



IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2023. GODINU

UVOD

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima se hrvatski turizam suočio 2022. godini je oporavak od pandemije COVID-19 koja je donijela značajan pad prometa te broj dolazaka i noćenja vratila na poslijeratne godine. Usprkos tome, Hrvatska je u 2022. godini ostvarila dobar turistički rezultat u odnosu na rekordnu 2019. godinu no isti se odnosio samo na ljetne mjesec. Cilj u 2023. godini je svakako okretanje dostupnim tržištima te unaprijeđenje kvalitete standarda destinacije. Na taj način vjerujemo kako ćemo imati priliku oporavljati naše gospodarstvo. Kako bi isto bilo moguće potrebne su nam i nove investicije za koje se mora naći prikladan okvir koji će ih poticati.

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE 2017.-2027.

Turizam Splitsko - dalmatinske županije obilježava kontinuirani rast turističkih dolazaka i noćenja uz istovremeno promjenu kvalitativnih obilježja turističke ponude i potražnje. Na strani potražnje, sve je više 'novih' turista manje zainteresiranih za pasivni odmor, a sve više za cijelu paletu dodatnih proizvoda i aktivnosti. Na strani ponude, raste kvaliteta smještaja uz veliki udio sve kvalitetnijeg obiteljskog smještaja, unapređuje se javna turistička infrastruktura te raste ponuda dodatnih sadržaja i aktivnosti. U programsko - prostornom konceptu razvoja prepoznate su ključne četiri cjeline: morska obala, urbana armatura koju čini urbana aglomeracija Split - Trogir i u budućnosti s mogućom većom važnošću Sinja i Imotskog u kontinentalnom zaleđu, Makarske na obalnom dijelu te Hvara, planinski dio od Biokova u Makarskom te planinskih lanaca u zaleđu Splita, te ruralni prostor (maritimni i kontinentalni) u području između morske obale i planina, iza obalnog planinskog lanca Dalmatinske zagore. Prostor u ove četiri glavne cjeline otvara mogućnosti za razvoj brojnih različitih turističkih proizvoda, ali i potiče njihov sinergijski učinak stvarajući tako brojne mogućnosti za bogat i destinacijski lanac vrijednosti i široku paletu aktivnosti prilagođen potrebama zahtjevnih turista. Analiza je pokazala da su visoko konkurentni i visoko atraktivni proizvodi Splitsko-dalmatinske županije sunce i more, cikloturizam, nautika, kulturni turizam, enogastro turizam i pustolovni turizam. Pored ovih proizvoda, prostorna raznolikost otvara mogućnosti i za razvoj široke palete relativno 'novih' proizvoda poput pješčačenja pa tako, u kontekstu potreba turista, županije je u mogućnosti ponuditi proizvode za sve ciljane skupine i brojne različite interese.

PLAN RAZVOJA KULTURNOG TURIZMA SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE

- Plan razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije Razdoblje Plan za desetogodišnje razdoblje usvojen je na TV i SK TZ Splitsko-dalmatinske županije 2009. god., a sa svrhom stvaranja planskog okvira za sustavan razvoj kulturnog turizma s naglaskom na razvoj svijesti stanovnika županije o važnosti kulturne baštine te poticanja partnerstva u razvoju kulturno - turističkih proizvoda i njihovom marketingu. Vizija, nastala u suradnji s lokalnim dionicima, stavlja naglasak na međunarodnu prepoznatljivost suvremeno interpretiranih i prezentiranih

ključnih atrakcija svjetskog ranga splitsko - trogirskog klastera te proizvode kulture života i rada ostalih dijelova županije. Misija Kulturni turizam razvoja se u svrhu produljena sezone i (re)pozicioniranja županije kao i cjelokupnom ekonomskom razvoju, a temelji se na kvalitetnom upravljanja i suradnji ključnih dionika.

Strateški ciljevi su:

- 1. Unaprijediti i razviti primarne kulturno - turističke atrakcije
- 2. Unaprijediti interpretaciju, prezentaciju i doživljaje kulturno-turističkih destinacija županije
- 3. Mobilizirati kreativne potencijale i poduzetništvo za kulturni turizam
- 4. Učiniti kulturne atrakcije, proizvode i doživljaje dostupne posjetiteljima.

STRATEŠKI PLAN TZ GRADA SOLINA ZA 2023.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno- povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti.
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstvenu formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi

U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.

Na osnovu prethodno definirane vizije razvoja turizma grada Solina, glavni strateški ciljevi turističkog razvoja su definirani kako slijedi:

Podizanje kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda.

Trenutna razina kvalitete turističkih proizvoda u Solinu još uvijek ne udovoljava visokim standardima suvremenog turističkog tržišta. Budući da turistički proizvod čini niz elemenata za koji su odgovorni i privatni i javni sektor, još uvijek nije dostignuta razina željene kvalitete i komplementarnosti u svim

njegovim dijelovima. Ovakvo stanje djelomično je rezultat nedovoljne suradnje među dionicima turizma, ali i činjenice da turistički proizvodi ovise i o kvaliteti cjelokupne infrastrukture u destinaciji koju treba unaprijediti. Kako bi turistički proizvod Solina dosegno višu razinu, potrebno je kontinuirano raditi na ideji uspostavljanja i unapređenja tzv. integralnog destinacijskog lanca, gdje svi elementi destinacijske ponude (infrastrukturna opremljenost, smještaj, ugostiteljstvo, ljubaznost lokalnog stanovništva, ponuda aktivnosti, gastronomija, promocija, komunikacijske aktivnosti i sl.) moraju biti međusobno kompletirani, stavljani u kontekst realne tržišne potražnje te sinergijski djelovati prema ostvarenju vizije turističkog razvoja.

Unapređenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda.

Kako bi se postigla odgovarajuća razina kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda potrebno je unaprijediti trenutno najvažniji turistički proizvod koji se veže na kulturno -povijesnu baštinu grada Solina te razviti nove proizvode koji trebaju biti usklađeni s trendovima na suvremenom turističkom tržištu (detaljnije se nalazi u točki 6.3. poglavlja 6.). Kako bi se ovaj strateški cilj u potpunosti ostvario, potrebno je od postojećih turističkih resursa razvijati nove i inovativne turističke proizvode koji bi destinaciji osigurali podizanje tržišne prepoznatljivosti u odnosu na konkurenciju, a turistima bi omogućili zanimljiv, kvalitetan i sadržajan boravak u destinaciji. Inovativni proizvodi trebaju se temeljiti na jedinstvenim obilježjima Solina i odgovarati zahtjevima suvremenog tržišta kroz spajanje različitih sadržaja, mogućnosti sudjelovanja, načinu prezentacije, korištenju suvremenih tehnologija i drugo.

Stvaranje poticajnog razvojnog okruženja.

Uspješan turistički razvoj u velikoj mjeri ovisi o podršci lokalne zajednice te je, u tom kontekstu, vrlo važno planirati turistički razvoj koji je podržan od strane lokalnog stanovništva te koji istodobno vodi prema ostvarenju definirane vizije. Lokalno stanovništvo na području grada Solina nije do kraja upoznato sa svim potencijalnim posljedicama razvoja turizma.

Aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima.

Uređen, čist i ekološki očuvan prostor podrazumijeva iznimno zahtjevno upravljanje prostorom i važan strateški cilj turističkog razvoja Solina, osobito u kontekstu promicanja održivog razvoja turizma.

Koncept aktivnog upravljanja prostorom podrazumijeva:

- Kvalitetno prostorno planiranje
- Primjereno gospodarenje otpadom, zbrinjavanje otpada i očuvanje prirodnih resursa s posebnim naglaskom na rijeku Jadro, Kozjak i Blaca
- Educiranje lokalnog stanovništva o tradicijskom graditeljstvu i čuvanju baštine (materijali, boje, oblici) kao i uređenju vrtova i okoliša
- Čistoću, uređenost i kvalitetan estetski dojam javnih površina – hortikulturno uređenje javnih površina, njihovo opremanje urbanom galanterijom (koševi za smeće, klupe i sl.), uređenost fasada s ciljem kreiranja urbanog sklada
- Zaštitu od vizualnog zagađenja prostora, prvenstveno u užem okruženju Salone.

Podizanje razine životnog standarda stanovništva Solina kroz turističke aktivnosti.

Lokalno stanovništvo, u kontekstu održivog razvoja, interesna je skupina s izuzetno važnom ulogom u ukupnom turističkom razvoju. Pri tome je važno imati na umu da je upravo lokalno stanovništvo sudionik u upravljanju kojeg je teško, ali ne i nemoguće, uključiti u planiranje turističkog razvoja. Ipak, važno je imati na umu da je prihvaćanje vizije razvoja turizma od strane lokalnog stanovništva ključno za budući turistički razvoj. Turistički će razvoj na različite način pridonijeti kvaliteti života lokalnog stanovništva. Jedna od komponenti je čuvanje baštine i uređenje destinacije, razvoj različitih sadržaja i cjelokupne ponude te poticanje poduzetništva. Međutim, s druge strane turizam može donijeti i određene negativne posljedice. Stoga je izuzetno važno pratiti stavove lokalnog stanovništva i uključivati ih kod donošenja odluka o provedbi projekata i aktivnosti.

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

VJERSKI

- 1 Prigodne manifestacije
- 2 Posjet sakralnim građevinama
- 3 Duhovna obnova

GRADSKI TZV.CITY BREAK

- 1 Prvenstveno komunikacijski
- 2 Ponudom oslonjen na grad Split
- 3 Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

KULTURNI

- 1 Kulturno povijesna baština
- 2 Kultura života i rada
- 3 Manifestacije

AVANTURIZAM

- 1 Hodanje trčanje
- 2 Planinarenje
- 3 Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

U strategiji su definirani i razvojni projekti čijom provedbom bi trebali biti ostvareni glavni ciljevi turističkog razvoja. Projekti su podijeljeni su u četiri glavne skupine, i to:

A. Turistifikacija destinacije

1. Uređenje javnih površina
2. Unapređenje turističke signalizacije i interpretacija turističkih atrakcija sa sustavom kretanja
3. Wi-Fi pristup internetu
4. Uređenje izletišta na području gornjeg toka rijeke Jadro
5. Izgradnja marine na ušću rijeke Jadro
6. Uređenje vidikovca na Kozjaku i izletišta Blaca

B. Organizacija i edukacija u turizmu

7. Edukacija lokalnog stanovništva o prednostima i nedostacima turističkog razvoja
8. Interni marketing

C. Razvoj proizvoda i komunikacijske aktivnosti

9. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta
10. Unapređenje ponude kulturnog turizma
11. Razvoj ponude za avanturizam nižeg intenziteta
12. Razvoj ponude vjerskog turizma
13. Razvoj suvenira i lokalnih proizvoda
14. Unapređenje gastronomske ponude

D. Održivi razvoj destinacije

15. Praćenje indikatora održivog razvoja turizma
16. *Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje*

Rezultati siječanj – rujan 2023.

Dolasci: 27828

Noćenja: 105659

Rezultati siječanj – rujan 2022.

Dolasci: 22351

Noćenja: 89219

Porast 25 % u dolascima i 18 % u noćenjima u odnosu na 2022.godinu.

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.038,63 €

Rebalansom planirani iznos: 162.275,90 €

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Planirano: 51.761,90 €

Rebalansom planirano: 51.761,00 (Udio u prihodima: 20 %)

U 2023. godini prema prvotnim procjenama planiramo ostvariti: 120 000 noćenja što baziramo na rezultatima siječanj - listopad 2022 i očekivanom porastu od cca 30 % ali i porastu broja ležajeva. Stoga prihod od BP očekujemo u većem iznosu u odnosu na 2022. godinu.

1.2. ČLANARINA

Planirano: 86.276,73 €

Rebalansom planirano: 110.514,00 € (Udio u prihodima: 42%)

Sukladno prihodima ostvareni u 2022. godini, očekujemo prihode na istoj razini i za 2023. godinu. No zbog ostvarenih pretplata za koje ne znamo da li će biti zatražen povrat, upitno je planirati prihode od članarina, te iste možemo planirati samo temeljem prihoda u 2022. godini.

Obrazloženje: Sukladno ostvarenim prihodima od siječnja do rujna od članarina u iznosu od 92.545,00 EUR očekujemo značajan porast u prihodima od članarina na razini 2023. godine.

2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirano: 15.661,29 €

Rebalansom planirano: 16.660,00 € (Udio u prihodima: 6%)

1) Sukladno Javnom pozivu za predlaganje javnih potreba u kulturi grada Solina za 2023. godinu, TZ grada Solina očekuje slijedeće potpore:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ –10.000,00 €, rebalansom planirano: 10.000,00 €

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina očekuje potpore Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- planirano 3.981,68 €; rebalansom planirano: 4.000,00 €

Projekt „Romantika u Saloni“ – planirano 1.679,61 €; rebalansom planirano: 0,00 €

Projekt „Međunarodni festival karikatura“ – planirano 0,00 €, rebalansom planirano: 660,00 €

Projekt „Edukativni kutak Salonitanska luka“ – planirano 0,00 €, rebalansom planirano: 2.000,00 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirano: 39,949.57 €

Rebalansom planirano: 25,917,00 € (Udio u prihodima:9%)

1) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama i potpora temeljem Javnog poziva za potpore selektivnim oblicima turizma, TZ grada Solina očekuje potpore TZ Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- 2.654,46 € rebalansom planirano: 2.800,00 €

Projekt „Međunarodni festival karikatura“ – planirano 796,34 €, rebalansom planirano:0,00 €

Projekt „Romantika u Saloni“ – planirano: 0,00 €, rebalansom planirano: 1.200,00 €

Projekt „Smeđa signalizacija“ –planirano 5.972,53 €, rebalansom planirano: 5.000,00 €

Projekt – razvoj selektivnih oblika turizma –planirano 6.636,13 € rebalansom planirano: 7.000,00 €

2) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenom području, TZ grada Solina je ostvarila potporu od HTZ putem regionalne TZ za slijedeći projekt:

Projekt „ Salona play“- planirano: 23.890,11 € , rebalansom planirano: 9.917.,00 €

Obrazloženje:

Odlukom o dodjeli sredstava, a temeljem prijave projekata TZ grada Solina je ostvarila manji prihod kroz Fond za nerazvijene TZ u odnosu na planirano.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Planirano: 1.441,00 €

Rebalansom planirano: 6.205,00 € (Udio u prihodima: 2%)

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Planirano: 0.00 €

Rebalansom planirano: 0.00 € (Udio u prihodima: 0%)

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Planirano: 21.899,26 €

Rebalansom planirano: 43.659,00 € (Udio u prihodima: 17%)

7. OSTALI PRIHODI

7.1. Prihodi od pravnih i fizičkih osoba

Planirano: 3.848,96 €

Rebalansom planirano: € 5.440,00 EUR (Udio u prihodima: 2.00%)

Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. u 2022. godini u iznosu od 10.000,00 kn planiramo prihode od sponzorstva i u 2023 godini u iznosu od 10.000,00 kn za Romantiku u Saloni te 10.000,00kn za Međunarodni kongres povijesnih gradova.

