



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2021. GODINU

ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA.

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima se hrvatski turizam suočio u 2021.godini je pandemija COVID-19 koja je donijela značajan pad prometa te broj dolazaka i noćenja vratila na poslijeratne godine. Ono čemu se nadamo u 2022.godini je zasigurno zaustavljanje pandemije i ponovno pokretanje turizma koji zasigurno neće se moći oporaviti do 2023. godine. Cilj je svakako okretanje dostupnim tržištima, privikavanje na novo normalno te unaprijeđenje kvalitete standarda destinacije vodeći računa o percepciji destinacije kao COVID-free. Na taj način vjerujemo kako ćemo imati priliku oporavljati naše gospodarstvo. Kako bi isto bilo moguće potrebne su nam i nove investicije za koje se mora naći prikladan okvir koji će ih poticati.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

VJERSKI

Prigodne manifestacije
Posjet sakralnim građevinama
Duhovna obnova

GRADSKI TZV.CITY BREAK

Prvenstveno komunikacijski
Ponudom oslonjen na grad Split
Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

KULTURNI

Kulturno povijesna baština
Kultura života i rada
Manifestacije

AVANTURIZAM

Hodanje trčanje
Planinarenje
Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

Temeljem strateških ciljeva turističkog razvoja grada Solina, donosimo analizu i ocjenu izvršena programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području grada Solina.

1. Smatramo kako smo unatoč pandemiji aktivnostima usmjerenim na razvoj kvalitete destinacijskog proizvoda utjecali na ostvarenje ovog strateškog cilja. Realizacijom manifestacija te komunikacijskim aktivnostima, ostvarili smo veću kvalitetu destinacijskog loanca vrijednosti, a kroz sinergiju svih dionika u razvoju turizma grada Solina.
2. U 2021.godini s ciljem razvoja kulturnog turizma kao ključnog turističkog proizvoda realizirali smo važne manifestacije poput Solin winterfesta, Romantike u Saloni te Međunarodnog kongresa povijesnih gradova kao i Međunarodni festival kariktura čime smo postigli prepoznatljivost na turističkim tržištu te unaprijedili uvjete boravka turista u gradu ali i kulturni sadržaj ne samo za posjetitelje nego i za sugrađane te stvorili poticajno razvojno okruženje. Također smo stvorili nove turističke proizvode poput projekta „Zvonimirova kroz sjećanja“ te izradili promotivni materijal „Knjižica o don Frani Buliću“.
3. Kako bismo razvili ključni turistički proizvod Avanturizma nižeg inteziteta definiranog Strategijom uključili smo se u klsterski projekt razvoja Bike turizma na Splitskoj rivijeri .
4. Kako bismo potaknuli vidljivost naše kulturne baštine osim spomenutih manifestacija realizirali smo i turističko-informativne aktivnosti Štanda dobrodošlice na ulazu u Salonu te štanda u TIC TZ grada Splita na Rivi u Splitu, kao i sudjelovali u brojnim drugim projektima poput Welcome deska u Zračnoj luci u Splitu čime smo ostvarili komunikacijske ciljeve destinacije.

5. Kroz različite projekte koje smo podržali poput HADa i Europskog bacackog kupa, te kreiranje atraktivnih multimedijalnih materijala značajno smo utjecali na vidljivost i promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturno turizma sukladno viziji Strategije.
6. Kvalitetnom suradnjom s gradom utječemo na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima koju smo proveli i kroz aktivnost Javnog poziva za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, gdje smo potaknuli stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Time smo uključili lokalno stanovništvo kao i kroz manifestacije te ih potaknuli na očuvanje kulturne baštine i doprinos uređenju grada.
7. U 2021.godini sudjelovanjem u projektu „Revitalizacija staze Gospe Sinjskoj“ ostvarili smo prostor za razvoj vjerskog turizma kao jednog od ključnih turističkih proizvoda.

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU DESTINACIJE:

Prema podacima sustava eVisitor u 2021.godini, zbog okolnosti pandemije COVID-19 na području grada Solina ostvareno je 16 809 dolazaka i 67 057 noćenja što je povećanje od 98% u dolascima te 67% u noćenjima u odnosu na 2020.godinu. U kontekstu ležajeva na području grada Solina je ove godine 1103 ležaja od čega 257 hotela a ostalo se odnosi na privatni smještaj. Od ukupnog broja dolazaka 5 559 su domaći a 11 250 strani. Od ukupnog broja dolazaka 10 493 se odnosio na hotelski smještaj a 6 316 na privatni smještaj dok se od ukupnog broja noćenja 26 891 odnosio na hotele a 40 166 na privatni smještaj. U kontekstu načina organizacije dolaska gostiju, 11 353 su činili individualni gosti dok je 5 456 agencijskih gostiju. Najviše dolazaka gostiju ostvareno je s područja Hrvatske, Njemačke, Velike Britanije, Francuske, Nizozemske...Prosječan dan boravaka gostiju u hotelskom smještaju je 3 dana, u privatnom smještaju 6 dana dok je ukupan prosječan dan boravaka gostiju u Solinu 4 dana.

U kontekstu ostvarenih aktivnosti smatramo kako su sukladno okolnostima i temeljem Izmjena i dopuna programa rada za 2021.godinu sve aktivnosti izvršene kako su i planirane, a manja odstupanja u iznosima u odnosu na planirana su obrazložena po aktivnostima. Smatramo kako su aktivnosti izvršene u 2021.godini doprinijele razvoju turizma grada Solina te utjecale na ostvarenje ciljeva iz Strategije razvoja turizma grada Solina.

U kontekstu ostvarenih prihoda, ostvarili smo značajno veće prihode od turističke članarine nego što smo očekivali potom prihode od turističke pristojbe za nerazvijena područja što je dovelo do povećanja od 15 % u odnosu na rebalansom planirana prihode. Zbog spomenutog povećanja te okvirnog kredita (dozvoljenog prekoračenja po žiro računu) kojim raspolažemo kao i očekivanih značajnih rashoda u početku 2022.godine a nedostatka prihoda, prenosimo značajna sredstva u 2022.godinu te smatramo da ćemo s istim prijenosom uspjeti u 2022.godini ostvariti likvidnost i stabilnost poslovanja te ispuniti sve potrebne zadaće.

