



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA  
ZA 2020. GODINU

## UVOD

### ***ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA.***

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima se hrvatski turizam suočio u 2020. godini je pandemija COVID-19 koja je donijela značajan pad prometa te broj dolazaka i noćenja vratila na poslijeratne godine. Ono čemu se nadamo u 2021. godini je zasigurno zaustavljanje pandemije i ponovno pokretanje turizma koji zasigurno neće se moći oporaviti do 2023. godine. Cilj je svakako okretanje dostupnim tržištima, privikavanje na novo normalno te unaprijeđenje kvalitete standarda destinacije vodeći računa o percepciji destinacije kao COVID-free. Na taj način vjerujemo kako ćemo imati priliku oporavljati naše gospodarstvo. Kako bi isto bilo moguće potrebne su nam i nove investicije za koje se mora naći prikladan okvir koji će ih poticati.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

**U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.**

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

#### **VJERSKI**

- 1.** Prigodne manifestacije
- 2.** Posjet sakralnim građevinama
- 3.** Duhovna obnova

## **GRADSKI TZV.CITY BREAK**

- 1 Prvenstveno komunikacijski
- 2 Ponudom oslonjen na grad Split
- 3 Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

## **KULTURNI**

- 1 Kulturno povijesna baština
- 2 Kultura života i rada
- 3 manifestacije

## **AVANTURIZAM**

- Hodanje trčanje
- Planinarenje
- Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

**Temeljem strateških ciljeva turističkog razvoja grada Solina, donosimo analizu i ocjenu izvršena programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području grada Solina.**

- 1) Smatramo kako smo unatoč pandemiji aktivnostima usmjerenim na razvoj kvalitete destinacijskog proizvoda utjecali na ostvarenje ovog strateškog cilja. Realizacijom manifestacija te komunikacijskim aktivnostima, ostvarili smo veću kvalitetu destinacijskog loanca vrijednosti, a kroz sinergiju svih dionika u razvoju turizma grada Solina.
- 2) U 2020.godini s ciljem razvoja kulturnog turizma kao ključnog turističkog proizvoda realizirali smo važne manifestacije poput Solin winterfesta, Romantike u Saloni te Međunarodnog kongresa povijesnih gradova čime smo postigli prepoznatljivost na turističkim tržištu te unaprijedili uvjete boravka turista u gradu ali i kulturni sadržaj ne samo za posjetitelje nego i za sugrađane te stvorili poticajno razvojno okruženje.
- 3) Kako bismo razvili ključni turistički proizvod Avanturizma nižeg inteziteta definiranog Strategijom uključili smo se u klasterski projekt razvoja Bike turizma na Splitskoj rivijeri gdje je u 2020.godini realizirana prva faza odnosno analiza stanja po gradovima.
- 4) Kako bismo potaknuli vidljivost naše kulturne baštine osim spomenutih manifestacija realizirali smo i turističko-informativne aktivnosti Štanda dobrodošlice na ulazu u Salonu te štanda u TIC TZ grada Splita na Rivi u Splitu.
- 5) Sudjelovanjem na sajmovima kulturnog turizma u Firenzi te turističkog sajma u Helsinkiju, u funkciji dopunskog informatora TZŽ Splitsko dalmatinska, značajno smo utjecali na vidljivost i promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturno turizma sukladno viziji Strategije.
- 6) Kvalitetnom suradnjom s gradom utječemo na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima koju smo proveli i kroz aktivnost Javnog poziva za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, gdje smo potaknuli stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Time smo uključili lokalno stanovništvo kao i kroz manifestacije te ih potaknuli na očuvanje kulturne baštine i doprinos uređenju grada.

- 7) U 2020.godini završena je gradnja crkve Sv.Obitelji koja će u skoroj budućnosti dobiti i status bazilike te vjerujemo kako njenim završetkom otvaramo prostor razvoju vjerskog turizma kao jednog od ključnih turističkih proizvoda.