Za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova planiramo prihode temeljem ugovora o sponzorstvu s CEMEX-om u iznosu od 10.000,00 kn kao i Wuestenrot stambena štedionica 5.000,00 kn.

Obrazloženje: U 2023.godini od strane INA d.d. ostvarili smo planirane potpore od INA d.d.(1330 te 660 €, Cemexa (1350 €) i Wuestenrota (600,00 €) ali smo dobili i sponzorstvo od ERSTE BANK u iznosu 500,00 € za manifestaciju „Romantika u Saloni“ kao i Monsaureus d.o.o. u iznosu od 1.000 € za manifestaciju „Iz Solinskog lonca- što su jeli naši stari?“

7.2. Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina

Planirano: 26.50 €

Rebalansom planirano: 26.50 € (Udio u prihodima: 0,02%)

SVEUKUPNO: 220.855, 21 €

REBALANSOM PLANIRANO: 260.183,40 €

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.890,11 €

Rebalansom planirano: 0,00 €

1.1. Izrada akcijskog dokumenta „Analiza izazova i prilika kulturnog turizma grada Solina, s ključnim preporukama”

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Strategiji razvoja turizma grada Solina (2018.-2025.) jedan od ključnih turističkih proizvoda je Kulturni turizam koji se osim arheologije naslanja i na turizam sakralne baštine (vjerski) te kao takva dva ključna proizvoda “zaslužuje” potpunu analizu i plan aktivnosti kako bi se isti oblici što bolje razvijali na području grada Solina. Ovaj dokument se planira izraditi temeljem Javnog poziva Fonda za nerazvijene TZ. Sadržaj dokumenta uključuje:

- Sintezu rezultata analize stanja temeljem dokumenta "Strategija razvoja turizma u Solinu"
- Analizu stavova turističke potražnje iz perspektive odabranih digitalnih platformi
- Identifikacija jaza/ova (engl. gap) između aktualnog i poželjnog stanja
- Definiranje smjernica i potencijalnih aktivnosti u kulturnom turizmu
- Zaključke

Cilj aktivnosti:

Cilj izrade ovog dokumenta je razvoj turizma kroz što bolju valorizaciju i interpretaciju baštine te uključivanje dionika kako bi se postigli što bolji ekonomski učinci.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 23.890,11 €

Rebalansom planirano: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

Obrazloženje: *Temeljem Odluke Vijeća HTZa sredstava iz Fonda za nerazvijene LTZ, odobrena su sredstva za projekt Salona play koji se sastojato od planiranog akcijskog plana i razvoja rimske igraonice „Salona play”.*

Sredstva su odobrena u iznosu od 9.917,00 € umjesto planiranih 23.890,00 € stoga nije moguće realizirati akcijski plan već isključivo rimsku igraonicu.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 88.094,95 €

Rebalansom planirano: 132.323,30 €

2.1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Bike – Splitska rivijera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji uključuje razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje standardizaciju pojedine staze, trasiranje, povezivanje i umrežavanje kružnih staza, tematizacija staza, opise i prijevode staza, označavanje biciklističkih staza te grafičko oblikovanje biciklističke karte koje uključuje razradu temeljnog koncepta biciklističkih karti usuglašenog s identitetom destinacije, vizualni identitet proizvoda, prilagodbu kartografskih podloga, unos staze na karte, grafičko oblikovanje poleđine karte i naslovnice i foto produkcija za potrebe biciklističkih karata. Projekt će se realizirati po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bismo unaprijedili uvjete boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture, ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljane skupine.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, klaster Splitska rivijera istok i zapad

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.272,28 €

Rebalansom planirano: 10.523,00 €

***Obrazloženje:** Smanjenjem obujma aktivnosti zbog realizacije isključivo MTB staze porteban je manji iznos sredstava za realizaciju projekta.*

2.1.2. Tematska pješačka ruta „Od izvora do Mravinaca“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o tematskoj ruti koja se odnosi na pješačku rutu od Izvora Jadra (novouređeno izletište) do Mravinaca, a obuhvaća posjet starohrvatskom groblju te nastavlja do Doma kulture u Mravincima odakle se pruža predivan pogled na splitski arhipelag.

Aktivnosti uključuju izradu putokaza, interpretacijske table, postavu odmorišta kao i teleskopa.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je kreiranje novog turističkog proizvoda u naselju Mravince budući u istom naselju imamo sve veći broj turista kroz povećanje objekata za smještaj (privatni).

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, MO Mravince

Iznos potreban za realizaciju: 8.626,98 €

Rebalansom planirano: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

2.1.3. Edukativni kutak Salonitanska luka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu valorizacije pomorske baštine koji uključuje aktivnosti za djecu i odrasle. Osim edukacije o baštini salonitanske luke ali i zaštiti pomorskog dobra koju bi izveli predstavnici Arheološkog muzeja u Splitu i JU More i Krš, glavna aktivnost se odnosi na izradu edukativnog kutka na temu Salonitanske luke gdje bismo osim okvira za fotografiranje s motivima luke, postavili interaktivni stol s tematskom igricom koju djeca mogu koristiti a koja bi pričala priču o Salonitanskoj luci. U edukativnom kutku osim okvira za fotografiranje i stola, postavila bi se klupa i koš dakle svojevrsno odmorište na području poluotoka Vranjic te bi se provele edukacije za djecu na temu amfore.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je stvaranje novog turističkog sadržaja kako bi se unaprijedili uvjeti boravka turista u naselju Vranjic te na zanimljiv način interpretirala naša kulturna baština.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rebalansom planirano: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2023.

