



PROGRAM RADA I FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA  
ZA 2020. GODINU

## UVOD

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima će se hrvatski turizam morati suočiti u budućnosti obuhvaćaju povećanje raznovrsnosti ponude te razvoj novih turističkih proizvoda i posebnih oblika turizma u korist produženja turističke sezone i kreiranja cjelogodišnje turističke ponude te uključanja domaće poljoprivrede i trgovine u zadovoljavanje potreba turista. Gledajući stanje na svjetskim tržištima, prema podacima UNWTO možemo reći kako je broj međunarodnih turističkih dolazaka na globalnoj razini u prvoj polovini 2014. godine povećan za 4.6 %. Najveći rast je zabilježen u Americama potom Aziji, Pacifiku te Europi sa 5 % porastom. Prema riječima Taleb Rifaia, glavnog tajnika UN-ove Svjetske turističke organizacije, ovi rezultati pokazuju da turizam učvršćuje pozitivni trend posljednjih godina te omogućava gospodarski razvoj. Usprkos geopolitičkim i ekonomskim izazovima, broj međunarodnih turističkih dolazaka je u prosjeku godišnje rastao za 5% od 2010. g. što je omogućilo ekonomski rast, povećanje izvoza i povećanje zaposlenosti.

### **STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH DO 2020.GODINE.**

*Izvor: Program rada TZŽ Splitsko dalmatinska za 2015.godinu*

Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine kao krovni razvojni dokument hrvatskog turizma, treba dati putokaz i otvoriti novi prostor za razvoj turizma u nadolazećem razdoblju. Hrvatska se ulaskom u EU suočava s novim izazovima, ali i s novim prilikama u turizmu, pri čemu Europska unija prepoznaje Hrvatsku kao turističku destinaciju s potencijalom, pa je naša zadaća da ih maksimalno iskoristimo u interesu rasta vlastitog blagostanja, a koristeći vrijednosni sustav održivog razvoja i konkurentne strategije EU na području turizma. Izražene ekonomske i političke nestabilnosti na globalnoj razini i u Europskoj uniji, novi uvjeti hrvatskog makrookruženja kao i dinamične promjene zahtjeva potrošača na globalnom turističkom tržištu upućuju na nužnost preispitivanja dosadašnjeg modela razvoja turizma u Hrvatskoj sa svrhom postavljanja razvojnih smjernica i operativnih strategija za nastupajuće razdoblje. Sukladno tome, Strategija razvoja turizma RH do 2020. g. daje odgovor na pitanje kakav turizam Hrvatska želi i treba razvijati te utvrđuje ključne aktivnosti turističke politike usmjerene na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za poboljšavanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja. Konačno, Strategija predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava:

- koordinirano djelovanje nositelja turističke politike i sustavno usuglašavanje mjera turističke politike;
- cjelovito razumijevanje ključnih pravaca razvoja hrvatskog turizma kao preduvjet privlačenja interesa potencijalnih domaćih i stranih ulagača;
- ciljano usmjeravanje razvojno-investicijskog procesa i efikasno povlačenje sredstava EU fondova.

Poticanje bržeg gospodarskog rasta temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja tri su glavna strateška cilja. Sukladno tome, a vodeći istodobno računa o postojećim ograničavajućim činiteljima budućeg turističkog razvoja RH te o globalnim trendovima u turističkoj potražnji, **glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti**, što će rezultirati ulaskom u vodećih 20 turističkih destinacija u svijetu po kriteriju konkurentnosti. Ostali strateški ciljevi turističkog razvoja do 2020. godine su:

#### **• Poboljšavanje strukture i kvalitete smještaja**

Kontinuirano povećanje udjela hotela te podizanje kvalitete smještaja u kampovima i kućanstvima uz opadanje njihovih udjela u ukupnom smještajnom kapacitetu.

- **Novo zapošljavanje**

Otvaranje od 20 do 22 tisuće novih radnih mjesta u turizmu te oko 10 tisuća radnih mjesta u neturističkim djelatnostima, ali induciranih turističkom aktivnošću;

- **Investicije**

Realizacija novih investicija u iznosu od oko 7 milijardi eura;

- **Povećanje turističke potrošnje**

Ostvarivanje 14,3 milijardi eura ukupne godišnje turističke potrošnje, od čega će 12,5 milijardi eura otpadati na inozemnu, a 1,8 milijardi na domaću potrošnju.