#### **OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU DESTINACIJE:**

Prema podacima sustava eVisitor u 2020.godini, zbog okolnosti pandemije COVID-19 na području grada Solina ostvareno je 8 482 dolazaka i 40 176 noćenja što je ostvarenje od 20 % u dolascima te 39 % u noćenjima. U kontekstu ležajeva na području grada Solina je ove godine 1127 ležajeva od čega 257 hotela a ostalo se odnosi na privatni smještaj što nije značajno odstupanje u odnosu na 2019 godine. Od ukupnog broj dolazaka 2721 su domaći a 5761 strani. Od ukupnog broja dolazaka 5166 se odnosio na hotelski smještaj a 3316 na privatni smještaj dok se od ukupnog broja noćenja 15 978 odnosio na hotele a 24 198 na privatni smještaj. U kontekstu načina organizacije dolaska gostiju, 5 758 su činili individualni gosti dok je 2724 agencijskih gostiju. U 2019.godini smo imali više gostiju preko agencija dakle 26898 a manje individualnih odnosno 12 594. Gledajući po mjesecima, u siječnju i veljači smo ostvarili značajan porast u broju noćenja i dolazaka (68% porast u siječnju i 27 % u veljači) a nakon toga je nastupio lockdown te smo prve rezultate ostvarili u srpnju (33% ostvarenosti dolazaka) te u kolovozu (42 %). U ostalim mjesecima je ostvareno u prosjeku 10 % dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najviše dolazaka gostiju ostvareno je s područja Hrvatske, Njemačke, Velike Britanije, Francuske, Poljske...Prosječan dan boravaka gostiju u hotelskom smještaju je 3 dana a u privatnom smještaju 7 dana što je porast u odnosu na 2019 godinu. Ukupan prosječan dan boravaka gostiju u Solinu je 5 dana što je povećanje u odnosu na 2019.godinu kada je isto bilo 3 dana.

**U kontekstu ostvarenih aktivnosti smatramo kako su sukladno okolnostima i temeljem Izmjena i dopuna programa rada za 2020.godinu sve aktivnosti izvršene kako su i planirane, a manja odstupanja u iznosima u odnosu na planirana su obrazložena po aktivnostima. Smatramo kako su aktivnosti izvršene u 2020.godini doprinijele razvoju turizma grada Solina te utjecale na ostvarenje ciljeva iz Strategije razvoja turizma grada Solina.**

**U kontekstu ostvarenih prihoda, ostvarili smo značajno manja sredstva po osnovi turističke pristojbe te sredstva temeljem Javnih poziva iz gradskog, regionalnog i državnog proračuna no ostvarili smo veća sredstva od članarina budući se smanjenje istih odnosi tek na 2021.godinu. Zbog smanjenog opsega aktivnosti prenosimo značajna sredstva u 2021.godinu za koju očekujemo da će biti iznimno teška i zahtjevna budući se planira značajno smanjen priljev prihoda od članarina. Stoga smatramo da ćemo s istim prijenosom uspjeti u 2021.godini ostvariti likvidnost i stabilnost poslovanja te ispuniti sve potrebne zadaće.**

**U kontekstu ostvarenih turističkih rezultata, ističemo kako smo prva dva mjeseca započeli s iznimnim porastom no lockdown u predsezoni kao i nemogućnost ostvarenja turističkog prometa s nama najznačajnijih tržišta i to u grupnom segmentu (Velika Britanija, Azijatsko tržišta), kao i status na crvenim listama u sezoni su bili značajni čimbenici u ukupnim rezultatima turističkog prometa. Nismo imali značajnije smanjene broja ležajeva u odnosu na 2019.godinu što nas ohrabruje te se nadamo da će 2021.godina donijeti bolju epidemiološku situaciju i pozitivnije turističke rezultate.**

# OSTVARENI PRIHODI

## 1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica ostvarila je izvorne prihode za 2020. godinu u iznosu od 672.293,00 kn od čega je dio od 97.717,00 kn ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 574.576,00 kn od članarine. Naime, zbog pandemije ostvaren je značajan pad iznosa boravišne pristojbe u odnosu na prvotni plan dok su članarine ostvarene u puno većem iznosu od prvotno planiranih budući ipak nije došlo do njihovog ukidanja, oslobođanja poduzetnika i sl. već se smanjenje prihoda od članarine odnosi na razdoblje iza 1.1.2021. Na smanjenje prihoda od turističke pristojbe utjecale su i i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjeno iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

### **Realizacija izvornih prihoda:**

Turistička pristojba- 97.717,00 kn

Članarina- 574.576,00 kn

## 2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 120.000,00 kn, a dijelom se odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada Solina za realizaciju slijedećih projekata:

**Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – studeni 2020. – 20.000,00 kn**

**Projekt „Romantika u Salonu“ - 15.000,00 kn**

**Institucionalna podrška – 50.000,00 kn**

**Solin winterfest – 15.000,00 kn**

Prihodi su ostvareni temeljem javnog poziva za potrebe u kulturi grada Solina a gdje su u 2020. godini zbog pandemije za 50 % smanjena sredstva u odnosu na prvotno planirano. Također značajno umanjeno je ostvareno zbog otkazivanja Javnih poziva od strane TZŽ Splitsko dalmatinska ali i dijela Poziva od strane Županije Splitsko dalmatinske gdje smo kroz projekt Potpora Strateškim manifestacijama ostvarili prihod za projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“ u iznosu od 20.000,00 kn.