2.1.4. Razvoj edukativnog turizma u Saloni „Salona play“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S ciljem što kvalitetnije interpretacije baštine i razvoja edukativnog turizma na području arheološkog lokaliteta Salona izradili bismo interpretativne igre za potrebe realizacije rimske igraonice „Salona play“ koju bismo održavali u toku cijele godine bilo od strane Arheološkog muzeja bilo kroz manifestacije koje organizira TZ Solin poput Romantike u Saloni ali i drugih manifestacije (Solin winterfest, Solin springfest). Dakle izradili bismo sve igre u 2 primjerka a jedan bismo ustupili Arheološkom muzeju na korištenje a drugi primjerak bismo koristili kao TZ te ustupili i našim hotelima kako bi isti mogli osmisliti pakete za obitelji s djecom koji uključuju i animaciju za djecu. Posebno se to odnosi na naš hotel Salona Palace koji se nalazi

na ulazu u Salonu a koji je tematsko povijesni hotel i svojim uređenjem i svojom ponudom. Dakle ovakva igraonica bi svakako imala za cilj povećati broj dolazaka u Salonu kako putem smještaja u hotelima tako i posjeta škola vrtića. Društvena igra Salona treasure ako i druge igre koje bismo razvili u budućnosti bi temeljem partnerstva s Gradskom knjižnicom Solin bi omogućili dostupnom kroz suvenirnice budući bi GK Solin isto stavila u prodaju. Na taj način bismo unaprijedili i sadržaje koji su dostupni djeci prilikom posjeta Solinu i koje mogu ponijeti kao suvenir po uzoru na druge svjetske arheološke lokalitete.

Igre koje bismo razvili i tiskali kroz ovaj projekt su sljedeće:

Stabilna memory igra / dim 120x120 cm

Tema ove igre je odijevanje u rimskoj Saloni sa 16 okretnih polja.

Dakle cilj ove igre je podučiti djecu na koji način se odijevalo u antici odnosno na području Salone.

izrada od kompozita drva 3 mm, aplikacija solvent (EKO) print, 3M folija+3m mat laminat
Prednja strana logo projekta stražnja strano razne edukativne ilustracije s temom projekta

Prenosiva terenska igra «Salonitanac ne ljuti se» / dim 500x500 cm izrada od teškog pvc materijala s obrubom

Figure su sama djeca, označena rimskim kacigama u raznim bojama, Svako gazno polje je vezano uz određeni lokalitet iz Salone. Velika kocka je označena rimskim brojevima.

Društvena igra - Salona treasure

Riječ je o društvenoj igri kojom se stječu saznanja o životu u antičkoj Saloni.

Može se igrati u dvoje, troje iii četvero igrača. Igra se igra kockicom, kada igrač sa svojom figurom doći na određeni broj postavlja mu se pitanje s tim brojem. Ukupno 52 pitanja na koje djeca odgovaraju temelje se na poznavanju povijesti Pakira se u kartonsku kutiju.

Riječ je o društvenoj igri koja bi se u angažmanu GK Solin tiskala i prodavala u solinskim suvenirnicama i u okolnim gradovima.

Edukativna brošura - život djeteta u antičkoj Saloni /dim.A5/ strana 20 / kolor tisak

Riječ je o brošuri kroz koju bismo prikazali život djeteta u antičkoj Saloni s opisom igara, hrane i ostalih zanimljivosti koja bi se distribuirala u uredu TZ Solin kao i na arheološkom lokalitetu Salona.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi ovog projekta su:

1. Edukacija posjetitelja o kulturnoj baštini kroz interaktivan pristup
2. Presentacija i promidžba arheološkog lokaliteta Salona na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu

3. Unapređenje kvalitete boravka turista i posjetitelja na arheološkom lokalitetu Salona, ali i u gradu Solinu razvojem novih turističkih proizvoda
4. Povećanje broja dolazaka i noćenja te broja posjetitelja u gradu Solinu, a posebice na arheološkom lokalitetu Salonu
5. Razvoj svijesti kod djece i odraslih o potrebi očuvanja i valorizacije kulturne baštine
6. Razvoj novih inovativnih turističkih proizvoda u gradu Solinu, ali i na području cijele županije budući da je riječ o novom inovativnom projektu koji ne postoji na području županije Splitsko dalmatinske.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rebalansom planirano: 12.501,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2023.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 66.195,69 €

Rebalansom planirano: 80.094,30 €

2.3.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

U 2023. godini program će se sastojati od slijedećih tematskih događanja:

1) Noć gladijatora – Amfiteatar - 15.07.2023. Ova večer će započeti ulaskom cara Dioklecijana u pratnji carice Priske , rimske straže i gladijatora, uz zvukove bubnjeva u amfiteatar. Nakon dolaska cara i carice na binu, posjetitelji će moći uživati u borbama gladijatora u izvedbi pulske udruge Spectacula Gladiatoria te izvrsnom showu s vatrom Elsie Angeles Novaković osim toga ove godine po prvi puta imamo priliku ugostiti povijesnu udругu Ruva Lei koja će izvesti borbe etruščana. Posjetiteljima će biti na raspolaganju i sajam antičkih zanata koji će se postaviti na predprostoru amfiteatra te sadržavati prezentaciju raznih antičkih zanata.

2) Antičko vjenčanje – Tusculum - 28.07.2023. Ova večer prikazuje antičko vjenčanja. Uz samu ceremoniju vjenčanja, posjetitelji imaju priliku vidjeti kako je izgledao kutak antičke domine, kako se izrađivala antička kozmetika. Tokom same ceremonije vjenčanja gosti imaju priliku degustirati antička jela i sve to uz antičku glazbu u izvedbi Leopolda Stašića na violini.

3) Antika uz Jadro – Centar grada Solina – 04.08.2023. Ovom završnom večeri manifestacije Romantika u Saloni donosimo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata - kovač, lončar, košačar, radionica antičkih mozaika, antička radionica za djecu, mirisovnica, antičke igre. Osim toga u toku večeri održati će se Antička bajkaonica.

U okviru 1 i 2.večeri našim posjetiteljima osiguran je besplatan razgled Salone.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije, koja će se održati u tri termina kroz ljetne mjesece je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima ćemo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinosimo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Solina, sponzori i partneri: INA d.d., grad Solin, hotel Salona Palace, hotel President Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Arheološki muzej u Splitu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.590,35 €

Rebalansom planirano: 24.267,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj, kolovoz 2023.

***Obrazloženje:** Obzirom na povećani opseg aktivnosti u sklopu manifestacije, kao i nove sadržaje kao što su borbe etruščana i prikaz antičkog vjenčanja s antičkom gozdom kojima je čitava manifestacija dobila značajan rast u kvaliteti izvedbe te značajno povećanje cijena određenih usluga (glazbe, rasvjete itd), troškovi su veći od planiranih.*

2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

deveti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održati će se u periodu od 28.03. - 31.03.2023. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2023** - “Meet, share and build” usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz “benchmarking” s gradovima iz inozemstva.

Povijesni periodi koji će biti prezentirani uključuju razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Program kongresa će se sastojati od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije, a u okviru kongresa održati će se i stručno znanstvena predavanja te dodijeliti međunarodna kulturno turistička nagrada "Plautilla".

Program kongresa će se sastojati od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije a očekivani predavači su slijedeći:

Prof.dr. Klodiana Gorica, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Tirani, Albanija

Dr.sc.Ege Yildirim, urbanist specijalizirana za očuvanje i upravljanje kulturnom baštinom, Ayse Ege Yildirim Heritage Planning, Turska

Fra Ivica Jagodić, Franjevački samostan Vukovar

Elena Uljančić, dr.sc., ravnateljica, Zavičajni muzej Poreštine, Poreč

Dr.sc Tamara Nikolić Đerić, viša kustosica – kulturna antropologinja, UNESCO predstavnik

Igor Auferber, direktor, Tureta travel

Antonio Barone, direktor, Feničanska ruta, Italija

Daniel Rafaelić, doktorand, Odsjek za povijest, Filozofski fakultet u Zagrebu

Stjepan Bezjak, ravnatelj, Zavičajni muzej Ozalj.

