



# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2023. GODINU

# ***ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA.***

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

**U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.**

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

## **VJERSKI**

Prigodne manifestacije  
Posjet sakralnim građevinama  
Duhovna obnova

## **GRADSKI TZV. CITY BREAK**

Prvenstveno komunikacijski  
Ponudom oslonjen na grad Split  
Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

## **KULTURNI**

Kulturno povijesna baština

Kultura života i rada  
Manifestacije

### **AVANTURIZAM**

Hodanje trčanje

Planinarenje

Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

### **Temeljem strateških ciljeva turističkog razvoja grada Solina, donosimo analizu i ocjenu izvršena programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području grada Solina.**

1. Realizacijom manifestacija te komunikacijskim aktivnostima, ostvarili smo veću kvalitetu destinacijskog lanca vrijednosti, a kroz sinergiju svih dionika u razvoju turizma grada Solina.
2. U 2023. godini s ciljem razvoja kulturnog turizma kao ključnog turističkog proizvoda realizirali smo važne manifestacije poput Solin winterfesta, Romantike u Saloni te Međunarodnog kongresa povijesnih gradova kao i Međunarodni festival karikatura čime smo postigli prepoznatljivost na turističkim tržištu te unaprijedili uvjete boravka turista u gradu ali i kulturni sadržaj ne samo za posjetitelje nego i za sugrađane te stvorili poticajno razvojno okruženje. Također smo stvorili nove turističke proizvode poput projekta „Salona play“ kao i „Edukativnog kutka Salonitanska luka“ te realizirali pješačko tematsku rutu „Izvor života“.
3. Kako bismo razvili ključni turistički proizvod Avanturizma nižeg intenziteta definiranog Strategijom uključili smo se u klusterski projekt razvoja Bike turizma na Splitskoj rivijeri .
4. Kako bismo potaknuli vidljivost naše kulturne baštine osim spomenutih manifestacija realizirali smo i turističko-informativne aktivnosti Štanda dobrodošlice na ulazu u Salonu te štanda u TIC TZ grada Splita na Rivi u Splitu, kao i sudjelovali u brojnim drugim projektima poput Welcome deska u Zračnoj luci u Splitu čime smo ostvarili komunikacijske ciljeve destinacije.
5. Kroz različite projekte koje smo podržali, te kreiranje atraktivnih multimedijalnih materijala značajno smo utjecali na vidljivost i promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturno turizma sukladno viziji Strategije.
6. Kvalitetnom suradnjom s gradom utječemo na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima koju smo proveli i kroz aktivnost Javnog poziva za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, gdje smo potaknuli stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Time smo uključili lokalno stanovništvo kao i kroz manifestacije te ih potaknuli na očuvanje kulturne baštine i doprinos uređenju grada. Posebno ističemo kampanju „I ja sam prijatelj Salone“ s ciljem osvješćivanja lokalnog stanovništva o potrebi zaštite i valorizacije kulturne baštine.

## **OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU DESTINACIJE:**

Prema podacima sustava e Visitor u 2023 .godini na području grada Solina ostvareno je 33 841 dolazaka i 118 137 noćenja što je povećanje od 28% u dolascima te 21% u noćenjima u odnosu na 2022. godinu. U kontekstu ležajeva na području grada Solina je ove godine 1529 ležajeva od čega 258 u hotelu u odnosu na 2022.godinu kad je bilo ukupno 1299 ležajeva. Od ukupnog broja dolazaka 22 685 se odnosio na hotelski smještaj a 11 156 na privatni smještaj dok se od ukupnog broja noćenja 39 722 odnosio na hotele a 78.365 na privatni smještaj. U kontekstu načina organizacije dolaska gostiju, 16 281 su činili individualni gosti dok je 17 562 agencijskih gostiju. Najviše dolazaka gostiju ostvareno je s područja Velika Britanija, SAD, Njemačka, Nizozemska, Španjolska, Francuska i Azijatske zemlje...Prosječan dan boravaka gostiju u hotelskom smještaju je 2 dana, u privatnom smještaju 7 dana dok je ukupan prosječan dan boravaka gostiju u Solinu 3 dana.

**U kontekstu ostvarenih aktivnosti smatramo kako su sukladno okolnostima i temeljem Izmjena i dopuna programa rada za 2023. godinu sve aktivnosti izvršene kako su i planirane, a manja odstupanja u iznosima u odnosu na planirana su obrazložena po aktivnostima. Smatramo kako su aktivnosti izvršene u 2023. godini doprinijele razvoju turizma grada Solina te utjecale na ostvarenje ciljeva iz Strategije razvoja turizma grada Solina.**

**U kontekstu ostvarenih prihoda, ostvarili smo 28% veće prihode od turističke članarine nego što smo rebalansom očekivali te ukupno gledajući 6 % veće prihode u odnosu na rebalansom planirane.**

**U kontekstu ostvarenih turističkih rezultata, sukladno gore navedenim podacima, ističemo kako smo ostvarili izniman porast u odnosu na 2022. godinu kako u dolascima tako u noćenjima Nadamo da će 2024. godina donijeti nastavak pozitivnih turističkih rezultata.**

# PRIHODI

## 1. IZVORNI PRIHODI

**Ukupan realizirani iznos: 179.396,60 EUR**

### 1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica ostvarila je izvorne prihode za 2023. godinu u iznosu od 179.396,60 EUR od čega je dio 47.649,00 EUR (ne uključuje potraživanja za TP) ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 131.747,60 EUR od članarine. U kontekstu članarina iste su rebalansom planirane sukladno prihodima 2022. godine no ostvarene su u 28 % većem iznosu.

## 2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

**Plan: 15.661,29 EUR**

**Rebalans: 16.660,00 EUR**

**Realizacija: 16.660,00 EUR** (Udio u prihodima: 6% )

1) Sukladno Proračunu grada Solina za 2023. godinu, TZ grada Solina je ostvarila slijedeće potpore:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- planirano: 10.000,00 EUR rebalansom planirano: 10.000,00 EUR realizacija: 10.000,00 EUR

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina je ostvarila Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- planirano 3.981,68 EUR; rebalansom planirano: 4.000,00 EUR; realizacija: 4.000,00 EUR

Projekt „Romantika u Saloni“ – planirano: 1.679,61 EUR; rebalansom planirano: 0,00 EUR; realizacija: 0,00 EUR

Projekt „Međunarodni festival karikatura“ – planirano 0,00 EUR, rebalansom planirano: 660,00 EUR; realizacija: 660,00 EUR

Projekt „Edukativni kutak Salonitanska luka“ – planirano 0,00 EUR, rebalansom planirano: 2.000,00 EUR; realizacija: 2.000,00 EUR

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

**Plan: 39.949,57 EUR**

**Rebalans: 25.917,00 EUR**

**Realizacija: 27.417,00 EUR** (Udio u prihodima:9% )

1) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama i potpora temeljem Javnog poziva za potpore selektivnim oblicima turizma, TZ grada Solina je ostvarila potpore TZ Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- planirano: 2.654,46 EUR; rebalansom planirano: 2.800,00 EUR; realizacija: 2.800,00 EUR

Projekt „Međunarodni festival karikatura“ – planirano 796,34 EUR, rebalansom planirano:0,00 EUR; realizacija:0,00 EUR

Projekt „Romantika u Saloni“ – planirano: 0,00 EUR, rebalansom planirano: 1.200,00 EUR; realizacija: 1.200,00 EUR

Projekt „Smeđa signalizacija“ – planirano 5.972,53 EUR, rebalansom planirano: 5.000,00 EUR; realizacija: 5.000,00 EUR

Projekt – razvoj selektivnih oblika turizma – planirano 6.636,13 EUR rebalansom planirano: 7.000,00 EUR; realizacija: 7.000,00 EUR

2) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenom području, TZ grada Solina je ostvarila potporu od HTZ putem regionalne TZ za slijedeći projekt:

Projekt „ Salona play“- planirano: 23.890,11 EUR rebalansom planirano: 9.917.,00 EUR; realizacija: 9.917,00 EUR

3) Temeljem Ugovora o udruživanju u klaster Splitska rivijera, a sukladno zajedničkoj prijavi na natječaj za potpore udruženim TZ, ostvarena je potpora u iznosu od 1.500,00 EUR.

### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

**Plan: 1.441,00 EUR**

**Rebalans: 6.205,00 EUR**

**Realizacija: 6.205,00 EUR** (Udio u prihodima: 2%)

### **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

**Plan: 0,00 EUR**

**Rebalans: 00,00 EUR**

**Realizacija: 00,00 EUR** (Udio u prihodima: 0%)

## **6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**

**Plan: 21.899,26 EUR**

**Rebalans: 43.659,00 EUR**

**Realizacija: 43.654,52 EUR** (Udio u prihodima: 16% )

## **7. OSTALI PRIHODI**

### **7.1. Prihodi od pravnih i fizičkih osoba**

**Plan: 3.848,96 EUR**

**Rebalans: 5.440,00 EUR**

**Realizacija: 5.440,00 EUR** (Udio u prihodima: 2.00%)

U 2023. godini od strane INA d.d. ostvarili smo planirane potpore od INA d.d. (1330 te 660 eur, Cemexa (1350 eur) i Wuestenrota (600,00 eur) ali smo dobili i sponzorstvo od ERSTE BANK u iznosu 500,00 EUR za manifestaciju „Romantika u Saloni“ kao i Monsaureus d.o.o. u iznosu od 1.000 EUR za manifestaciju „Iz Solinskog lonca- što su jeli naši stari?“

### **7.2. Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina**

**Plan: 26,50 EUR**

**Rebalans: 26,50 EUR**

**Realizacija: 53,00 EUR** (Udio u prihodima: 0,02% )

**PLANIRANO: 220.855,21 EUR**

**REBALANSOM PLANIRANO: 260.183,40 EUR**

**REALIZIRANO: 278.906,12 EUR**

*\*Razlika u poslovnim knjigama i HTZ izvješćivanju odnosi se na način iskazivanja prihoda budući se u HTZ izvješćivanju ne prikazuju prihodi turističke pristojbe koji nisu naplaćeni (7.215,45 EUR).*

# AKTIVNOSTI

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

*Plan: 88.094,95 EUR*

*Rebalans: 132.323,30 EUR*

*Realizacija: 139.902,19 EUR*

### 2.1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### Bike – Splitska rivijera

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji uključuje razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje standardizaciju pojedine staze, trasiranje, povezivanje i umrežavanje kružnih staza, tematizacija staza, opise i prijevode staza, označavanje biciklističkih staza te grafičko oblikovanje biciklističke karte koje uključuje razradu temeljnog koncepta biciklističkih karti usuglašenog s identitetom destinacije, vizualni identitet proizvoda, prilagodbu kartografskih podloga, unos staze na karte, grafičko oblikovanje poledine karte i naslovnice i foto produkcija za potrebe biciklističkih karata. Projekt se realizirao po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

Aktivnosti projekta u 2023.godini su se odnosile na:

- ***Analiza i standardizacija pravilnika za Bike & bed objekte***
- ***Nabavka i Postavljanje signalizacije za MTB stazu „Ratnici povijesti“***

##### ***Amfiteatar Solin - Put Voljaka- Kaštel Sućurac- Amfiteatar Solin***

*Start staze vodi oko amfiteatra makadamskim putevima do cestovnog dijela prvog i najdužeg uspona na stazi. Glavni uspon započinje na 2. kilometru te prvo cestom pa kasnije makadamom vodi do 320m iznad mora. Uspon dužine 3,7 km, prosječnog gradijenta 8%, na pojedinim dionicama doseže preko 20% nagiba, no na MTB biciklu ga nije teško savladati. Nakon prvog uspona slijedi lagani makadamski spust blagih gradijenata te vožnja valovitom stazom sve do spusta prema Kaštel Sućurcu dužine 10.7km prosječnog nagiba -6,6% s kratkim i vrlo strmim tehničkim dionicama na kojima je potrebno voziti povećanim oprezom. Za ovu stazu pripremite MTB ili E-MTB bicikl jer su pojedine kamenite dionice pregrube za gravel i treking bicikle.*



- **Analiza i inventarizacija pružatelja usluga za bicikliste u destinaciji (najam, trgovina, servis, transfer, bike vodiči)**
- **Grafičko oblikovanje cikloturističke brošure Splitske rivijere istok i zapad (priprema za web i tisak)**
- **Foto produkcija (tematske fotografije MTB, cestovnih i family/trekking biciklista sa elementima destinacije za potrebe promotivnih aktivnosti i materijala)**
- **Sufinanciranje nastupa na specijaliziranom sajmu**
- **Tisak karata**
- **Organizacija edukacije za dionike**

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bi se unaprijedili uvjeti boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture, ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističke zajednice grada Solina, klaster Splitska rivijera istok i zapad

**Plan: 13.272,28 EUR**

**Rebalans: 10.523,00 EUR**

**Realizacija: 10.050,00 EUR**

#### **2.1.2. Tematska pješačka ruta „Od izvora do Mravinaca“**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tematsko pješačka ruta „Izvor života“ imala je za cilj povezati izletišta Jadro s Mravincima i Kučinama. Ruta je kružna te objedinjuje priču o izvoru Jadra ali i sakralnoj baštini stoga nosi naziv „Izvor života“. Ukupna dužina pješačke rute je oko 9 km a nadmorska visina ove rute je do 400m.

Ruta započinje na **izletištu Jadro** te se nastavlja prema **Kapeli Svetog Jurja** iz 1397.godine, nakon čega vodi do **Tvrđave Kuk** (Stari grad) iz 16.stoljeća koja se koristila za obranu od Turaka, a ispod koje se nalazi **crkva Sv. Petra**. Nadalje ruta nastavlja grebenskom stazom do najviše kvote staze, predjela nazvanog **Kapina**, koji je naziv za jednu od karakterističnih draga koje se s ovoga dijela Mosora spuštaju prema Kliškom polju. Od Kapine ruta nastavlja put u naselje **Kučine**, pored **crkve Bezgrešnog začeca Bl. Djevice Marije** te **crkvice svetog Luke** u kojoj se nalazi drveni polikromirani i pozlaćeni

oltar. Nakon Kučina, ruta se nastavlja kroz centar naselja **Mravinci** te se spušta cestom do odvojka za pješačku stazu, a prije čega prolazi pored **Starohrvatskog groblja** te nastavlja prema kamenoj prapovijesnoj gradini **Sutikva** na 129 m nadomske visine. Ruta nastavlja prateći veći dio **Dioklecijanovog akvedukta** natrag do izletišta **Jadro**.

Aktivnosti koje su realizirane odnose se na trasiranje i markiranje staze od strane HGSS, nabavku i postavu signalizacije te tisak mape. Presentacija ove staze će se održati na proljeće 2024.godine.