### **Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županija i državnog proračuna:**

Grad Solin – 100.000,00 kn

Županija Splitsko – dalmatinska – 20.000,00 kn

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

*Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 0,00 kn*

#### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

##### **Prihodi od EU projekta – Rijeka Jadro izvor života**

Riječ je o projektu koji se financira sredstvima EU a čiji je nositelj Javna ustanova „More i Krš“ a partneri grad Solin i TZ grada Solina, a koji se odnosi na valorizaciju gornjeg toka rijeke Jadro.

U 2021.godini planira dovršenje projekte izgradnjom posjetiteljske infrastrukture i svim ostalim elementima promidžbe i vidljivosti projekta. Projekt se sastoji od pripreme dokumentacije, izgradnje posjetiteljske infrastrukture i sadržaja poput opremanja škole višestranog razvoja u prirodi- Tupinolom Majdan; Izgradnja poučnih staza, uređenja paviljona mekousne pastrve, interpretacijskog centra, sve popratne infrastrukture (ugostiteljski sadržaj, parking itd) te ostalih edukativnih sadržaja. Osim toga, projekt uključuje i uređenje komunalnih sadržaja ,aktivnosti promocije i vidljivosti te edukacije i interpretacije kao i upravljanja projektom. Aktivnosti promocije i vidljivosti te dijela Edukacije i interpretacije će provoditi TZ grada Solina (Izrada multimedijalnih sadržaja, Tisak promotivnih materijala, Izrada video spota i foto dokumentacije, Organizacija javnih događanja i oglašavanje)

Realizacija projekta se planira u razdoblju 2018.-2021.godine. Zbog izmjena u planu nabave TZ grada Solina nema predviđenih plaćanja (rashoda) dakle svi prihodi su se odnosili isključivo na refundaciju plaće.

**Realizacija prihoda iz EU fondova:** 85.590,00 kn

#### **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:** 0,00 kn

#### **6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**

**Realizacija prijenosa prihoda iz prethodne godine:** 233.152,00 kn

#### **7. OSTALI PRIHODI**

##### **7.1.Prihodi od pravnih i fizičkih osoba**

Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. u 2020. godini ukupno smo realizirali prihode od sponzorstva u iznosu od 15.000,00 kn, 10.000,00 kn za Romantiku u Saloni te 5.000,00kn za Međunarodni kongres povijesnih gradova.

Za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova realizirali smo prihode temeljem ugovora o sponzorstvu s CEMEX-om u iznosu od 10.000,00 kn potom Wuestenrot stambena štedionica 5.000,00 kn.

##### **7.2. Ostali prihodi**

Ostali prihodi se odnose na povrat pretplata.

**Realizacija ostalih prihoda:** 31.179,00 kn

**SVEUKUPNO REALIZIRANO:** 1.142.214,00 kn

**INDEKS OSTVARENOSTI ( U ODNOSU NA REBALANS 2020.):** porast 29 %

**Napomena:** razlika u prihodima od Turističke pristojbe i projekta Jadro izvor života u odnosu na bilancu se odnosi na potraživanja koja se ne iskazuju u izvještavanju po metodologiji HTZ-a

# OSTVARENE AKTIVNOSTI

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA....211.870,00 kn

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### Bike – Splitska rivijera

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji je uključivao razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključivao je organizaciju i upravljanje u vidu savjetovanja koordinacije i izrade plana aktivnosti i prijedloga sporazuma, potom nakon analize postojećeg stanja u destinaciji izradu smjernica za standardizaciju signalizacije, trasiranje kružnih MTB staza, povezivanje staza te uključivanje atrakcija i sadržaja na stazi, tematizacija staza te standardizaciju family & recreation infrastrukture kao i standardizaciju procedure za čišćenje i održavanje staza. Projekt će se realizirati po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

U prvoj fazi u 2020.godini ostvareno je slijedeće:

1. Savjetovanje, koordinacija i izrada plana aktivnosti i prijedloga sporazuma
2. Analiza postojećeg stanja u destinaciji
3. Prijedlog daljnjeg razvoja biciklističke infrastrukture
4. Hodogram aktivnosti u 2021. godini

##### Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bio stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bismo unaprijedili uvjete boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, klaster Splitska rivijera istok i zapad

**Realizacija:** 3.960,00 kn

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....215.570,00 kn

### 2.3.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

### **U 2020. godini program se sastojao od slijedećih tematskih događanja:**

1) **Antički kutak ljepote** – Tusculum Salona – 11.07. - ova večer označila je početak manifestacije Romantika u Saloni uz prikaz uljepšavanja žena u antičko doba kroz šminku, mirise te izradu frizura kao i izložbu antičkog nakita od strane Arheološkog muzeja u Splitu, uz instrumentalnu antičku glazbu u pozadini.

