



IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2018. GODINU

UVOD

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima će se hrvatski turizam morati suočiti u budućnosti obuhvaćaju povećanje raznovrsnosti ponude te razvoj novih turističkih proizvoda i posebnih oblika turizma u korist produženja turističke sezone i kreiranja cjelogodišnje turističke ponude te uključenja domaće poljoprivrede i trgovine u zadovoljavanje potreba turista. Gledajući stanje na svjetskim tržištima, prema podacima UNWTO možemo reći kako je broj međunarodnih turističkih dolazaka na globalnoj razini u prvoj polovini 2014. godine povećan za 4.6 %. Najveći rast je zabilježen u Americama potom Aziji, Pacifiku te Europi sa 5 % porastom. Prema riječima Taleb Rifaia, glavnog tajnika UN-ove Svjetske turističke organizacije, ovi rezultati pokazuju da turizam učvršćuje pozitivni trend posljednjih godina te omogućava gospodarski razvoj. Usprkos geopolitičkim i ekonomskim izazovima, broj međunarodnih turističkih dolazaka je u prosjeku godišnje rastao za 5% od 2010. g. što je omogućilo ekonomski rast, povećanje izvoza i povećanje zaposlenosti.

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA RH DO 2020.GODINE.

Izvor: Program rada TZŽ Splitsko dalmatinska za 2015.godinu

Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine kao krovni razvojni dokument hrvatskog turizma, treba dati putokaz i otvoriti novi prostor za razvoj turizma u nadolazećem razdoblju. Hrvatska se ulaskom u EU suočava s novim izazovima, ali i s novim prilikama u turizmu, pri čemu Europska unija prepoznaje Hrvatsku kao turističku destinaciju s potencijalom, pa je naša zadaća da ih maksimalno iskoristimo u interesu rasta vlastitog blagostanja, a koristeći vrijednosni sustav održivog razvoja i konkurentske strategije EU na području turizma. Izražene ekonomske i političke nestabilnosti na globalnoj razini i u Europskoj uniji, novi uvjeti hrvatskog makrookruženja kao i dinamične promjene zahtjeva potrošača na globalnom turističkom tržištu upućuju na nužnost preispitivanja dosadašnjeg modela razvoja turizma u Hrvatskoj sa svrhom postavljanja razvojnih smjernica i operativnih strategija za nastupajuće razdoblje. Sukladno tome, Strategija razvoja turizma RH do 2020. g. daje odgovor na pitanje kakav turizam Hrvatska želi i treba razvijati te utvrđuje ključne aktivnosti turističke politike usmjerene na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za poboljšavanje konkurentske sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja. Konačno, Strategija predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava:

- koordinirano djelovanje nositelja turističke politike i sustavno usuglašavanje mjera turističke politike;
- cjelovito razumijevanje ključnih pravaca razvoja hrvatskog turizma kao preduvjet privlačenja interesa potencijalnih domaćih i stranih ulagača;
- ciljano usmjeravanje razvojno-investicijskog procesa i efikasno povlačenje sredstava EU fondova.

Poticanje bržeg gospodarskog rasta temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja tri su glavna strateška cilja. Sukladno tome, a vodeći istodobno računa o postojećim ograničavajućim činiteljima budućeg turističkog razvoja RH te o globalnim trendovima u turističkoj potražnji, **glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti**, što će rezultirati ulaskom u vodećih 20 turističkih destinacija u svijetu po kriteriju konkurentnosti. Ostali strateški ciljevi turističkog razvoja do 2020. godine su:

• Poboljšavanje strukture i kvalitete smještaja

Kontinuirano povećanje udjela hotela te podizanje kvalitete smještaja u kampovima i kućanstvima uz opadanje njihovih udjela u ukupnom smještajnom kapacitetu.

- **Novo zapošljavanje**

Otvaranje od 20 do 22 tisuće novih radnih mjesta u turizmu te oko 10 tisuća radnih mjesta u neturističkim djelatnostima, ali induciranih turističkom aktivnošću;

- **Investicije**

Realizacija novih investicija u iznosu od oko 7 milijardi eura;

- **Povećanje turističke potrošnje**

Ostvarivanje 14,3 milijardi eura ukupne godišnje turističke potrošnje, od čega će 12,5 milijardi eura otpadati na inozemnu, a 1,8 milijardi na domaću potrošnju.

Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020.