1) NAJBOLJI KULTURNO TURISTIČKI PROIZVOD

Nagrada se dodjeljuje onim turističkim zajednicama/ustanovama/tvrtkama/obrtima itd. Za najbolji turistički proizvod koji se odlikuje kvalitetnom I kreativnom interpretacijom kulturno povijesne baštine.

2) POVIJESNI GRAD / LOKALITET / USTANOVA

Nagrada se dodjeljuje onim gradovima/lokalitetima/ustanovama koji su se istaknuli značajnim aktivnostima zaštite I obnove kulturno povijesne baštine.

3) NAJBOLJI KULTURNO TURISTIČKI ITINERER

Nagrada se dodjeljuje za itinerere koji na kvalitetan I interpretativan način prezentiraju kulturno povijesnu baštinu grada ili područja, a mogu se odnositi na jednodnevne izlete, sedmodnevne ili city break programe.

4) NAJBOLJI HOTEL BAŠTINA/POVIJESNO TEMATSKI HOTEL

Nagrada se dodjeljuje za one hotele koji svojim uređenjem i sadržajima valoriziraju i prezentiraju kulturnu baštinu područja u kojem se nalaze.

STRUČNA I ZNANSTVENA PREDAVANJA

Riječ je o nagradi za najbolji stručni rad studenta s mentorom u domeni interpretacije i/ili turističke valorizacije kulturne baštine.

Cilj aktivnosti:

Cilj je razmjena iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprijeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.253,97 €

Rebalansom planirano: 20.140,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 28.03. - 31.03.2023.

***Obrazloženje:** Zbog podizanja cijena usluga uzrokovanih visokom stopom inflacije, a kako bi se zadržala kvaliteta projekta rebalansom se planiraju povećani troškovi projekta.*

2.3.3. Međunarodni festival karikatura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o festivalu koji se već 16.godina održava u Solinu i u kojem sudjeluje preko 350 autora s 1000 radova iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina je preuzela organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir, grada Solina unaprijedila sadržaje ovog festivala koji se do sada svodio samo na izložbu radova. Na isti način nastavljamo u 2023.godini gdje će program uključivati izložbu radova koji su u konkurenciji za nagradu, radionice za škole, radionice izrade karikatura otvorene za javnost, predstavu , glazbena događanja i sl.

Cilj aktivnosti:

Cilj je potaknuti pozitivne turističke rezultate i unaprijediti kulturni sadržaji kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, grad Solin, Marko Ivić, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin

Iznos potreban za realizaciju: 7.963,37 €

Rebalansom planirano: 9.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 28.-30.09.2023.godine

***Obrazloženje:** S ciljem što kvalitetnije izvedbe događaja a temeljem programa usuglašenog s partnerima predviđaju se veći troškovi projekta koji se odnose na trošak izvođača.*

2.3.4. Solin Winterfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, planiramo organizirati manifestaciju pod nazivom „Solin winterfest“. Naime, program ovog festivala bio bi tematski podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelj i djece te najmlađi grad u RH. Događanja će se realizirati u suradnji s partnerima a sastojati će se od interaktivnih radionica, intepretacijskih događanja, gastro radionica, razgleda, predavanja i sl.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog događanja je prezentirati svu kulturnu i prirodnu baštinu grada kao i njegovu gastronomiju budućim domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Na taj način stvaramo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum.

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 €

Rebalansom planirano: 4.441,27 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2023.godine

Obrazloženje: Zbog povećanja sadržaja odnosno programa unutar manifestacije i većih troškova za realizaciju istih, rebalansom se planira povećanje troškova manifestacije.

2.3.5. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?

Dealjan i precizan opis aktivnosti:

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici planiramo organizirati gastronomsku manifestaciju kojom bismo predstavili kulturno povijesno naslijeđe i tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključivao bi pripremu starinskih jela i kolača od strane udruge Solinjani. Osim gastronomskog dijela, manifestacija će se sastojati od glazbenog programa u vidu nastupa KUD-a i klapa, zabavnog benda.

Cilj aktivnosti:

Ova manifestacija će uvelike doprinijeti stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost će pridonijeti uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Iznos potreban za realizaciju: 1.791,76 €

Rebalansom planirano: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 19.08. 2023.godine

***Obrazloženje:** Zbog povećanja broja sudionika koji prezentiraju tradicionalnu gastronomiju i ostvarenom suradnjom sa svijetskom organizacijom „Taste the pece“ očekuju se povećani troškovi izvedbe projekta.*

2.3.6. Manifestacija „Ususret Uskrsu“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija se planira organizirati tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani. Manifestacija će sadržavati radionice izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, fritule, suhe smokve) kao i degustaciju istih. Program će upotpuniti i plesna udruga Solinski bubamarci te klape.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs. S ovom manifestacijom želimo doprinijeti razvoju turističke ponude u predsezoni te time utjecati i na promidžbu grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Iznos potreban za realizaciju: 1.527,51€

Rebalansom planirano: 849.24 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 01.04.2023.godine

2.3.7. Gastronomske večeri u prigradskim naseljima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gastronomske večeri koje bismo organizirali u ljetnim mjesecima odnosile bi se na slijedeće:

Gastro večer Mravince

Ova manifestacija bi se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Gastro večer Kučine

Ova manifestacija bi se održala u Kučinama u suradnji s MO Kučine Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Večer male Venecije

Ova manifestacija bi se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je unaprijediti uvjete boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, MO Vranjic, Kučine, Mravince

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 €

Rebalansom planirano: 4.151,50 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2023.

***Obrazloženje:** Obzirom na neplanirane troškove uzrokovane rastom cijena usluga razglasa i rasvjete , rebalansom se planiraju povećani troškovi.*

2.3.8. Springfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rlječ je o festivalu koji će se održati u mjesecu lipnju 2023. godine za sve posjetitelje i turiste kako bismo na ovaj način i našim hotelima pružili mogućnost kreiranja vikend paketa temeljem ponude u destinaciji te na taj način doprinijeli pozitivnim turističkim rezultatima. Program će se sastojati od različitih događanja, bajkaonice, radionica i predstava za djecu, koncerata, interpretacijskih šetnji glazbeni program te radionice za djecu.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog festivala je razvoj turističkog proizvoda u predsezoni kako bismo potaknuli turističke dolaske i noćenja u lipnju od strane domaćih turista, ali i pružili kvalitetan kulturno-zabavni sadržaj našim sugrađanima i posjetiteljima iz okolnih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, grad Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Udruga Zdravi dan

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 €

Rebalansom planirano: 3.139,48 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.godine

***Obrazloženje:** Obzirom na povećanje opsega aktivnosti u programi manifestacije, u svrhu podizanja kvalitete same manifestacije rebalansom se planiraju povećani troškovi.*

2.3.9. Advent u Solinu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bismo utjecali na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima te uključili lokalno stanovništvo u aktivnosti, objavit ćemo Javni poziv za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, s kojim bismo željeli potaknuti stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Najljepše okićene kuće i okućnice ćemo temeljem ocjena i obilaska Povjerenstva nagraditi prigodnim poklonima i vrijednim bonovima te samim time bismo željeli potaknuti stanovništvo na doprinos uređenju grada s obzirom na tešku financijsku situaciju izazvanu pandemijom. Također ćemo sudjelovati u organizaciji programa Adventa u gradu te organizaciji kolandre, obilaska solinskih kuća uz tradicionalne napjeve.