2) **Radionica antičkih mozaika** – Tusculum Salona -17.07. - ovom večeri željeli smo educirati posjetitelje o izradi antičkih mozaika kroz radionicu u koju su se i sami mogli uključiti kao i predavanje Krešimira Bosnića s Umjetničke akademije u Splitu na temu Antičkih mozaika. U toku večeri bila je otvorena i izložba antičkog nakita.

3) **Antički sajam** – Centar grada Solina – 07.08. - ovom večeri donijeli smo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata -kovač, košačar, radionica antičkih suvenira, mozaika te glazbeni nastup Stipana Popovića i Ivane Kenk Kalebić (mandolina i gitara).

4) **Antičke igre** – Tusculum Salona – 21.08. - ovom večeri željeli smo educirati posjetitelje o igrama koje su se koristile u antičko doba poput trlje, rimske rote, i ostalih igara u koje su se posjetitelji mogli uključiti.

U okviru svih večeri koje su se održale u Saloni posjetiteljima je bio osiguran besplatan razgled Salone u dva polaska i dva vodiča na raspolaganju.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj ove manifestacije, koja se održala u više termina kroz ljetne mjesece je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima smo na kreativan način prikazali život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinijeli smo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utjecali i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ grada Solina, INA d.d., Arheološki muzej Split, Grad Solin

**Realizacija:** 51.596,00kn

### **2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Šesti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održao se u periodu od 23-27.11.2020. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina u online obliku sukladno epidemiološkoj situaciji s pandemijom COVID-19.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2020** - “Meet, share and build” bio je usmjeren ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa bila je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz “benchmarking” s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji su bili prezentirani uključivali su razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Program kongresa se sastojao od predavanja i panel diskusije



a u okviru kongresa održala su se i stručno znanstvena predavanja dok je završna svečanost I dodjela plaketa dobitnicima međunarodno kulturno turističke nagrada "Plautilla" odgođena za iduću 2021.godinu čim epidemiološka situacija bude bolja.

**Teme predavanja & predavači koji su sudjelovali na kongresu su slijedeći:**

Željko Trezner, ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac Tema predavanja: Izazovi turističke interpretacije kulturne baštine u okolnostima pandemije COVID-19

Margareta Musilová, arheolog, Gradski institut za očuvanje spomenika, Bratislava, Slovačka Tema predavanja: Bratislavski vrata kao važno kulturno i zemljopisno mjesto na križanju pravaca rutom jantara i rijeke Dunav

Joško Zaninović, voditelj Arheološke zbirke Burnum Puljane, Javna ustanova "Nacionalni park Krka" Tema predavanja: BURNUM – od gradine do grada

Ivan Matijević, Odsjek za povijest, Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu Tema predavanja: Salona – mogućnost prezentiranja arheoloških lokaliteta i nalaza

Ema Višić Ljubić, viši kustos, Nino Švonja, kustos, Arheološki muzej u Splitu Tema predavanja: 200 godina rada Arheološkog muzeja u Splitu

Sergey Korneev, voditelj, Odsjek za turizam, Sankt Petersburg, Rusija Tema predavanja: Turistička valorizacija kulturnih znamenitosti grada Sankt Peterburga

Valentina Vitković, pročelnica Jedinog jedinog upravnog odjela, Općina Ston Tema predavanja: Kulturna baština Stona

Maja Barić, Ravnateljica, Muzej grada Iloka Tema predavanja: Nova slika kulturne baštine Grada Iloka

Renata Tešija, stručni suradnik, Upravni odjel za turizam i gospodarstvo, Županija Splitsko dalmatinska Tema predavanja: Destinacijski storytelling – Dalmacija storytelling destinacija

Morena Milevoj, voditeljica marketinga i korporativnih komunikacija, Istarska razvojna turistička agencija Tema predavanja: Istra Inspirit – Oživljavanje kulturne baštine kroz autentične doživljaje

Panel diskusija Tema: STORYTELLING U FUNKCIJI INTERPRETACIJE KULTURNE BAŠTINE Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec., ravnatelj, Centar za odgovorni turizam Karlovac