### **Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020.**

U strateškom i operativnom pristupu realizaciji planiranih programskih aktivnosti, predviđa se provedba nove koncepcije zacrtane Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020. Glavna zadaća strateškog marketinškog plana je stvaranje i promicanje identiteta i ugleda hrvatskog turizma, planiranje i provedba zajedničke strategije i koncepcije promocije, predlaganje i izvedba promidžbenih aktivnosti u zemlji i inozemstvu od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu. U skladu sa zakonskim zadaćama, kao strateški ciljevi postavljaju se: **održivi turistički rast**, uz zaštitu i potpunije vrednovanje turističkih potencijala, **unaprjeđenje ugleda hrvatskog turizma** na europskim i svjetskim tržištima, uz daljnje pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana, unaprjeđenje **razine kvalitete ponude hrvatskog turizma**, u suglasju s tržišnim trendovima, povećanje broja dolazaka **u pred i postezoni**, povećanje broja dolazaka **u kontinentalnoj Hrvatskoj, veća zarada od turizma** na razini turističkih clustera/pojedinih poslovnih subjekata i nacionalna **promidžba usklađena sa strateškim razvojnim odrednicama** definiranim Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. Kako bi se i dalje uspješno nosila s konkurentima i razvijala svoje potencijale kao privlačna i poželjna turistička destinacija, Hrvatska mora stvoriti konkurentsku prednost definiranjem, prihvaćanjem i provođenjem inovativne marketinške strategije, usmjerene ka postizanju optimizacije fizičkih i financijskih rezultata turističkih sektora.

### **Glavni plan razvoja turizma Splitsko – dalmatinske županije – strateški marketinški plan**

Promotivne i marketinške aktivnosti, provode se temeljem Glavnog plana razvoja turizma Splitsko – dalmatinske županije, koji bi trebao poslužiti kao osnova za sve buduće razvojne i marketinške aktivnosti svih subjekata u turizmu. U 2007. godini Skupština Splitsko - dalmatinske županije, kao i sva Tijela turističke zajednice, usvojila je Glavni plan razvoja turizma, namijenjen svim ključnim subjektima u turističkom sektoru i s njim povezanim djelatnostima za razdoblje od deset godina. Plan postavlja okvir za djelovanje uz pomoć kojeg se unapređuju sadašnji mehanizmi sustava promocije i komercijalizacije turističkih proizvoda i usluga Srednje Dalmacije. Dugoročni održivi razvoj i strategija izgradnje visokih vrijednosti temeljna je misao vodilja izgradnje turističke budućnosti srednje Dalmacije.

## **STRATEŠKI PLAN TZ GRADA SOLINA ZA 2020.**

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

**U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.**

Na osnovu prethodno definirane vizije razvoja turizma grada Solina, glavni strateški ciljevi turističkog razvoja su definirani kako slijedi:

### **Podizanje kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda.**

Trenutna razina kvalitete turističkih proizvoda u Solinu još uvijek ne udovoljava visokim standardima suvremenog turističkog tržišta. Budući da turistički proizvod čini niz elemenata za koji su odgovorni i privatni i javni sektor, još uvijek nije dostignuta razina željene kvalitete i komplementarnosti u svim njegovim dijelovima. Ovakvo stanje djelomično je rezultat nedovoljne suradnje među dionicima turizma, ali i činjenice da turistički proizvodi ovise i o kvaliteti cjelokupne infrastrukture u destinaciji koju treba unaprijediti. Kako bi turistički proizvod Solina dosegao višu razinu, potrebno je kontinuirano raditi na ideji uspostavljanja i unapređenja tzv. integralnog destinacijskog lanca vrijednosti, gdje svi elementi destinacijske ponude (infrastrukturna opremljenost, smještaj, ugostiteljstvo, ljubaznost lokalnog stanovništva, ponuda aktivnosti, gastronomija, promocija, komunikacijske aktivnosti i sl.) moraju biti međusobno kompletirani, stavljeni u kontekst realne tržišne potražnje, te sinergijski djelovati prema ostvarenju vizije turističkog razvoja.

## **Unapređenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda.**

Kako bi se postigla odgovarajuća razina kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda potrebno je unaprijediti trenutno najvažniji turistički proizvod koji se veže na kulturno-povijesnu baštinu grada Solina te razviti nove proizvode koji trebaju biti usklađeni s trendovima na suvremenom turističkom tržištu (detaljnije se nalazi u točki 6.3. poglavlja 6.). Kako bi se ovaj strateški cilj u potpunosti ostvario, potrebno je od postojećih turističkih resursa razvijati nove i inovativne turističke proizvode koji bi destinaciji osigurali podizanje tržišne prepoznatljivosti u odnosu na konkurenciju, a turistima bi omogućili zanimljiv, kvalitetan i sadržajan boravak u destinaciji. Inovativni proizvodi trebaju se temeljiti na jedinstvenim obilježjima Solina i odgovarati zahtjevima suvremenog tržišta kroz spajanje različitih sadržaja, mogućnosti sudjelovanja, načinu prezentacije, korištenju suvremenih tehnologija i drugo.

## **Stvaranje poticajnog razvojnog okruženja.**

Uspješan turistički razvoj u velikoj mjeri ovisi o podršci lokalne zajednice te je, u tom kontekstu, vrlo važno planirati turistički razvoj koji je podržan od strane lokalnog stanovništva, te koji istodobno vodi prema ostvarenju definirane vizije. Lokalno stanovništvo na području grada Solina nije do kraja upoznato sa svim potencijalnim posljedicama razvoja turizma.