Program će se utvrditi naknadno te će njegova realizacija ovisiti o važećim epidemiološkim mjerama.

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti željeli bismo unatoč izostanku adventskih događanja stvoriti lijepo blagdansko ozračje i potaknuti lokalno stanovništvo na doprinos u uređenju svog grada.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 4.379,85 €

Rebalansom planirano: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

2.3.9.1. Vjersko događanje „Stopama Majke“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina u partnerstvu s GK Solin i Župom Gospe od Otoka u listopadu marijanskom mjesecu posvećenom Gospi, organizira niz događanja kroz cijeli mjesec, a koji se sastoje od izleta u Salonu (Tragovima Salonitanskih mučenika, izleta „Staza Gospi Sinjskoj“, duhovnog programa/svjedočanstva, predavanja za obitelj i mlade te programa za djecu (bajkaonica i radionice)

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti želimo sukladno Strategiji razvoja turizma razvijati ovaj oblik turizma (sakralne baštine) kako bismo prezentirali našu vjersku baštinu te potaknuli posjetitelje na molitvu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 €

Rebalansom planirano: 2.654,46 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2023

2.3.9.2. Manifestacija „Putevima Kraljevskih gradova“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o jednodnevnoj konferenciji koja povezuje Hrvatske kraljevske gradove prema Povelji o kraljevskim gradovima. Program konferencije uključuje slijedeća predavanja i panel diskusiju:

Ivica Rakušić, zamjenik gradonačelnika grada Solina

Tema predavanja: Valorizacija kulturne baštine – mogućnosti financiranja sredstvima fondova EU

Miroslav Katić, ravnatelj, Muzej Hrvatskih arheoloških spomenika

Tema predavanja: Izazovi u zaštiti i prezentaciji starohrvatske baštine – grad Solin

Marijana Ramov, viša savjetnica za kulturu i informiranje, grad Nin

Tema predavanja: „Nin – baština prve hrvatske prijestolnice“

Ante Nadomir Tadić Šutra, prof., grad Knin

Tema predavanja: „Turistička valorizacija kulturne baštine Pet crkvi na Kosovu“

Draženko Samardžić, ravnatelj, Zavičajni muzej Biograd n/m

Tema predavanja: „Zaštita i valorizacija kulturne baštine Biograda n/m“

Mate Kelava, predsjednik Matice Hrvatske, ogranak Tomislavgrad, Bosna i Hercegovina

Tema predavanja: „Tomislavgrad, legenda, istina i simbol“

Panel diskusija

Tema: Izazovi u zaštiti i valorizaciji starohrvatske baštine kraljevskih gradova- perspektive gradonačelnika

Moderator: Ante Nadomir Tadić Šutra, prof.

Panelisti:

- *Dalibor Ninčević, gradonačelnik grada Solina*
- *Emil Ćurko, gradonačelnik grada Nina*
- *Ivan Knez, gradonačelnik Biograda n/m*
- *Mario Ćaćić, gradonačelnik grada Knina*
- *Ivan Buntić, načelnik općine Tomislavgrad*

Cilj aktivnosti:

Prezentacija starohrvatske kraljevske baštine grada Solina i edukacija o baštini kraljevskih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, grad Solin

Iznos potreban za realizaciju: 2.451,85€

Rebalansom planirano: 2.451,85 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 14.04. 2023.godina

2.4. Projekt „Quest“ – Erasmus +

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina je partner u projektu Quest Erasmus + kojim koordinira Libertas međunarodno sveučilište, a partneri su institucije i poslovni subjekti iz četiri zemlje EU: Turistička zajednica grada Solina iz Hrvatske, Feničanska kulturna ruta Vijeća Europe i Timesis SRL iz Italije, Sveučilište Malaga i Gestion Cultural y Ocio iz Španjolske, Sveučilište Nicosia i Turistička zajednica grada Larnake iz Cipra. Projekt QUEST promiče kvalitetan način obavljanja stručne prakse u održivom turizmu i upravljanju kulturnom baštinom.

Specifičan cilj projekta je povećati zapošljivost studenata visokog obrazovanja u sektoru turizma i kulture razvojem inovativnog programa koji će ojačati studentske vještine i kompetencije te osigurati lakše uključivanje na tržište rada. Taj cilj će se ostvariti projektnim aktivnostima usmjerenim na provedbu inovativnog programa osposobljavanja uz kombiniranu mobilnost (u partnerskim zemljama: Španjolskoj – Andaluzija, Italiji – Toskana, Sicilija i Cipru); razvijanjem i implementacijom inovativnih alata za pomoć studentima u njihovom osposobljavanju i praksi; uspostavljanjem i aktivnoj suradnji visokoškolskih institucija, turističkih organizacija i kulturnih institucija.

U projektu će kombiniranom mobilnošću (blended mobility) sudjelovati studenti Libertas međunarodnog sveučilišta, Sveučilišta Nicosia iz Cipra i Sveučilišta Malaga iz Španjolske, visokoškolske ustanove koje nude programe u turizmu, turizmu i kulturnoj baštini, predstavnici lokalnih, nacionalnih i međunarodnih institucija.

Trajanje projekta je 36 mjeseci (2021-2024), a ukupno odobren iznos bespovratnih sredstava je 334. 395,00 €.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem u ovom projektu doprinosimo realizaciji bolje pripremljenosti edukacijskog sustava za upravljanje kulturnom baštinom te ujedno ostvarujemo promociju na domaćem i međunarodnom tržištu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 1.441,00 €

Rebalansom planirano: 6.205,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.