- 1) Margareta Musilová, arheolog, Gradski institut za očuvanje spomenika
- 2) Goranka Horjan, ravnateljica, Etnografski muzej Zagreb
- 3) Ksenija Keča, voditeljica ureda za međunarodnu suradnju, Libertas međunarodno sveučilište
- 4) Vedran Matošić, turistički vodič/predavač, Visoka škola za menadžment i turizam ASPIRA

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvaren je cilj ovog kongresa u vidu razmjene iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprijeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

**Realizacija:** 82.537,00 kn

#### **2.3.4. Solin Winterfest**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirala se manifestacija pod nazivom „Solin winterfest“. Naime, program ovog festivala bio je tematski podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelj i djece te najmlađi grad u RH. Događanja su se realizirala u suradnji s partnerima a sastojala su se od interaktivnih radionica, interpretacijskih događanja, gastro radionica, predavanja i sl.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Postigli smo cilj ovog događanja te smo prezentirali svu kulturnu i prirodnu baštinu grada kao i njegovu gastronomiju budućim domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Na taj način stvorili smo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum

**Realizacija:** 72.417,00 kn

#### **2.3.8. Aktivnosti u Adventu**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kako bismo utjecali na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima te uključili lokalno stanovništvo u aktivnosti, proveli smo Javni poziv za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, gdje smo potaknuli stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Najljepše okićene kuće i okućnice smo temeljem ocjena i obilaska Povjerenstva nagradili prigodnim poklonima i vrijednim bonovima te smo time potaknuli stanovništvo na doprinos uređenju grada s obzirom na tešku financijsku situaciju izazvanu pandemijom izvršili smo iznimno u 2020.godini za Božićne blagdane i jednokratnu donaciju samostanu sv.Rafaela kako bismo pomogli njihovim skrbnicima, osobama s poteškoćama u razvoju.

##### **Cilj aktivnosti:**

Ovom aktivnosti smo unatoč izostanku adventskih događanja stvoriti lijepo blagdansko ozračje i potaknuli lokalno stanovništvo na doprinos u uređenju svog grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Realizacija:** 9.020,00 kn

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

### **2.5.1. Potpora projektu istraživanja u Solini – razvoj arheoturizma**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U okviru ovog projekta dali smo podršku arheološkim istraživanjima na lokalitetu Salona u sklopu znanstveno istraživačkog projekta „Novi životi antičkih natpisa: epigrafski spoliji na području srednje Dalmacije“ (voditelj projekta Dino Demicheli), koja su provedena od 21. rujna do 17. listopada 2020. Na projektu su sudjelovali znanstvenici iz Hrvatske i Italije, a cilj projekta je bio prikupiti sve podatke o antičkim natpisima koji su tijekom godina bili iskorištavani kao građevinski materijal ili uporabni predmeti. Jedna od važnijih stavki projekta istraživanja su antičkih bedema u kojima je pronađen velik broj epigrafskih spomenika koji su se ondje počeli ugrađivati već od 2. stoljeća Na terenu su sudjelovali i studenti arheologije Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Ovaj projekt je započeo novi proizvod arheoturizma jer su u 2019. godini sudjelovali i zainteresirani turisti iz Sjedinjenih Američkih Država koji su u Solinu boravili 2 tjedna. Ovo se pokazalo kao izvrstan model suradnje koji u konačnici vodi ka samoodrživosti istraživanja na pojedinom lokalitetu. Ove godine je zabilježen još veći interes turista koji su željeli sudjelovati u istraživanjima, no radi pandemije uzrokovane koronavirusom, ovi su aranžmani odgođeni. No svakako kao TZ grada Solina već dvije godine podupiremo i nastaviti ćemo podupirati ovaj projekt s ciljem razvoja posebne niše turizma koja je u skladu s našom Strategijom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

**Realizacija:** 1.360,00 kn

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE...107.706,00 kn**

### **3.2.1. Internet oglašavanje**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina se u 2020. godini oglašavala na slijedećim internet portalima ali u značajno smanjenom opsegu sukladno situaciji s pandemijom COVID 19:

**Pointers platforma** – održavanje i ažuriranje destinacije na platformi temeljem Ugovora

**Midas oglašavanje** – kampanja na domaćim internet portalima kako bismo privukli domaće turiste na dolazak u Solin – statistički izvještaji u privitku!