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je kreiranje novog turističkog proizvoda budući je jedan od ključnih turističkih proizvoda razvoj aktivnog turizma temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina, a ujedno i unaprjeđenje uvjeta boravka turista u Mravincima i Kučinama te povezivanje s novim turističkim sadržajima na izletištu Jadro.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističke zajednice grada Solina, MO Mravince

**Plan:** 8.626,98 EUR

**Rebalans:** 10.000,00 EUR

**Realizacija:** 9.095,75 EUR

### **2.1.3. Edukativni kutak Salonitanska luka**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Riječ je o projektu valorizacije pomorske baštine koji uključuje aktivnosti za djecu i odrasle. Osim edukacije o baštini salonitanske luke ali i zaštiti pomorskog dobra koju su izveli predstavnici Arheološkog muzeja u Splitu i JU More i Krš, glavna aktivnost se odnosila na izradu edukativnog kutka na temu Salonitanske luke gdje smo osim okvira za fotografiranje s motivima luke, postavili interaktivni stol s tematskom igricom koju djeca mogu koristiti a koja priča priču o Salonitanskoj luci. U edukativnom kutku osim okvira za fotografiranje i stola, postavili smo klupu i još dakle svojevrsno odmorište na području poluotoka Vranjic gdje se održavaju edukacije za djecu na temu amfore.

**Cilj aktivnosti:** Ostvareni cilj ove aktivnosti je stvaranje novog turističkog sadržaja kako bi se unaprijedili uvjeti boravka turista u naselju Vranjic te na zanimljiv način interpretirala naša kulturna baština.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističke zajednice grada Solina, MO Vranjic

**Plan:** 0,00 EUR

**Rebalans:** 7,000.00 EUR

**Realizacija:** 5.266,96 EUR

#### **2.1.4. Salona play**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kroz projekt „Salona play“ dizajnirane su i izrađene (tiskane) antičke igre i tiskana je brošura za djecu koje se mogu koristiti za potrebe edukacije djece i razvoja edukativnog turizma na arheološkom lokalitetu Salona čime smo doprinijeli kvalitetnoj interpretaciji baštine i utjecala na privlačenje većeg broja posjetitelja s obiteljima. Naime, inovativnim i edukativnim aktivnostima stvorili smo novi turistički proizvod koji će značajno utjecati na obim i kvalitetu sadržaja unutar arheološkog lokaliteta Salona te time utjecati i na povećanje broja posjetitelja kao i prihode od turizma i ugostiteljstva. Dakle riječ je o rimskoj igraonici „Salona play“ koju ćemo održavati u okviru naših događanja poput Solin winterfesta, Solin springfesta te manifestacije Romantika u Salona a ustupiti ćemo i 1 primjerak Arheološkom muzeju u Splitu koji skrbi o Saloni kako bi isti izvodili radionice u svrhu realizacije edukativnog turizma. Osim toga ove ćemo igre ustupiti i našim hotelima po potrebi kako bi isti mogli osmisliti pakete za obitelji s djecom koji uključuju i animaciju za djecu. Posebno se to odnosi na naš hotel Salona Palace koji se nalazi na ulazu u Salonu a koji je tematsko povijesni hotel i svojim uređenjem i svojom ponudom. Dakle ovakva igraonica će svakako povećati broj dolazaka u Salonu kako putem smještaja u hotelima tako i posjeta škola vrtića.

**Igre i promo materijal koji su realizirani u okviru ovog projekta su slijedeći:**

**1. Memory igra Salonitanac pamti / dim 290x120 cm**

Tema ove igre su lokaliteti na području arheološkog lokaliteta Salona

Dakle cilj ove igre je podučiti djecu o Saloni u vidu različitih lokaliteta i predmeta pronađenih u Saloni. Sadrži 48 kartica od forexa 3mm debljine dim 290x210 mm obostrano oslikano te zaštićeno mat laminatom kao i pakirano u drvene kutije.

**2. Prenosiva terenska igra Trlja / dim 250x250 cm** izrada od teškog pvc materijala te pakirana u torbe s kolor logotipom projekta. Figure su sama djeca a za potrebe igre tiskane su majice za igrače 2 tima i 2 voditelja s kolor dotiskom logotipa projekta.

### **3. Društvena igra – Salonitanac ne ljuti se**

Riječ je o društvenoj igri kojom se stječu saznanja o životu u antičkoj Saloni.

Može se igrati u dvoje, troje ili četvero igrača u dobi od 7-77 godina. Igra se igra kockicom, a na pojedinim poljima pred igrače se stavljaju kartice izazova ili kartice znanja (dvojezično hrvatsko engleski) koje moraju riješiti kako bi nastavili svoj put prema cilju čime se educiraju o povijesti Salone. Pakira se u kartonsku kutiju, a u planu je da GK Solin isto prodaje suvenirnicama u Solinu i okolici u narednoj godini.

### **4. Edukativna brošura - život djeteta u antičkoj Saloni /dim.A5/ strana 16 / kolor tisak**

Riječ je o brošuri kroz koju smo prikazali život djeteta u antičkoj Saloni s opisom igara, hrane i ostalih zanimljivosti koja bi se distribuirala u uredu TZ Solin kao i na arheološkom lokalitetu Salona.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni ciljevi ovog projekta su:

- 1. Edukacija posjetitelja o kulturnoj baštini kroz interaktivan pristup*
- 2. Prezentacija i promidžba arheološkog lokaliteta Salona na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu*
- 3. Unapređenje kvalitete boravka turista i posjetitelja na arheološkom lokalitetu Salona, ali i u gradu Solinu razvojem novih turističkih proizvoda*
- 4. Razvoj svijesti kod djece i odraslih o potrebi očuvanja i valorizacije kulturne baštine*
- 5. Razvoj novih inovativnih turističkih proizvoda u gradu Solinu, ali i na području cijele županije budući da je riječ o novom inovativnom projektu koji ne postoji na području županije Splitsko dalmatinske.*

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Plan:** 0,00 EUR

**Rebalans:** 12.501,00 EUR

**Realizacija:** 11.857,56 EUR

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

*Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 68.647,54 EUR*

*Rebalansom planirano: 80.094,30 EUR*

*Realizacija: 103.631,92 EUR*

### 2.3.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

U 2023. godini program se sastojao od sljedećih tematskih događanja:

**1) Noć gladijatora – Amfiteatar - 15.07.2023.** Ova večer je započela ulaskom cara Dioklecijana u pratnji carice Priske, rimske straže i gladijatora, uz zvukove bubnjeva u amfiteatar. Nakon dolaska cara i carice na binu, posjetitelji su uživali u borbama gladijatora u izvedbi pulske udruge Spectacula Gladiatoria te izvrsnom showu s vatrom Elsie Angeles Novaković osim toga ove godine smo po prvi puta imali priliku ugostiti povijesnu udругu Ruva Lei koja je izvela borbe Etruščana. Posjetiteljima je bio na raspolaganju i sajam antičkih zanata koji je bio postavljen na predprostoru amfiteatra te je sadržavao prezentaciju raznih antičkih zanata.

**2) Antičko vjenčanje – Tusculum - 28.07.2023.** Ova večer prikazala je antičko vjenčanja. Uz samu ceremoniju vjenčanja, posjetitelji su imali priliku vidjeti kako je izgledao kutak antičke domine, kako se izrađivala antička kozmetika. Tijekom same ceremonije vjenčanja gosti su imali priliku degustirati antička jela i sve to uz antičku glazbu u izvedbi Leopolda Stašića na violini.

**3) Antika uz Jadro – Centar grada Solina – 04.08.2023.** Ovom završnom večeri manifestacije Romantika u Saloni posjetiteljima smo prikazali dašak antike u centru grada Solina uz sajam antičkih zanata - kovač, lončar, košačar, radionica antičkih mozaika, antička radionica za djecu, mirisovnica, antičke igre. Osim toga u toku večeri održala se i Antička bajkaonica.

