



The Tourist Board of Solin

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2024. GODINU

UVOD

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima se hrvatski turizam suočio u 2020 i 2021. godini je pandemija COVID-19 koja je donijela značajan pad prometa te broj dolazaka i noćenja vratila na poslijeratne godine. Usprkos tome, Hrvatska je u 2021. godini ostvarila dobar turistički rezultat u odnosu na rekordnu 2019. godinu no isti se odnosio samo na ljetne mjesec. Ono čemu se nadamo u 2024. godini je zasigurno zaustavljanje pandemije i ponovno pokretanje turizma. Cilj je svakako okretanje dostupnim tržištima, privikavanje na novo normalno te unaprjeđenje kvalitete standarda destinacije vodeći računa o percepciji destinacije kao COVID-free. Na taj način vjerujemo kako ćemo imati priliku oporavljati naše gospodarstvo. Kako bi isto bilo moguće potrebne su nam i nove investicije za koje se mora naći prikladan okvir koji će ih poticati.

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE 2017.-2027.

Turizam Splitsko-dalmatinske županije obilježava kontinuirani rast turističkih dolazaka i noćenja uz istovremeno promjenu kvalitativnih obilježja turističke ponude i potražnje. Na strani potražnje, sve je više 'novih' turista manje zainteresiranih za pasivni odmor, a sve više za cijelu paletu dodatnih proizvoda i aktivnosti. Na strani ponude, raste kvaliteta smještaja uz veliki udio sve kvalitetnijeg obiteljskog smještaja, unapređuje se javna turistička infrastruktura te raste ponuda dodatnih sadržaja i aktivnosti.

U programsko-prostornom konceptu razvoja prepoznate su ključne četiri cjeline: morska obala, urbana armatura koju čini urbana aglomeracija Split-Trogir i u budućnosti s mogućom većom važnošću Sinja i Imotskog u kontinentalnom zaleđu, Makarske na obalnom dijelu te Hvara, planinski dio od Biokova u Makarskom te planinskih lanaca u zaleđu Splita, te ruralni prostor (maritimni i kontinentalni) u području između morske obale i planina, iza obalnog planinskog lanca Dalmatinske zagore. Prostor u ove četiri glavne cjeline otvara mogućnosti za razvoj brojnih različitih turističkih proizvoda, ali i potiče njihov sinergijski učinak stvarajući tako brojne mogućnosti za bogati destinacijski lanac vrijednosti i široku paletu aktivnosti prilagođen potrebama zahtjevnih turista. Analiza je pokazala da su visoko konkurentni i visoko atraktivni proizvodi Splitsko-dalmatinske županije sunce i more, cikloturizam, nautika, kulturni turizam, enogastro turizam i pustolovni turizam. Pored ovih proizvoda, prostorna raznolikost otvara mogućnosti i za razvoj široke palete relativno 'novih' proizvoda poput pješačenja pa tako, u kontekstu potreba turista, županije je u mogućnosti ponuditi proizvode za sve ciljne skupine i brojne različite interese.

PLAN RAZVOJA KULTURNOG TURIZMA SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE

- Plan razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije Razdoblje Plan za desetogodišnje razdoblje usvojen je na TV i SK TZ Splitsko-dalmatinske županije 2009. god., a sa svrhom stvaranja planskog okvira za sustavan razvoj kulturnog turizma s naglaskom na razvoj svijesti stanovnika županije o važnosti kulturne baštine te poticanja partnerstva u razvoju kulturno-turističkih proizvoda i njihovom marketingu. Vizija, nastala u suradnji s lokalnim dionicima, stavlja naglasak na međunarodnu prepoznatljivost suvremeno interpretiranih i prezentiranih ključnih atrakcija svjetskog ranga splitsko-trogirskog klastera te proizvode kulture života i rada ostalih dijelova županije. Misija Kulturni turizam razvoja se u svrhu produljena sezone i (re)pozicioniranja županije kao i cjelokupnom ekonomskom razvoju, a temelji se na kvalitetnom upravljanja i suradnji ključnih dionika. Strateški ciljevi su: 1. Unaprijediti i razviti primarne kulturno-turističke atrakcije 2. Unaprijediti interpretaciju, prezentaciju i doživljaje kulturno turističkih destinacija županije 3. Mobilizirati kreativne potencijale i poduzetništvo za kulturni turizam 4. Učiniti kulturne atrakcije, proizvode i doživljaje dostupne posjetiteljima.

STRATEŠKI PLAN TZ GRADA SOLINA ZA 2024.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj

temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.

Na osnovu prethodno definirane vizije razvoja turizma grada Solina, glavni strateški ciljevi turističkog razvoja su definirani kako slijedi:

Podizanje kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda.