Obrazloženje: TZ grada Solina kao partner projekta sudjeluje u sastancima partnera domaćih (TUTOR TRAINING listopad 2023) i međunarodnim (Pisa, Sicilija) te svi ostalim aktivnostima koji se tiču provedbe i promocije projekta. (video produkcija i sl)

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina će se uključiti podrškom organizaciji slijedećih turističkih događanja i projekata:

7. Međunarodni festival turističkog filma – organizacija izleta Solin – studeni 2023.
8. Projekt Welcome desk, Zračna luka Split – sufinanciranje projekta sa ostalim TZ-ovima u iznosu (svibanj-listopad 2023.)
9. Projekt istraživanja Salone – sufinanciranje projekta (rujan-listopad 2023.)
10. Ostale prezentacije destinacije turističkim agencijama

Cilj aktivnosti:

Razvijati i poticati aktivnosti i manifestacije koje imaju za cilj promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 4.630,04 €

Rebalansom planirano: 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

***Obrazloženje:** Zbog povećanog opsega aktivnosti dionika čije je projekte podržala TZ grada Solina poput realizacije slikovnice „Priča mi Jadro“ Solinskih bubamaraca, Utrke Enduro Solin, međunarodnih natjecanja DC (streljaštvo i tensis), simpozija Arheološkog muzeja u Splitu, prezentacije Udruge Solinjani u Lendavi (Slovenija) itd.*

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 21.067,49 €

Rebalansom planirano: 28.524,95 €

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina će u svojstvu dopunskog informatora sudjelovati ovisno o angažmanu TZŽ Splitsko dalmatinska na različitim sajmovima. Također TZ će sudjelovati na ostalim posebnim prezentacijama koje imaju za cilj promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

Cilj aktivnosti:

Promidžba i pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 3.981,68 €

Rebalansom planirano: 5.700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023. godina

Obrazloženje: U 2023.godini TZ grada Solina je realizirala nastup na B2B radionici na sajmu kulturnog turizma u Firenzi (Tourism). Također je u suradnji s TZŽ Splitsko dalmatinska realizirana prezentacija Srednje Dalmacije uključujući Solina na sajmu UNESCO-vih gradova u Torinu (World tourism event)

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Reprint brošura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosi na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u potrebi smo reprinta brošura, mapi grada kao i flyera.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 3.981,68 €

Rebalansom planirano: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

Obrazloženje: Zbog povećanog broja i smještajnih kapaciteta kao i promotivnih aktivnosti TZ Solin, u potrebi smo reprinta brošura i ostalih promotivnih materijala (USB stickova, ruka suvenir...)

3.3.2. Izrada video uradaka posebni oblici turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon video spotova produciranih u 2021.godini za sve ključne turističke proizvode kao i video spot za ukupnu prezentaciju grada Solina, nastavljamo s produkcijom spotova na način da ćemo izraditi spot koji je namijenjen posebnom tržišnom segmentu populaciji 65 + koji su značajan segment u razdoblju vansezona te u pred/podsezoni.

Cilj aktivnosti:

Svi spotovi su napravljeni s ciljem promidžbe ključnih turističkih proizvoda grada Solina temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 797.34 €

Rebalansom planirano: 1.129,09 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.godina

***Obrazloženje:** Video namijenjen posebnoj tržišnoj skupini ćemo snimiti u početku 2023.godine budući zbog obima projekata nismo uspjeli do početka sezone 2023. a zbog kadrova želimo isto učiniti u predsezoni.*

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se odnosi na ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl).

Cilj aktivnosti: Cilj ovog programa je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 3.981,68 €

Rebalansom planirano: 1.587,76 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.godina

***Obrazloženje:** Zbog prebacivanja angažmana objave FB i Instagram na djelatnike TZ, planiraju se smanjeni troškovi angažmana objava na društvenim mrežama.*

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.326,10 €

Rebalansom planirano: 13.108,10 €

3.6.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Antička dobrodošlica uključuje doček turista od strane hostese na štandu TZ-a s poklonom dobrodošlice i promotivnim materijalima TZ grada Solina. Na taj način bismo unaprijedili posjet turista Saloni i njihov doživljaj Salone, ali i prezentirali starohrvatski Solin koji je većinom „zaboravljen“ i nedovoljno posjećen.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unapređenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju: 1.689,96 €

Rebalansom planirano: 2.952,10 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 1.7. – 1.9.2023.

***Obrazloženje:** TZ grada Solina s ciljem unaprjeđivanja uvjeta boravka turista na području arheološkog lokaliteta Salona je pokrenula inicijativu Arheo bobija koji umjesto stajanja na štandu su u direktnoj komunikaciji s turistima te im osim promo materijala dijele i vodu .*

3.6.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj projekt uključuje postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi gdje bismo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što bi posljedično dovelo do povećanja posjetitelja.

Cilj aktivnosti:

Povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacija grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,23 €

Rebalansom planirano: 1.931,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 01.08.-15.9. 2023.

***Obrazloženje:** S ciljem što kvalitetnije promidžbe grada Solina i poticanja posjećenosti znamenitosti od strane turista koji borave u Splitu, planiramo duži period prisutnosti sa našim štandom u TZ Split i to na period od 2 mjeseca*

3.6.3. Smeđa signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U skladu s projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, u planu je postavljanje dodatnih putokaza i interpretativnih ploča na i za područje arheološkog lokaliteta Salona te na ostalim lokalitetima po potrebi.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.308,91 €

Rebalansom planirano: 8.225,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

***Obrazloženje:** Zbog povećane potrebe za smeđom signalizacijom (reparacija) ali i postavljanje putokaza za potrebe novootvorenog izletišta Jadro, planiraju se veći troškovi ove aktivnosti. No u ovom slučaju ostvarena je potpora TZŽ Splitsko dalmatinska u vrijednosti 5.000,00 €.*

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.811,20 €

Rebalansom planirano: 3.175,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ulaganje se odnosi na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna (1 kabina) te u Vranjicu na plaži Kosica i na rivi.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 829,52 €

Rebalansom planirano: 1.675,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 01.05. – 01.10.2023.

***Obrazloženje:** S obzirom na vandalizam te potrebu popravljivanja kabine u Vranjicu ali i na Mramornoj, planirani su veći troškovi.*

4.3.2. Kampanja „I ja sam prijatelj Salone“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2023.godini nastavljamo s kampanjom „I ja sam prijatelj Salone“ koja uključuje akcije čišćenja Salone s lokalnim stanovništvom (samostalno ili s udrugama) te djecom iz DV Cvrčak i Osnovnih škola s područja grada Solina. Pritom iste nagrađujemo pogodnostima u smislu popusta na proizvode i usluge kod naših sponzora a djecu promotivnim poklonima. Također je planirano osim edukacije i zajednički susret prijatelja baštine te aktivnosti na Facebook stranici „I ja sam prijatelj Salone“

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je informiranje i edukacija lokalnog stanovništva te poticanje istih na uključivanje u turistički razvoj grada Solina, a posebice očuvanje i valorizaciju baštine grada Solina pritom dajući naglasak na arheološki lokalitet Salona kao najvažniju turističku atrakciju grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Arheološki muzej u Splitu, grad Solin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.981,68 €

Rebalansom planirano: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

Obrazloženje: U okviru ove kampanje planirana je jedna akcija čišćenja s udrugama ali i s djecom no ti troškovi su planirani kroz projekt „Salona play“.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Solina se ućlanila u Feničansku rutu koja se odnosi na vezu glavnih nautičkih ruta koje su koristili Feničani od 12. stoljeća prije Krista kao bitne rute za trgovinu i kulturnu komunikaciju na Mediteranu. Ruta prolazi kroz sve mediteranske zemlje, uključujući mnoge zemlje Sjeverne Afrike i Bliskog istoka, čime se jačaju povijesne veze. Te veze predstavlja relevantna baština, koja potječe iz drevnih mediteranskih civilizacija, prisutna u brojnim arheološkim, etničkim, antropološkim, kulturnim i prirodoslovnim nalazištima te značajna nematerijalna mediteranska baština.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je bolja prepoznatljivost grada Solina na međunarodnom turističkom tržištu čime se ostvaruje posljedično i bolji turistički rezultati u destinaciji a ujedno se razmjenjuju znanja i iskustva u domeni valorizacije baštine.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 505,41 €

Rebalansom planirano: 500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 67.025,02 €

Rebalansom planirano: 73.021,00 EUR

6.1. Plaće

Plaće se odnose na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima)

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.480,46 €

Rebalansom planirano: 23.021,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

Obrazloženje: Zbog porodiljnog dopusta zaposlenice planira se manji iznos rashoda za plaće u odnosu na prvotno planiran.