U strateškom i operativnom pristupu realizaciji planiranih programskih aktivnosti, predviđa se provedba nove koncepcije zacrtane Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020. Glavna zadaća strateškog marketinškog plana je stvaranje i promicanje identiteta i ugleda hrvatskog turizma, planiranje i provedba zajedničke strategije i koncepcije promocije, predlaganje i izvedba promidžbenih aktivnosti u zemlji i inozemstvu od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu. U skladu sa zakonskim zadaćama, kao strateški ciljevi postavljaju se: **održivi turistički rast**, uz zaštitu i potpunije vrednovanje turističkih potencijala, **unaprjeđenje ugleda hrvatskog turizma** na europskim i svjetskim tržištima, uz daljnje pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana, unaprjeđenje **razine kvalitete ponude hrvatskog turizma**, u suglasju s tržišnim trendovima, povećanje broja dolazaka **u pred i post sezoni**, povećanje broja dolazaka **u kontinentalnoj Hrvatskoj, veća zarada od turizma** na razini turističkih clustera/pojedinih poslovnih subjekata i nacionalna **promidžba usklađena sa strateškim razvojnim odrednicama** definiranim Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. Kako bi se i dalje uspješno nosila s konkurentima i razvijala svoje potencijale kao privlačna i poželjna turistička destinacija, Hrvatska mora stvoriti konkurentsku prednost definiranjem, prihvaćanjem i provođenjem inovativne marketinške strategije, usmjerene ka postizanju optimizacije fizičkih i financijskih rezultata turističkih sektora.

Glavni plan razvoja turizma Splitsko – dalmatinske županije – strateški marketinški plan

Promotivne i marketinške aktivnosti, provode se temeljem Glavnog plana razvoja turizma Splitsko – dalmatinske županije, koji bi trebao poslužiti kao osnova za sve buduće razvojne i marketinške aktivnosti svih subjekata u turizmu. U 2007. godini Skupština Splitsko - dalmatinske županije, kao i sva Tijela turističke zajednice, usvojila je Glavni plan razvoja turizma, namijenjen svim ključnim subjektima u turističkom sektoru i s njim povezanim djelatnostima za razdoblje od deset godina. Plan postavlja okvir za djelovanje uz pomoć kojeg se unapređuju sadašnji mehanizmi sustava promocije i komercijalizacije turističkih proizvoda i usluga Srednje Dalmacije. Dugoročni održivi razvoj i strategija izgradnje visokih vrijednosti temeljna je misao vodilja izgradnje turističke budućnosti srednje Dalmacije.

STRATEŠKI PLAN TZ GRADA SOLINA ZA 2018.

Temeljem Strategije razvoja turizma RH do 2020.godine te Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma od 2014.-2020. Kao i glavnog plana razvoja turizma Splitsko dalmatinske županije, ciljevi TZ grada Solina u 2018. godini su sljedeći:

Strateški ciljevi TZ grada Solina u 2018. godini:

- Pozicioniranje grada Solina kao destinacije kulturnog turizma odnosno „hrama kulturnog turizma Hrvatske“, ali i vjerskog turizma
- Promidžba grada Solina kao atraktivne turističke destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu putem niza marketinških aktivnosti i promotivnih alata, a temeljena na kvalitetnim turističkim aranžmanima
- Naglasak u oglašavanju se stavlja na korištenje online komunikacijske strategije s obzirom na ciljne skupine, a imajući u vidu profiliranje grada Solina kao destinacije kulturnog turizma
- Unaprjeđenje turističke infrastrukture, održavanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda (Solinsko kulturno ljetovanje) te razvoj novih turističkih proizvoda (manifestacija, radionica..) kako bi se unaprijedila kvaliteta boravka turista
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi trebao omogućiti željene financijske učinke

Očekivani rezultati za siječanj-prosinac 2018. godine: 80 000 noćenja/40 000 dolazaka.

Realizirani turistički rezultati:

<i>Porast 36 % u noćenjima i 45 % dolascima u prvih 12 mjeseci ove godine u odnosu na prošlu godinu.</i>							
2017.				2018.			
	DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA
DOMAĆI	4016	DOMAĆI	9531	DOMAĆI	4281	DOMAĆI	9786
STRANI	18322	STRANI	55499	STRANI	28131	STRANI	78605
UKUPNO:	22338		65030		32412		88391

1. PRIHODI PO VRSTAMA

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

Rebalansom planirano: 230.000,00 kn

Ostvareno: 279.039,00 kn (Udio u prihodima: 23,99%)

U 2018. godini zbog novog hotela na ulazu u Salonu ali i značajnog porasta u broju ležajeva u privatnom smještaju ostvarili smo porast prihoda od boravišne pristojbe.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Rebalansom planirano: 460.340,00 kn

Ostvareno: 501.184,00 kn (Udio u prihodima: 43,08%)

U 2018. godini zbog preknjiženja pogrešno uplaćene članarine kao i porasta broja obveznika (iznajmljivača) iz ugostiteljskog sektora, ostvarili smo veći prihod od turističke članarine.

3. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

3.1. PRIHODI IZ GRADA I DRŽAVNOG PRORAČUNA – za programske aktivnosti

Rebalansom planirano: 128.700,00 kn

Ostvareni prihodi: 133.700,00 kn (Udio u prihodima: 11,49%)

1) Sukladno Javnom pozivu za predlaganje javnih potreba u kulturi grada Solina za 2018. godinu, TZ grada Solina ostvarila je sljedeće potpore:

Manifestacija „Romantika u Salonu“ – srpanj, kolovoz 2018. rebalansom planirano: 0,00 kn, ostvareno: 0,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – ožujak 2018. rebalansom planirano 0,00 kn, ostvareno 0,00 kn

Projekt „Solin winterfest“ – ožujak 2018. –rebalansom planirano 15.000,00 kn, ostvareno: 15.000,00 kn

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina je ostvarila potpore Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- rebalansom planirano: 30.000,00 kn, ostvareno: 20.000,00 kn

Manifestacija „Romantika u Salonu“ rebalansom planirano 10.000,00 kn, ostvareno: 5.000,00 kn

3) Sukladno javnom pozivu TZŽ Splitsko dalmatinske za potpore manifestacijama je ostvarila prihode prema slijedećim prijavljenim projektima:

Manifestacija „Solin winterfest“ – rebalansom planirano 6.000,00 kn, ostvareno: 6.000,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ rebalansom planirano: 18.000,00 kn, ostvareno: 18.000,00 kn

Udruženo oglašavanje rebalansom planirano: 9.700,00 kn, ostvareno: 9.700,00 kn

Smeđa signalizacija potpora rebalansom planirano: 20.000,00 kn), ostvareno: 20.000,00 kn

Revitalizacija kuće Parać rebalansom planirano: 10.000,00 kn, ostvareno: 30.000,00 kn

4) Sukladno javnim pozivima HTZ ostvarili smo prihod prema prijavljenim projektima:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ rebalansom planirano: 10.000,00 kn, ostvareno: 10.000,00 kn

3.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA – za funkcioniranje turističkog ureda

Rebalansom planirano: 180.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 195.000,00 kn (Udio u prihodima: 16,76 %)

Izmjenama i dopunama Proračuna grada Solina za 2018. godinu, predviđa se Institucionalna podrška TZ grada Solina u iznosu od 195.000,00 kn.

4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

Rebalansom planirani prihodi: 320.006,00 kn

Ostvareni prihodi: 54.404,00 kn

4.1. Prihodi od kuće Parać – temeljem upravljanja Javnom turističkom infrastrukturom

Rebalansom planirani prihodi: 20.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 11.383,00 (udio u prihodima: 0,98 %)

Temeljem odluke grada Solina i suglasnosti Ministarstva turizma TZ grada Solina ostvarila je prihode od upravljanja kućom Parać kroz prodaju ulaznica i ostale prihode (prihod od najma dvorišta za potrebe agencija, prihod od radionica i sl). S obzirom da je kuća ove godine prvi puta na tržištu, očekivani prihodi od naplate ulaznica kao i najma dvorišta te radionica su ostvareni u manjem obimu.

4.2. Prihodi od EU projekta – Rijeka Jadro izvor života

Rebalansom planirani prihodi: 270.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 15.021,00 kn (udio u prihodima: 1,29 %)

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro. Budući je potpisivanje ugovora bilo tek u lipnju, u fazi pripreme Programa rada za 2018. godinu nismo mogli planirati sredstva. U 2018. godini se pripremala javna nabava vezana za izradu studijske dokumentacije (knjiga standarda i studija brendiranja izletišta) te ostale aktivnosti vezane za promidžbu i vidljivost projekta, a čija će nabava biti raspisana u 2019. godini stoga je prihod realiziran u manjem iznosu. Nabavu raspisuje JU More i Krš.

4.3. Prihodi od kamata na sredstva po viđenju

Rebalansom planirani prihodi: 6,00 kn

Ostvareni prihodi: 0,00 kn

Ostali prihodi se odnose na prihode od financijske imovine odnosno kamate na sredstva po viđenju, na žiro računu.

4.4. Donacije pravnih subjekata

Rebalansom planirani prihodi: 30.000,00 kn

Ostvareni prihodi: 28.000,00 kn

U 2018. godini ostvarili smo ugovor o sponzorstvu s INA d.d. za manifestaciju Romantika u Saloni u iznosu od 10.000,00 kn dok smo za Međunarodni kongres povijesnih gradova ostvarili prihod temeljem Ugovora o sponzorstvu s CEMEX om u iznosu od 10.000,00 kn potom Wuestenrot stambena štedionica 5.000,00 kn, Čistoća 2.000,00 kn te prihod od Split parking u iznosu od 1.000,00 kn.

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

Planirano: 0,00 kn

REBALANSOM PLANIRANI PRIHODI: 1.289.046,00 KN

UKUPNO OSTVARENI PRIHODI: 1.163.327,00 KN

INDEKS OSTVARENOSTI PRIHODA: 90 %

Razlika između rashoda u poslovnim knjigama u odnosu na Izvješće TZG Solin odnosi se na neamortiziranu osnovnu imovinu a razlika u prihodima na prihode od potraživanja za BP koji se ne prikazuju u Izvješću TZG budući nije riječ o uplaćenim sredstvima.

2. RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike..... rebalansom planirano: 337.000,00 kn

Ostvareno: 337.000,00 kn

- Izdaci za zaposlene (direktorica i turistički informator)

(neto plaće, doprinosi, porezi)

Rebalansom planirana sredstva: 300.000,00 kn

-Nematerijalni izdaci (putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima, itd.)