## **Aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima.**

Uređen, čist i ekološki očuvan prostor podrazumijeva iznimno zahtjevno upravljanje prostorom i važan strateški cilj turističkog razvoja Solina, osobito u kontekstu promicanja održivog razvoja turizma. Koncept aktivnog upravljanja prostorom podrazumijeva:

- Kvalitetno prostorno planiranje
- Primjereno gospodarenje otpadom, zbrinjavanje otpada i očuvanje prirodnih resursa s posebnim naglaskom na rijeku Jadro, Kozjak i Blaca
- Educiranje lokalnog stanovništva o tradicijskom graditeljstvu i čuvanju baštine (materijali, boje, oblici) kao i uređenju vrtova i okoliša
- Čistoću, uređenost i kvalitetan estetski dojam javnih površina –
- hortikulturno uređenje javnih površina, njihovo opremanje urbanom galanterijom (koševi za smeće, klupe i sl.), uređenost fasada i sl. s
- ciljem kreiranja urbanog sklada
- Zaštitu od vizualnog zagađenja prostora, prvenstveno u užem okruženju Salone.

## **Podizanje razine životnog standarda stanovništva Solina kroz turističke aktivnosti.**

Lokalno stanovništvo, u kontekstu održivog razvoja, interesna je skupina s izuzetno važnom ulogom u ukupnom turističkom razvoju. Pri tome je važno imati na umu da je upravo lokalno stanovništvo sudionik u upravljanju kojeg je teško, ali ne i nemoguće, uključiti u planiranje turističkog razvoja. Ipak, važno je imati na umu da je prihvaćanje vizije razvoja turizma od strane lokalnog stanovništva ključno za budući turistički razvoj. Turistički će razvoj na različite način pridonijeti kvaliteti života lokalnog stanovništva. Jedna od komponenti je čuvanje baštine i uređenje destinacije, razvoj različitih sadržaja i cjelokupne ponude te poticanje poduzetništva. Međutim, s druge strane turizam može donijeti i određene negativne posljedice. Stoga je izuzetno važno pratiti stavove lokalnog stanovništva i uključivati ih kod donošenja odluka o provedbi projekata i aktivnosti.

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

#### **VJERSKI**

- Prigodne manifestacije
- Posjet sakralnim građevinama
- Duhovna obnova

#### **GRADSKI TZV.CITY BREAK**

- Prvenstveno komunikacijski
- Ponudom oslonjen na grad Split
- Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

#### **KULTURNI**

- Kulturno povijesna baština
- Kultura života i rada
- manifestacije

#### **AVANTURIZAM**

- Hodanje trčanje
- Planinarenje
- Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

U strategiji su definirani i razvojni projekti čijom provedbom bi trebali biti ostvareni glavni ciljevi turističkog razvoja . Projekti su podijeljeni su u četiri glavne skupine, i to:

#### **A. Turistifikacija destinacije**

1. Uređenje javnih površina
2. Unapređenje turističke signalizacije i interpretacija turističkih atrakcija sa sustavom kretanja
3. Wi-Fi pristup internetu
4. Uređenje izletišta na području gornjeg toka rijeke Jadro
5. Izgradnja marine na ušću rijeke Jadro
6. Uređenje vidikovca na Kozjaku i izletišta Blaca

#### **B. Organizacija i edukacija u turizmu**

7. Edukacija lokalnog stanovništva o prednostima i nedostacima turističkog razvoja
8. Interni marketing

#### **C. Razvoj proizvoda i komunikacijske aktivnosti**

9. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta
10. Unapređenje ponude kulturnog turizma
11. Razvoj ponude za avanturizam nižeg intenziteta
12. Razvoj ponude vjerskog turizma
13. Razvoj suvenira i lokalnih proizvoda
14. Unapređenje gastronomske ponude

#### **D. Održivi razvoj destinacije**

15. Praćenje indikatora održivog razvoja turizma
16. *Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje*

**Rezultati siječanj-rujan 2019.godine**  
**Dolasci: 33246**  
**Noćenja: 90277**  
**Porast 27% u dolascima i 17 % u noćenjima**

**Očekivani rezultati za siječanj-prosinac 2020 godine: 117 000 noćenja/50134 dolazaka.**

## **1. PRIHODI PO VRSTAMA**

### **1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE**

*Planirano: 450.000,00 kn (Udio u prihodima: 29,01%)*

U 2020. godini prema prvotnim procjenama planiramo ostvariti: 117 000 noćenja što baziramo na rezultatima siječanj-rujan 2019.. Prihod od BP očekujemo u većem iznosu u odnosu na 2019.godinu zbog porasta u iznosu BP kako po noćenju tako i za paušal temeljem izmjena Zakona o turističkoj pristojbi.

### **2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE**

*Planirano: 487.359,00 kn (Udio u prihodima: 31,41%)*

Sukladno ostvarenom prihodu od članarina za razdoblje od 1.1.2019. do 30.9.2019., a temeljem zakonskih izmjena koje planiraju eliminaciju pojedinih djelatnosti iz obveznika plaćanja članarine te dodavanje istih, planiramo ostvarenje prihoda od članarina u 2020. u iznosu od 487.359,00 kn.