U kontekstu ostvarenih turističkih rezultata, ističemo kako smo ostvarili izniman porast u odnosu na 2020.godinu kako u dolascima tako u noćenjima iako smo u predsezoni imali isključivo domaće goste dok smo strano tržište tek ostvarili od srpnja. Nadamo da će 2022.godina donijeti bolju epidemiološku situaciju i da će se nastaviti ovako pozitivni turistički rezultati.

OSTVARENI PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica ostvarila je izvorne prihode za 2021. godinu u iznosu od 817.308,00 kn od čega je dio od 159.035,00 kn ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 658.273,00 kn od članarine. Naime, unatoč pandemiji ostvaren je rast prihoda od turističke članarine no blagi pad pristojba od turističke pristojbe u odnosu na prvotno planirano no kad se uzme u obzir potraživanje za BP koje nije ovdje iskazno prihodi od turističke pristojbe su ostvareni sukladno planu.

Plan: 454.000,00 kn

Rebalans: 724.855,00 kn

Realizacija: 837.560,00 kn

2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Plan: 120.000,00 kn

Rebalans: 199.000,00 kn

Realizacija: 207.000,00 kn

1) Prihodi iz proračuna/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od _____, a dijelom se odnose na namjenske prihode iz proračuna grada Solina za realizaciju slijedećih projekata:

Projekt „ Međunarodni festival karikatura“ – 15.000,00 kn

Institucionalna podrška – 50.000,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – 20.000,00 kn

Projekt „Romantika u Saloni“ – 15.000,00 kn

2) Realizacija prihoda sukladno potporama za manifestacije Splitsko-dalmatinske županije za slijedeće projekte:

Projekt „ Romantika u Saloni“- 8.000,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – 20.000,00 kn

2) Realizacija prihoda sukladno potporama za manifestacije TZ Splitsko-dalmatinske županije za slijedeće projekte:

Projekt: „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – 18.000,00 kn

Projekt „Međunarodni festival karikatura“ – 6.000,00

Projekt „Zvonimirova kroz sjećanja“ – 25.000,00 kn

Smeđa signalizacija potpora: 30.000,00 kn

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na prihode za turističku pristojbu za nedovoljno razvijene gradove sukladno indeksu razvijenosti definiranom od strane Ministarstva turizma. Riječ je o prihodu za koji nismo imali saznanja od strane HTZa da će biti raspoređen na naš žiro račun stoga nije ni planiran.

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Realizacija: 120.651,00 kn

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi od EU projekta – Rijeka Jadro izvor života

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU, a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“, a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro.

U 2021.godini planira se dovršenje projekta izgradnjom posjetiteljske infrastrukture i svim ostalim elementima promidžbe i vidljivosti projekta. Projekt se sastoji od pripreme dokumentacije, izgradnje posjetiteljske infrastrukture i sadržaja poput opremanja škole višestranog razvoja u prirodi- Tupinolom Majdan; Izgradnja poučnih staza, uređenja paviljona mekousne pastrve, intepretacijskog centra, sve popratne infrastrukture (ugostiteljski sadržaj, parking itd) te ostalih edukativnih sadržaja. Osim toga, projekt uključuje i uređenje komunalnih sadržaja ,aktivnosti promocije i vidljivosti te edukacije i intepretacije kao i upravljanja projektom. Aktivnosti promocije i vidjivosti te dijela Edukacije i interpretacije će provoditi TZ grada Solina (Izrada multimedijalnih sadržaja, Tisak promotivnih materijala, Izrada video spota i foto dokumentacije, Organizacija javnih događanja i oglašavanje)

Realizacija projekta se planira u razdoblju 2018.-2021.godine. Zbog izmjena u planu nabave TZ grada Solina nema predviđenih plaćanja (rashoda) dakle svi prihodi će se odnositi isključivo na refundaciju plaće.

Plan: 42.268,00 kn

Rebalans: 42.268,00 kn

Realizacija: 43.014,00 kn

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Plan: 365.711,00 kn

Rebalans: 400.937,00 kn

Realizacija: 400.937,00 kn

7. OSTALI PRIHODI

Plan: 30.200,00 kn

Rebalans: 35.200,00 kn

Realizacija: 25.013,00 kn

**Napomena – Ostvareno je pod ostalim prihodima 13 kn u kontekstu ispravka u knjiženjima*

7.1.Prihodi od pravnih i fizičkih osoba

U 2021.godini realizirali smo prihode od pravnih i fizičkih osoba za slijedeće projekte:

1. Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. realizirali smo prihod od sponzorstva u iznosu od 20.000,00 kn (za Romantiku u Saloni u iznosu od 10.000,00 kn te 10.000,00kn za Međunarodni kongres povijesnih gradova).

**napomena – prihodi od INA d.d. za sponzorstvo kongresa nisu uplaćeni u 2021.godini već u siječnju 2022.godne stoga nisu po pravilima HTZ izvještavanja uključeni u ovaj izvještaj a u BIL su prikazani kroz potraživanje.*

2. Za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova realizirali smo prihode temeljem ugovora o sponzorstvu s CEMEX-om u iznosu od 10.000,00 kn potom Wuestenrot stambena štedionica 5.000,00 kn.