Rebalansom planirana sredstva: 37.000,00 kn

2. Rashodi ureda..... rebalansom planirano: 60.720,00 kn

Ostvareno: 86.000,00 kn

-Materijalni izdaci (uredski materijal, čišćenje, održavanje)

Rebalansom planirana sredstva: 14.000,00 kn

Ostvareni rashodi: 20.209,00 kn

-Izdaci za usluge (prijevodne, telefon, poštarina, struja, voda, održavanje bankarske usluge)

Rebalansom planirana sredstva: 46.720,00 kn

Ostvareni rashodi: 65.971,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture) – Mramorna/Vranjic

Cilj:

Cilj ove aktivnosti je bio razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu. Ulaganje se odnosi na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na obje plaže.

Rebalansom planirani rashod projekta: 2.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 3.500,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedba projekta: 01.05.-30.06.2018.

2. MANIFESTACIJE

2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

2.1.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

Cilj:

Cilj ove manifestacije, koja se održala u ljetnim mjesecima bila je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima smo na kreativan način prikazali život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinijeli smo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utjecali i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

Spot manifestacije iz 2015.godine možete pogledati putem slijedećeg linka:

<https://www.youtube.com/watch?v=UvuIXFWTgi4>

U 2018. godini program se sastojao od slijedećih tematskih događanja:

1) Večer gladijatora 21.07.2018. 21h amfiteatar Salona - ova večer obilježila je početak manifestacije Romantika u Saloni uz borbu gladijatora udruge Spectacula Gladiatoria koje smo ugostili iz Pule te show s vatrom izvrsne Elsie Angeles Novaković u društvu cara Dioklecijana (Nato Pivalica) te carice Priske. Osim borbi gladijatora ovu večer izvela se i monodrama „Klitemnestre“ u režiji Petra Buljevića koju je izvela Ivana Giove Župa (Centar za kulturu Omiš). U okviru večeri također se tradicionalno održao sajam antičkih zanata na predprostoru amfiteatra.

2) Antičko vjenčanje – 22.07.2018. 21h Tusculum Salona – ovom večeri prikazali smo kako je izgledalo rimsko vjenčanje, na koji način se uljepšavala mladenka i mladoženja, kako je izgledala antička gozba i sama ceremonija vjenčanja. Večer je obilježio nastup mladog dvojca Antonio Palanović i Leopold Stašić s violinama, a riječ je o projektu koji smo proveli u suradnji s hotelom Salona Palace i agencijom Dreamtime events Croatia kako bismo ovakav proizvod stavili na tržište.

3) Antika uz Jadro – 12.08.2018. 18:00 – 20:00 h - Centar grada Solina – ovom večeri donijeli smo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata -kovač lončar, košačar, toge, radionica antičkih suvenira, mozaika, prodaja proizvoda za uljepšavanje te glazbeni nastup Stipana Popovića i Ivane Kenk Kalebić (mandolina i gitara).

U okviru 1 i 2.večeri našim posjetiteljima bio je osiguran besplatan razgled Salone kao i besplatan prijevoz autobusom sa Splitske rive i natrag. Ulaz na manifestaciju bio je besplatan.

Rebalansom planirani rashodi: 75.000,00 kn

Rebalansom izmjenjeni izvori financiranja: TZ grada Solina (55.000,00 kn), INA d.d. (10.000,00 kn)

Županija Splitsko dalmatinska (10.000,00 kn)

Ostvareni rashodi:82.374,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina (67.374,00 kn), INA d.d. (10.000,00 kn)

Županija Splitsko dalmatinska (5.000,00 kn)

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedba projekta: 21.07./22.07./12.08.2018.

2.1.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

Cilj:

Četvrti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održao se u periodu od 20. do 23. ožujka 2018. godine u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina. Kongres je okupio 150 sudionika turističke i arheološke struke od predstavnika JLS, kulturnih institucija, turističkih zajednica, agencija te obrazovnih institucija.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2018** - "Meet, share and build" usmjeren je bio ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa bila je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz "benchmarking" s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji su bili prezentirani uključuju razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Naš cilj bio je prezentirati povijesne gradove hrvatske i inozemstva iz različitih povijesnih razdoblja s naglaskom na destinacijski management, odnosno kreativnu i interpretativnu prezentaciju povijesnih lokaliteta.

Program kongresa sastojao se od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije a predavači su bili slijedeći:

Asma Shhaltoug, Direktorica odjela za projektiranje i konzervaciju, Odjel za kulturnu baštinu, Jordan

Tema predavanja: **Zaštita i prezentacija kulturne baštine Jordana: Nove perspektive**

Andrea Colonnelli, Odjel za prodaju i marketing, Nacionalna turistička zajednica, Italija

Tema predavanja: **Povijesno naslijeđe i kulturni turizam Italije**

Andrzej Czaplinski, Odjel za promociju i turizam, Gradska uprava grada Krakow, Poljska

Tema predavanja: **Prezentacija i interpretacija kulturno povijesne baštine grada Krakowa**

