaja i aktivnosti.

U programsko-prostornom konceptu razvoja prepoznate su ključne četiri cjeline: morska obala, urbana armatura koju čini urbana anglomeracija Split-Trogir i u budućnosti s mogućom većom važnošću Sinja i Imotskog u kontinentalnom zaleđu, Makarske na obalnom dijelu te Hvara, planinski dio od Biokova u Makarskom te planinskih lanaca u zaleđu Splita, te ruralni prostor (maritimni i kontinentalni) u području između morske obale i planina, iza obalnog planinskog lanca Dalmatinske zagore. Prostor u ove četiri glavne cjeline otvara mogućnosti za razvoj brojnih različitih turističkih proizvoda ali i potiče njihov sinergijski učinak stvarajući tako brojne mogućnosti za bogati destinacijski lanac vrijednosti i široku paletu aktivnosti prilagođen potrebama zahtjevnih turista. Analiza je pokazala da su visokokonkurentni i visokoatraktivni proizvodi Splitskodalmatinske županije sunce i more, cikloturizam, nautika, kulturni turizam, enogastro turizam i pustolovni turizam. Pored ovih proizvoda, prostorna raznolikost otvara mogućnosti i za razvoj široke palete relativno 'novih' proizvoda poput pješaćenja pa tako, u kontekstu potreba turista, županije je u mogućnosti ponuditi proizvode za sve ciljne skupine i brojne različite interese.

PLAN RAZVOJA KULTURNOG TURIZMA SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE

Plan razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije Razdoblje Plan za desetogodišnje razdoblje usvojen je na TV i SK TZ Splitsko-dalmatinske županije 2009. god., a sa svrhom stvaranja planskog okvira za sustavan razvoj kulturnog turizma s naglaskom na razvoj svijesti stanovnika županije o važnosti kulturne baštine te poticanja partnerstva u razvoju kulturno-turističkih proizvoda i njihovom marketingu. Vizija Vizija, nastala u suradnji s lokalnim dionicima, stavlja naglasak na međunarodnu prepoznatljivost suvremeno interpretiranih i prezentiranih ključnih atrakcija svjetskog

ranga splitsko-trogirskog klastera te proizvode kulture života i rada ostalih dijelova županije Misija Kulturni turizam razvoja se u svrhu produljena sezone i (re)pozicioniranja županije kao i cjelokupnom ekonomskom razvoju, a temelji se na kvalitetnom upravljanja i suradnji ključnih dionika. 20 Strateški ciljevi • Unaprijediti i razviti primarne kulturno-turističke atrakcije • Unaprijediti interpretaciju, prezentaciju i doživljaje kulturnoturističkih destinacija županije • Mobilizirati kreativne potencijale i poduzetništvo za kulturni turizam • Učiniti kulturne atrakcije, proizvode i doživljaje dostupne posjetiteljima

STRATEŠKI PLAN TZ GRADA SOLINA ZA 2021.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.

Na osnovu prethodno definirane vizije razvoja turizma grada Solina, glavni strateški ciljevi turističkog razvoja su definirani kako slijedi:

Podizanje kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda.

Trenutna razina kvalitete turističkih proizvoda u Solinu još uvijek ne udovoljava visokim standardima suvremenog turističkog tržišta. Budući da turistički proizvod čini niz elemenata za koji su odgovorni i privatni i javni sektor, još uvijek nije dostignuta razina željene kvalitete i komplementarnosti u svim njegovim dijelovima. Ovakvo stanje djelomično je rezultat nedovoljne suradnje među dionicima turizma, ali i činjenice da turistički proizvodi ovise i o kvaliteti cjelokupne infrastrukture u destinaciji koju treba unaprijediti. Kako bi turistički proizvod Solina dosegno višu razinu, potrebno je kontinuirano raditi na ideji uspostavljanja i unapređenja tzv. integralnog destinacijskog lanca

vrijednosti, gdje svi elementi destinacijske ponude (infrastrukturna opremljenost, smještaj, ugostiteljstvo, ljubaznost lokalnog stanovništva, ponuda aktivnosti, gastronomija, promocija, komunikacijske aktivnosti i sl.) moraju biti međusobno kompletirani, stavljeni u kontekst realne tržišne potražnje, te sinergijski djelovati prema ostvarenju vizije turističkog razvoja.

Unapređenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda.

Kako bi se postigla odgovarajuća razina kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda potrebno je unaprijediti trenutno najvažniji turistički proizvod koji se veže na kulturno-povijesnu baštinu grada Solina te razviti nove proizvode koji trebaju biti usklađeni s trendovima na suvremenom turističkom tržištu (detaljnije se nalazi u točki 6.3. poglavlja 6.). Kako bi se ovaj strateški cilj u potpunosti ostvario, potrebno je od postojećih turističkih resursa razvijati nove i inovativne turističke proizvode koji bi destinaciji osigurali podizanje tržišne prepoznatljivosti u odnosu na konkurenciju, a turistima bi omogućili zanimljiv, kvalitetan i sadržajan boravak u destinaciji. Inovativni proizvodi trebaju se temeljiti na jedinstvenim obilježjima Solina i odgovarati zahtjevima suvremenog tržišta kroz spajanje različitih sadržaja, mogućnosti sudjelovanja, načinu prezentacije, korištenju suvremenih tehnologija i drugo.

Stvaranje poticajnog razvojnog okruženja.

Uspješan turistički razvoj u velikoj mjeri ovisi o podršci lokalne zajednice te je, u tom kontekstu, vrlo važno planirati turistički razvoj koji je podržan od strane lokalnog stanovništva, te koji istodobno vodi prema ostvarenju definirane vizije. Lokalno stanovništvo na području grada Solina nije do kraja upoznato sa svim potencijalnim posljedicama razvoja turizma.

Aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima.

Uređen, čist i ekološki očuvan prostor podrazumijeva iznimno zahtjevno upravljanje prostorom i važan strateški cilj turističkog razvoja Solina, osobito u kontekstu promicanja održivog razvoja turizma. Koncept aktivnog upravljanja prostorom podrazumijeva:

- Kvalitetno prostorno planiranje
- Primjereno gospodarenje otpadom, zbrinjavanje otpada i očuvanje prirodnih resursa s posebnim naglaskom na rijeku Jadro, Kozjak i Blaca
- Educiranje lokalnog stanovništva o tradicijskom graditeljstvu i čuvanju baštine (materijali, boje, oblici) kao i uređenju vrtova i okoliša
- Čistoću, uređenost i kvalitetan estetski dojam javnih površina –
- hortikulturno uređenje javnih površina, njihovo opremanje urbanom galanterijom (koševi za smeće, klupe i sl.), uređenost fasada i sl. s
- ciljem kreiranja urbanog sklada
- Zaštitu od vizualnog zagađenja prostora, prvenstveno u užem okruženju Salone.

Podizanje razine životnog standarda stanovništva Solina kroz turističke aktivnosti.

Lokalno stanovništvo, u kontekstu održivog razvoja, interesna je skupina s izuzetno važnom ulogom u ukupnom turističkom razvoju. Pri tome je važno imati na umu da je upravo lokalno stanovništvo sudionik u upravljanju kojeg je teško, ali ne i nemoguće, uključiti u planiranje turističkog razvoja. Ipak, važno je imati na umu da je prihvaćanje vizije razvoja turizma od strane lokalnog stanovništva ključno za budući turistički razvoj. Turistički će razvoj na različite način pridonijeti kvaliteti života lokalnog

stanovništva. Jedna od komponenti je čuvanje baštine i uređenje destinacije, razvoj različitih sadržaja i cjelokupne ponude te poticanje poduzetništva. Međutim, s druge strane turizam može donijeti i određene negativne posljedice. Stoga je izuzetno važno pratiti stavove lokalnog stanovništva i uključivati ih kod donošenja odluka o provedbi projekata i aktivnosti.