Trenutna razina kvalitete turističkih proizvoda u Solinu još uvijek ne udovoljava visokim standardima suvremenog turističkog tržišta. Budući da turistički proizvod čini niz elemenata za koji su odgovorni i privatni i javni sektor, još uvijek nije dostignuta razina željene kvalitete i komplementarnosti u svim njegovim dijelovima. Ovakvo stanje djelomično je rezultat nedovoljne suradnje među dionicima turizma, ali i činjenice da turistički proizvodi ovise i o kvaliteti cjelokupne infrastrukture u destinaciji koju treba unaprijediti. Kako bi turistički proizvod Solina dosegao višu razinu, potrebno je kontinuirano raditi na ideji uspostavljanja i unapređenja tzv. integralnog destinacijskog lanca vrijednosti, gdje svi elementi destinacijske ponude (infrastrukturna opremljenost, smještaj, ugostiteljstvo, ljubaznost lokalnog stanovništva, ponuda aktivnosti, gastronomija, promocija, komunikacijske aktivnosti i sl.) moraju biti međusobno kompletirani, stavljeni u kontekst realne tržišne potražnje te sinergijski djelovati prema ostvarenju vizije turističkog razvoja.

Unapređenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda.

Kako bi se postigla odgovarajuća razina kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda potrebno je unaprijediti trenutno najvažniji turistički proizvod koji se veže na kulturno -povijesnu baštinu grada Solina te razviti nove proizvode koji trebaju biti usklađeni s trendovima na suvremenom turističkom tržištu (detaljnije se nalazi u točki 6.3. poglavlja 6.). Kako bi se ovaj strateški cilj u potpunosti ostvario, potrebno je od postojećih turističkih resursa razvijati nove i inovativne turističke proizvode koji bi destinaciji osigurali podizanje tržišne prepoznatljivosti u odnosu na konkurenciju, a turistima bi omogućili zanimljiv, kvalitetan i sadržajan boravak u destinaciji. Inovativni proizvodi trebaju se temeljiti na jedinstvenim obilježjima Solina i odgovarati zahtjevima suvremenog tržišta kroz spajanje različitih sadržaja, mogućnosti sudjelovanja, načinu prezentacije, korištenju suvremenih tehnologija i drugo.

Stvaranje poticajnog razvojnog okruženja.

Uspješan turistički razvoj u velikoj mjeri ovisi o podršci lokalne zajednice te je, u tom kontekstu, vrlo važno planirati turistički razvoj koji je podržan od strane lokalnog stanovništva te koji istodobno vodi prema ostvarenju definirane vizije. Lokalno stanovništvo na području grada Solina nije do kraja upoznato sa svim potencijalnim posljedicama razvoja turizma.

Aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima.

Uređen, čist i ekološki očuvan prostor podrazumijeva iznimno zahtjevno upravljanje prostorom i važan strateški cilj turističkog razvoja Solina, osobito u kontekstu promicanja održivog razvoja turizma. Koncept aktivnog upravljanja prostorom podrazumijeva:

- Kvalitetno prostorno planiranje
- Primjereno gospodarenje otpadom, zbrinjavanje otpada i očuvanje prirodnih resursa s posebnim naglaskom na rijeku Jadro, Kozjak i Blaca
- Educiranje lokalnog stanovništva o tradicijskom graditeljstvu i čuvanju baštine (materijali, boje, oblici) kao i uređenju vrtova i okoliša
- Čistoću, uređenost i kvalitetan estetski dojam javnih površina –
- hortikulturno uređenje javnih površina, njihovo opremanje urbanom galanterijom (koševi za smeće, klupe i sl.), uređenost fasada i sl.
- ciljem kreiranja urbanog sklada
- Zaštitu od vizualnog zagađenja prostora, prvenstveno u užem okruženju Salone.

Podizanje razine životnog standarda stanovništva Solina kroz turističke aktivnosti.

Lokalno stanovništvo, u kontekstu održivog razvoja, interesna je skupina s izuzetno važnom ulogom u ukupnom turističkom razvoju. Pri tome je važno imati na umu da je upravo lokalno stanovništvo sudionik u upravljanju kojeg je teško, ali ne i nemoguće, uključiti u planiranje turističkog razvoja. Ipak, važno je imati na umu da je prihvaćanje vizije razvoja turizma od strane lokalnog stanovništva ključno za budući turistički razvoj. Turistički će razvoj na različite način pridonijeti kvaliteti života lokalnog stanovništva. Jedna od komponenti je čuvanje baštine i uređenje destinacije, razvoj različitih sadržaja i cjelokupne ponude te poticanje poduzetništva. Međutim, s druge strane turizam može donijeti i određene negativne posljedice. Stoga je izuzetno važno pratiti stavove lokalnog stanovništva i uključivati ih kod donošenja odluka o provedbi projekata i aktivnosti.