Mitja Predovnik, pomoćnik direktorice, Turistička zajednica Ljubljana

Tema predavanja: **Strategija kulturnog turizma Ljubljane**

Jakov Vetma, načelnik općine, općina Klis/Predsjednik HUPG-a

Tema predavanja: **Revalorizacija kulturne baštine Klisa**

Karim Mohsen, Direktor/Predsjednik Egipatske turističke federacije, turoperator Sylvia tours, Egipat

Tema predavanja: **Izazovi i iskustva u kreiranju i prodaji kulturno turističkih proizvoda**

Ivana Mahnić, stručni suradnik, Odjel razvoja proizvoda, Turistička zajednica grada Zagreba

Tema predavanja: **Advent u Zagrebu**

Gorana Bačelić – Barišić, ravnateljica, Javna ustanova u kulturi - tvrđava kulture Šibenik

Tema predavanja: **Razvoj kulturnog turizma u gradu Šibeniku – revitalizacija kulturne baštine**

Admira Čustović, Savjetnica za turizam, Grad Mostar, Bosna i Hercegovina

Tema predavanja: **Grad Mostar – prezentacija i zaštita kulturne baštine**

Ana Brničević/Mladen Tomić, voditelji Povjerenstva za turizam, Savez za Poljica

Tema predavanja: **Drevna Poljička knežija kao suvremena turistička destinacija**

Darko Komšo, ravnatelj, Arheološki muzej Istre

Tema predavanja: **Upravljanje, zaštita i prezentacija arheološke baštine grada Pule**

Mario Matijević - Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Solin

Tema predavanja: **Starohrvatska baština grada Solina - mogućnosti i ograničenja u zaštiti i interpretaciji**

Panel diskusija:

Tema: EDUKACIJA U KULTURI I TURIZMU

Moderator: gđin. Željko Trezner, struč.spec.oec., ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

1) Nansi Ivanišević, voditeljica odjela za prosvjetu, kulturu, šport, informiranje i tehničku kulturu Ured državne uprave u Splitsko dalmatinskoj županiji

2) Lidija Petrić, prof. dr.sc., Katedra za ekonomiku nacionalnog gospodarstva Sveučilište u Splitu Ekonomski fakultet Split

3) Tonči Glavina, državni tajnik, Ministarstvo turizma RH

4) Zvezdana Jaman, voditeljica ispostave Solin, Hrvatski zavod za zapošljavanje

5) Helena Cvikl, direktor, Visoka škola za turizam i ugostiteljstvo, Maribor/Potpredsjednica udruženja EURHODIP

6) Renata Nevidal, direktor, Carlson Wagonlit travel/Predsjednica Zajednice kulturnog turizma HGK

Rebalansom planirana sredstva za TZ Solin: 135.781,00 kn

Rebalansom planirani izvori financiranja: TZŽ Splitsko dalmatinska (18.000,00 kn), Županija Splitsko dalmatinska (30.000,00 kn), TZ grada Solina (37.781,00 kn), Sponzori (20.000,00 kn), grad Solin (20.000,00 kn), HTZ (10.000,00 kn)

Ostvareni rashodi projekta za TZ Solin: 136.147,00 kn

Ostvareni izvori financiranja: TZŽ Splitsko dalmatinska (18.000,00 kn), Županija Splitsko dalmatinska (20.000,00 kn), TZ grada Solina (70.147,00 kn), Sponzori (18.000,00 kn), HTZ (10.000,00 kn)

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

Rok projekta: 20.-23.3.2018.

2.1.3. Manifestacija „Solin winterfest“

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirala se manifestacija pod nazivom „Solin winterfest“ u razdoblju od 14.1.-14.2.2018. godine koja je za cilj imala produženje sezone, odnosno razvoj turističke ponude i u vansezoni kako bi Solin kao destinacija „živio“ 365 dana u godini a sukladno konceptu HTZ-a Hrvatska 365. Program ovog festivala tematski je bio podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda), kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelji i djece te najmlađi grad u RH. Događanja su se kao i u prvoj godini održavanja realizirala u suradnji s partnerima u zatvorenim prostorima grada Solina (Gradska knjižnica, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, kuća Parać, Tusculum, Gašpina mlinica, gradska dvorana...) a sastojala su se od interaktivnih radionica, mini škola, intepretacijskih događanja, glazbenog programa te tematskih izleta/razgleda grada namijenjeno svim dobnim skupinama.

Rebalansom planirani rashodi projekta: 45.136,00 kn

Rebalansom planirani izvori financiranja: TZ grada Solina (24.136,00 kn); grad Solin (15.000,00 kn), TZŽ Splitsko dalmatinska (6.000,00 kn)

Ostvareni rashodi: 42.981,00 kn

Ostvareni izvori financiranja: TZ grada Solina (21.981,00 kn); grad Solin (15.000,00 kn), TZŽ Splitsko dalmatinska (6.000,00 kn)

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum

Izvedba projekta: 14.1.-14.2.2018.

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE

2.4.1. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?