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

VJERSKI

- 1 Prigodne manifestacije
- 2 Posjet sakralnim građevinama
- 3 Duhovna obnova

GRADSKI TZV. CITY BREAK

- 1 Prvenstveno komunikacijski
- 2 Ponudom oslonjen na grad Split
- 3 Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

KULTURNI

- 1 Kulturno povijesna baština
- 2 Kultura života i rada
- 3 manifestacije

AVANTURIZAM

- 1 Hodanje trčanje
- 2 Planinarenje
- 3 Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

U strategiji su definirani i razvojni projekti čijom provedbom bi trebali biti ostvareni glavni ciljevi turističkog razvoja . Projekti su podijeljeni su u četiri glavne skupine, i to:

A. Turistifikacija destinacije

1. Uređenje javnih površina
2. Unapređenje turističke signalizacije i interpretacija turističkih atrakcija sa sustavom kretanja
3. Wi-Fi pristup internetu
4. Uređenje izletišta na području gornjeg toka rijeke Jadro
5. Izgradnja marine na ušću rijeke Jadro
6. Uređenje vidikovca na Kozjaku i izletišta Blaca

B. Organizacija i edukacija u turizmu

7. Edukacija lokalnog stanovništva o prednostima i nedostacima turističkog razvoja
8. Interni marketing

C. Razvoj proizvoda i komunikacijske aktivnosti

9. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta
10. Unapređenje ponude kulturnog turizma
11. Razvoj ponude za avanturizam nižeg intenziteta
12. Razvoj ponude vjerskog turizma
13. Razvoj suvenira i lokalnih proizvoda

14. Unapređenje gastronomske ponude

D. Održivi razvoj destinacije

15. Praćenje indikatora održivog razvoja turizma

16. Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU DESTINACIJE:

Prema podacima sustava eVisitor od siječnja do studenog 2020.godini, zbog okolnosti pandemije COVID-19 na području grada Solina ostvareno je 8161 dolazaka i 39533 noćenja što je ostvarenje od 21 % u dolascima te 40 % u noćenjima. U kontekstu ležajeva na području grada Solina je ove godine 1127 ležajeva od čega 257 hotela a ostalo se odnosi na privatni smještaj što nije značajno odstupanje u odnosu na 2019 godine. Od ukupnog broj dolazaka 2454 su domaći a 5707 strani dok su od ukupnog broja noćenja 8722 domaći a 30811 strani. Prosječan broj dana boravka domaćih gostiju je 3,55 dok je u 2019.godini isti iznosio 2 dana. Što se stranih gostiju tiče, prosječan broj dana boravka gostiju je 5 dana a u 2019.godini isti je iznosio 3 dana.

Od ukupnog broja dolazaka 4875 se odnosio na hotelski smještaj a 3286 na privatni smještaj dok se od ukupnog broja noćenja 15612 odnosio na hotele a 23921 na privatni smještaj.

U kontekstu načina organizacije dolaska gostiju, 5519 su činili individualni gosti dok je 2462 agencijskih gostiju. U 2019.godini smo imali više gostiju preko agencija dakle 26898 a manje individualnih odnosno 12 594.

Gledajući po mjesecima, u siječnju i veljači smo ostvarili značajan porast u broju noćenja i dolazaka (68% porast u siječnju i 27 % u veljači) a nakon toga je nastupio lockdown te smo prve rezultate ostvarili u srpnju (33% ostvarenosti dolazaka) te u kolovozu (42 %). U ostalim mjesecima je ostvareno u prosjeku 10 % dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Prosječan dan boravaka gostiju u hotelskom smještaju je 3 dana a u privatnom smještaju 7 dana što je porast u odnosu na 2019 godinu. Ukupan prosječan dan boravaka gostiju u Solinu je 5 dana što je povećanje u odnosu na 2019.godinu kada je isto bilo 3 dana.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	2.454	4.219	58,17	8.722	8.301	105,07
Njemačka	969	1.495	64,82	6.646	9.303	71,44
Ujedinjena Kraljevina	785	3.517	22,32	4.545	15.243	29,82
Francuska	536	1.861	28,80	2.872	7.789	36,87
Poljska	315	469	67,16	2.292	4.095	55,97
Ukrajina	125	105	119,05	1.432	584	245,21
Nizozemska	230	642	35,83	1.307	3.237	40,38
Austrija	182	236	77,12	1.125	1.054	106,74
Indonezija	51	234	21,79	1.051	240	437,92
Švicarska	111	424	26,18	875	1.626	53,81
Švedska	150	398	37,69	755	2.143	35,23
Rusija	74	105	70,48	639	423	151,06
Bosna i Hercegovina	121	233	51,93	604	641	94,23
Danska	134	265	50,57	576	1.409	40,88
Slovenija	138	254	54,33	529	450	117,56
Ostale azijske zemlje	189	2.805	6,74	528	3.045	17,34
Italija	121	643	18,82	527	2.054	25,66
Češka	105	85	123,53	493	187	263,64
Tajvan, Kina	442	5.387	8,20	456	5.567	8,19
Belgija	112	403	27,79	440	1.814	24,26