### **3. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG**

#### **3.1. PRIHODI IZ GRADA I DRŽAVNOG PRORAČUNA – za programske aktivnosti**

*Planirano: 267.000,00 kn (Udio u prihodima: 17,21%)*

**1)** Sukladno Javnom pozivu za predlaganje javnih potreba u kulturi grada Solina za 2018. godinu, TZ grada Solina očekuje slijedeće potpore:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – ožujak 2020. – 50.000,00 kn

Projekt „Solin winterfest“ – siječanj veljača 2020. – 30.000,00 kn

Projekt „Romantika u Saloni“ - 30.000,00 kn

Projekt „ Međunarodni festival karikatura“ – 20.000,00kn

**2)** Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina očekuje potpore Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- 30.000,00 kn

Manifestacija „Romantika u Saloni“: 8.000,00 kn

**3)** Sukladno javnom pozivu TZŽ Splitsko dalmatinske za potpore manifestacijama očekujemo ostvariti prihod prema slijedećem prijavljenom projektu:

Manifestacija „Solin winterfest“ - 6.000,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ - 18.000,00 kn

Smeđa signalizacija potpora – 25.000,00 kn

Selektivni oblici turizma potpora – 50.000,00 kn

### **3.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA – za funkcioniranje turističkog ureda**

*Planirano: 100.000,00 kn (Udio u prihodima: 6,45%)*

Predviđa se kako će dotacija iz proračuna grada Solina za poslovanje Turističke zajednice u 2020. iznositi 100.000,00 kn.

### **4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI**

*Planirano: 115.031,00 kn*

#### **4.2. Prihodi od EU projekta – Rijeka Jadro izvor života**

*Planirani prihodi: 115.031,00 kn (Udio u prihodima: 7,32 %)*

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro.

U 2020.godini planira se realizirati javna nabava vezana za izradu studijske dokumentacije (knjiga standarda i studija brendiranja izletišta) te ostale aktivnosti vezane za promidžbu i vidljivost projekta.

#### **4.4. Donacije pravnih subjekata**

*Planirani prihodi: 42.000,00 kn (udio:2,67 %)*

Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. u 2019. godini u iznosu od 10.000,00 kn planiramo prihode od sponzorstva i u 2020 godini u iznosu od 10.000,00 kn za Romantiku u Saloni te 10.000,00kn za Međunarodni kongres povijesnih gradova.

Za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova planiramo prihode temeljem ugovora o sponzorstvu s CEMEXom u iznosu od 10.000,00 kn potom Wuestenrot stambena štedionica 5.000,00 kn, Čistoća 2.000,00 kn a očekujemo i prihod od Split parking u iznosu od 1.000,00 kn te HGK Županijske komore u iznosu od 3.000,00 kn.

### **5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE**

*Planirano: 90.000,00 kn*

**UKUPNI PLANIRANI PRIHODI: 1.551.390,00 KN**



## 2. RASHODI PO VRSTAMA

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....417.000, 00 KN

#### 1. Rashodi za radnike.....337.000,00 kn

- Izdaci za zaposlene (direktorica i turistički informator)

*(neto plaće, doprinosi, porezi)*

*Ukupni iznos planiranih sredstava: 300.000,00 kn*

-Nematerijalni izdaci (putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima, itd.)

*Ukupni iznos planiranih sredstava: 37.000,00 kn*

#### 2. Rashodi ureda.....80.000,00 kn

**Materijalni izdaci (uredski materijal, čišćenje, održavanje)**

*Ukupan iznos planiranih sredstava: 20.000,00 kn*

**Izdaci za usluge (prijevodne, telefon, poštarina, struja, voda, održavanje bankarske usluge)**

*Ukupni iznos planiranih sredstava: 60.000,00 kn*

### II. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....642.500,00 KN

#### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture) – Mramorna/Vranjic

Cilj:

Cilj ove aktivnosti je razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu. Ulaganje se odnosi na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna budući je tvrtka Boje media koja je postavila kabine našla sponzore za kabine u Vranjicu i time postavila još jednu kabinu, trošak kabine za TZ se odnosi samo na kabinu na plaži Mramorna.

Također planira se postavljanje i zaštitnih ograda na plaži Mramorna i Vranjicu.

Planirani trošak projekta:15.500,00 kn

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: 01.05.-30.06.2020.*

## **2. MANIFESTACIJE .....462.000,00 KN**

### **2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE**

#### **2.1.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“**

Cilj:

Cilj ove manifestacije, koja će se održati u više termina kroz ljetne mjeseci je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima ćemo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinosimo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

Spot manifestacije iz 2015.godine možete pogledati putem slijedećeg linka:

**<https://www.youtube.com/watch?v=UvuIXFWTgi4>**

U 2020. godini program će se sastojati od slijedećih tematskih događanja:

1) Večer gladijatora amfiteatar Salona - ova večer označava početak manifestacije Romantika u Saloni uz borbu gladijatora udruge Spectacula Gladiatoria koje ugošćujemo iz Pule te show s vatrom izvrsne Elsie Angeles novaković u društvu cara Dioklecijana (Nato Pivalica) te carice Priske. U okviru večeri također će se tradicionalno održati sajam antičkih zanata.

2) Antičko vjenčanje –Tusculum Salona – ovom večeri želimo prikazati kako je izgledalo rimsko vjenčanje, na koji način se uljepšavala mladenka i mladoženja, kako je izgledala antička gozba i sama ceremonija vjenčanja. Večer će obilježiti glazbeni nastup, a riječ je o projektu koji provodimo s hotelom Salona palace i agencijom Dreamtime events Croatia kako bismo ovaka proizvod stavili na tržište.