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

VJERSKI

- 1 Prigodne manifestacije
- 2 Posjet sakralnim građevinama
- 3 Duhovna obnova

GRADSKI TZV. CITY BREAK

- 1 Prvenstveno komunikacijski
- 2 Ponudom oslonjen na grad Split
- 3 Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

KULTURNI

- 1 Kulturno povijesna baština
- 2 Kultura života i rada

3 Manifestacije

AVANTURIZAM

- 1 Hodanje trčanje
- 2 Planinarenje
- 3 Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

U strategiji su definirani i razvojni projekti čijom provedbom bi trebali biti ostvareni glavni ciljevi turističkog razvoja. Projekti su podijeljeni su u četiri glavne skupine, i to:

A. Turistifikacija destinacije

1. Uređenje javnih površina
2. Unapređenje turističke signalizacije i interpretacija turističkih atrakcija sa sustavom kretanja
3. Wi-Fi pristup internetu
4. Uređenje izletišta na području gornjeg toka rijeke Jadro
5. Izgradnja marine na ušću rijeke Jadro
6. Uređenje vidikovca na Kozjaku i izletišta Blaca

B. Organizacija i edukacija u turizmu

7. Edukacija lokalnog stanovništva o prednostima i nedostacima turističkog razvoja
8. Interni marketing

C. Razvoj proizvoda i komunikacijske aktivnosti

9. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta
10. Unapređenje ponude kulturnog turizma
11. Razvoj ponude za avanturizam nižeg intenziteta
12. Razvoj ponude vjerskog turizma
13. Razvoj suvenira i lokalnih proizvoda
14. Unapređenje gastronomske ponude

D. Održivi razvoj destinacije

15. Praćenje indikatora održivog razvoja turizma
16. *Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje*

Rezultati siječanj – rujan 2023.

Dolasci: 27828

Noćenja: 105659

Rezultati siječanj – rujan 2022.

Dolasci: 22351

Noćenja: 89219

Porast 25 % u dolascima i 18 % u noćenjima u odnosu na 2022.godinu

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 167.452,09 €

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Planirano: 56.938,09 € (Udio u prihodima: 23,32 %)

U 2024. godini prema prvotnim procjenama planiramo ostvariti: 115000 noćenja što baziramo na rezultatima siječanj-rujan 2023. Prihod od BP očekujemo u većem iznosu u odnosu na 2023. godinu.

1.2. ČLANARINA

Planirano: 110.514,00 € , (Udio u prihodima: 45,27 %)

Sukladno prihodima ostvarenim u 2023. godini, očekujemo prihode na istoj razini i za 2024. godinu,. No zbog ostvarenih pretplata za koje ne znamo hoće li biti zatražen povrat, upitno je planirati prihode od članarina, te iste možemo planirati samo temeljem prihoda u 2024. godini.

2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirano: 14.660,00 € (Udio u prihodima: 6,00 %)

1) Sukladno Javnom pozivu za predlaganje javnih potreba u kulturi grada Solina za 2024. godinu, TZ grada Solina očekuje sljedeće potpore:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – 10.000,00 €

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina očekuje potpore Splitsko-dalmatinske županije u sljedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- planirano: 4.000,00€

Projekt „Međunarodni festival karikatura“ – planirano: 660,00 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirano: 26.000,00 € (Udio u prihodima: 10,62 %)

1) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama i potpora temeljem Javnog poziva za potpore selektivnim oblicima turizma, TZ grada Solina očekuje potpore TZ Splitsko-dalmatinske županije u sljedećim projektima:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ - planirano: 2.800,00 €

Projekt „Romantika u Saloni“ – planirano: 1.200,00 €

Projekt „Smeđa signalizacija“ – planirano: 5.000,00 €

Projekt „Razvoj selektivnih oblika turizma“ – planirano: 7.000,00 €

2) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenom području, TZ grada Solina očekuje potporu od HTZ putem regionalne TZ za sljedeći projekt:

Projekt „Romantika u Saloni“ – planirano: 10.000,00 €

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Planirano: 8.000,00 € (Udio u prihodima: 3,35 %)

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Planirano: 0,00 € (Udio u prihodima: 0,00 %)

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Planirano: 22.639,00 € (Udio u prihodima: 9,47 %)

7. OSTALI PRIHODI

7.1. Prihodi od pravnih i fizičkih osoba

Planirano: 5.440,00 € (Udio u prihodima: 2,28 %)

Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. u 2023. godini u iznosu od 1.333,00 € planiramo prihode od sponzorstva i u 2024. godini u iznosu od 1.333,00 € za Romantiku u Saloni te 660 € za Međunarodni kongres povijesnih gradova.

Za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova planiramo prihode temeljem ugovora o sponzorstvu s CEMEX-om u iznosu od 1.350,00 € kao i Wuestenrot stambena štedionica 600,00 €.