U okviru 1 i 2.večeri našim posjetiteljima bio je osiguran besplatan razgled Salone.

**Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove manifestacije, koja se održala u tri termina kroz ljetne mjesece bio je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima ćemo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom smo doprinijeli promidžbi antičke Salone, ali i unaprjeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ grada Solina, sponzori i partneri: INA d.d., grad Solin, hotel Salona Palace, hotel President Solin, Arheološki muzej u Splitu.

**Plan: 16.590,50 EUR**

**Rebalans: 24.267,00 EUR**

**Realizacija: 28.000,00 EUR**

### **2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Deveti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održao se u periodu od 28.03. - 31.03.2023. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2023** - “Meet, share and build” usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa bila je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz “benchmarking” s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji su bili prezentirani uključuju razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Program kongresa sastojao se od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije, a u okviru kongresa održala su se i stručno znanstvena predavanja te se dodijelila međunarodna kulturno turistička nagrada “Plautilla”.

Program kongresa se sastojao od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije, a predavači koji su sudjelovali su sljedeći:

Prof.dr. Klodiana Gorica, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Tirani, Albanija

Dr.sc.Ege Yildirim, urbanist specijalizirana za očuvanje i upravljanje kulturnom baštinom, Ayse Ege Yildirim Heritage Planning, Turska

Fra Ivica Jagodić, Franjevački samostan Vukovar

Elena Uljančić, dr.sc., ravnateljica, Zavičajni muzej Poreštine, Poreč

Dr.sc Tamara Nikolić Đerić, viša kustosica – kulturna antropologinja, UNESCO predstavnik

Igor Auferber, direktor, Tureta travel

Antonio Barone, direktor, Feničanska ruta, Italija

Daniel Rafaelić, doktorand, Odsjek za povijest, Filozofski fakultet u Zagrebu

Stjepan Bezjak, ravnatelj, Zavičajni muzej Ozalj.

U okviru kongresa, Turistička zajednica grada Solina, hotel President Solin i grad Solin, odlukom stručnog žirija su dodjelili u četiri kategorije međunarodnu kulturno turističku nagradu „Plautilla“ za kvalitetu i inovativnost u upravljanju povijesnim gradovima, u domeni interpretacije i zaštite kulturne baštine te promidžbe i distribucije kulturno turističkih proizvoda.

Dobitnici nagrada su sljedeći:

### **1) NAJBOLJI KULTURNO TURISTIČKI PROIZVOD**

Nagrada se dodjeljuje onim turističkim zajednicama/ustanovama/tvrtkama/obrtima itd. za najbolji turistički proizvod koji se odlikuje kvalitetnom i kreativnom interpretacijom kulturno povijesne baštine. Plaketa sa zlatnim znakom: Turistička zajednica grada Bakra za kulturno turistički proizvod „Zaigrani Bakar“

### **2) POVIJESNI GRAD/ LOKALITET/USTANOVA**

Nagrada se dodjeljuje onim gradovima/lokalitetima/ustanovama koji su se istaknuli značajnim aktivnostima zaštite i obnove kulturno povijesne baštine. Plaketa sa zlatnim znakom: Vukovarski vodotoranj za najbolji projekt obnove i valorizacije kulturno povijesne baštine „Vukovarski vodotoranj“

### **3) NAJBOLJI KULTURNO TURISTIČKI ITINERER**

Nagrada se dodjeljuje za itinerere koji na kvalitetan i interpretativan način prezentiraju kulturno povijesnu baštinu grada ili područja, a mogu se odnositi na jednodnevne izlete, sedmodnevne ili city break programe. Plaketa sa zlatnim znakom: Turistička zajednica općine Motovun za kulturno turistički itinerer/storytelling turu „Mračne tajne motovunske čarobnice Dilette“

#### **4) NAJBOLJI HOTEL BAŠTINA/POVIJESNO TEMATSKI HOTEL**

Nagrada se dodjeljuje za one hotele koji svojim uređenjem i sadržajima valoriziraju i prezentiraju kulturnu baštinu područja u kojem se nalaze. Plaketa sa zlatnim znakom: History d.o.o. za hotel baština „Hotel Antique Split“

#### **STRUČNA I ZNANSTVENA PREDAVANJA**

*Riječ je o nagradi za najbolji stručni rad studenta s mentorom u domeni interpretacije i/ili turističke valorizacije kulturne baštine.*

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je razmjena iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprjeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice grada Solina, hotel President Solin, grad Solin

**Plan:** 17.253,97 EUR

**Rebalans:** 20.140,00 EUR

**Realizacija:** 20.152,00 EUR

#### **2.3.3. Međunarodni festival karikatura**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Riječ je o festivalu koji se već 17.godina održava u Solinu i u kojem sudjeluje preko 350 autora s 1000 radova iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina u suradnji s Markom Ivićem idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir i GK Solin te grada Solina je i u 2023.godini organizirala ovaj festival koji je uključivao otvaranje izložbe radova koji su u konkurenciji za nagradu uz novu kategoriju nagrada za djecu iz OŠ. Također organizirane su i dvije dramske predstave, radionice za škole kao i druženje s karikaturistima gdje su za posjetitelje poznati karikaturisti besplatno izrađivali njihove karikature.

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti su pozitivni turistički rezultati u posezoni kao i unaprijediđenje kulturnih sadržaja kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.



**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističke zajednice grada Solina, Marko Ivić, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin

**Plan: 7.963,37 EUR**

**Rebalans: 9.000,00 EUR**

**Realizacija: 8.050,00 EUR**

#### **2.3.4. Solin Winterfest**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirali smo manifestaciju pod nazivom „Solin winterfest“. Naime, program ovog festivala podijeljen je na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom na to da je grad prijatelj obitelji i djece te najmlađi grad u RH. Događanja su se realizirala u suradnji s partnerima a sastojala su se od interaktivnih radionica, interpretacijskih događanja, gastro radionica, razgleda, predavanja i sl.

**Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ovog događanja je prezentirati svu kulturnu i prirodnu baštinu grada kao i njegovu gastronomiju budućim domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Na taj način stvaramo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističke zajednice, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum.

**Plan: 2.654,46 EUR**

**Rebalans: 4.441,27 EUR**

**Realizacija: 5.500,00 EUR**

### **2.3.5. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici 19.kolovoza smo organizirali gastronomsku manifestaciju kojom smo predstavili kulturno povijesno naslijeđe i tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Riječ je o manifestaciji koja je dobitnik nagrade Simply the best 2014. priznanja za kreativnost u razvoju turističke ponude. Posjetitelji su mogli uživati u raznovrsnim jelima koje je za njih pripremila udruga Solinjani i naši restorani i partneri (tripice, manistra na pome, orzo s pancetom, rižot s plodovima mora, brojni domaći kolači...) te u bogatom glazbenom programu uz Solinske bubamarce, Miu Sesartić, klapu Tamarin, Roko Sedlar, Vinil bend, Pučke pivače Gospe od Otoka te HKD Pomurje, Slovenija. Dakle riječ je o jedinstvenom spoju gastronomije i kulture na prostoru mlinice iz 18.stoljeća. Važno je naglasiti kako smo temeljem Povelje o partnerstvu između udruge Solinjani i udruge „Taste of Peace“ ove godine ugostili i predsjednika udruge gđin. Sarkisa Yacoubiana kao i ambasadoricu za Hrvatsku gđu Josipu Rasinec te udругu žena Virje.