Temeljem statističkih pokazatelja 2020.godine, i kretanja na tržištu u 2021.godini očekujemo 60 % ostvarenja turističkog prometa u odnosu na 2019.godinu odnosno očekujemo 25000 dolazaka te 61684 noćenja.

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 454.000,00 kn

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Planirano: 200.000,00 kn (Udio u prihodima: 20%)

U 2021. godini prema prvotnim procjenama planiramo ostvariti: 61684 noćenja što baziramo na rezultatima siječanj-studenj 2020. Prihod od BP očekujemo u većem iznosu odnosno 60 % ostvarenosti u odnosu na 2019.godinu, u nadi kako će se pandemija koronavirusa zaustaviti u 2021.godini te ćemo biti u mogućnosti ostvariti veći turistički promet u glavnoj sezoni i posezoni. Pretpostavka je i da će se privatnim iznajmljivačima smanjiti paušalno zaduženje temeljem zakonskih izmjena, no u ovom trenutku teško je utvrditi o kojem se iznosu radi.

1.2. ČLANARINA

Planirano: 254.000,00 kn (Udio u prihodima: 25%)

Sukladno stanju u gospodarstvu proizašloj iz pandemije COVID-19 u 2021.godini očekujemo značajno smanjenje prihoda od članarina budući se zaduženje pravnih osoba računa u odnosu na promet u 2020.godini a koji je značajno nizak zbog pandemije. Isto može rezultirati u povratima pretplata koje su tvrtke ostvarile. Također temeljem zakonskih izmjena smanjenje su stope za obračun članarine za 12 % što stupa na snagu od 1.1.2021.godine.

2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirano: 120.000,00 kn (Udio u prihodima: 12%)

1) Sukladno Javnom pozivu za predlaganje javnih potreba u kulturi grada Solina za 2021. godinu, TZ grada Solina očekuje slijedeće potpore:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – studeni 2021. – 20.000,00 kn

Projekt „Romantika u Saloni“ - 15.000,00 kn

Projekt „ Međunarodni festival karikatura“ – 15.000,00kn

Institucionalna podrška – 50.000,00 kn

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina očekuje potpore Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- 20.000,00 kn

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirano: 0,00 kn (Udio u prihodima: 0%)

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Planirano: 42.268,00 kn (Udio u prihodima: 4%)

Prihodi od EU projekta – Rijeka Jadro izvor života

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro.

U 2021.godini planira dovršenje projekte izgradnjom posjetiteljske infastrukture i svim ostalim elementima promidžbe i vidljivosti projekta. Projekt se sastoji od pripreme dokumentacije, izgradnje posjetiteljske infrastrukture i sadržaja poput opremanja škole višestranog razvoja u prirodi- Tupinolom Majdan; Izgradnja poučnih staza, uređenja paviljona mekousne pastrve, intepretcijskog centra, sve popratne infrastrukture (ugostiteljski sadržaj, parking itd) te ostalih edukativnih sadržaja. Osim toga, projekt uključuje i uređenje komunalnih sadržaja ,aktivnosti promocije i vidljivosti te edukacije i intepretacije kao i upravljanja projektom. Aktivnosti promocije i vidjivosti te dijela Edukacije i interpretacije će provoditi TZ grada Solina (Izrada multimedijalnih sadržaja, Tisak promotivnih materijala, Izrada video spota i foto dokumentacije, Organizacija javnih događanja i oglašavanje)