Za manifestaciju „Romantika u Saloni“ planiramo prihode od ERSTE BANK u iznosu 500,00 € kao i o Monsaureus d.o.o. u iznosu od 1.000 € za manifestaciju „Iz Solinskog lonca- što su jeli naši stari?“

7.2. Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina

Planirano: 26,50 €

Rebalansom planirano: 26,50 € (Udio u prihodima: 0.01 %)

SVEUKUPNO: 244.217,59 €

AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 108.594,30 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Bike – Splitska rivijera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji uključuje razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje standardizaciju pojedine staze, trasiranje, povezivanje i umrežavanje kružnih staza, tematizacija staza, opise i prijevode staza, označavanje biciklističkih staza te grafičko oblikovanje biciklističke karte koje uključuje razradu temeljnog koncepta biciklističkih karti usuglašenog s identitetom destinacije, vizualni identitet proizvoda, prilagodbu kartografskih podloga, unos staze na karte, grafičko oblikovanje poledine karte i naslovnice i foto produkcija za potrebe biciklističkih karata. Projekt će se realizirati po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom. Budući da je u 2023. postavljena MTB staza te realizirana većina aktivnosti u 2024.godini se planira press trip za novinare kako bi se projekt prezentirao prema javnosti.

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bismo unaprijedili uvjete boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture, ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, klaster Splitska rivijera istok i zapad

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godina

2.1.5. „Salona Play“ pješačka staza

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu kreiranja pješačke rute "Salona play" koja se naslanja na projekt realiziran u 2023.godini u kojem su se izradile društvene igre a kroz ovu rutu koja će biti trasirana kroz arheološki lokalitet Salona kreirat će se novi turistički proizvod za obitelji s djecom koje posjećuju lokalitet. U okviru ovog projekta u tom smislu izradila bi se dječja mapa i vodič Salone, maskota, bojanke te uredio dječji kutak za igru (stol s igrom Salonitanac ne ljuti se i sl.)

Smatramo kako bi ovim projektom uvelike unaprijedili uvjete boravka turista te bi kroz edukaciju podučili djecu o kulturnoj baštini kao i pravilima ponašanja na lokalitetu ali i stvorili motiv dolaska obitelji s djecom u Salonu.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je kreiranje turističkog proizvoda kako bi se povećao broj posjetitelja na arheološkom lokalitetu Salona te unaprijedili uvjeti boravka turista posebice obitelji s djecom na arheološkom lokalitetu.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, Arheološki muzej u Splitu, TZŽ Splitsko dalmatinska

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 96.094,30 €

2.3.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je „oživljavanje“ povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima se na kreativan način prikazuje život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinosi se promidžbi antičke Salone i Solina, ali i unaprjeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji, a time neposredno utječe i na broj posjetitelja u destinaciji.

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

U 2024. godini program će se sastojati od sljedećih tematskih događanja:

1) Noć gladijatora – Amfiteatar - Ova večer će započeti ulaskom cara Dioklecijana u pratnji carice Priske, rimske straže i gladijatora, uz zvukove bubnjeva u amfiteatar. Nakon dolaska cara i carice na binu, posjetitelji će moći uživati u borbama gladijatora u izvedbi pulske udruge Spectacula Gladiatoria te izvrsnom showu s vatrom Elsie Angeles Novaković kao i nastupu Leopolda Stašića na violini i Tomislava Parmaća na klavijaturama.

Posjetiteljima će biti na raspolaganju i sajam antičkih zanata koji će se postaviti na predprostoru amfiteatra te sadržavati prezentaciju raznih antičkih zanata.

2) Antičko vjenčanje, Vrt Tusculum – U ovoj večeri prikazat će se antičko vjenčanje uz uljepšavanje mladenaca, prikaz ceremonije vjenčanja, tradicionalnu gozbu kao i koncert Leopolda Stašića na violini.

3) Sajam antičkih zanata – Ovom završnom večeri manifestacije Romantika u Saloni donosimo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata - kovač, lončar, košačar, radionica antičkih mozaika, antička radionica za djecu, mirisaonica, antičke igre. Osim toga u toku večeri održat će se Antička Bajkaonica.

U okviru 1 i 2.večeri našim posjetiteljima osiguran je besplatan razgledavanje Salone.

Svi termini i detaljni program s izvođačima bit će naknadno utvrđen.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije, koja će se održati u tri termina kroz ljetne mjesec je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima ćemo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinosimo promidžbi antičke Salone, ali i unaprjeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Solina, sponzori i partneri: INA d.d., grad Solin, hotel Salona Palace, hotel President Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Arheološki muzej u Splitu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.718,85 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj, kolovoz 2024.

2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Deveti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održati će se u periodu 22.-25.listopada 2024. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2024.** - "Meet, share and build" usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz "benchmarking" s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji će biti prezentirani uključuju razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku.

Sa zadovoljstvom ističemo kako ćemo svake godine, u okviru Međunarodnog kongresa povijesnih gradova, dodjeljujemo u tri kategorije međunarodnu kulturno turističku nagradu „Plautilla“ za kvalitetu i inovativnost u upravljanju povijesnim gradovima, u domeni interpretacije i zaštite kulturne baštine te promidžbe i distribucije kulturno turističkih proizvoda.

Kategorije u kojima se nagrade dodjeljuju su:

1) NAJBOLJI KULTURNO TURISTIČKI PROIZVOD

Nagrada se dodjeljuje onim turističkim zajednicama/ustanovama/tvrtkama/obrtima itd. Za najbolji turistički proizvod koji se odlikuje kvalitetnom i kreativnom interpretacijom kulturno povijesne baštine.