Realizacija prihoda od pravnih i fizičkih osoba: 35.000,00 kn

7.2. Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina

Realizacija prihoda od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina:0,00 kn

**Uplata nije izvršena za 2021.godinu od strane dragovoljnih članova*

SVEUKUPNO:

Plan:1.012.179,00 kn

Rebalans: 1.402.260,00 kn

Realizacija: 1.613.910,00 kn

OSTVARENE AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Plan: 340.000,00 kn

Rebalans: 507.219,00

Realizacija: 547.652,00 kn

2.1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Bike – Splitska rivijera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji je uključivao razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje je standardizaciju pojedine staze, trasiranje, povezivanje i umrežavanje kružnih staza, tematizacija staza, opise i prijevode staza, označavanje biciklističkih staza te grafičko oblikovanje biciklističke karte koje je uključivalo razradu temeljnog koncepta biciklističkih karti usuglašenog s identitetom destinacije, vizualni identitet proizvoda, prilagodbu kartografskih podloga, unos staze na karte, grafičko oblikovanje poleđine karte i naslovnice i foto produkcija za potrebe biciklističkih karata. Projekt se realizira po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

Projekt se radi u fazama a u 1.fazi (2021.) su se trasirale MTB staze što je uključivalo standardizaciju biciklističke signalizacije kao i kategorizaciju staza i standardizaciju biciklističke karte SDŽ, potom trasiranje, povezivanje staza, uključivanje atrakcija, umrežavanje sa smještajnim kapacitetima, pripremu GPS zapisa, tematizaciju staze itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bio stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bismo unaprijedili uvjete boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture, ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

***Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, klaster Splitska rivijera istok i zapad*

Plan: 10.000,00 kn

Rebalans: 22.500,00 kn

Realizacija: 22.500,00 kn

2.1.2. Tematska ruta - Zvonimirova kroz sjećanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj projekt uključivao je identificiranje glavnih zgrada/kuća u Zvonimirovoj ulici koje su nekada bile popularne/posjećene jer su se u njima nalazile trgovine, brijanja, kavane i sl. odnosno žive su još u sjećanjima starih Solinjana. Na spomenute kuće uz suglasnost vlasnika postavile su se interpretacijske table 30x30 cm s naznakom broja i kratkim tekstom po čemu je ta kuća bila poznata. (primjer: rodna kuća Don Lovre Katića) Na samom ulazu u Zvonimirovu ulicu postavili smo mapiranu info tablu koja prikazuje Zvonimirovu ulicu na kojoj su označene sve ključne kuće (atrakcije) kao i naveden cilj projekta. Zainteresirani mogu brošuru o istom dobiti u TZ grada Solina te u spomenutoj brošuri projekta pronaći sve informacije za svaku označenu građevinu (tekst, stare slike). Na ploči se također nalazi QR kod preko kojeg zainteresirani posjetitelj bez dolaska u TZ mogu preuzeti brošuru u pdf-u i proći spomenutom rutom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta bio je označavanje i prezentacija Zvonimirove ulice u Solinu kroz priču o starom Solinu te razvijanje novog turističkog proizvoda koji je dostupan 365 dana u godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: *direktorica turističkog ureda, Javna ustanova u kulturi Zvonimir*

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 60.000,00 kn

Realizacija: 43.962,00 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Plan: 310.000,00 kn

Rebalans: 424.719,00 kn

Realizacija: 347.860,00 kn

2.3.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

U 2021. godini program se sastojao od slijedećih tematskih događanja:

1) **Antički kutak ljepote – Tusculum Salona – 4. 7. 2021.**

Ova večer označila je početak manifestacije Romantika u Saloni uz prikaz uljepšavanja žena u antičko doba kroz šminku, mirise te izradu frizura uz glazbeni nastup naše poznate violončelistice Ane Rucner.

2) Antika uz Jadro - Centar grada Solina - 13. 8. 2021.

Ovom večeri donijeli smo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata -kovač ,lončar kamenoklesar, radionica antičkih mozaika te glazbeni nastup Stipana Popovića i Ivane Kenk Kalebić (mandolina i gitara).

3) Antička bajkaonica, igre i radionica antičkih mozaika – Tusculum Salona – 6. 8. 2021.

Tijekom ove večeri održala se bajkaonica u izvedbi Andrijane Vicković (glumica HNK Split) na temu antike. Osim toga posjetitelji su se mogli okušati u antičkim igrama poput trlje, rimske rote i slično kao i u izradi antičkih mozaika te arheološkoj radionici.

U okviru događanja u Tusculumu našim posjetiteljima bio je osiguran besplatan razgled Salone 04. 07. i 06. 08. 2021. Ulaz na manifestaciju bio je besplatan.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije, koja se održala u tri termina kroz ljetne mjesec je "oživljavanje" povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima smo na kreativan način prikazali život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinijeli smo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utjecali i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Solina, sponzori i partneri: INA d.d., grad Solin, hotel Salona Palace, hotel President Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Arheološki muzej u Splitu.

Plan: 80.000,00 kn

Rebalans: 90.000,00 kn

Realizacija: 94.342,00 kn

2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sedmi po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održao se u periodu od 19. - 22.10.2021. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2021** - "Meet, share and build" bio je usmjeren ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa bila je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz "benchmarking" s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji su bili prezentirani uključivali su razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Program kongresa sastojao od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije, a u okviru kongresa održala su se i stručno znanstvena predavanja te se dodijelila međunarodna kulturno turistička nagrada "Plautilla". Više informacija o kongresu je dostupno na <http://ihc-congress.com>

Predavači koji su sudjelovali na sedmom Međunarodnom kongresu povijesnih gradova su:

Minou Esquenet, gradska vijećnica, grad Bruges, Belgija

Tema predavanja: Interakcija između turizma i zaštite kulturne baštine u Bruges, gradu svjetske baštine

Dr.sc. Rossella Del Prete, predavač, Odjel za pravo, ekonomiju, menadžment i kvantitativne znanosti, Sveučilište Sannio, Italija

Tema predavanja: Benvenuto – grad umjetnosti i kulture

Vladan Krečković, koordinator projekta, Dunavski centar za kompetenciju, Srbija

Tema predavanja: Virtualna realnost (360VR) i Put rimskih careva i dunavska vinska ruta

Dr.sc.Goran Ćorluka, v. d. zamjenika pročelnika za nastavu i međunarodnu suradnju, Sveučilišni odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu

Tema predavanja: Prekomjerni turizam na lokalitetima kulturno povijesne baštine - kako izbjeći i pronaći optimalnu mjeru

Dunja Kadrić, voditeljica, DMK Turistička agencija Omnivia

Tema predavanja: Kulturno turistički itinerer "Tečaj klapskog pjevanja"- od ideje do turističkog proizvoda

David Matković, direktor, Turistička zajednica Općine Motovun

Tema predavanja: Obnova i valorizacija kulturne baštine Motovuna u funkciji održivog razvoja turističkog dragulja unutrašnjosti Istre

Petra Skelin Giljanović, komunikacijski menadžer, Goran Pavlov, voditelj projekta, IRI centar i Udruga maslinara Kaštela „Mastrinka” Kaštela

Tema predavanja: Uloga digitalnog prepričavanja u turizmu – CCI4TOURISM i KAŠTELA NATIVES

Katarina Đurđević, direktorica, Turistička zajednica grada Virovitice

Tema predavanja: Dvorac Pejačević

Marko Španjol, kustos, Svijet čokolade d.o.o., Zagreb

Tema predavanja: - Uloga tematskih muzeja u povijesnim gradovima – doprinos Muzeja čokolade Zagreb lokalnoj sredini i turističkoj ponudi

Marija Domikulić, projekt menadžer, Turistička agencija Eklata d.o.o.

Tema predavanja: Povijest u budućnosti

Jelena Toth, direktorica turističkog ureda, Turistička zajednica grada Varaždina

Tema predavanja: Špansirfest u funkciji održivog turizma

Panel diskusija

Tema: KULTURNI TURIZAM NAKON PANDEMIJE COVID 19

Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec., ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

Minou Esquenet, gradska vijećnica, grad Bruges, Belgija

Dr.sc.Goran Ćorluka, v.d. zamjenika pročelnika za nastavu i međunarodnu suradnju, Sveučilišni odjel za stručne studije Sveučilišta u Splitu

David Matković, direktor turističkog ureda, Turistička zajednica Općine Motovun

Vladan Krečković, koordinator projekta, Dunavski centar za kompetenciju, Srbija

Jelena Toth, direktorica turističkog ureda, Turistička zajednica grada Varaždina

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvaren je cilj ovog kongresa u vidu razmjene iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite I interpretacije povijesnih gradova I lokaliteta te time unaprijeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja I turista u grad Solin.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin*

Plan: 120.000,00 kn

Rebalans: 130.000,00 kn

Realizacija: 122.909,00 kn

2.3.3. Međunarodni festival karikatura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o festivalu koji se već 15.godina održava u Solinu i u kojem sudjeluje preko 1000 autora iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina preuzela je organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir, grada Solina i hotela Salona palace unaprijedila sadržaje ovog festivala koji se do sada svodio samo na izložbu radova.

Novi koncept festivala uključivao je izložbu radova koji su bili u konkurenciji za nagradu, te su prva tri mjesta osvojila novčanu nagradu, radionice za odrasle i djecu, radionice izrade karikatura koje su bile otvorene za javnost, večer aforizama te predstavu u GK Solin kao i završnu svečanost dodjele nagrada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Postigli smo cilj ovog projekta kroz pozitivne turističke rezultate i unaprijedili smo kulturne sadržaje kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

Nositelji aktivnosti i partneri: *direktorica turističkog ureda, grad Solin, Marko Ivić, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, hotel Salona palace*

Plan: 50.000,00 kn

Rebalans: 60.000,00 kn

Realizacija: 42.915,00 kn

2.3.4. Solin Winterfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirala se manifestacija pod nazivom „Solin winterfest“ no zbog okolnosti pandemije COVID 19 u virtualnom obliku. Naime, program ovog festivala tematski je bio podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelji i djece te najmlađi grad u RH. Događanja su se realizirala u suradnji s partnerima a sastojala su se od interaktivnih radionica, interpretacijskih događanja, gastro radionica, predavanja i sl koje smo snimili te putem youtube kanala sva događanja smo prikazali svim zainteresiranim posjetiteljima zbog epidemioloških mjera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog događanja bio je prezentirati svu kulturnu i prirodnu baštinu grada kao i njegovu gastronomiju budućim domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Na taj način stvaramo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: *direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum*

Plan: 20.000,00 kn

Rebalans: 24.719,00 kn

Realizacija: 24.719,00 kn

2.3.5. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici planirali smo organizirati gastronomsku manifestaciju kojom bismo predstavili kulturno povijesno naslijeđe i tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključivao bi pripremu starinskih jela i kolača od strane udruge Solinjani. Osim gastronomskog dijela, manifestacija bi se sastojala od glazbenog programa u vidu nastupa KUD-a i klapa, zabavnog benda. *Zbog epidemioloških smjernica vezanih za pandemiju koronavirusa spomenuta manifestacija se nije održala.*

Cilj aktivnosti:

Ova manifestacija uvelike doprinosi stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost će pridonijeti uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani*

Plan: 10.000,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

2.3.6. Manifestacija „Ususret Uskrsu“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija se planirala organizirati tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani i GK Solin. Manifestacija je trebala sadržavala radionice izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, firtule, suhe smokve). Manifestaciju smo održali u virtualnom obliku realizirajući dvije radionice – radionicu uskršnjih ukrasa koju smo snimali u suradnji s GK Solin te radionicu pripreme uskršnjih slastica u suradnji s Udrugom Solinjani te smo obje snimili i objavili na youtube-u kanalu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije bila je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani, GK Solin*

Plan: 6.000,00 kn

Rebalans: 6.000,00 kn

Realizacija: 6.000,00 kn

2.3.7. Gastronomske večeri u prigradskim naseljima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gastronomske večeri koje smo planirali organizirati u ljetnim mjesecima odnosile su se na slijedeće:

Gastro večer Mravince

Ova manifestacija bi se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Gastro večer Kučine

Ova manifestacija bi se održala u Kučinama u suradnji s MO Kučine i OPG-om Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Večer male Venecije