3) Antika uz Jadro –Centar grada Solina – ovom večeri donosimo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata -kovač lončar, košačar, toge, radionica antičkih suvenira, mozaika, prodaja proizvoda za uljepšavanje te glazbeni nastup Stipana Popovića i Ivane Kenk Kalebić (mandolina i gitara).

Svi termini i detaljni program s izvođačima biti će naknadno utvrđen.

U okviru projekta predviđena je i nabavka odora rimskih vojnika i rimskih toga za potrebe što bolje i autentičnije intepretacije baštine.

U okviru 1 i 2.večeri našim posjetiteljima osiguran je besplatan razgled Salone kao i besplatan prijevoz autobusom sa Splitske rive i natrag. Ulaz na manifestaciju je besplatan.

*Iznos planiranih sredstava: 120.000,00 kn*

*Planirani izvori financiranja: TZ grada Solina (72000,00 kn), INA d.d. (10.000,00 kn)*

*Županija Splitsko dalmatinska (8.000,00 kn), grad Solin (30.000,00 kn)*

*Rok projekta: srpanj, kolovoz 2020.*

## 2.1.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

### Cilj:

Šesti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održati će se u periodu od 23. do 27. ožujka 2020. godine u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2018** - "Meet, share and build" usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz "benchmarking" s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji će biti prezentirani uključuju razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Naš cilj je prezentirati povijesne gradove hrvatske i inozemstva iz različitih povijesnih razdoblja s naglaskom na destinacijski management, odnosno kreativnu i interpretativnu prezentaciju povijesnih lokaliteta.

Program kongresa će se sastojati od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije a očekivani predavači su sljedeći:

- Dr.Marina Solomidou-Leronymidou, direktor, Konzervatorski odjel, Cipar
- Minou Esquenet, Alderman of the City of Bruges, Belgium
- Komitet za turizam Moskve
- Elena Uljančić-Vekić, Ravnateljica, Muzej Poreštine
- Nataša Zaninović, Rukovoditelj, Odsjek za arheologiju i kulturnopovijesnu baštinu
- Dr.sc. Ivo Fadić, ravnatelj, dr.sc. Bersilav Štefanec, viši kustos, Muzej antičkog stakla Zadar
- Valentina Vitković, pročelnica Jedinственog upravnog odjela, Općina Ston
- Maja Barić, Ravnateljica, Muzej grada Iloka
- Doc.dr.sc. Ivan Matijević, Odsjek za povijest, Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu
- Renata Tešija, stručni suradnik, Splitsko dalmatinska županija
- Jelena Latin, Istarska razvojna turistička agencija

### *Panel diskusija*

*Tema: STORYTELLING U FUNKCIJI INTEPRETACIJE KULTURNE BAŠTINE*

*Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec., ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac*

- 1) *Romana Lekić,*
- 2) *Goranka Horjan,*
- 3) *Dora Kušan Špalj*
- 4) *Vedran Matošić*

*Iznos planirana sredstva preko TZ Solin: 142.000,00 kn*

*Planirani izvori financiranja preko TZ Solin: TZŽ Splitsko dalmatinska (18.000,00 kn), Županija Splitsko dalmatinska (30.000,00 kn), TZ grada Solina (23.000,00 kn), Sponzori (21.000,00 kn), grad Solin (50.000,00 kn)*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin*

*Rok projekta: 23.-27.3.2020*

### **2.1.3. Međunarodni festival karikatura**

Riječ je o festivalu koji se već 15.godina održava u Solinu i u kojem sudjeluje preko 1000 autora iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina bi preuzela organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir, grada Solina te hotela Salona palace unaprijedila sadržaje ovog festivala koji se do sada svodio samo na izložbu radova.

Novi koncept festivala bi uključivao izložbu radova koji u su u konkurenciji za nagradu, retrospektivu radova u proteklih 15 godina organizacije kongresa, radionice za odrasle i djecu, radionice izrade karikatura otvorena za javnost, glazbena događanja i sl. Projekt bi se realizirao u mjesecu listopadu kako bi se potakli pozitivni turistički rezultati u posezoni i unaprijedili kulturni sadržaji kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

*Iznos planiranih sredstva: 60.000,00 kn*

*Planirani izvori financiranja: TZ grada Solina (40.000,00 kn); grad Solin (20.000,00 kn)*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, grad Solin, Marko Ivić*

*Partneri: Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, hotel Salona palace*

*Rok projekta: 23-25.10.2020.*

### **2.1.4. Manifestacija „Solin winterfest“**

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirala bi se manifestacija pod nazivom „Solin winterfest“ u razdoblju od 14.1.-14.2.2020.godine koja za cilj ima produženje sezone, odnosno razvoj turističke ponude i u vansezoni kako bi Solin kao destinacija „živio“ 365 dana u godini a sukladno konceptu HTZ-a Hrvatska 365. Program ovog festivala tematski je podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelj i djece te najmlađi grad u RH. Događanja će se kao i prvoj godini održavanja realizirati u suradnji s partnerima u zatvorenim prostorima grada Solina (Gradska knjižnica, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, kuća Parać, Tusculum, Gašpina mlinica, gradska dvorana...) a sastojati će se od interaktivnih radionica, mini škola, intepretacijskih događanja, glazbenog programa te tematskih izleta/razgleda grada namijenjeno svim dobnim skupinama.