Realizacija projekta se planira u razdoblju 2018.-2021.godine. Zbog izmjena u planu nabave TZ grada Solina nema predviđenih plaćanja (rashoda) dakle svi prihodi će se odnositi isključivo na refundaciju plaće.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Planirano: 0,00 kn (Udio u prihodima: 0%)

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Planirano: 365.711,00 (Udio u prihodima: 36%)

7. OSTALI PRIHODI

Planirano: 30.200,00 kn

7.1.Prihodi od pravnih i fizičkih osoba

Planirani prihodi: 30.000,00 kn (udio:3 %)

Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. u 2020. godini u iznosu od 15.000,00 kn planiramo prihode od sponzorstva i u 2021 godini u iznosu od 10.000,00 kn za Romantiku u Saloni te 5.000,00kn za Međunarodni kongres povijesnih gradova.

Za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova planiramo prihode temeljem ugovora o sponzorstvu s CEMEX-om u iznosu od 10.000,00 kn potom Wuestenrot stambena štedionica 5.000,00 kn.

7.2. Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina

Planirano: 200,00 kn (udio: 0 %)

SVEUKUPNO: 1.012.179,00 KN

AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 340.000,00 kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Bike – Splitska rivijera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji uključuje razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje organizaciju i upravljanje u vidu savjetovanja koordinacije i izrade plana aktivnosti i prijedloga sporazuma, potom nakon analize postojećeg stanja u destinaciji izradu smjernica za standardizaciju signalizacije, trasiranje kružnih MTB staza, povezivanje staza te uključivanje atrakcija i sadržaja na stazi, tematizacija staza te standardizaciju family& recreation infrastrukture kao i standardizaciju procedure za čišćenje i održavanje staza. Projekt će se realizirati po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bismo unaprijedili uvjete boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, klaster Splitska rivijera istok i zapad

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 310.000,00 kn

2.3.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

U 2021. godini program će se sastojati od slijedećih tematskih događanja:

1) Večer gladijatora amfiteatar Salona - ova večer označava početak manifestacije Romantika u Saloni uz borbu gladijatora udruge Spectacula Gladiatoria koje ugošćujemo iz Pule te show s vatrom izvrsne Elsie Angeles Novaković u društvu cara Dioklecijana (Nato Pivalica) te carice Priske. U okviru večeri također će se tradicionalno održati sajam antičkih zanata.

2) Antičko vjenčanje –Tusculum Salona – ovom večeri želimo prikazati kako je izgledalo rimsko vjenčanje, na koji način se uljepšavala mladenka i mladoženja, kako je izgledala antička gozba i sama ceremonija vjenčanja. Večer će obilježiti glazbeni nastup, a riječ je o projektu koji provodimo s hotelom Salona palace kako bismo ovakav proizvod stavili na tržište.

3) Antika uz Jadro –Centar grada Solina – ovom večeri donosimo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata -kovač lončar, košačar, toge, radionica antičkih suvenira, mozaika, prodaja proizvoda za uljepšavanje te glazbeni nastup Stipana Popovića i Ivane Kenk Kalebić (mandolina i gitara).

Svi termini i detaljni program s izvođačima biti će naknadno utvrđen.

U okviru 1 i 2.večeri našim posjetiteljima osiguran je besplatan razgled Salone kao i besplatan prijevoz autobusom sa Splitske rive i natrag. Ulaz na manifestaciju je besplatan.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije, koja će se održati u više termina kroz ljetne mjesece je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima ćemo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinosimo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Solina (55.000,00 kn), INA d.d. (10.000,00 kn) Grad Solin (15.000,00 kn)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj, kolovoz 2021.

2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sedmi po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održati će se u periodu od 19-22.10.2020. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2021** - “Meet, share and build” usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz “benchmarking” s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji će biti prezentirani uključuju razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Program kongresa će se sastojati od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije a u okviru kongresa održati će se i stručno znanstvena predavanja te dodijeliti međunarodna kulturno turistička nagrada “Plautilla”.