Ova manifestacija bi se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je bio unaprijediti uvjete boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

Zbog epidemioloških smjernica vezanih za pandemiju koronavirusa spomenuta manifestacija nije se održala.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, MO Vranjic, Kučine, Mravince, OPG Kučine*

Plan: 24.000,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

2.3.8. Springfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rlječ je o festivalu koji se održao u razdoblju od 12- -20.06.2021.za sve posjetitelje i turiste kako bismo na ovaj način i našim hotelima pružili mogućnost kreiranja vikend paketa temeljem ponude u destinaciji te na taj način doprinijeli pozitivnim turističkim rezultatima u vrijeme pandemije COVID-19. Program se sastojao od različitih događanja poput Javnozdravstvene akcije “Zdravi dan svaki dan” u organizaciji udruge Zdravi dan, bajkaonice, radionica i predstava za djecu, koncerta i stand up komedije, interpretacijskih šetnji te završne večeri festivala “Cvijet uz Jadro” uz cvjetnu bajku, glazbeni program te radionice za djecu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvaren je cilj ovog festivala kroz razvoj turističkog proizvoda u predsezoni, potaknuli smo turističke dolaske i noćenja u lipnju od strane domaćih turista, ali i pružili kvalitetan kulturno-zabavni sadržaj našim sugrađanima i posjetiteljima iz okolnih gradova.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, grad Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Udruga Zdravi dan*

Plan: 0,00 kn

Rebalans:34.000,00 kn

Realizacija: 33.865,00 kn

2.3.9. Advent u Solinu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bismo utjecali na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima te uključili lokalno stanovništvo u aktivnosti, proveli smo Javni poziv za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, s kojim smo željeli potaknuti stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Najljepše okićene kuće i okućnice smo temeljem ocjena i obilaska Povjerenstva nagradili prigodnim poklonima i vrijednim bonovima te samim time smo željeli potaknuti stanovništvo na doprinos uređenju grada s obzirom na tešku financijsku situaciju izazvanu pandemijom.

Također smo u sklopu Adventa u Solinu organizirali Dječji doček Nove godine koji se održao na Gradini uz glazbeni nastup Minee i Solinskih bubamaraca.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti smo kroz organizaciju događanja unutar Adventa u Solinu stvorili lijepo blagdansko ozračje i potaknuli lokalno stanovništvo na doprinos u uređenju svog grada kao i potakli prihode u ugostiteljstvu grada Solina.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda*

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 10.000,00 kn

Realizacija: 23.110,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Podrška događanjima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina se uključila podrškom organizaciji slijedećih turističkih događanja i projekata:

Međunarodni festival turističkog filma – Fiscalis d.o.o.

Riječ je o projektu koji se već dugi niz godina održava u Solinu i doprinosi promidžbi grada Solina na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu ali i razvojem turističkog proizvoda u posezoni čime se potiču pozitivni turistički rezultati. Potpora Tza se odnosi u ovom slučaju na organizaciju izleta za sudionike festivala - 4.150,00 – studeni 2021.

Projekt Welcome desk, Zračna luka Split –2.000,00 kn

U skladu s ugovorom između TZŽ Splitsko dalmatinske i TZ grada Kaštela te ostalimTZ-ovima s područja županije koje su se željele uključiti u ovaj projekt, sufinancirali smo u definiranom iznosu rad štanda dobrodošlice u zračnoj luci Split na međunarodnim dolascima u ljetnim mjesecima

Projekt istraživanja Salone – 4.300,00 kn

U okviru ovog projekta dali smo podršku arheološkim istraživanjima na lokalitetu Salona u sklopu znanstveno istraživačkog projekta koji se provodi u suradnji Filozofskog fakulteta u Sveučilišta u Zagrebu (voditelj projekta Dino Demicheli), agencije Ventula travel iz Splita te Arheološkog muzeja u Splitu. Osim studenata fakulteta, na projektu istraživanja Salone sudjelovali su i arheo turisti kako stručnjaci tako i amateri iz svih krajeva svijeta. TZ grada Solina je sudjelovala na način da je sufinancirala smještaj studenata fakulteta.

Hrvatsko arheološko društvo – znanstveni skup – donacija 5000,00 kn- listopad 2021.

- U sklopu proslave dvjestote godišnjice osnutka Arheološkog muzeja u Splitu i dvjestote godišnjice od početka sustavnih arheoloških istraživanja u Saloni, Hrvatsko arheološko društvo i Arheološki muzej u Splitu su organizirali godišnji znanstveni skup Hrvatskog arheološkog društva u Solinu. Tema skupa bila je Salona i njen teritorij u antici i u srednjem vijeku. Smatramo kako je ovakav skup utjecao na promidžbu grada Solina kao destinacije kulturnog (arheološkog) turizma.

Europski bacački kup – sufinanciranje smještaja sudionika te promotivne aktivnosti (suveniri i pokloni za sudionike).....36.047,00 kn

- Manifestacija koja se održala na amfiteatru, a koju su pohodili ponajbolji svjetski atletičari, u disciplini bacanja kugle. Natjecanje je bilo podijeljeno po skupinama u kategorijama bacanja kugle za muškarce i žene, a prenosile su ga brojne međunarodne televizije je značio mnogo za promidžbu grada Solina a sufinanciranjem smještaja smo direktno utjecali i na povećanje broja dolazaka i noćenja u teškim pandemijskim uvjetima predsezone.

Prezentacija Solina u Bitoli – Dan državnosti- udruga Kapljuč - donacija 4.000,00 kn

- Makedonsko-hrvatsko društvo - Hrvatski kulturni centar "Marko Marulić" organizirali su proslavu Dana državnosti Republike Hrvatske na kojoj je nastupila klapa "Tamarin" iz Solina, te klapa "Delmati" kao i udruga Solinjani prezentirajući kulturnu baštinu grada Solina (10.-13.06.2021.god.) čime smo utjecali na vidljivost grada Solina na međunarodnom turističkom tržištu.