2) POVIJESNI GRAD / LOKALITET / USTANOVA

Nagrada se dodjeljuje onim gradovima/lokalitetima/ustanovama koji su se istaknuli značajnim aktivnostima zaštite i obnove kulturno povijesne baštine.

3) NAJBOLJI KULTURNO TURISTIČKI ITINERER

Nagrada se dodjeljuje za itinerere koji na kvalitetan i interpretativan način prezentiraju kulturno povijesnu baštinu grada ili područja, a mogu se odnositi na jednodnevne izlete, sedmodnevne ili city break programe.

4) NAJBOLJI HOTEL BAŠTINA/POVIJESNO TEMATSKI HOTEL

Nagrada se dodjeljuje za one hotele koji svojim uređenjem i sadržajima valoriziraju i prezentiraju kulturnu baštinu područja u kojem se nalaze.

Cilj aktivnosti:

Cilj je razmjena iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprjeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.140,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 22.-25.10.2024.

2.3.3. Međunarodni festival karikatura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o festivalu koji se već 17.godina održava u Solinu i u kojem sudjeluje preko 350 autora s 1000 radova iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina je preuzela organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir, grada Solina i hotela Salona palace unaprijedila sadržaje ovog festivala koji se do sada svodio samo na izložbu radova. Na isti način nastavljamo u 2024.godini gdje će program uključivati izložbu radova koji su u konkurenciji za nagradu, radionice za škole, radionice izrade karikatura otvorene za javnost, predstavu, glazbena događanja i sl.

Cilj aktivnosti:

Cilj je potaknuti pozitivne turističke rezultate i unaprijediti kulturni sadržaji kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, grad Solin, Marko Ivić, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, hotel Salona palace

Iznos potreban za realizaciju: 9.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024.godine

2.3.4. Solin Winterfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, planiramo organizirati manifestaciju pod nazivom „Solin winterfest“. Naime, program ovog festivala bio bi tematski podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom na to da je grad prijatelj obitelj i djece te najmlađi grad u RH. Događanja će se realizirati u suradnji s partnerima a sastojati će se od interaktivnih radionica, interpretacijskih događanja, razgleda, koncerta i sl.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog događanja je prezentirati svu kulturnu i prirodnu baštinu grada kao i njegovu gastronomiju budućim domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Na taj način stvaramo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum

Iznos potreban za realizaciju: 4.441,27 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2024.godine

2.3.5. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici planiramo organizirati gastronomsku manifestaciju kojom bismo predstavili kulturno povijesno naslijeđe i tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključivao bi pripremu starinskih jela i kolača od strane udruge Solinjani. Osim gastronomskog dijela, manifestacija će se sastojati od glazbenog programa u vidu nastupa KUD-a i klapa, zabavnog benda.

Cilj aktivnosti:

Ova manifestacija će uvelike doprinijeti stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost će pridonijeti uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024.godine

2.3.6. Manifestacija „Ususret Uskrsu“**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Manifestacija se planira organizirati tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani.

Manifestacija će sadržavati radionice izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, fritule, suhe smokve) kao i degustaciju istih. Program će upotpuniti i plesna udruga Solinski bubamarci te klape.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs. S ovom manifestacijom želimo doprinijeti razvoju turističke ponude u predsezoni te time utjecati i na promidžbu grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Iznos potreban za realizaciju: 849,24 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024.

2.3.7. Gastronomske večeri u prigradskim naseljima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gastronomske večeri koje bismo organizirali u ljetnim mjesecima odnosile bi se na sljedeće

Gastro večer Mravince

Ova manifestacija bi se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Gastro večer Kučine

Ova manifestacija bi se održala u Kučinama u suradnji s MO Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Večer male Venecije

Ova manifestacija bi se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je unaprijediti uvjete boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, MO Vranjic, Kučine, Mravince

Iznos potreban za realizaciju: 4.151,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2024.

2.3.8. Springfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o festivalu koji će se održati u mjesecu lipnju 2024.godine za sve posjetitelje i turiste kako bismo na ovaj način i našim hotelima pružili mogućnost kreiranja vikend paketa temeljem ponude u destinaciji te tako doprinijeli pozitivnim turističkim rezultatima. Program će se sastojati od različitih događanja, bajkaonice, radionica i predstava za djecu, koncerata, interpretacijskih šetnji glazbeni program te radionice za djecu.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog festivala je razvoj turističkog proizvoda u predsezoni kako bismo potaknuli turističke dolaske i noćenja u lipnju od strane domaćih turista, ali i pružili kvalitetan kulturno-zabavni sadržaj našim sugrađanima i posjetiteljima iz okolnih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, grad Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Udruga Zdravi dan

Iznos potreban za realizaciju: 3.139,48 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.godine

2.3.9. Advent u Solinu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bismo utjecali na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima te uključili lokalno stanovništvo u aktivnosti, objaviti ćemo Javni poziv za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, s kojim bismo željeli potaknuti stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Najljepše okićene kuće i okućnice ćemo temeljem ocjena i obilaska Povjerenstva nagraditi prigodnim poklonima i vrijednim bonovima te samim time bismo željeli potaknuti stanovništvo na doprinos uređenju grada s obzirom na tešku financijsku situaciju izazvanu pandemijom. Također ćemo sudjelovati u organizaciji programa Adventa u gradu te organizaciji kolendre, obilaska solinskih kuća uz tradicionalne napjeve.