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove manifestacije je doprinos stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost pridonijeli smo uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice i Udruge Solinjani

**Plan: 1.791,76 EUR**

**Rebalans: 4.000,00 EUR**

**Realizacija: 3.895,00 EUR**

### **2.3.6. Manifestacija „Ususret Uskrsu“**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Manifestacija se održala tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani. Manifestacija se sastojala od radionice za izradu uskršnjih ukrasa te radionice za pripremu uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, fritule, suhe smokve) kao i degustaciju istih. Program je upotpunila i plesna udruga Solinski bubamarci te klapa Tamarin.

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove manifestacije je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs. S ovom manifestacijom želimo doprinijeti razvoju turističke ponude u predsezoni te time utjecati i na promidžbu grada Solina.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice, Udruga Solinjani

**Plan:** 1.527,51 EUR

**Rebalans:** 849.24 EUR

**Realizacija:** 849.24 EUR

### **2.3.7. Gastronomske večeri u prigradskim naseljima**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Gastronomske večeri koje smo organizirali u ljetnim mjesecima odnosile su se na sljedeće:

#### **Gastro večer Mravince – 21.07.2023.**

Ova manifestacija se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. . U okviru ove manifestacije posjetitelji su mogli uživati u besplatnoj degustaciji ribe s gradela uz potporu naših sponzora Centaurus i Ritterman d.o.o. te nastupu izvrsnog benda „Magic Wish“.

#### **Gastro večer Kučine – 11.08.2023.**

Ova manifestacija se održala u Kučinama u suradnji s Bratovštinom sv.Luke te MO Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. U okviru manifestacije posjetitelji su mogli uživati u mesnim delicijama (sponzor: Mesnica Džakula) te glazbenom nastupu Ivana Rapića Inna i Hrvoja Bandića.

### **Večer male Venecije -22.07.2023.**

Ova manifestacija se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. Program manifestacije se sastojao od koncerta talijanskih canzona u izvedbi Ksenije Periš Varvodić uz pratnju Vinka Urlića na klavijaturama. U gastronomskom dijelu programa su mogli besplatno kušati talijanska jela koja je pripremio No name pub iz Solina. Također svi zainteresirani su mogli uživati i u romantičnim vožnjama barkama.

**Cilj aktivnosti:** Ostvareni cilj ove aktivnosti je unaprijediti uvjete boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice, MO Vranjic, Kučine, Mravince

**Plan:** 2.654,46 EUR

**Rebalans:** 4.151,00 EUR

**Realizacija:** 4.426,00 EUR

### **2.3.8. Springfest**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Rlječ je o festivalu koji se održao u mjesecu lipnju 2023. godine za sve posjetitelje i turiste kako bismo na ovaj način i našim hotelima pružili mogućnost kreiranja vikend paketa temeljem ponude u destinaciji te na taj način doprinijeli pozitivnim turističkim rezultatima. Program se sastojao od različitih događanja, bajkaonice, radionica i predstava za djecu, koncerata, interpretacijskih šetnji glazbenog programa te radionice za djecu.

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ovog festivala bio je razvoj turističkog proizvoda u predsezoni kako bismo potaknuli turističke dolaske i noćenja u lipnju od strane domaćih turista, ali i pružili kvalitetan kulturno-zabavni sadržaj našim sugrađanima i posjetiteljima iz okolnih gradova.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice, grad Solin, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Udruga Zdravi dan.

**Plan: 2.654,46 EUR**

**Rebalans: 3.139,48 EUR**

**Realizacija: 3.553,00 EUR**

### **2.3.9. Advent u Solinu**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kako bismo utjecali na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima te uključili lokalno stanovništvo u aktivnosti, objavili smo Javni poziv za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, s kojim smo željeli potaknuti stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Najljepše okićene kuće i okućnice smo temeljem ocjena i obilaska Povjerenstva nagradili prigodnim poklonima i vrijednim bonovima. Također smo sudjelovali u organizaciji programa Adventa u gradu – foto kutak Djeda Božićnjaka i Dječji doček Nove Godine te organizaciji kolandre, obilaska solinskih kuća uz tradicionalne napjeve (Sv.Stjepan 26.12.2023.)

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti bio je stvoriti lijepo blagdansko ozračje i potaknuti lokalno stanovništvo na doprinos u uređenju svog grada.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice grada Solina, udruga Solinjani

**Plan: 4.379,85 EUR**

**Rebalans: 5.000,00 EUR**

**Realizacija: 9.598,38 EUR**

#### **2.3.9.1. Vjersko događanje „Stopama Majke“**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina u partnerstvu s GK Solin i Župom Gospe od Otoka u listopadu marijanskom mjesecu posvećenom Gospi, je organizirala niz događanja a koja su se sastojala od izleta u Međugorje, predavanja za obitelj (obitelj Petar i Anita Jurčević) te programa za djecu (pričaonica i radionica) u organizaciji GK Solin.

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti sukladno Strategiji razvoja turizma bio je razvijati ovaj oblik turizma (sakralne batšine) kako bismo prezentirali našu vjersku baštinu te potaknuli posjetitelje na molitvu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice grada Solina

**Plan:** 2.654,46 EUR

**Rebalans:** 2.654,46 EUR

**Realizacija:** 1.357,83 EUR

### **2.3.9.2. Putevima Kraljevskih gradova**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Rlječ je o jednodnevnoj konferenciji koja je povezala Hrvatske kraljevske gradove prema Povelji o kraljevskim gradovima. Program konferencije je obuhvatio sljedeća predavanja i panel diskusiju:

**Ivica Rakušić**, zamjenik gradonačelnika grada Solina

Tema predavanja: Valorizacija kulturne baštine – mogućnosti financiranja sredstvima fondova EU

**Miroslav Katić**, ravnatelj, Muzej Hrvatskih arheoloških spomenika

Tema predavanja: Izazovi u zaštiti i prezentaciji starohrvatske baštine – grad Solin

**Marijana Ramov**, viša savjetnica za kulturu i informiranje, grad Nin

Tema predavanja: „Nin – baština prve hrvatske prijestolnice“

**Ante Nadomir Tadić Šutra, prof.**, grad Knin

Tema predavanja: „Turistička valorizacija kulturne baštine Pet crkva na Kosovu“

**Draženko Samardžić**, ravnatelj, Zavičajni muzej Biograd n/m

Tema predavanja: „Zaštita i valorizacija kulturne baštine Biograda n/m“

**Mate Kelava**, predsjednik Matice Hrvatske, ogranak Tomislavgrad, Bosna i Hercegovina

Tema predavanja: „Tomislavgrad, legenda, istina i simbol“

Panel diskusija

**Tema: Izazovi u zaštiti i valorizaciji starohrvatske baštine kraljevskih gradova- perspektive gradonačelnika**

Moderator: Ante Nadomir Tadić Šutra, prof.

**Panelisti:**

- *Dalibor Ninčević, gradonačelnik grada Solina*
- *Emil Ćurko, gradonačelnik grada Nina*
- *Ivan Knez, gradonačelnik Biograda n/m*
- *Mario Ćaćić, gradonačelnik grada Knina*
- *Ivan Buntić, načelnik općine Tomislavgrad*

**Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je prezentacija starohrvatske kraljevske baštine grada Solina i edukacija o baštini kraljevskih gradova.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, grad Solin

**Plan:** 2.451,85 EUR

**Rebalans:** 2.451,85 EUR

**Realizacija:** 2.451,85 EUR

**2.4. Projekt „Quest“ – Erasmus +****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina je partner u projektu Quest Erasmus + kojim koordinira Libertas međunarodno sveučilište, a partneri su institucije i poslovni subjekti iz četiri zemlje EU: Turistička zajednica grada Solina iz Hrvatske, Feničanska kulturna ruta Vijeća Europe i Timesis SRL iz Italije, Sveučilište Malaga i Gestion Cultural y Ocio iz Španjolske, Sveučilište Nicosia i Turistička zajednica grada Larnake iz Cipra. Projekt QUEST promiče kvalitetan način obavljanja stručne prakse u održivom turizmu i upravljanju kulturnom baštinom.