Projekt „Revitalizacija Staze Gospi Sinjskoj“ – Cogito lab ...14.660,00 kn

- Splitsko dalmatinska županija u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Solinom i Sinjem, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina i Turističkim zajednicama općina Dugopolje i Klis pokrenula je projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj, koji će se odvijati u tri projektne faze. U prvoj fazi izrađen je virtualni vodič i web stranica staze te će biti održavana fb stranica od strane Cogito lab. Uključivanjem u ovaj projekt osim vidljivosti destinacije, TZ grada Solina ostvaruje jedan od ciljeva Strategije razvoja turizma grada Solina a riječ je o razvoju vjerskog turizma kao ključnog turističkog proizvoda.

Pomoć stradalima u potresu (potpora TZŽ Sisačko moslavačka) – donacija 5.000,00 kn

Temeljem dopisa Hrvatske turističke zajednice odnosno poziva na solidarnost žrtvama potresa na području TZŽ Sisačko moslavačka za obnovu infrastrukture stradale u potresu, donesena je odluka o jednokratnoj donaciji u iznosu od 5.000,00 kn.

Prezentacija grada Solina u Dubrovniku – 29.128,00 kn -. prosinac 2021.

U suradnji s Dubrovačkom baštinom i TZ grada Dubrovnika, 04.prosinca 2021.godine organizirali smo tematsku večer na Lazaretima posvećenu prezentaciji grada Solina u vidu njegove bogate kulturne baštine i turističkih sadržaja. Program se sastojao od uvodne prezentacije grada Solina, glazbenog dijela uz koncert klape Tamarin te prigodno

sudjelovanje spisateljice Mie Sesartić te potom druženje uz domaće slastice koje je pripremila udruga Solinjani. Cilj ovog događanja je bio prezentacija grada Solina na domaćem tržištu budući se zbog pandemijskih godina svi dolasci u predsezoni odnose na goste s područja Dubrovnika, Rijeke i Zagreba.

Prezentacija grada Solina u Rijeci22.642,00 kn- prosinac 2021

Prezentacija grada Solina u Rijeci – u suradnji s TZ Rijeka i tvrtkom Arhipelag d.o.o. 11.prosinca 2021.godine organizirali smo tematsku večer na Botel Marina posvećenu prezentaciji grada Solina u vidu njegove bogate kulturne baštine i turističkih sadržaja. Program se sastojao od uvodne prezentacije grada Solina, glazbenog dijela uz koncert klape Tamarin te potom druženje uz domaće slastice koje je pripremila udruga Solinjani. Cilj ovog događanja je bio prezentacija grada Solina na domaćem tržištu budući se zbog pandemijskih godina svi dolasci u predsezoni odnose na goste s područja Dubrovnika, Rijeke i Zagreba.

Ostale potpore i prezentacije.....6.403,00 kn

Ostale potpore i prezentacije se odnose na potpore projektu Okusi Salonu u suradnji s udrugom Zdravi dan i hotelom Salona palace te ostale prezentacije (prezentacija Solina u Stanišićima, Srbija, potpora pikado natjecanju u Solinu itd) u vidu donacije suvenira kao prigodnih nagrada. Ovim potporama smo ostvarili vidljivost grada Solina na domaćem i međunarodnom tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarili smo cilj ovih aktivnosti kroz poticanje projekata i manifestacija koje za cilj imaju promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja kao i prihode u turizmu i ugostiteljstvu.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda*

Plan: 20.000,00 kn

Rebalans: 80.000,00 kn

Realizacija: 133.330,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Plan: 140.000,00 kn

Rebalans: 213.000,00 kn

Realizacija: 192.323,00 kn

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina odnosno direktorica je kao dopunski informator Hrvatske turističke zajednice sudjelovala na sajmu WTM u Londonu. Nisu realizirani troškovi budući su troškovi puta i smještaja financirani od strane HTZa-

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem na spomenutom sajmu utjecali smo na bolju vidljivost grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 15.000,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Brošura o don Frani Buliću

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obzirom na povijesni značaj i rad arheologa don Frane Bulića u brošuri smo prezentirali anegdote vezane za život don Frane Bulića. Brošura je tiskana na hrvatskom i engleskom jeziku, anegdote na hrvatskom su pisane arhaičnim jezikom dok su one na engleskom pisane književnim jezikom. Ovom brošuram željeli smo svim turistima koji posjećuju našu destinaciju ukazati na važnost lika i djela „oca hrvatske arheologije“. Na završetku projekta održana je u galeriji Zvonimir promocija ovog promotivnog materijala.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom brošuram željeli smo potaknuti turiste na posjet Saloni te im prikazati najzanimljivije crtice iz života don Frane Bulića te na taj način unaprijedili uvjete boravka turista u Saloni interpretirajući baštinu na zanimljiv način.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Arheološki muzej Split

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 30.000,00 kn

Realizacija: 28.861,00 kn

3.3.2. Reprint brošura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosio na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, bili smo u potrebi reprinted brošura, mapi grada kao promo vizitki (usb stickovi) sa video uratcima Solina.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 20.000,00 kn

Realizacija: 21.088,00 kn

3.3.3. Izrada video uradaka – posebni oblici turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U okviru ove aktivnosti, izrađena su tri video spota, jedan o vjerskoj baštini grada Solina za promociju na webu, drugi o aktivnom turizmu grada Solina odnosno svim sportskim aktivnostima koje turisti mogu koristiti tijekom boravka u Solinu te treći o manifestacijama na području grada. Također smo izradili i ukupni spot grada Solina koji je svojevrsan mix svih navedenih. Svi videospotovi dostupni su na youtube kanalu Solin tourist board.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Svi spotovi su napravljeni s ciljem promidžbe ključnih turističkih proizvoda grada Solina temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 20.000,00 kn

Realizacija: 18.053,00 kn

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se odnosila na ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina i kvalitetniji vizualni identitet grada Solina kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda
Plan: 5.000,00 kn
Rebalans: 5.000,00 kn
Realizacija: 2.390,00 kn