*Iznos planiranih sredstva: 65.000,00 kn*

*Planirani izvori financiranja: TZ grada Solina (29.000,00 kn); grad Solin (30.000,00 kn), TZŽ Splitsko dalmatinska (6.000,00 kn)*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum*

*Rok projekta: 14.1.-14.2.2020.*

## **2.2. OSTALE MANIFESTACIJE**

### **2.2.1. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?**

*Cilj:*

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici planiramo organizirati gastronomsku manifestaciju kojom bismo predstavili kulturno povijesno naslijeđe te tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključuje pripremu starinskih jela i kolača od strane udruga Solinjani.

Osim gastronomskog dijela, manifestacija će se sastojati od glazbenog programa u vidu nastupa KUD-a i klapa, zabavnog benda. Ova manifestacija će uvelike doprinijeti stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost će pridonijeti uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

*Iznos planiranih sredstava: 30.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina (30.00,00 KN) ostali trošak udruga Solinjani*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani*

*Rok projekta: kolovoz 2020.godine*

### **2.2.2. Manifestacija „Ususret Uskrsu“**

*Cilj:*

Cilj ove manifestacije koja se planira organizirati tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs. Manifestacija će sadržavati radionice izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, firtule, suhe smokve) kao i degustaciju istih. Program će upotpuniti i plesna udruga Solinski bubamarci te klape. S ovom manifestacijom želimo doprinijeti razvoju turističke ponude u predsezoni te time utjecati i na promidžbu grada Solina.

*Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani*

*Rok projekta: 4.travnja 2020.*

## **2.3. Kulturno ljeto 2020.**

*Cilj:*

Solinsko kulturno ljeto, kao manifestacija koja ima dugu tradiciju u gradu Solinu i koja daje izvrsnu dodatnu vrijednost raznolikosti turističke ponude grada je savršen način da se kroz promidžbu kulture putem različitih predstava i koncerata ujedno predstave i naši turistički dragulji kao što je Salona, Gospin otok ili Gradina. Obzirom da je jedan od strateških ciljeva TZ grada Solina za 2020. godinu održavanje kvalitete turističke ponude/proizvoda, TZ grada Solina će u sklopu Kulturnog ljeta 2020. izvesti slijedeće manifestacije:

### **2.3.1. Gastro večer Mravince**

Ova manifestacija bi se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

*Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 kn*

*Rok izvođenja projekta: srpanj ili kolovoz 2020.*

### **2.3.2. Gastro večer Kučine**

Ova manifestacija bi se održala u Kučinama u suradnji s MO Kučine i OPG-om Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

*Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 kn*

*Rok izvođenja projekta: srpanj ili kolovoz 2020.*

### **2.3.3. Večer male Venecije**

Ova manifestacija bi se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

*Iznos planiranih sredstava: 15.000,00 kn*

*Rok izvođenja projekta: srpanj ili kolovoz 2020*

*Iznos ukupno planiranih sredstava: 35.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, MO*

*Rok projekta: ljeto 2020.*

## **3. NOVI PROIZVODI.....165.000,00 KN**

### **3.1. Projekt: Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu**

#### **Cilj:**

Cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unaprijeđenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma. Antička dobrodošlica uključuje doček turista od strane rimskog vojnika na štandu TZ-a s poklonom dobrodošlice i promotivnim materijalima TZ grada Solina. Na taj način bismo unaprijedili posjet turista Saloni i njihov doživljaj Salone, ali i prezentirali starohrvatski Solin koji je većinom „zaboravljen“ i nedovoljno posjećen.

*Iznos planiranih sredstava:20.000,000 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: 1.7.-1.9. 2020.*

### **3.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu**

#### **Cilj:**

S ciljem prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, ovaj projekt uključuje postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi od 15.07.-15.08.2019. gdje bismo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što bi posljednično dovelo do povećanja broja individualnih posjetitelja te bi značio mnogo za prezentaciju grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

*Iznos planiranih sredstava:20.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: 1.7.-15.9. 2020.*

### **3.3. Projekt „Rijeka Jadro- izvor života“**

#### **Cilj:**

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro. Projekt se sastoji od pripreme dokumentacije, izgradnje posjetiteljske infrastrukture i sadržaja poput opremanja škole višestranog razvoja u prirodi- Tupinolom Majdan; Izgradnja poučnih staza, uređenja paviljona mekousne pastve, intepretcijskog centra, sve popratne infrastrukture (ugostiteljski sadržaj, parking itd) te ostalih edukativnih sadržaja. Osim toga, projekt uključuje i uređenje komunalnih sadržaja ,aktivnosti promocije i vidljivosti te edukacije i intepretacije kao i upravljanja projektom. Aktivnosti promocije i vidjivosti te dijela Edukacije i interpretacije će provoditi TZ grada Solina (Izrada multimedijalnih sadržaja, Tisak promotivnih materijala, Izrada video spota i foto dokumentacije, Organizacija javnih događanja i oglašavanje)  
Realizacija projekta se planira u razdoblju 2018.-2021.godine. Zbog izmjena u planu nabave TZ grada Solina nema predviđenih plaćanja (rashoda) dakle svi prihodi će se odnositi isključivo na refundaciju plaće.