**Facebook oglas:** „Upoznaj svoju zemlju“

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Željeli smo putem oglašavanja utjecati na vidljivost grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma te vjerujemo kako smo u tome i uspjeli.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica TZ Solin

**Realizacija:** 18.452,00 kn

### **3.2.2. Opće oglašavanje**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina se u 2020.godini oglašavala u slijedećim časopisima ali u značajno smanjenom opsegu sukladno situaciji s pandemijom COVID 19 i činjenici da svi časopisi izlaze u prvoj polovici godine kada zbog lockdowna većina nije ni realizirana:

-Explore adriatic

-Storyteller mobilni vodič Salona

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Željeli smo putem oglašavanja utjecati na vidljivost grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma te vjerujemo kako smo u tome i uspjeli.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica TZ Solin

**Realizacija:** 3.300,00 kn

### **3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **3.5.1. Sajmovi**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Zbog novonastale situacije pandemije koronavirusa i utjecaja na financijsku situaciju nastupe na sajmovima nismo bili u mogućnosti realizirati u planiranom opsegu. TZ grada Solina odnosno direktorica je kao dopunski informator sudjelovala na sajmu MATKA u Helsinkiju, Finska te sajmu kulturnog turizma TOURISMA u Firenzi, Italija.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sudjelovanjem na spomenutim sajmovima utjecali smo na bolju vidljivost grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica TZ Solin

**Realizacija:** 19.629,00 kn

### **3.7.Kreiranje promotivnog materijala**

#### **3.7.1. Reprint brošura**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosio na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, bili smo u potrebi reprinted brošura, mapi grada kao i flyera.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Realizacija:** 15.750,00 kn

### **3.8. Internetske stranice**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost se odnosila na ažuriranje, grafičko i programsko uređivanje te redizajn web stranice TZ grada Solina ([www.solin-info.com](http://www.solin-info.com)), kao i društvenih mreža te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl)

Redizajn web stranice uključuje :

1. grafičko rješenje novog izgleda naslovnice
2. grafičko rješenje promjena na unutarnjim stranicama
3. programsko rješenje HTML/CSS na osnovu grafičkog prijedloga
4. programsko rješenje modula u PHP na osnovu HTML/CSS skina
5. unapređenje CMS sustava sa 5.4 na 8.1
6. kopiranje cjelokupnog starog sadržaja u novi sustav (HR, EN, FR, DE, IT, ES)
7. prilagodba starih materijala novom izgledu i responsive uvjetima (obrada slika)
8. programiranje modula za najave događanja (kalendar)
9. implementacija socijalnih mreža (facebook)

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina i kvalitetniji vizualni identitet grada Solina kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Realizacija:** 15.500,00 kn

### **3.10. Turističko informativne aktivnosti**

#### **3.10.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Antička dobrodošlica uključivala je doček turista od strane hostese u rimskoj togi na štandu TZ-a s poklonom dobrodošlice i promotivnim materijalima TZ grada Solina. Na taj način doprinijeli smo unaprijeđenju posjeta turista Saloni i njihov doživljaj Salone, ali i prezentaciji starohrvatskog Solina koji je većinom „zaboravljen“ i nedovoljno posjećen.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj ovog projekta bio je usmjeren ka kvalitetnijoj interpretaciji i prezentaciji kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unaprijeđenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Realizacija:** 5.520,00 kn

### **3.10.2. Projekt: Presentacija destinacije u Splitu**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ovaj projekt uključivao je postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi gdje smo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što posljedično dovodi do povećanja posjetitelja.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacija grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Realizacija:** 8.898,00 kn

### **3.10.3. Projekt „Welcome desk“ – Zračna luka Split**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U skladu s ugovor između TZŽ Splitsko dalmatinske i TZ grada Kaštela te ostalim TZ-ovima s područja županije koje su se željele uključiti u ovaj projekt, sufinanciramo u definiranom iznosu rad štanda dobrodošlice u zračnoj luci Split na međunarodnim dolascima.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ovom aktivnosti smo ostvarili veću promidžbu grada Solina te potaknuli posjetitelje na obilazak znamenitosti grada Solina.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Realizacija:** 2.000,00 kn

### **3.10.4. Smeđa signalizacija**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U skladu s projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, postavili smo dodatne putokaze na području grada Solina te popravili postojeće koji su vandalizmom uništeni. Riječ je o slijedećim putokazima:

- Tabla Rižinice - info display 60x110
- Dodatni stupovi za reparaciju table Salona
- Reparacija i montaža table dobrodošlice (kraj ex Mercatora)
- Reparacija i montaža table u Zvonimirovoj (zbog potrebe premještanja iste s jedne na drugu lokaciju)