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Plan: 115.000,00 kn
Rebalans: 123.000,00 kn
Realizacija: 121.931,00 kn

3.6.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Antička dobrodošlica uključivala je doček turista od strane hostese u rimskoj togi na štandu TZ-a s poklonom dobrodošlice i promotivnim materijalima TZ grada Solina. Na taj način doprinijeli smo unaprijeđenju posjeta turista Saloni i njihov doživljaj Salone, ali i prezentirali starohrvatski Solin koji je većinom „zaboravljen“ i nedovoljno posjećen. Troškovi se odnose na naknadu (plaću) informatora za 2 mjeseca angažmana kao i popratne materijalne rashode štanda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta bio je usmjeren ka kvalitetnijoj interpretaciji i prezentaciji kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unaprijeđenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda
Plan: 6.000,00 kn
Rebalans: 10.000,00 kn
Realizacija: 15.489,00 kn

3.6.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj projekt uključivao je postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi gdje smo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što posljedično dovodi do povećanja posjetitelja a riječ je o projektu koji provodimo već niz godina od 2014.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacija grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda
Plan: 9.000,00 kn

Rebalans: 8.000,00 kn

Realizacija: 8.211,00 kn

3.6.3. Smeđa signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U skladu s projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, u suradnji s Arheološkim muzejom u Splitu postavili smo dodatne putokaze i interpretativne ploče, kao i reparaciju postojećih tabli na području arheološkog lokaliteta Salona te na ostalim lokalitetima. Riječ je o 5 putokaza (Tusculum, Episkopalni centra, Forum i teatar, Kapljuč, Amfiteatar), reparacija velike table (mapa Salone) na ulasku u lokalitet te postava info table za muzej Tusculum i 16 sarkofaga, table pravila ponašanja na ulazu na Manastirinama kao i na amfiteatru te putokazi za Marusinac)

Osim putokaza i info panoa u Saloni, postavili smo slijedeće table:

- Info display Šuplja crkva
- Reparacija totem Gospin otok
- Info display Mravince

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ured, Arheološki muzej u Splitu, MHAS, MO Mravince*

Plan: 100.000,00 kn

Rebalans: 105.000,00 kn

Realizacija: 98.231,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u gradu, TZ grada Solina je organizirala dvije radionice (lipanj i prosinac) kojima smo potaknuli sve dionike da se uključe u razvoj turističke ponude grada Solina, posebice na području Salone. Radionice su se sastojale od teoretskog dijela, fokus grupe te prezentacije ideja sudionika uz moderiranje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj održavanja ovih predavanja je bilo poboljšanje uvjeta boravka turista u Saloni, poticanjem poduzetništva u kulturnom turizmu.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, Arheološki muzej u Splitu*

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 10.000,00 kn

Realizacija: 11.097,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ulaganje se odnosilo na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna te zakup kabine na Kosici budući tvrtka Boje media ove godine nije našla sponzore za postavljanje iste. Također smo postavili zaštitne mreže za kupaće na plažama u Vranjicu i Mramornoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti ostvarili smo razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, poput plaže Mramorna kao i plaže Kosica u Vranjicu.

***Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, Ronilačko ekološki klub Solin, MO Vranjic, Građanska inicijativa Mramorna*

***Plan:** 15.000,00 kn*

***Rebalans:** 20.000,00 kn*

***Realizacija:** 18.719,00 kn*

4.3.2. Odmorišta – Salona

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ulaganje se odnosilo na postavljanje 3 odmorišta, (6 klupa i 3 koša te 3 staka za bicikle) na arheološkom lokalitetu Salona u suradnji s Arheološkim muzejem u Splitu, radi unaprijeđenja boravka turista koji dolaze u posjet Saloni i Solinu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarili smo cilj ove aktivnosti koji se odnosio na kvalitetniju prezentaciju i ugodniji boravak turistima koji dolaze u posjet arheološkom lokalitetu Salona.

***Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, Arheološki muzej Split*

***Plan:** 0,00 kn*

***Rebalans:** 29.275,00 kn*

***Realizacija:** 29.275,00 kn*

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan: 440.000,00 kn

Rebalans: 450.000,00 kn

Realizacija: 427.066,00 kn

6.1. Plaće

Plaće se odnosi na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima)

Plan: 340.000,00 kn

Rebalans: 350.000,00 kn

Realizacija: 330.820,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika).

Plan:100.000,00 kn

Rebalans: 100.000,00 kn

Realizacija: 96.246,00 kn

7. REZERVA

Troškovi rezerve će se prenijeti kao višak prihoda u 2022.godinu.

Plan: 77.179,00 kn

Rebalans: 172.766,00 kn

Realizacija: 387.778,00 kn

SVEUKUPNO:

Plan:1.012.179,00 kn

Rebalans:1.402.260,00 kn

Realizacija: 1.613.910,00 kn

Osim spomenutog EU projekta „Rijeka Jadro izvor života“, TZ grada Solina je partner u slijedećim projektima:

1) Projekt Otvorene ljetne pozornice urbane aglomeracije Split (nositelj: grad Solin, partneri: Turistička zajednica Grada Solina; Općina Klis; Grad Omiš; Općina Dugaopolje; Grad Kaštela; Općina Lećevica; Grad Trogir)

Cilj projekta je revitalizacija kulturne baštine osiguranjem dodatnih sadržaja za lokalno stanovništvo i atrakcije u turizmu kroz gradnju, uređenje i opremanje otvorenih ljetnih pozornica na više lokacija u 7 različitih gradova i općina. Navedeno će doprinijeti povećanju stupnja očuvanosti i uređenja tih atrakcija, postojeće sadržaje osuvremeniti i približiti posjetiteljima, uz podizanje kvalitete prezentacija kulturne baštine i njezino dugoročno i održivo korištenje namijenjeno stanovnicima urbane aglomeracije Split i svim posjetiteljima izvan tog područja.

Projekt se provodi od 2018.2023 a ukupna vrijednost projekta je 32.750.759,23 HRK.