Cilj:

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici smo organizirali gastronomsku manifestaciju kojom smo predstavili kulturno povijesno naslijeđe te tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključivao je angažman udruge Solinjani u pripremanju tradicionalnih solinskih jela. Osim gastronomskog dijela, manifestacija se sastojala od glazbenog programa u vidu nastupa KUD-a Salona, ženske klape Tamarin iz Vranjica, zabavni dio programa uz Galaxy band. Ova manifestacija uvelike je doprinijela stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost pridonijela je uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

Rebalansom planirana rashodi: 10.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 8.680,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina, Udruga Solinjani

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Izvedba projekta: 25.kolovoza 2018.godine

2.4.2. Manifestacija „Uskršnji doručak“ – Hotel President Solin

Cilj:

Cilj ove manifestacije koja se organizirala na Uskršnji ponedjeljak, bila je prezentacija tradicionalne uskršnje gastronomske ponude gostima u našim smještajnim kapacitetima, ali i razvoj turističke ponude u predsezoni, a time i povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa na području grada Solina. Manifestacija se odnosila na organizaciju tradicionalnog Uskršnjeg doručka na Uskršni ponedjeljak s početkom u 08:00 sati u hotelu President Solin, gdje se za sve goste hotela kao i sve goste smještajnih kapaciteta grada Solina, izvršila prezentacija i degustacija tradicionalnog Uskršnjeg doručka (sirnice, pletenice, jaja, šunka, prženi bademi, suhe smokve, fritule) i to u suradnji s hotelom President i Udrugom Solinjani. Naime, sam doručak je uz hotel President pripremila i Udruga Solinjani, čiji je osnovni cilj djelovanja promicanje starih običaja grada Solina. Uz *cooking show* kojim se gostima prikazao tradicionalan način izrade fritula, te im kao suvenir poklonjen recept izrade istog, program je upotpunio dječji sastav „Solinski bubamarci“ te veterani KUD-a Salona.

Smatramo kako je ova manifestacija polučila uspjeh kao i u prethodnoj godini te postala tradicionalno događanje u predsezonskoj turističkoj ponudi grada Solina, te kako smo ovakvom manifestacijom poslali lijepu Uskršnju razglednicu iz Solina diljem Hrvatske i svijeta.

Iznos planiranih sredstava: 0,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 0,00 kn

Izvori financiranja: Udruga Solinjani, hotel President Solin

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani, hotel President Solin

Rok projekta: 02.04.2018.

2.4.3. Kulturno ljeto 2018.

Cilj:

Solinsko kulturno ljeto, kao manifestacija koja ima dugu tradiciju u gradu Solinu i koja daje izvrsnu dodatnu vrijednost raznolikosti turističke ponude grada je savršen način da se kroz promidžbu kulture putem različitih predstava i koncerata ujedno predstave i naši turistički dragulji kao što je Salona, Gospin otok ili Gradina. Obzirom da je jedan od strateških ciljeva TZ grada Solina za 2018. godinu bio održavanje kvalitete turističke ponude/proizvoda, TZ grada Solina je u sklopu Kulturnog ljeta 2018. izvela slijedeće manifestacije:

2.4.3.1. Gastro večer Mravince

Ova manifestacija održala se u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. Manifestacija se održala 17.08. u centru naselja uz gastronomske specijalitete (riba, crni rižot, soparnik) te nastup Galaxy benda te je bila izvrsno posjećena.

Rebalansom planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 8.778,00 kn

2.4.3.2. Gastro večer Kučine

Ova manifestacija održala se u Kučinama u suradnji s MO Kučine i OPG-om Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. Manifestacija se održala 26.08. u domu kulture u Kučinama uz jela s medom i prigodne proizvode od meda odnosno sajam pčelarske opreme i alata te pčelarskih proizvoda te glazbeni program.

Rebalansom planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 5.867,00 kn

2.4.3.3. Večer male Venecije

Ova manifestacija održala se u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. Manifestacija se održala 04.08. u centru naselja. Osim gastronomske ponude u vidu talijanskih jela, ova večer se sastojala od prigodnog programa talijanskih canzona u izvedbi Ksenije Periš i Vinka Ursića kao i romantičnih vožnji za turiste s barkama oko Vranjica. Budući je neočekivano nevrjeme spriječilo održavanje manifestacije čije je održavanje pomaknuto na drugi datum, trošak pripreme hrane smo morali ponovno podmiriti s toga su troškovi veći od planiranih.

Rebalansom planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 19.330,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, MO

Izvedba projekta: 04.08.-26.08.2018.

3. NOVI PROIZVODI

3.1. Projekt: Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

Cilj:

Cilj ovog projekta bio je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unaprijeđenja boravka gostiju u Salonu i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma. Antička dobrodošlica uključivala je doček turista od strane rimskog vojnika na štandu TZ-a s poklonom dobrodošlice i promotivnim materijalima TZ grada Solina. Na taj način smo unaprijedili posjet turista Salonu i njihov doživljaj Salone, ali i prezentirali starohrvatski Solin koji je većinom „zaboravljen“ i nedovoljno posjećen. Budući nije bilo interesa studenata za praksu u ljetnim mjesecima, za ove aktivnosti trebali smo angažirati studente stoga se i očekivani trošak povećao.