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj ove aktivnosti je kvalitetna prezentacija svih lokaliteta grada Solina posebice Salone i unaprijeđenje uvjeta boravka turista u gradu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Realizacija:** 18.657,00 kn

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT...2.750,00 kn**

##### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Za naše iznajmljivače organizirali smo online edukaciju koja je odgovorila na slijedeća pitanja: kako pripremiti objekt u skladu s novonastalom situacijom, kako prezentirati smještaj u kontekstu pandemije, koje su administrativne promjene (mjere Vlade RH), čišćenje i dezinfekcija objekta, doček i ispraćaj gosta u doba pandemije, obraćanje starim gostima, što je sada dodatna ponuda... Edukacija se organizirala preko Zoom aplikacije, koja je jako jednostavna za korištenje bez obzira na informatičku pismenost i godine.

###### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj održavanja ovih predavanja je bio edukacija privatnog turističkog sektora, u smislu poboljšanja kvalitete usluge i bolje pripreme turističke sezone u situaciji novo normalno.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Realizacija:** 1.250,00 kn

##### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ulaganje se odnosilo na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna budući je tvrtka Boje media koja je postavila kabine našla sponzore za kabine u Vranjicu i time postavila još jednu kabinu, trošak kabine za TZ se odnosio se samo na kabinu na plaži Mramorna.

###### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ovom aktivnosti ostvarili smo razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda

**Realizacija:** 1.500,00 kn

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI....409.931,00 kn**

##### **6.1. Plaće**

Plaća se odnosi na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima)

**Realizacija:** 314.136,00 kn

## **6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika).

**Realizacija:** 95.795,00 kn

## **7. REZERVA**

Troškovi rezerve se odnose na potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Realizacija:** 400.937,00 kn

**SVEUKUPNO: 1.142.214,00 kn**



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2020.GODINU

	PRIHODI	Plan 2020.	Rebalans 2020.	Realizacija 2020.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	/rebalans
1.	Izvorni prihodi	937.359	400.638	672.293			
1.1.	Turistička pristojba	450.000	50.000	97.717	9		195
1.2.	Članarina	487.359	350.638	574.576	50		164
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	367.000	100.000	120.000	11		120
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0	0		0
4.	Prihodi iz EU fondova	115.031	125.000	85.590	7		68
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0			0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	90.000	233.152	233.152	20		100
7.	Ostali prihodi	42.000	30.001	31.179	3		104

	AKTIVNOSTI	Plan 2020.	Rebalans 2020.	Realizacija 2020.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE						
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0		0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0		0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0		0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	589.000	207.360	211.870	19		102
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	125.000	0	3.960,00	0		
2.1.1.	Bike projekt	10.000	0	3.960	0		0
2.1.2.	Planinarski projekt	65000	0	0	0		0
2.1.3.	Projekt "Tragovima starog Solina"	50.000	0	0	0		0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	462.000	206.000	215.570	19		105
2.3.1.	Manifestacija "Romantika u Saloni"	120.000	44.000	51.596	5		117
2.3.2.	Projekt "Međunarodni kongrs povijesnih gradova"	142.000	90.000	82.537	7		92
2.3.3.	Manifestacija "Međunarodni festival karikatura"	60.000	0	0			
2.3.4.	Manifestacija "Solin winterfest"	65.000	72.000	72.417	6		101
2.3.5.	Manifestacija "Iz Solinskog lonca što su jeli naši stari? "	30.000	0	0	0		0
2.3.6.	Manifestacija "Ususret Uskrsu"	10.000	0	0	0		0
2.3.7.	Manifestacija "Gastro večeri u prigradskim naseljima"	35.000	0	0	0		0
2.3.8.	Aktivnosti u Adventu	0	0	9.020	0		0
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0		0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000	1.360	1.360	0		100
2.5.1.	Potpora projektu istraživanja u Saloni - razvoj arheoturizma	2.000	1.360	1.360	0		100