*Iznos planiranih sredstava:0 kn*

*Izvori financiranja: EU projekt*

*Nositelj projekta: JU more i Krš, Grad Solin, TZ Solin*

*Rok projekta: cijela 2020.godina*

### **3.5. Bike – Splitska rivijera**

#### **Cilj:**

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji uključuje razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih dionika TZ-ov ana području rivijere u spomenuti proces Naime sam razvoj proizvoda uključuje organizaciju i upravljanje u vidu savjetovanja koordinacije i izrade plana aktivnosti i prijedloga sporazuma, potom nakon analize postojećeg stanja u destinaciji izradu smjernica za standardizaciju signalizacije, trasiranje kružnih MTB staza, povezivanje staza te uključivanje atrakcija i sadržaja na stazi, tematizacija staza te standardizaciju family& recreation infrastrukture kao i standardizaciju procedure za čišćenje i održavanje staza. Projekt će se realizirati po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

*Iznos planiranih sredstva: 10.000,00 kn*

*Planirani izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Splitska rivijera istok i zapad*

*Rok projekta: cijela 2020.*

### **3.6. Planinarski projekt**

#### **Cilj:**

Kako grad Solin zauzima sve značajnije mjesto na turističkoj karti Hrvatske tako i ponuda sadržaja turistima mora pratiti taj uzlazni trend. Bogata kulturno povijesna baština našeg grada nije dovoljna za privlačenje turista za koje želimo da u Solinu što duže borave stoga su rekreativno adrenalinski sadržaji potrebna dodana vrijednost turističkoj ponudi našeg grada.

Planinarsko društvo Sveti Jure, Solin od svog osnutka aktivno radi na uređenju i osmišljavanju planinarskih sadržaja na području grada Solina te je tijekom posljednjih 10-ak godina na solinskom području planine Kozjak obnovljeno i uređeno više planinarskih staza te je uređeno školsko penjalište na kamenu Bovan (Piramida) kao i vidikovac iznad Gornje Rupotine. Sve staze uvrštene su u novu kartu Kozjaka koju je izradio HGSS i dostupna je i na web stranici Hrvatskog planinarskog saveza. Kako bi svim planinarima, ali i rekreativcima, turistima i ostalim gostima olakšali snalaženje po planinarskim stazama na Kozjaku potrebno je postaviti info table s prikazom karte Kozjaka s ucrtanim

stazama na svim polaznim točkama za planinarenje po Kozjaku kao i u centru Solina kako bi svi zainteresirani lakše došli do potrebnih informacija.

Za još kvalitetniju uslugu u planu je izrada i planinarske mape s ucrtanim stazama na solinskom području Kozjaka te u troškovnik projekta ulazi i materijal za održavanje uređenih staza (boja, velike škare, kosiri, rukavice...)

*Iznos planiranih sredstava: 65.000,00 kn*

*Planirani izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, PD SV.Jure Solin*

*Rok projekta: cijela 2020.*

### **3.7. Projekt „Tragovima starog Solina“**

*Cilj:*

Cilj ovog projekta je označavanje i prezentacija Zvonimirove ulice u Solinu kroz priču o starom Solinu te razvijanje novog turističkog proizvoda.

Projekt uključuje identificiranje glavnih zgrada/kuća u Zvonimirovoj ulici koje su nekada bile popularne/posjećene jer su se u njima nalazile trgovine, brijačnice, kavane i sl. odnosno žive su još u sjećanjima starih Solinjana. Na spomenute kuće uz suglasnost vlasnika postavile bi se interpretacijske table 30x30 cm s naznakom broja i kratkim tekstom po čemu je ta kuća bila poznata. (primjer: rodna kuća Don Lovre Katića) Na samom ulazu u Zvonimirovu ulicu postavili bismo mapiranu info tablu koja prikazuje Zvonimirovu ulicu na kojoj su označene sve ključne kuće (atrakcije) kao i naveden cilj projekta. Zainteresirani bi mogli brošuru o istom dobiti u TZ grada Solina te bi u spomenutoj brošuri projekta pronašli sve informacije za svaku označenu građevinu (tekst, stare slike). Na ploči bi se također nalazio QR kod preko kojeg bi zainteresirani posjetitelj bez dolaska u TZ može preuzeti brošuru u pdf-u i proći spomenutom rutom. Također bismo u suradnji s udrugom Solinjani izvršili prezentaciju ovog projekta.

*Iznos planiranih sredstava: 50.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Javna ustanova u kulturi Zvonimir*

*Rok projekta: do konca prosinca 2020.*

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....161.000,00 kn**

### **1. Online komunikacije.....45.000,00 kn**

#### **1.1. Internet oglašavanje**

*Cilj:*

S ciljem pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, od iznimne je važnosti ulaganje u oglašavanje putem važnih Internet portala. Stoga će se oglašavanje između ostalog vršiti na važnim internet portalima i ostalim Internet stranicama ( Pointers, tiptraveller,putovanja.com, net.hr, croatia hotspots, vision one, google oglašavanje...) te putem udruženog oglašavanja s TZŽ Splitsko dalmatinska i HTZ-om.