Cilj aktivnosti:

Cilj je razmjena iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprijeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

Iznos potreban za realizaciju: 120.000,00 kn

Županija Splitsko dalmatinska (20.000,00 kn), TZ grada Solina (25.000,00 kn), Sponzori (20.000,00 kn), grad Solin (20.000,00 kn), hotel President pokroviteljstvo(35.000,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:19-22. listopad 2021.

2.3.3. Međunarodni festival karikatura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o festivalu koji se već 15.godina održava u Solinu i u kojem sudjeluje preko 1000 autora iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina bi preuzela organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir,grada Solina te hotela Salona palace unaprijedila sadržaje ovog festivala koji se do sada svodio samo na izložbu radova.

Novi koncept festivala bi uključivao izložbu radova koji u su u konkurenciji za nagradu, retrospektivu radova u proteklih 15 godina organizacije kongresa, radionice za odrasle i djecu, radionice izrade karikatura otvorena za javnost, glazbena događanja i sl.

Cilj aktivnosti:

Cilje je potaknuti pozitivne turističke rezultate i unaprijediti kulturni sadržaji kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, grad Solin, Marko Ivić, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, hotel Salona palace

Iznos potreban za realizaciju: 50.000,00 kn

TZ grada Solina (35.000,00 kn); Grad Solin (15.000,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: naknadno utvrditi

2.3.4. Solin Winterfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirala bi se manifestacija pod nazivom „Solin winterfest“ no zbog okolnosti pandemije COVID 19 u virtualnom obliku. Naime, program ovog festivala tematski je podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelj i djece te najmlađi grad u RH. Događanja će se realizirati u suradnji s partnerima a sastojati će se od interaktivnih radionica, intepretacijskih događanja, gastro radionica, predavanja i sl koji će se snimati te putem youtube kanala ćemo sva događanja prikazati zainteresiranim posjetiteljima.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog događanja je prezentirati svu kulturnu i prirodnu baštinu grada kao i njegovu gastronomiju budućim domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Na taj način stvaramo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2021

2.3.5. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici planiramo organizirati gastronomsku manifestaciju kojom bismo predstavili kulturno povijesno naslijeđe te tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključuje pripremu starinskih jela i kolača od strane udruge Solinjani. Osim gastronomskog dijela, manifestacija će se sastojati od glazbenog programa u vidu nastupa KUD-a i klapa, zabavnog benda.

Cilj aktivnosti:

Ova manifestacija će uvelike doprinijeti stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost će pridonijeti uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.godine

2.3.6. Manifestacija „Ususret Uskrsu“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija se planira organizirati tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani. Manifestacija će sadržavati radionice izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, firtule, suhe smokve) kao i degustaciju istih. Program će upotpuniti i plesna udruga Solinski bubamarci te klape.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs. S ovom manifestacijom želimo doprinijeti razvoju turističke ponude u predsezoni te time utjecati i na promidžbu grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 27.03.2021.

2.3.7. Gastronomske večeri u prigradskim naseljima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gastronomske večeri koje bismo organizirali u ljetnim mjesecima odnosile bi se na slijedeće:

Gastro večer Mravince

Ova manifestacija bi se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Gastro večer Kučine

Ova manifestacija bi se održala u Kučinama u suradnji s MO Kučine i OPG-om Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Večer male Venecije

Ova manifestacija bi se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je unaprijediti uvjete boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, MO Vranjic

Iznos potreban za realizaciju: 24.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2021.

2.4. Podrška događanjima

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

2.4.1. Podrška turističkim događanjima i projektima ostalih subjekata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina će se uključiti podrškom organizaciji slijedećih turističkih događanja i projekata:

1. Međunarodni festival turističkog filma – organizacija izleta Solin – studeni 2021.
2. Projekt Welcome desk, Zračna luka Split – sufinanciranje projekta sa ostalim TZ-ovima u iznosu 5.000,00 kn (travanj-listopad 2021.)
3. Projekt istraživanja Salone – sufinanciranje projekta (rujan-listopad 2021.)
4. Ostale prezentacije destinacije turističkim agencijama

Cilj aktivnosti:

Razvijati i poticati aktivnosti i manifestacije koje imaju za cilj promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosi na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u potrebi smo reprinta brošura, mapi grada kao i flyera.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021.godina

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se odnosi na ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl)

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog programa je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.godina

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 kn

3.6.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Antička dobrodošlica uključuje doček turista od strane rimskog vojnika na štandu TZ-a s poklonom dobrodošlice i promotivnim materijalima TZ grada Solina. Na taj način bismo unaprijedili posjet turista Saloni i njihov doživljaj Salone, ali i prezentirali starohrvatski Solin koji je većinom „zaboravljen“ i nedovoljno posjećen.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unaprijeđenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 1.7. – 1.9.2021.