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika). Zbog preseljenja ureda TZ u nove prostorije očekujemo povećanje troškova budući ćemo biti u obvezi nabave namještaja i ostalih izdataka za uređenje ureda.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.544,46 €

Rebalansom planirano: 50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023. godina

Obrazloženje: Zbog zapošljavanja studenta preko studentskog ugovora kao i postavljanja oglasne ploče te ostalih aktivnosti ureda, planira se veći iznos nego je prvotno planiran.

7. REZERVA

Troškovi rezerve se odnose na potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima i financiranja neplaniranih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.461,03 €

Rebalansom planirano: 22.639,15 €

7.1. Osiguranje likvidnosti

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rebalansom planirano: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

7.2. Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.461,03 €

Rebalansom planirano: 7.639,15 €

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2023.godina

SVEUKUPNO: 220.855,21 €

REBALANSOM PLANIRANO: 260.183,40 €

		PRIHODI	Program za 2023. (€)	Izmjene i dopune programa rada za 2023.godinu (€)	Udio %	Indeks
1		Izvorni prihodi	€ 130,038.63	€ 162.275,90	62	117
	1.1.	Turistička pristojba	€ 51,761.90	€ 51,761.90	20	100
	1.2.	Članarina	€ 86,276.73	€ 110,514.00	42	128
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	€ 15,661.29	€ 16,660.00	6	106
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	€ 39,949.57	€ 25,917.00	10	65
4		Prihodi iz EU fondova	€ 1,441.00	€ 6,205.00	2	431
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	€ -	€ -	0	
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	€ 21,899.26	€ 43,659.00	17	199
7		Ostali prihodi	€ 3,875.46	€ -	0	0
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	€ 3,848.96	€ 5,440.00	2	141
	7.2.	Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ	€ 26.50	€ 26.50	0	100
		SVEUKUPNO	€ 220,855.21	€ 260,183.40		
		AKTIVNOSTI	Program za 2023. (u €)	Izmjene i dopune programa rada za 2023.godinu (€)	Udio %	Indeks
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	€ 23,890.11	€ -	0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijski h/akcijskih dokumenata	€ 23,890.11	€ -	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	€ -	€ -	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	€ -	€ -	0	0
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	€ 88,094.95	€ 132,323.30	50.86	146.14
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	€ -	€ -	0	0
	2.1. 1.	Bike projekt - Splitska rivijera	€ 13,272.28	€ 10,523.00	4.04	79.29
	2.1. 2.	Tematska pješačka ruta "Od izvora do Mravinaca"	€ 8,626.98	€ 10,000.00	3.84	115.92
	2.1. 3.	Edukativni kutak "Salonitanska luka"	€ -	€ 7,000.00	2.69	0
	2.1. 4.	Razvoj edukativnog turizma u Saloni "Salonaplay"	€ -	€ 12,501.00	4.80	0

	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	€ -	€ -		0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	€ 62,576.50	€ 80,094.30	30,78	127,99
	2.3.					
	1.	Manifestacija Romantika u Saloni	€ 16,590.35	€ 24,267.00	9.33	146.27
	2.3.	Međunarodni kongres povijesnih gradova	€ 17,253.97	€ 20,140.00	7.74	116.73
	2.3.					
	3.	Međunarodni festival karikatura	€ 7,963.37	€ 9,000.00	3.46	113.02
	2.3.					
	4.	Solin Winterfest	€ 2,654.46	€ 4,441.27	1.71	167.31
	2.3.					
	5.	Manifestacija „Iz Solinskog lonca“	€ 1,791.76	€ 4,000.00	1.54	223.24
	2.3.					
	6.	Manifestacija „Ususret Uskrsu“	€ 1,527.51	€ 849.24	0.33	55.60
	2.3.	Gastronomske večeri u prigradskim naseljima	€ 2,654.46	€ 4,151.00	1.60	156.38
	2.3.					
	8.	Springfest	€ 2,654.46	€ 3,139.48	1.21	118.27
	2.3.					
	9.	Advent u Solinu	€ 4,379.85	€ 5,000.00	1.92	114.16
	2.3.	Manifestacija vjerskog turizma				
	9.1.	"Stopama Majke"	€ 2,654.46	€ 2,654.46	1.02	100.00
	2.3.	Manifestacija „Putevima kraljevskih gradova“	€ 2,451.85	€ 2,451.85	0.94	100.00
	2.4.	Projekt Quest	€ 1,441.00	€ 6,205.00	2.38	430.60
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	€ 4,630.04	€ 6,000.00	2.31	129.59
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	€ 21,067,49	€ 28,524.95	10.96	135.39
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	€ 3,981.68	€ 5,700.00	2.19	143.16
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	€ -	€ -	0	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	€ -	€ -	0	0
	3.3.					
	1.	Reprint brošura	€ 3,981.68	€ 7,000.00	2.69	175.81
	3.3.	Izrada video uradaka posebni oblici turizma	€ 797.34	€ 1,129.09	0.43	141.61
	3.4.	Internetske stranice	€ 3,981.68	€ 1,587.76	0.61	39.88
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	€ -	€ -	0	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	€ 8,326.10	€ 13,108.10	5,04	157,43

	3.6.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu	€ 1,689.96	€ 2,952.10	1.13	174.68
	3.6.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	€ 1,327.23	€ 1,931.00	0.74	145.49
	3.6.3.	Smeđa signalizacija	€ 5,308.91	€ 8,225.00	3.16	154.93
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	€ 4,811.20	€ 3,175.00	1.22	65.99
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	€ -	0	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	€ -	0	0	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	€ 4.811,36	€ 3.175,00	1,21	65,98
	4.3.1.	Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic	€ 829.68	€ 1,675.00	0.64	201.89
	4.3.2.	Kampanja "I ja sam prijatelj Salone"	€ 3,981.68	€ 1,500.00	0.58	37.67
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	€ 505.41	€ 500.00	0.19	98.93
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	€ 505.41	€ 500.00	0.19	98.93
	5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	€ -			
6		ADMINISTRATIVNI RASHODI	€ 67,025.02	€ 73,021.00	28.07	108.95
	6.1.	Plaće	€ 40,480.46	€ 23,021.00	8.85	56.87
	6.2.	Materijalni troškovi	€ 26,544.56	€ 50,000.00	19.22	188.36
	6.3.	Tijela turističke zajednice	€ -			
7		REZERVA	€ 15,461.03	€ 22,639.15	8.70	146.43
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO	€ 220,855.21	€ 260,183.40		116.51