Specifičan cilj projekta je povećati zapošljivost studenata visokog obrazovanja u sektoru turizma i kulture razvojem inovativnog programa koji će ojačati studentske vještine i kompetencije te osigurati lakše uključivanje na tržište rada. Taj cilj će se ostvariti projektnim aktivnostima usmjerenim na provedbu inovativnog programa osposobljavanja uz kombiniranu mobilnost (u partnerskim zemljama: Španjolskoj – Andaluzija, Italiji – Toskana, Sicilija i Cipru); razvijanjem i implementacijom inovativnih alata za pomoć studentima u njihovom osposobljavanju i praksi; uspostavljanjem i aktivnoj suradnji visokoškolskih institucija, turističkih organizacija i kulturnih institucija.

U projektu će kombiniranom mobilnošću (blended mobility) sudjelovati studenti Libertas međunarodnog sveučilišta, Sveučilišta Nicosia iz Cipra i Sveučilišta Malaga iz Španjolske, visokoškolske ustanove koje nude programe u turizmu, turizmu i kulturnoj baštini, predstavnici lokalnih, nacionalnih i međunarodnih institucija.

Trajanje projekta je 36 mjeseci (2021-2024), a ukupno odobren iznos bespovratnih sredstava je 334.395,00 €.

*U 2023.godini TZ grada Solina je kao partner projekta sudjelovala u sastancima partnera domaćih (TUTOR TRAINING listopad 2023) i međunarodnim (Pisa, Sicilija) te svi ostalim aktivnostima koji se tiču provedbe i promocije projekta. (video produkcija i sl).*

**Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ovog projekta bio je doprinos realizaciji bolje pripremljenosti edukacijskog sustava za upravljanje kulturnom baštinom te ujedno ostvarujemo promociju na domaćem i međunarodnom tržištu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice grada Solina

**Plan:** 1.441,00 EUR

**Rebalans:** 6.205,00 EUR

**Realizacija:** 6.745,62 EUR

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina se uz manje potpore podrškom uključila organizaciji sljedećih turističkih događanja i projekata:

1. **Međunarodni festival turističkog filma** – organizacija izleta Solin – 800,00 EUR studeni 2023.
2. **Projekt Welcome desk, Zračna luka Split** – sufinanciranje projekta štanda dobrodošlice na međunarodnim dolascima u suradnji s ostalim TZ-ovima u iznosu 1.327,11 EUR (svibanj-listopad 2023.)
3. **Projekt istraživanja Salone** – sufinanciranje projekta (rujan-listopad 2023.) ...670,00 EUR  
U periodu od 18. rujna do 14. listopada 2023. od 2018. provode se sustavna arheološka istraživanja na lokalitetu Salona u kojima je ostvarena suradnja između Odsjeka za arheologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Arheološkog muzeja u Splitu. U okviru ovih istraživanja nastavljen je i organizacija arheološkog programa za 14 volontera iz Sjedinjenih Američkih Država, Australije, Velike Britanije i Nizozemske koji se uključe u istraživanje što daje izniman doprinos razvoju arheološkog turizma u Solinu.
4. **Projekt sufinanciranja OPEN TOP SIGHTSEEING TOUR. 2,654,00**  
Riječ je o projektu panoramskog autobusa čija linija prometuje svaki dan od 01.04.-01.11.2023., te uključuje svakodnevne posjete Saloni a koje je inicirala i 2017.godine u suradnji s drugim TZ-ovima rivijere provela TZ Solin s agencijom Apodos.



**5. Tenis klub Dalmacijacement...sufinanciranje Europskog turnira u iznosu 400,00€**

Povodom održavanja Europskog turnira od strane Tenis kluba Dalmacijacement, TZ grada Solina donirala im je novčani prilog u iznosu od 400,00€ kako bi pokrili troškove organizacije. Turnir se održao u terminu ....

**6. Arheološki muzej Split – potpora II.kongres „Martyri Salonitani“ u iznosu 270,00 EUR**

Riječ je o kongresu koji se održao 20.svibnja na Manastirinama a odnosi se na zanimljiva izlaganja djece na temu Salonitanskih mučenika te prigodnim obilaskom Salone. Na ovaj način potiče se uključivanje najmlađih u promišljanje o važnosti očuvanja baštine.

**7. Udruga Solinski bubamarci – potpora realizaciji slikovnice „Priča mi Jadro“ - 663,00 EUR**

U sklopu projekta „Djeca čuvaju solinsku baštinu“, Plesna udruga Solinski bubamarci, izdala je slikovnicu pod nazivom „Priča mi Jadro“. Povodom izlaska slikovnice, TZ grada Solina donirala je udruzi iznos od 663,00€, kako bi što jednostavnije pokrili troškove. Udruga je slikovnicu predstavila u sklopu Solinskog kulturnog ljeta 2023.godine u predivnom ambijentu vrta Tusculuma, uz brojne izvođače i druge goste.

**8. Udruga Solinjani - prezentacija Solina u Lendavi....u iznosu 300,00 EUR**

Turistička zajednica grada Solina donirala je udruzi „Solinjani“ iznos od 300,00€ za manifestaciju koja se održavala u Lendavi (Slovenija), u periodu od 12. - 14 . listopada. Na manifestaciji u Lendavi udruga Solinjani je prezentirala grad Solin, odnosno gastronomsku ponudu grada Solina.

**9. Streljačko društvo „Dalmacijacement“ – Salona DC Open potpora u iznosu 300,00 EUR**

Streljačko društvo Dalmacijacement Solin je najuspješniji streljački klub u Hrvatskoj. Streljačko društvo organiziralo je jubilarni 20- ti po redu Međunarodni turnir Salona DC Open koji se održao u terminima od 02. do 05. studenog 2023. godine u Sportskom centru Arapovac u Solinu. Na turniru je sudjelovalo oko 300-ak sportaša i 10 zemalja. Povodom organizacije tako velikog turnira TZ grada Solina donirala je Streljačkom društvu iznos od 300,00 EUR kako bi pokrili dio organizacijskih troškova.

**10. Moto klub SALONA MOTO - Extreme Enduro utrka potpora u iznosu 300,00 EUR**

Moto klub SALONA MOTO organizirao je po 4. put internacionalnu Extreme Enduro utrku pod nazivom Game of Stones, koja se održala 11. i 12. studenoga 2023. godine. Na obroncima

planine Kozjak u Solinu. Povodom organizacije utrke Turistička zajednica im je donirala iznos od 300,00 EUR za troškove organizacije.

#### **11. Župa Gospe od Otoka, Solin – potpora organizaciji Papa fest u iznosu 400,00 EUR**

Turistička zajednica grada Solina sufinancirala je projekt „Papa fest 2023.” u iznosu od 400,00 EUR. „Papa fest 2023.” je festival duhovne glazbe koji se održao 3. rujna pod organizacijom Župe „Gospe od Otoka”.

12. **Ostala podrška** odnosi se na potporu različitim događanjima u manjem iznosu temeljem zamolbe u vidu suvenira kao nagrada/poklona za sudionike ili vodiča.

#### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti bio je razvijati i poticati aktivnosti i manifestacije koje imaju za cilj promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice grada Solina

**Plan:** 4.630,04 EUR

**Rebalans:** 6.000,00 EUR

**Realizacija:** 9.053,00 EUR

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Plan:** 21.067,49 EUR

**Rebalans:** 28.524,95 EUR

**Realizacija:** 32.865,27 EUR

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2023.godini TZ grada Solina je realizirala nastup na B2B radionici na sajmu kulturnog turizma u Firenzi (Tourism). Također je u suradnji s TZŽ Splitsko dalmatinska realizirana prezentacija Srednje Dalmacije uključujući Solina na sajmu UNESCO-vih gradova u Torinu (World tourism event)

##### **Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti bio je promidžba i pozicioniranje grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

**Plan:** 3.981,68 EUR

**Rebalans:** 5.700,00 EUR

**Realizacija:** 8.240,05 EUR

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

#### **3.3.1. Reprint brošura**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosi na prezentaciju grada Solina putem info štanđova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u potrebi smo reprinta brošura, mapi grada, USB stickova (promo videa grada Solina) te ruka suvenir – 5 razloga zašto posjetiti Solin.

**Cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti bio je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

**Plan:** 3.981,68 EUR

**Rebalans:** 7.000,00 EUR

**Realizacija:** 7.050,00 EUR

#### **3.3.2. Izrada video uradaka posebni oblici turizma**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Nakon video spotova produciranih u 2021.godini za sve ključne turističke proizvode kao i video spot za ukupnu prezentaciju grada Solina, nastavili smo s reprodukcijom spotova na način da smo izradili spot koji je namijenjen posebnom tržišnom segmentu populaciji 65 + koji su značajan segment u razdoblju izvansezona te u pred/podsezoni. Isti smo poslali na sve agencije čija je ponuda usmjerena na ovi tržišni segment a planiramo nastaviti daljnju promociju u tom segmentu.

**Cilj aktivnosti:**

Svi spotovi su napravljeni s ciljem promidžbe ključnih turističkih proizvoda grada Solina temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

*Plan: 797,34 EUR*

*Rebalans: 1.129,09 EUR*

*Realizacija: 1.231,96 EUR*

### **3.4. Internetske stranice**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost se odnosi na ažuriranje web stranice TZ grada Solina ([www.solin-info.com](http://www.solin-info.com)), kao i društvenih mreža te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl).

**Cilj aktivnosti:** Ostvareni cilj ove aktivnosti je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

*Plan: 3.981,68 EUR*

*Rebalans: 1.587,76 EUR*

*Realizacija: 3.175,52 EUR*

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti**

*Plan: 8.326,10 EUR*

*Rebalans: 13.108,10 EUR*

*Realizacija: 13.167,74 EUR*

#### **3.6.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina s ciljem unaprjeđivanja uvjeta boravka turista na području arheološkog lokaliteta Salona je od 01.srpnja do 1.rujna angažirala Arheo bobije koji umjesto stajanja na štandu su u direktnoj komunikaciji s turistima te im osim promo materijala dijele i vodu . Na ovakav način smo unaprijedili uvjete boravka turista u Saloni.

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unapređenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

**Plan:** 1.689,96 EUR

**Rebalans:** 2.952,10 EUR

**Realizacija:** 2.952,10 EUR

### **3.6.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ovaj projekt se odnosio na postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi od 15.07.-15.09.2023. gdje smo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što utječe do povećanja posjetitelja na području grada Solina te svim lokalitetima.

**Cilj aktivnosti:**

Povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacija grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

**Plan:** 1.327,23 EUR

**Rebalans:** 1.931,00 EUR

**Realizacija:** 1.178,14 EUR

### **3.6.3. Smeđa signalizacija**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U skladu s projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, u 2023.godini je postavljena slijedeća signalizacija:

**Arheološki lokalitet Salona**

Informativna table Manastirine dim. 180x120 cm

Info display Grob don Frane Bulića dim.70x75 cm

### **Izletište Jadro:**

Putokazna tabla dim. 100x30 cm

Putokazna table dim. 140x40 cm

Putokazna table dim. 150x40 cm

Putokazna table dim. 160x40 cm

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

**Plan:** 5.308,91 EUR

**Rebalans:** 8.225,00 EUR

**Realizacija:** 9.037.50 EUR

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Plan:** 4.811,20 EUR

**Rebalans:** 3.175,00 EUR

**Realizacija:** 1.875,00 EUR

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### **4.3.1. Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ulaganje se odnosilo na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna (1 kabina) te u Vranjicu na plaži Kosica i na rivi, no trošak je i veći zbog vandalizma na plaži Mramorna i Vranjic.

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ove aktivnosti je razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

**Plan:** 829.68 EUR

**Rebalans:** 1.675,00 EUR

**Realizacija:** 1.675,00 EUR

#### **4.3.2. Kampanja „I ja sam prijatelj Salone“**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2023. godini smo nastavili s kampanjom „I ja sam prijatelj Salone“ koja je uključivala akcije čišćenja Salone s lokalnim stanovništvom (samostalno ili s udrugama).

**Cilj aktivnosti:**

*Ostvareni cilj ove aktivnosti je informiranje i edukacija lokalnog stanovništva te poticanje istih na uključivanje u turistički razvoj grada Solina, a posebice očuvanje i valorizaciju baštine grada Solina pritom dajući naglasak na arheološki lokalitet Salona kao najvažniju turističku atrakciju grada Solina.*

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice, Arheološki muzej u Splitu, grad Solin

**Plan:** 3.981,68 EUR

**Rebalans:** 1.500,00 EUR

**Realizacija:** 200,00 EUR

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1.**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Solina se učlanila u Feničansku rutu koja se odnosi na vezu glavnih nautičkih ruta koje su koristili Feničani od 12. stoljeća prije Krista kao bitne rute za trgovinu i kulturnu komunikaciju na Mediteranu. Ruta prolazi kroz sve mediteranske zemlje, uključujući mnoge zemlje Sjeverne Afrike i Bliskog istoka, čime se jačaju povijesne veze. Te veze predstavlja relevantna baština, koja potječe iz drevnih mediteranskih civilizacija, prisutna u brojnim arheološkim, etničkim, antropološkim, kulturnim i prirodoslovnim nalazištima te značajna nematerijalna mediteranska baština.

**Cilj aktivnosti:**

Ostvareni Cilj ove aktivnosti je bolja prepoznatljivost grada Solina na međunarodnom turističkom tržištu čime se ostvaruje posljedično i bolji turistički rezultati u destinaciji a ujedno se razmjenjuju znanja i iskustva u domeni valorizacije baštine.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

**Plan:** 505.41 EUR

**Rebalans:** 500.00 EUR

**Realizacija:** 500.00 EUR

**6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**Plan:** 67.025,02 EUR

**Rebalans:** 73.021,00 EUR

**Realizacija:** 84.689,21 EUR

**6.1. Plaće**

Plaće se odnose na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima) Zbog porodiljnog dopusta zaposlenice realizirao se manji iznos rashoda za plaće u odnosu na prvotno planiran.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

**Plan:** 40.480,46 EUR

**Rebalans:** 23.021,00 EUR

**Realizacija:** 34.548,04 EUR



## **6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika).

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističke zajednice

**Plan:** 26.544,56 EUR

**Rebalans:** 50.000,00 EUR

**Realizacija:** 50.141,17 EUR

## **7. REZERVA**

Troškovi rezerve se odnose na potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima i financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Plan:** 15.461,03 EUR