Program će se utvrditi naknadno.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti željeli bismo u adventsko vrijeme stvoriti lijepo blagdansko ozračje i potaknuti lokalno stanovništvo na doprinos u uređenju svog grada.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

2.3.9.1. Vjersko događanje „Stopama Majke“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina u partnerstvu s GK Solin i Župom Gospe od Otoka u listopadu marijanskom mjesecu posvećenom Gospi, planira organizirati niz događanja kroz cijeli mjesec, a koji će se sastojati od izleta, duhovnog programa/svjedočanstva, predavanja za obitelj i mlade te programa za djecu (bajkaonica i radionice)

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti želimo sukladno Strategiji razvoja turizma razvijati ovaj oblik turizma (sakralne baštine) kako bismo prezentirali našu vjersku baštinu te potaknuli posjetitelje na molitvu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024.

2.3.9.3. Projekt „Quest“ – Erasmus +

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina je partner u projektu Quest Erasmus + kojim koordinira Libertas međunarodno sveučilište, a partneri su institucije i poslovni subjekti iz četiri zemlje EU: Turistička zajednica grada Solina iz Hrvatske, Feničanska kulturna ruta Vijeća Europe i Timesis SRL iz Italije, Sveučilište Malaga i Gestion Cultural y Ocio iz Španjolske, Sveučilište Nicosia i Turistička zajednica grada Larnake iz Cipra. Projekt QUEST promiče kvalitetan način obavljanja stručne prakse u održivom turizmu i upravljanju kulturnom baštinom.

Specifičan cilj projekta je povećati zapošljivost studenata visokog obrazovanja u sektoru turizma i kulture razvojem inovativnog programa koji će ojačati studentske vještine i kompetencije te osigurati lakše uključivanje na tržište rada. Taj cilj će se ostvariti projektnim aktivnostima usmjerenim na provedbu inovativnog programa osposobljavanja uz kombiniranu mobilnost (u partnerskim zemljama: Španjolskoj – Andaluzija, Italiji – Toskana, Sicilija i Cipru); razvijanjem i implementacijom inovativnih alata za pomoć studentima u njihovom osposobljavanju i praksi; uspostavljanjem i aktivnoj suradnji visokoškolskih institucija, turističkih organizacija i kulturnih institucija.

U projektu će kombiniranom mobilnošću (blended mobility) sudjelovati studenti Libertas međunarodnog sveučilišta, Sveučilišta Nicosia iz Cipra i Sveučilišta Malaga iz Španjolske, visokoškolske ustanove koje nude programe u turizmu, turizmu i kulturnoj baštini, predstavnici lokalnih, nacionalnih i međunarodnih institucija.

Trajanje projekta je 36 mjeseci (2021-2023), a ukupno odobren iznos bespovratnih sredstava je 334.395 eur.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem u ovom projektu doprinosimo realizaciji bolje pripremljenosti edukacijskog sustava za upravljanje kulturnom baštinom te ujedno ostvarujemo promociju na domaćem i međunarodnom tržištu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina će se uključiti podrškom organizaciji sljedećih turističkih događanja i projekata:

1. Međunarodni festival turističkog filma – organizacija izleta Solin 880 € - studeni 2023
2. Projekt Welcome desk, Zračna luka Split – sufinanciranje projekta s ostalim TZ-ovima u iznosu od 660€ (svibanj-listopad 2024.)
3. Projekt istraživanja Salone – sufinanciranje projekta 660€ (rujan-listopad 2024.)
4. Potpora ostalim projektima – Salona open DC, TENIS,
5. Prezentacija Solina u organizaciji udruge Solinjanni – Virje, Slovenija, Špincirfest
6. Potpora projektu udruge Zdravi dan – postavljanje defibrilatora

Cilj aktivnosti:

Razvijati i poticati aktivnosti i manifestacije koje imaju za cilj promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 28.299,95 €

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina će u svojstvu dopunskog informatora sudjelovati ovisno o angažmanu TZŽ Splitsko dalmatinska na različitim sajmovima, raspored kojih će se utvrditi sukladno epidemiološkim prilikama. Također TZ će sudjelovati na ostalim posebnim prezentacijama koje imaju za cilj promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

Cilj aktivnosti:

Promidžba i pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 5.700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Reprint brošura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosi na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u potrebi smo reprinted brošura, mapi grada kao i flyera.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godina

3.3.2. Izrada video uradaka posebni oblici turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon video spotova produciranih u 2021.godini za sve ključne turističke proizvode kao i video spot za ukupnu prezentaciju grada Solina, nastavljamo s produkcijom spotova tako da ćemo izraditi spot koji je namijenjen posebnom tržišnom segmentu obiteljima s djecom.