Rebalansom planirana sredstva: 1.800,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 3.991,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedba projekta: 15.7.-15.8. 2018.

3.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu

„ Posjetite Solin: Kulturni hram na rijeci Jadro!“

Cilj:

S ciljem prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, ovaj projekt uključivao je postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi od 15.07.-15.08. 2018. gdje smo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što je posljednično dovelo do povećanja broja individualnih posjetitelja te je značio mnogo za prezentaciju grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova. Budući nije bilo interesa studenata za praksu u ljetnim mjesecima, za ove aktivnosti trebali smo angažirati studente stoga se i očekivani trošak povećao.

Rebalansom planirana sredstva: 2.400,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 3.750,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedba projekta: 15.7.-15.8. 2018.

3.3. Projekt „Rijeka Jadro- izvor života“

Cilj:

Riječ je o projektu koji se financirao sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro. Projekt se sastoji od pripreme dokumentacije, izgradnje posjetiteljske infrastrukture i sadržaja poput opremanja škole višestranog razvoja u prirodi- Tupinolom Majdan; Izgradnja poučnih staza, uređenja paviljona mekousne pastve, interpretacijskog centra, sve popratne infrastrukture (ugostiteljski sadržaj, parking itd) te ostalih edukativnih sadržaja. Osim toga, projekt uključuje i uređenje komunalnih sadržaja ,aktivnosti promocije i vidljivosti te edukacije i intepretacije kao i upravljanja projektom. Aktivnosti promocije i vidljivosti te dijela Edukacije i intperetacije će provoditi TZ grada Solina.

Realizacija projekta se planira u razdoblju 2018.-2021.godine. Projekt nismo mogli planirati u prvotnom planu budući je ugovor tek potpisan u lipnju 2018.godine a shodno tome i nabava za aktivnosti promocije i vidljivosti nije uspjela biti realizirana u 2018.godini.

Rebalansom planirana sredstva za 2018.godinu: 270.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 0,00 kn

Izvori financiranja: EU projekt

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, grad Solin, JU More i Krš

Izvedba projekta: cijela 2018.godina

3.4. Projekt: Oživljavanje kuće Parać

Cilj:

S ciljem unaprijeđenja turističke ponude grada Solina i razvoja novih turističkih proizvoda na lokalitetu Salona, posebice na području uz amfiteatar a sukladno Zaključku grada Solina o davanju na upravljanje TZ grada Solina je nastavila s aktivnostima u kući Parać u vidu antičkih radionica i otvorene zbirke na gornjem katu, koja je značajno doprinijela kvaliteti turističke ponude i doživljaju antičke Salone. Također smo na gornjem katu kuće uredili etno zbirku u suradnji s udrugom Solinjani te dodali još sadržaja/interpretativnih ploča. U funkciju smo stavili "staru kuhinju odnosno pušnicu" u sklopu kuće te izložili stare alate i tako unaprijedili turističku ponudu same kuće ali i arheološkog lokaliteta Salona. Na temelju procjene broja posjetitelja kuća je bila otvorena od 01. svibnja do 01. listopada, a ostatak godine je bila otvorena na upit kako za agencije tako i za vrtiće/škole. Povećanje planiranih sredstava rashoda se odnose na ulaganja u kuću Parać u vidu uređenja dvorišta (nabavka stolova, stolica, klupe, uređenje ograde, postavljanje dodatne rasvjete) a temeljem Javnog poziva TZŽ Splitsko dalmatinska uz čiju pomoć smo realizirali i postavljanje putokaza za kuću Parać.

Rebalansom planirana sredstva: 73.000,00 kn

Ostvareni rashodi: 121.333,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda, javna ustanova u kulturi Zvonimir

Izvedba projekta: 1.01.-31.12.2018.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Cilj:

S ciljem pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, od iznimne je važnosti ulaganje u oglašavanje putem važnih Internet portala. Stoga smo se oglašavali na važnim internet portalima i ostalim Internet stranicama (Pointers, tiptraveller, putovanja.com, net.hr, croatia hotspots...)

Rebalansom planirana sredstva: 13.250,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 13.250,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedba projekta: do konca prosinca 2018.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Cilj:

Cilj ovog programa je ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža, a kako bi se omogućila kvalitetna prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina. Planirani troškovi osim održavanja i unaprijeđenja uključivali su i prijevode novih tekstova na jezike stranice.

Rebalansom planirana sredstva: 3.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 4.250,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedbas projekta: cijela 2018. godina.

2.Offline komunikacije

2.2.Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Cilj:

S ciljem pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, od iznimne je važnosti ulaganje u oglašavanje putem radija i TV-a te tiskanih medija. Oglašavanja na domaćem tržištu uključivala su oglase u turističkim vodičima i časopisima u Croatia hotspots, In your pocket, Explore Adriatic, vodič Eklata)

Rebalansom planirana sredstva: 11.550,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 15.563,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedba projekta: do konca prosinca 2018.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

2.3.1. Tiskanje programa Kulturno ljeto 2018.

Cilj:

Program Kulturno ljeto 2018. bio je projekt od iznimne važnosti za promidžbu kako kulturne tako i turističke ponude grada Solina. U pogledu oglašavanja, ona je osnovni oblik promidžbe manifestacije Kulturno ljeto 2018 kojom se htjelo doprijeti do potencijalnih posjetitelja. Brošura se tiskala u 4 000 primjeraka dvojezično te je sadržavala podatke o događanjima unutar Kulturnog ljeta. Brošura se distribuirala svim pružateljima usluga u gradu Solinu te hotelima van grada Solina (Split, Trogir, Kaštela) kao i turističkim zajednicama na našem području.