**Rebalans:** 22.639,15 EUR

**Realizacija:** 19.074,45 EUR

**PLANIRANO: 220.855,21 EUR**

**REBALANSOM PLANIRANO: 260.183,40 EUR**

**REALIZIRANO: 278.906,12 EUR**

*\*Razlika u poslovnim knjigama i HTZ izvješćivanju odnosi se na način iskazivanja dugotrajne imovine kao i okvirni kredit po žiro računu.*

		PRIHODI	Program za 2023. (u eur)	Izmjene i dopune programa rada za 2023.godinu (u eur)	Izvešće o radu 2023. (u eur)	Udio %	Indeks
1		Izvorni prihodi	€ 138.038,63	€ 162.275,90	€ 179.396,60	64	111
	1.1.	Turistička pristojba	€ 51.761,90	€ 51.761,90	€ 47.649,00	17	92
	1.2.	Članarina	€ 86.276,73	€ 110.514,00	€ 131.747,60	47	119
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	€ 15.661,29	€ 16.660,00	€ 16.660,00	6	100
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	€ 39.949,57	€ 25.917,00	€ 27.417,00	10	106
4		Prihodi iz EU fondova	€ 1.441,00	€ 6.205,00	€ 6.205,00	2	100
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	€ -	€ -	€ -	0	0
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	€ 21.899,26	€ 43.659,00	€ 43.654,52	16	100
7		Ostali prihodi	€ 3.875,46	€ -	€ 80,00	0	0
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	€ 3.848,96	€ 5.440,00	€ 5.440,00	2	100
	7.2.	Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ	€ 26,50	€ 26,50	€ 53,00	0	200
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>€ 220.855,21</b>	<b>€ 260.183,40</b>	<b>€ 278.906,12</b>		107
		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Program za 2023. (u eur)</b>	<b>Izmjene i dopune programa rada za 2023.godinu (eur)</b>	<b>Izvešće o radu 2023. (u eur)</b>	<b>Udio %</b>	<b>Indeks</b>
1		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>€ 23.890,11</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	€ 23.890,11	€ -	€ -	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	€ -	€ -	€ -	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	€ -	€ -	€ -	0	0
2		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>€ 88.094,95</b>	<b>€ 132.323,30</b>	<b>€ 139.902,19</b>	<b>50</b>	<b>105,73</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	€ -	€ -	€ -	0,00	0,00
	2.1.1.	Bike projekt - Splitska rivijera	€ 13.272,28	€ 10.523,00	€ 10.050,00	3,60	95,51

2.1.2.	Tematska pješačka ruta "Od izvora do Mravinaca"	€ 8.626,98	€ 10.000,00	€ 9.095,75	3,26	0,00
2.1.3.	Edukativni kutak "Salonitanska luka"	€ -	€ 7.000,00	€ 5.266,96	1,89	75,24
2.1.4.	Razvoj edukativnog turizma u Saloni "Salonaplay"	€ -	€ 12.501,00	€ 11.857,56	4,25	94,85
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	€ -	€ -	€ -	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	€ 68.647,54	€ 80.094,30	€ 103.631,92	37,16	129,39
2.3.1.	Manifestacija Romantika u Saloni	€ 16.590,35	€ 24.267,00	€ 28.000,00	10,04	115,38
2.3.2.	Međunarodni kongres povijesnih gradova	€ 17.253,97	€ 20.140,00	€ 20.152,00	7,23	100,06
2.3.3.	Međunarodni festival karikatura	€ 7.963,37	€ 9.000,00	€ 8.050,00	2,89	89,44
2.3.4.	Solin Winterfest	€ 2.654,46	€ 4.441,27	€ 5.500,00	1,97	123,84
2.3.5.	Manifestacija „Iz Solinskog lonca“	€ 1.791,76	€ 4.000,00	€ 3.895,00	1,40	97,38
2.3.6.	Manifestacija „Ususret Uskrsu“	€ 1.527,51	€ 849,24	€ 849,24	0,30	100,00
2.3.7.	Gastronomske večeri u prigradskim naseljima	€ 2.654,46	€ 4.151,00	€ 4.426,00	1,59	106,62
2.3.8.	Springfest	€ 2.654,46	€ 3.139,48	€ 3.553,00	1,27	113,17
2.3.9.	Advent u Solinu	€ 4.379,85	€ 5.000,00	€ 9.598,38	3,44	191,97
2.3.9.1.	Manifestacija vjerskog turizma "Stopama Majke"	€ 2.654,46	€ 2.654,46	€ 1.357,83	0,49	51,15
2.3.9.2.	Putevima kraljevskih gradova	€ 2.451,85	€ 2.451,85	€ 2.451,85	0,88	100,00
2.4.	Projekt Quest	€ 1.441,00	€ 6.205,00	€ 6.745,62	2,42	108,71
2.5.	Podrška turističkoj industriji	€ 4.630,04	€ 6.000,00	€ 9.053,00	3,25	150,88
<b>3</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>€ 21.067,49</b>	<b>€ 28.524,95</b>	<b>€ 32.865,27</b>	<b>11,78</b>	<b>115,22</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	€ 3.981,68	€ 5.700,00	€ 8.240,05	2,95	144,56
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	€ -	€ -	€ -	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	€ -	€ -	€ -	0,00	0,00
3.3.1.	Brošura o don Frani Buliću	€ -	€ -	€ -	0,00	0,00
3.3.2.	Reprint brošura	€ 3.981,68	€ 7.000,00	€ 7.050,00	2,53	100,71
3.3.3.	Izrada video uradaka posebni oblici turizma	€ 797,34	€ 1.129,09	€ 1.231,96	0,44	0,00
3.4.	Internetske stranice	€ -	€ -	€ -	1,14	200,00

			3.981,68	1.587,76	3.175,52			
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	€	-	€	-	€	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	€	8.326,10	€	13.108,10	€	4,72	100,45
3.6.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu	€	1.689,96	€	2.952,10	€	1,06	100,00
3.6.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	€	1.327,23	€	1.931,00	€	0,42	61,01
3.6.3.	Smeđa signalizacija	€	5.308,91	€	8.225,00	€	3,24	109,88
<b>4</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	€	<b>4.811,20</b>	€	<b>3.175,00</b>	€	<b>0,67</b>	<b>59,06</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	€	-	€	-	€	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	€	-	€	-	€	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		4,811,36	€	3.175,00	€	0,67	59,06
4.3.1.	Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic	€	829,68	€	1.675,00	€	0,60	100,00
4.3.2.	Kampanja "I ja sam prijatelj Salone"	€	3.981,68	€	1.500,00	€	0,07	13,33
<b>5</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	€	<b>505,41</b>	€	<b>500,00</b>	€	<b>0,18</b>	<b>100,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	€	505,41	€	500,00	€	0,18	100,00
5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	€	-					
<b>6</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	€	<b>67.025,02</b>	€	<b>73.021,00</b>	€	<b>30,36</b>	<b>115,98</b>
6.1.	Plaće	€	40.480,46	€	23.021,00	€	12,39	150,07
6.2.	Materijalni troškovi	€	26.544,56	€	50.000,00	€	17,98	100,28
6.3.	Tijela turističke zajednice	€	-					
<b>7</b>	<b>REZERVA</b>	€	<b>15.461,03</b>	€	<b>22.639,15</b>	€	<b>6,84</b>	<b>84,25</b>
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE							
	<b>SVEUKUPNO</b>	€	<b>220.855,21</b>	€	<b>260.183,40</b>	€		<b>107,20</b>