3.6.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj projekt uključuje postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi gdje bismo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što bi posljedično dovelo do povećanja posjetitelja.

Cilj aktivnosti:

Povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacija grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 1.7.-15.9. 2021.

3.6.3. Smeđa signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U skladu s projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, u planu je postavljanje dodatnih putokaza i interpretativnih ploča na području arheološkog lokaliteta Salona te na ostalim lokalitetima po potrebi.

Planiramo postaviti putokazne table i info displaye na području Salone te reparirati tablu na ulazu s mapom Salone kao i postaviti tablu s pravilima ponašanja i općenitim informacijama.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je kvalitetna prezentacija svih lokaliteta grada Solina posebice Salone i unaprijeđenje uvjeta boravka turista u gradu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ulaganje se odnosi na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna budući je tvrtka Boje media koja je postavila kabine našla sponzore za kabine u Vranjicu i time postavila još jednu kabinu, trošak kabine za TZ se odnosi samo na kabinu na plaži Mramorna. Također smo planirali uložiti u postavljanje zaštitne mreže na plažama u Vranjicu i Mramornoj.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 01.05. – 30.06.2021.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 440.000,00 kn

6.1. Plaće

Plaće se odnosi na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 340.000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

7. REZERVA

Troškovi rezerve se odnose na potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

7.1. Osiguranje likvidnosti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

7.2. Ostali troškovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.179,00 kn

SVEUKUPNO: 1.012.179,00 KN

		PRIHODI	Plan za 2021.	(u kn)	Udio %
1.		Izvorni prihodi		454.000	0
	1.1.	Turistička pristojba		200.000	20
	1.2.	Članarina		254.000	25
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		120.000	12
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica		0	0
4.		Prihodi iz EU fondova		42.268	4
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine		365.711	36
7.		Ostali prihodi		30.200	0
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba		30.000	3
	7.2.	Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ		200	0
		SVEUKUPNO		1.012.179	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021.	(u kn)	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		0	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		340.000	33,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		10.000	0,99
	2.1.1.	Bike projekt - Splitska rivijera		10.000	0,99
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		0	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja		310.000	
	2.3.1.	Manifestacija Romantika u Saloni		80.000	7,90
	2.3.2.	Međunarodni kongres povijesnih gradova		120.000	11,86
	2.3.3.	Međunarodni festival karikatura		50.000	4,94
	2.3.4.	Solin Winterfest		20.000	1,98
	2.3.5.	Manifestacija „Iz Solinskog lonca“		10.000	0,99
	2.3.6.	Manifestacija „Ususret Uskrsu“		6.000	0,59
	2.3.7.	Gastronomske večeri u prigradskim naseljima		24.000	2,37
	2.4.	Turistička infrastruktura		20.000	1,98
	2.4.1.	Podrška događanjima		20.000	1,98
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		140.000	13,83
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		0	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja		0	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala		20.000	1,98
	3.4.	Internetske stranice		5.000	0,49
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		0	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti		115.000	11,36
	3.6.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu		6.000	0,59

	3.6.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	9.000	0,89
	3.6.3.	Smeđa signalizacija	100.000	9,88
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15.000	1,48
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000	1,48
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	440.000	43,47
	6.1.	Plaće	340.000	33,59
	6.2.	Materijalni troškovi	100.000	9,88
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00
7.		REZERVA	77.179	7,63
	7.1.	Osiguranje likvidnosti	50.000	4,94
	7.2.	Ostali troškovi	27.179	2,69
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00
		SVEUKUPNO	1.012.179	100