Iznos planiranih sredstava: 12.500,00 kn

Ostvareni rashodi: 15.812,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: TZ grada Solina (direktorica turističkog ureda) i Javna ustanova u kulturi Zvonimir

Izvedba projekta: do konca lipnja 2018.

2.3.2. Reprint karte i flyera grada Solina

Cilj:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosio na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Resnik, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u kontinuiranoj smo u potrebi reprinta brošura grada Solina.

Rebalansom planirana sredstva: 33.000,00 kn

Ostvareni rashodi projekta: 8.365,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: cijela 2018.

2.3.3. Suveniri i promotivni materijali

Cilj:

TZ grada Solina je razvila inovativni prezentacijski alat kao jednu od brošura grada Solina, čiji je autor koncepta direktorica turističkog ureda. Riječ je o **planeru putovanja** koji na inovativan način kroz četiri godišnja doba prezentira atrakcije i događaje grada Solina s ciljem pozicioniranja istog kao atraktivne turističke destinacije. Osim navedenog, vlasnik planera u istom može pronaći podatke o restoranima, o najzanimljivijim tradicionalnim receptima grada Solina kao i smještaju, te unijeti sve potrebne bilješke i uspomene s putovanja kako bi mu boravak u Solinu bio što ugodniji. Planer u sebi sadrži sve potrebne informacije koje bi putniku mogle trebati od mape do adresara sa svim važnim telefonskim brojevima grada, a svojim zanimljivim dizajnom i veličinom je privlačan oku i jednostavan za nošenje/odlaganje.

Njegova distribucija se planira na svim važnim sajmovima na kojima se budu predstavljali TZ grada Solina i gospodarski subjekti poput hotela.

Rebalansom planirana sredstva: 12.500,00 kn

Ostvareni rashodi: 13.500,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Rok projekta: cijela 2018

3. Smeđa signalizacija

Cilj:

S ciljem kvalitetne prezentacije kuće Parać uložili smo u postavljanje putokaza (4 kom) te info displaya na kući Parać. Osim toga s ciljem što boljeg snalaženja gostiju na dolasku u Salonu, postavili smo info display BUS STOP Salona 100 m prije autobusne stanice na ulici don Frane Bulića, te smo popravili uništenu tablu kraj Gašpine mlinice.

Rebalansom planirana sredstva: 21.263,00 kn

Ostvareni rashodi: 22.475,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina, TZŽ Splitsko dalmatinska (20.000,00 kn)

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedba projekta: cijela 2018.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

2. Posebne prezentacije

Cilj:

S ciljem promidžbe i pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu TZ grada Solina je sudjelovala na domaćim sajmovima i događanjima koji su od značaja za profiliranje kao destinacija kulturnog i vjerskog turizma (Interstas, Mala Gospa, Welcome desk Zračna luka, Konferencija B2B i sl.). Osim navedenog, posebne prezentacije se odnose i na prezentaciju grada Solina turističkim agencijama, kako bi se isti uvrstio u turističke itinerere.

Rebalansom planirana sredstva: 13.000,00 kn

Ostvareni rashodi: 17.268,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedba projekta: do konca prosinca 2018.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, privatni i javni sektor)

Cilj:

Cilj održavanja ovih predavanja je edukacija privatnog turističkog sektora, u smislu poboljšanja kvalitete usluge i bolje pripreme turističke sezone, također i bolje promidžbe naših kapaciteta putem Internet marketinga, kao najvažnijeg oblika oglašavanja današnjice. Predavanja su se organizirala u suradnji s ostalim turističkim zajednicama u okruženju te TZŽ Splitsko dalmatinska kao nositeljom.

Rebalansom planirana sredstva: 2.000,00 kn

Ostvareni rashodi: 1.682,00 kn

Izvori financiranja: TZ grada Solina

Nositelj projekta: direktorica turističkog ureda

Izvedba projekta: predsezona/postsezona

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI /GRADU 30 %

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, a prema zajedničkom planu korištenja sredstava boravišne pristojbe između grada Solina i TZ grada Solina, 30 % prihoda od boravišne pristojbe doznaju se na račun Grada Solina u svrhu razvitka turizma.

Iznos: 72.000,00 (30 % ukupno planirane BP u 2018).

Ostvareni rashodi: 83.712,00 kn

REBALANSOM PLANIRANI RASHODI: 1.280.444,00 KN

POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE: 83.545,00 KN

UKUPNO OSTVARENI RASHODI: 1.139.153,00 KN

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU: 24.174,00 KN