Cilj aktivnosti:

Svi spotovi su napravljeni s ciljem promidžbe ključnih turističkih proizvoda grada Solina temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 1.129,09 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.godina

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se odnosi na ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl).

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog programa je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 1.587,76 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.godina

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.883,10 €

3.6.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Solina će i u nadolazećoj 2023.godini nastaviti s novom inicijativom koja je pokrenuta u prethodnoj godini s ciljem unaprjeđivanja uvjeta boravka turista na području arheološkog lokaliteta Solina koji umjesto stajanja na štandu uvodi arheo bobije koji u direktnoj komunikaciji s turistima osim promo materijala dijele vodu i bajame turistima kao poklon dobrodošlice.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unapređenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 2.952,10 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 01.07.-01.09.2024.

3.6.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj projekt uključuje postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi gdje bismo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što bi posljedično dovelo do povećanja posjetitelja.

Cilj aktivnosti:

Povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacija grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.931,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 01.08.-15.9. 2024.

3.6.3. Smeđa signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U skladu s projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, u planu je postavljanje dodatnih putokaza i interpretativnih ploča na i za područje arheološkog lokaliteta Salona te na ostalim lokalitetima po potrebi.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.175,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ulaganje se odnosi na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna (1 kabina) te u Vranjicu na plaži Kosica i na rivi.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.675,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 01.05. – 01.10.2024.

4.3.2. Kampanja „I ja sam prijatelj Salone“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024.godini nastavljamo s kampanjom „I ja sam prijatelj Salone“ koja uključuje akcije čišćenja Salone s lokalnim stanovništvom (samostalno ili s udrugama) te djecom iz DV Cvrčak i Osnovnih škola s područja grada Solina. Pritom iste nagrađujemo pogodnostima u smislu popusta na proizvode i usluge kod naših sponzora a djecu promotivnim poklonima. Također je planirano osim edukacije i zajednički susret prijatelja baštine te aktivnosti na Facebook stranici „I ja sam prijatelj Salone“

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je informiranje i edukacija lokalnog stanovništva te poticanje istih na uključivanje u turistički razvoj grada Solina, a posebice očuvanje i valorizaciju baštine grada Solina pritom dajući naglasak na arheološki lokalitet Salona kao najvažniju turističku atrakciju grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Arheološki muzej u Splitu, grad Solin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godina

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

5.1. Međunarodne i strukovne organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Solina se ućlanila u Feničansku rutu koja se odnosi na vezu glavnih nautičkih ruta koje su koristili Feničani od 12. stoljeća prije Krista kao bitne rute za trgovinu i kulturnu komunikaciju na Mediteranu. Ruta prolazi kroz sve mediteranske zemlje, uključujući mnoge zemlje Sjeverne Afrike i Bliskog istoka, čime se jačaju povijesne veze. Te veze predstavlja relevantna baština, koja potječe iz drevnih mediteranskih civilizacija, prisutna u brojnim arheološkim, etničkim, antropološkim, kulturnim i prirodoslovnim nalazištima te značajna nematerijalna mediteranska baština.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je bolja prepoznatljivost grada Solina na međunarodnom turističkom tržištu čime se ostvaruje posljedično i bolji turistički rezultati u destinaciji a ujedno se razmjenjuju znanja i iskustva u domeni valorizacije baštine.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024. Godina

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 73.021,00 €

6.1. Plaće

Plaće se odnose na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima)

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.021,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godina

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika). Zbog preseljenja ureda TZ u nove prostorije očekujemo povećanje troškova budući da smo u obvezi plaćanja mjesečnog najma prostora, čišćenja ureda te najma skladišnog prostora za potrebe skladištenja brošura i ostalih rekvizita potrebnih za manifestacije.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godina

7. REZERVA

Troškovi rezerve se odnose na potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima i financiranja neplaniranih aktivnosti.

7.1. Osiguranje likvidnosti

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godina

7.2. Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.627,34 €
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2024.godina