2) Projekt Novi Glorijet (nositelj: grad Solin, partner: TZ grada Solina)

Projektni prijedlog „Novi Glorijet“ prijavljen je u postupku dodjele bespovratnih sredstava za ITU poziv–Brownfield na području Urbane aglomeracije Split.

Cilj projekta je obnova brownfield lokacija (bivša vojna i/ili industrijska područja) unutar ITU.

Prijavitelj projekta je Grad Solin, a partner na projektu je Turistička zajednica grada Solina.

Glavni cilj projekta je unaprijediti brownfield infrastrukturu „Novi Glorijet“ unutar koje će se omogućiti novi sadržaji za lokalnu zajednicu grada Solina, a svrha projekta je doprinijeti većoj kvaliteti života lokalne zajednice UAS obnovom zapuštenih brownfield lokacija i stvaranjem nove vrijednosti za zajednicu.

3) Projekt „Quest Erasmus +“ (nositelj: Sveučilište Libertas)

Projektom QUEST (2021-1-HR01-KA220-HED-000032220) koordinira Libertas međunarodno sveučilište, a partneri su institucije i poslovni subjekti iz četiri zemlje EU: Turistička zajednica grada Solina iz Hrvatske, Feničanska kulturna ruta Vijeća Europe i Timesis SRL iz Italije, Sveučilište Malaga i Gestion Cultural y Ocio iz Španjolske, Sveučilište Nicosia i Turistička zajednica grada Larnake iz Cipra.

Projekt QUEST promiče kvalitetan način obavljanja stručne prakse u održivom turizmu i upravljanju kulturnom baštinom. Specifičan cilj projekta je povećati zapošljivost studenata visokog obrazovanja u sektoru turizma i kulture razvojem inovativnog programa koji će ojačati studentske vještine i kompetencije te osigurati lakše uključivanje na tržište rada. U projektu će kombiniranom mobilnošću (blended mobility) sudjelovati studenti Libertas međunarodnog sveučilišta, Sveučilišta Nicosia iz Cipra i Sveučilišta Malaga iz Španjolske, visokoškolske ustanove koje nude programe u turizmu, turizmu i kulturnoj baštini, predstavnici lokalnih, nacionalnih i međunarodnih institucija.

Trajanje projekta je 36 mjeseci (2021-2024), a ukupno odobren iznos bespovratnih sredstava je 334.395 eura.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2021. (u kn)	Realizacija za 2021. (u kn)	udio (%) u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans
1.		Izvorni prihodi	454.000	724.855	817.308		
	1.1.	Turistička pristojba	200.000	234.855	159.035	10	17
	1.2.	Članarina	254.000	490.000	658.273	41	35
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000	199.000	207.000	13	14
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	120.651	7	0
4.		Prihodi iz EU fondova	42.268	42.268	43.014	3	3
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0			0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	365.711	400.937	400.937	13	29
7.		Ostali prihodi	30.200	35.200	25.013	7	
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	30.000	35.000	25.000	2	2
	7.2.	Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ	200	200	0	0	0
		SVEUKUPNO	1.012.179	1.402.260	1.613.910		100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2021. (u kn)	Realizacija za 2021. (u kn)	udio (%) u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	340.000	507.219	547.652	34	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0	0	0,00
	2.1.1.	Bike projekt - Splitska rivijera	10.000	22.500	22.500	1	1,60
	2.1.2.	Tematska ruta "Zvonimirova kroz sjećanja"	0	60.000	43.962	3	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0			0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	310.000	424.719	347.860	22	
	2.3.1.	Manifestacija Romantika u Saloni	80.000	90.000	94.342	6	6,42
	2.3.2.	Međunarodni kongres povijesnih gradova	120.000	130.000	122.909	8	9,27
	2.3.3.	Međunarodni festival karikatura	50.000	60.000	42.915	3	4,28
	2.3.4.	Solin Winterfest	20.000	24.719	24.719	2	1,76
	2.3.5.	Manifestacija „Iz Solinskog lonca“	10.000	0	0	0	0,00
	2.3.6.	Manifestacija „Ususret Uskrsu“	6.000	6.000	6.000	0	0,43
	2.3.7.	Gastronomske večeri u prigradskim naseljima	24.000	0	0	0	0,00
	2.3.8.	Springfest	0	34.000	33.865	2	2,42
	2.3.9.	Advent u Solinu	0	10 000	23.110	1	

	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000	0		0	0,00
	2.4.1.	Podrška događanjima	20.000	80.000	133.330	8	5,71
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	140.000	213.000	192.323	12	
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	15.000	0	0	1,07
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0	0	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000	0	0	0	0,00
	3.3.1.	Brošura o don Frani Buliću	0	30.000	28.861	2	0,00
	3.3.2.	Reprint brošura	0	20.000	21.088	1	0,00
	3.3.3.	Izrada video uradaka posebni oblici turizma	0	20.000	18.053	1	0,00
	3.4.	Internetske stranice	5.000	5.000	2.390	0	0,36
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0	0	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	115.000	123.000	121.931	8	8,77
	3.6.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu	6.000	10.000	15.489	1	0,71
	3.6.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	9.000	8.000	8.211	1	0,57
	3.6.3.	Smeđa signalizacija	100.000	105.000	98.231	6	7,49
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15.000	59.275	59.091	4	4,23
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0	0	0	0	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	10.000	11.097	1	0,71
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0	0	0	0	0,00
	4.3.1.	Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic	15.000	20.000	18.719	1	
	4.3.2.	Odmorišta – Salona	0	29.275	29.275	2	2,09
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0	0	0	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	0	0	0	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	440.000	450.000	427.066	0	
	6.1.	Plaće	340.000	350.000	330.820	20	24,96
	6.2.	Materijalni troškovi	100.000	100.000	96.246	6	7,13
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0	0,00
7.		REZERVA	77.179	172.766	387.778	24	12,32
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0		0,00
		SVEUKUPNO	1.012.179	1.402.260	1.613.910		