*Iznos planiranih sredstava: 40.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: do konca prosinca 2020.*



## **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

*Cilj:*

Cilj ovog programa je ažuriranje web stranice TZ grada Solina ([www.solin-info.com](http://www.solin-info.com)), kao i društvenih mreža, a kako bi se omogućila kvalitetna prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina.

*Iznos planiranih sredstava: 5.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: cijela 2020. godina.*

## **2. Offline komunikacije .....86.000,00 KN**

### **2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**

*Cilj:*

S ciljem pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, od iznimne je važnosti ulaganje u oglašavanje putem radija i TV-a te tiskanih medija. Oglašavanja na domaćem tržištu uključivati će oglase u turističkim vodičima i časopisima u Croatia hotspots, In your pocket, Explore Adriatic, Discover Split, TUI Brošura ) te putem udruženog oglašavanja s TZŽ Splitsko dalmatinska i HTZ-om.

*Iznos planiranih sredstava: 25.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: do konca prosinca 2019.*

## **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

### **2.3.1. Reprint brošura**

*Cilj:*

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosi na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Resnik, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u potrebi smo reprinta brošura, mapi grada kao i flyera.

*Iznos planiranih sredstava: 46.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: cijela 2020.*

### **2.3.2. Tisak brošure Splitska rivijera**

*Cilj:*

S ciljem što kvalitetnije prezentacije turističke ponude Splitske rivijere u suradnji svih turističkih zajednica s područja Splitske rivijere te uz potporu TZŽ Splitsko dalmatinska planira se ići u reprint zajedničke brošura koja kroz fotografije i ključne hashtagove prikazuje najvažnije atrakcije pojedine destinacije. Brošura se distribuira prvenstveno na sajmovima ali i putem turističkih ureda.

*Iznos planiranih sredstava: 5.000,00kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: cijela 2020.*

#### **2.4. Suveniri i promo materijali.....10.000,00 kn**

Cilj:

S ciljem kvalitetnije prezentacije turističke ponude grada Solina u planu smo reprinta „planera putovanja“ kao i podloška za post it notes (u obliku ruke) kako bismo se našim partnerima prezentirali na što kvalitetniji način kako na sajmovima tako i u poslovnim susretima i prezentacijama.

*Iznos planiranih sredstava: 10.000,00kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: cijela 2020.*

#### **3. Smeđa signalizacija.....30.000,00 KN**

Cilj:

S ciljem kvalitetne prezentacije svih lokaliteta grada Solina a u skladu sa Projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, u planu je postavljanje dodatnih putokaza i interpretativnih ploča kako bi se unaprijedila kvaliteta boravka turista u destinaciji.

*Iznos planiranih sredstava: 30.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZŽ Splitsko dalmatinska*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: cijela 2020.*

#### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....105.000,00 KN**

##### **1. Sajmovi**

Cilj:

TZ grada Solina planira sudjelovati na sajmovima kao dopunski informator TZŽ Splitsko dalmatinska, . Također planira participaciju u troškovima sajma u Stuttgartu i Berlinu te Londonu gdje se prezentira klaster Splitske rivijere.

*Iznos planiranih sredstava: 60.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: do konca prosinca 2020.*

##### **2. Posebne prezentacije**

Cilj:

S ciljem promidžbe i pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu TZ grada Solina će sudjelovati na domaćim sajmovima i događanjima koji su od značaja za profiliranje kao destinacija kulturnog i vjerskog turizma (Interstas, Mala Gospa, Welcome desk Zračna luka, Konferencija B2B, Projekt istraživanja Salone i sl.). Osim navedenog, posebne prezentacije se odnose i na prezentaciju grada Solina turističkim agencijama, kako bi se isti uvrstio u turističke itinerare.

*Iznos planiranih sredstava: 45.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: do konca prosinca 2020.*

**V. INTERNI MARKETING .....30.000,00 KN**

**1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)**

Cilj:

Cilj održavanja ovih predavanja je edukacija privatnog turističkog sektora, u smislu poboljšanja kvalitete usluge i bolje pripreme turističke sezone, također i bolje promidžbe naših kapaciteta putem Internet marketinga, kao najvažnijeg oblika oglašavanja današnjice.

*Iznos planiranih sredstava: 30.000,00 kn*

*Izvori financiranja: TZ grada Solina*

*Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda*

*Rok projekta: predsezona/posezona 2020.*

**IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI /GRADU 30 %**

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, a prema zajedničkom planu korištenja sredstava boravišne pristojbe između grada Solina i TZ grada Solina, 30 % prihoda od boravišne pristojbe doznaju se na račun Grada Solina u svrhu razvitka turizma.

*Iznos: 135.000,00 (30 % ukupno planirane BP u 2020).*

**UKUPNO PLANIRANI RASHODI: 1.490.500,00 kn**

**PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU: 60.890,00 kn**