SVEUKUPNO: 244.217,59€

		PRIHODI	Izmjene i dopune programa rada za 2023. (u eur)	Program rada za 2024.godinu (u eur)	Udio %	Indeks
1		Izvorni prihodi	€ 162.275,90	€ 167.452,09	68,57	103,1897
	1.1.	Turistička pristojba	€ 51.761,90	€ 56.938,09	23,31	110
	1.2.	Članarina	€ 110.514,00	€ 110.514,00	45,25	100
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	€ 16.660,00	€ 14.660,00	6,00	87,9952
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	€ 25.917,00	€ 26.000,00	10,65	100,3203
4		Prihodi iz EU fondova	€ 6.205,00	€ 8.000,00	3,28	128,9283
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	€ 0,00	€ 0,00	0,00	0
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	€ 43.659,00	€ 22.639,00	9,27	51,85414
7		Ostali prihodi	€ 0,00	€ 0,00	0,00	0
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	€ 5.440,00	€ 5.440,00	2,23	100
	7.2.	Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ	€ 26,50	€ 26,50	0,01	100
		SVEUKUPNO	€ 260.183,40	€ 244.217,59	100,00	
		AKTIVNOSTI	Izmjene i dopune programa rada za 2023. (u eur)	Program rada za 2024.godinu (u eur)	Udio %	Indeks
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	€ 0,00	€0,00	0,0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	€ 0,00	€0,00	0,0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	€ 0,00	€0,00	0,0	0
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	€ 132.323,30	€108.594,30	44,5	82
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	€ 0,00	€0,00	0,0	0
	2.1.1.	Bike projekt - Splitska rivijera	€ 10.523,00	€2.500,00	1,0	24
	2.1.2.	Tematska pješačka ruta "Od izvora do Mravinaca"	€ 10.000,00	€0,00	0,0	0
	2.1.3.	Edukativni kutak "Salonitanska luka"	€ 7.000,00	€0,00	0,0	0

2.1.4.	Razvoj edukativnog turizma u Saloni "Salonaplay"	€ 12.501,00	€0,00	0,0	0
2.1.5.	Tematska pješačka ruta "Salona play"	€ 0,00	€10.000,00	4,1	#DIV/0!
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	€ 0,00	€0,00	0,0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	€ 80.094,30	€96.094,30	39,3	120
2.3.1.	Manifestacija Romantika u Saloni	€ 24.267,00	€26.718,85	9,9	100
2.3.2.	Međunarodni kongres povijesnih gradova	€ 20.140,00	€20.140,00	8,2	100
2.3.3.	Međunarodni festival karikatura	€ 9.000,00	€9.000,00	3,7	100
2.3.4.	Solin Winterfest	€ 4.441,27	€4.441,27	1,8	100
2.3.5.	Manifestacija „Iz Solinskog lonca“	€ 4.000,00	€4.000,00	1,6	100
2.3.6.	Manifestacija „Ususret Uskrsu“	€ 849,24	€849,24	0,3	100
2.3.7.	Gastronomske večeri u prigradskim naseljima	€ 4.151,00	€4.151,00	1,7	100
2.3.8.	Springfest	€ 3.139,48	€3.139,48	1,3	100
2.3.9.	Advent u Solinu	€ 5.000,00	€5.000,00	2,0	100
2.3.9.1.	Manifestacija vjerskog turizma "Stopama Majke"	€ 2.654,46	€2.654,46	1,1	100
2.3.9.2.	Putevima kraljevskih gradova	€ 2.451,85	€ 0	1,0	100
2.3.9.3.	Projekt Quest	€ 6.205,00	€8.000,00	3,3	129
2.4.	Turistička infrastruktura	€0	€0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	€ 6.000,00	€8.000,00	3,3	133
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	€ 28.524,95	€28.299,95	11,6	99
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	€ 5.700,00	€5.700,00	2,3	100
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	€ 0,00	€0,00	0,0	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	€ 0,00	€0,00	0,0	0
3.3.1.	Reprint brošura	€ 7.000,00	€7.000,00	2,9	100
3.3.2.	Izrada video uradaka posebni oblici turizma	€ 1.129,09	€1.129,09	0,5	100
3.4.	Internetske stranice	€ 1.587,76	€1.587,76	0,7	100
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	€ 0,00	€0,00	0,0	0
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	€ 13.108,10	€12.883,10	5,3	98
3.6.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu	€ 2.952,10	€2.952,10	1,2	100
3.6.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	€ 1.931,00	€1.931,00	0,8	100

	3.6.3.	Smeđa signalizacija	€ 8.225,00	€8.000,00	3,3	97
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	€ 3.175,00	€3.175,00	1,3	100
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	€ 0,00	€0,00	0,0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	€ 0,00	€0,00	0,0	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	€ 3.175,00	€3.175,00	1,3	100
	4.3.1.	Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic	€ 1.675,00	€1.675,00	0,7	100
	4.3.2.	Kampanja "I ja sam prijatelj Salone"	€ 1.500,00	€1.500,00	0,6	100
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	€ 500,00	€500,00	0,2	100
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	€ 500,00	€500,00	0,2	100
	5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	€ 0,00	€0,00	0,0	
6		ADMINISTRATIVNI RASHODI	€ 73.021,00	€73.021,00	29,9	100
	6.1.	Plaće	€ 23.021,00	€23.021,00	9,4	100
	6.2.	Materijalni troškovi	€ 50.000,00	€50.000,00	20,5	100
	6.3.	Tijela turističke zajednice	€ 0,00	€0,00	0,0	0
7		REZERVA	€ 22.639,15	€30.627,34	12,5	135
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			0,0	
		SVEUKUPNO	€ 260.183,40	€244.217,59	100,0	94