3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	266.000	161.250	107.706	9	67	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	65.000,00	60.000	21.752	2	36	
	3.2.1.	Internet oglašavanje	40.000	30.000	18.452	2	62	
	3.2.2.	Opće oglašavanje	25.000	30.000	3.300	0	11	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0	0	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	60.000	20.000	19.629	2	98	
	3.5.1.	Sajmovi	60.000	20.000	19.629	2	98	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0	0	0	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	61.000	11.250	15.750	1	140	
	3.7.1.	Reprint brošura	56.000	11.250	15.750	1	140	
	3.7.2.	Reprint brošure Splitska rivijera	5.000	0	0	0	0	
	3.8.	Internetske stranice	5.000	20.000	15.500	1	78	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0	0	0	
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	75.000	50.000	35.075	3	70	
	3.10.1.	Antička dobrodošlica u Saloni	20.000	6.000	5.520	0	92	
	3.10.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	20.000	9.000	8.898	1	99	
	3.10.3.	Projekt "Welcome desk" Zračna luka Split	5.000	5.000	2.000	0	40	
	3.10.4.	Smeđa signalizacija	30.000	30.000	18.657	2	62	
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	45.500	5.750	2.750	0	48	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0	0	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	30.000	1.250	1.250	0	100	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0	0	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0	0	0	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.500	4.500	1.500	0	33	
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0	0	0	0	0	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0	
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	417.000	385.867	409.931	35	106	
	6.1.	Plaće	337.000	305.867	314.136	28	103	
	6.2.	Materijalni troškovi	80.000	80.000	95.795	8	120	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0	0	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0	
7.		<b>REZERVA</b>	195.890	112.924	400.937	35	355	
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>						
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	1.551.390	888.791	1.142.214	100	129	
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>						
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	0	0	0	0		
		<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	1.551.390	888.791	1.142.214	100	129



**STATISTIČKI PODACI KAMPANJE ZA PERIOD 30.10.2020. – 31.01.2021.**

Ukupno je bilo 7,539,797 prikaza oglasa na odabranim portalima i 9,408 klikova na oglase. Detaljnija statistika je prikazana u tablicama ispod.

**Popis kampanja:**

Naziv kampanje	Klikovi	Impresije
TZ_Solin_General_10/20	6,887	4,480,224
TZ_Solin_Kongres_11/20	1,515	2,791,863
TZ_Solin_Remarketing_10/20	1,006	267,710
<b>UKUPNO</b>	<b>9,408</b>	<b>7,539,797</b>

**Najboljih 5 oglasa:**

Naziv kampanje	Tekst oglasa	Dimenzija	Klikovi	Impresije	CTR
TZ_Solin_General_10/20	Posjeti Salonu - najveći arheološki park u Hrvatskoj i prema legendi rodno mjesto cara Dioklecijana!	828x466	2,275	849,947	0.27 %
TZ_Solin_General_10/20	Posjeti Salonu - najveći arheološki park u Hrvatskoj i prema legendi rodno mjesto cara Dioklecijana!	382x262	1,837	1,236,371	0.15 %
TZ_Solin_Kongres_11/20	Prijavite se za besplatno sudjelovanje na online kongresu na temu zaštite i interpretacije povijesnih lokaliteta	382x262	1,512	2,764,465	0.05 %
TZ_Solin_General_10/20	Posjeti Solin, kolijevku antičke i starohrvatske povijesti!	382x262	1,238	911,083	0.14 %
TZ_Solin_General_10/20	Posjeti Solin,	382x262	682	543,890	0.13 %

<i>Naziv kampanje</i>	<i>Tekst oglasa</i>	<i>Dimenzija</i>	<i>Klikovi</i>	<i>Impresije</i>	<i>CTR</i>
	<i>uživaj u žuboru Jadra uz Gašpinu mlinicu iz 18st.!</i>				<i>%</i>
<b>UKUPNO</b>	—	—	7,544	6,305,756	0.12 %

***Najboljih 10 portala:***

<i>Portal</i>	<i>Klikovi</i>	<i>Impresije</i>	<i>CTR</i>
<i>24sata</i>	2,631	1,180,016	0.22 %
<i>index.hr</i>	1,416	1,479,070	0.10 %
<i>dnevno.hr</i>	791	692,918	0.11 %
<i>dalmacijadanas.hr</i>	488	285,722	0.17 %
<i>telegram.hr</i>	378	299,984	0.13 %
<i>glasistre.hr</i>	320	456,015	0.07 %
<i>direktno.hr</i>	293	222,861	0.13 %
<i>dalmatinskiportal. hr</i>	252	181,628	0.14 %
<i>story.hr</i>	166	183,847	0.09 %
<i>dnevno.hr InText</i>	156	103,134	0.15 %
<b>UKUPNO</b>	6,891	5,085,195	0.14 %

***Pregled po uređajima:***

<i>Uređaj</i>	<i>Klikovi</i>	<i>Impresije</i>	<i>CTR</i>
<i>Mobile</i>	7,034	5,821,181	0.12 %
<i>Desktop</i>	2,374	1,718,616	0.14 %
<b>UKUPNO</b>	9,408	7,539,797	0.12 %