



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2022. GODINU

ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA.

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima se hrvatski turizam suočio u 2022. godini je oporavak od pandemije COVID-19 koja je donijela značajan pad prometa te broj dolazaka i noćenja vratila na poslijeratne godine. Ono čemu se nadamo u 2023. godini je potpuni oporavak od pandemije i ponovno pokretanje turizma. Na taj način vjerujemo kako ćemo imati priliku oporavljati naše gospodarstvo. Kako bi isto bilo moguće potrebne su nam i nove investicije za koje se mora naći prikladan okvir koji će ih poticati.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

VJERSKI

Prigodne manifestacije
Posjet sakralnim građevinama
Duhovna obnova

GRADSKI TZV.CITY BREAK

Prvenstveno komunikacijski
Ponudom oslonjen na grad Split
Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

KULTURNI

Kulturno povijesna baština
Kultura života i rada
Manifestacije

AVANTURIZAM

Hodanje trčanje
Planinarenje
Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

Temeljem strateških ciljeva turističkog razvoja grada Solina, donosimo analizu i ocjenu izvršena programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području grada Solina.

1. Realizacijom manifestacija te komunikacijskim aktivnostima, ostvarili smo veću kvalitetu destinacijskog lanca vrijednosti, a kroz sinergiju svih dionika u razvoju turizma grada Solina.
2. U 2022. godini s ciljem razvoja kulturnog turizma kao ključnog turističkog proizvoda realizirali smo važne manifestacije poput Solin winterfesta, Romantike u Saloni te Međunarodnog kongresa povijesnih gradova kao i Međunarodni festival karikatura čime smo postigli prepoznatljivost na turističkim tržištu te unaprijedili uvjete boravka turista u gradu ali i kulturni sadržaj ne samo za posjetitelje nego i za sugrađane te stvorili poticajno razvojno okruženje. Također smo stvorili nove turističke proizvode poput slikovnice „Bal u kraljevstvu plavom“ te realizirali gastronomsko tematsku rutu „Okusi Solin“.
3. Kako bismo razvili ključni turistički proizvod Avanturizma nižeg intenziteta definirano Strategijom uključili smo se u klusterski projekt razvoja Bike turizma na Splitskoj rivijeri .
4. Kako bismo potaknuli vidljivost naše kulturne baštine osim spomenutih manifestacija realizirali smo i turističko-informativne aktivnosti Štanda dobrodošlice na ulazu u Salonu te štanda u TIC TZ grada Splita na Rivi u Splitu, kao i sudjelovali u brojnim drugim projektima poput Welcome deska u Zračnoj luci u Splitu čime smo ostvarili komunikacijske ciljeve destinacije.

5. Kroz različite projekte koje smo podržali, te kreiranje atraktivnih multimedijalnih materijala značajno smo utjecali na vidljivost i promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturno turizma sukladno viziji Strategije.
6. Kvalitetnom suradnjom s gradom utječemo na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima koju smo proveli i kroz aktivnost Javnog poziva za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, gdje smo potaknuli stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Time smo uključili lokalno stanovništvo kao i kroz manifestacije te ih potaknuli na očuvanje kulturne baštine i doprinos uređenju grada. Posebno ističemo kampanju „I ja sam prijatelj Salone“ s ciljem osvježivanja lokalnog stanovništva o potrebi zaštite i valorizacije kulturne baštine.

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU DESTINACIJE:

Prema podacima sustava eVisitor u 2022 .godini na području grada Solina ostvareno je 26 490 dolazaka i 97 257 noćenja što je povećanje od 56% u dolascima te 45% u noćenjima u odnosu na 2021. godinu. U kontekstu ležajeva na području grada Solina je ove godine 1299 ležaja od čega 257 hotela a ostalo se odnosi na privatni smještaj. Od ukupnog broja dolazaka 5 976 su domaći a 20 514 strani. Od ukupnog broja dolazaka 16 512 se odnosio na hotelski smještaj a 9978 na privatni smještaj dok se od ukupnog broja noćenja 38 167 odnosio na hotele a 59090 na privatni smještaj. U kontekstu načina organizacije dolaska gostiju, 16 106 su činili individualni gosti dok je 10 384 agencijskih gostiju. Najviše dolazaka gostiju ostvareno je s područja Velike Britanije, Njemačke, Nizozemske, Francuske...Prosječan dan boravaka gostiju u hotelskom smještaju je 2 dana, u privatnom smještaju 6 dana dok je ukupan prosječan dan boravaka gostiju u Solinu 4 dana.

U kontekstu ostvarenih aktivnosti smatramo kako su sukladno okolnostima i temeljem Izmjena i dopuna programa rada za 2022. godinu sve aktivnosti izvršene kako su i planirane, a manja odstupanja u iznosima u odnosu na planirana su obrazložena po aktivnostima. Smatramo kako su aktivnosti izvršene u 2022. godini doprinijele razvoju turizma grada Solina te utjecale na ostvarenje ciljeva iz Strategije razvoja turizma grada Solina.

U kontekstu ostvarenih prihoda, ostvarili smo 20% veće prihode od turističke članarine nego što smo očekivali potom 47 % veće prihode od turističke pristojbe zbog povećanja ležajeva ali i povratka na „stari“ obračun dakle puno iznoga turističke pristojbe za paušal.

U kontekstu prihoda od sustava ostvarili smo potporu od 180.000,00 kn putem projekta kroz javni poziv koji nije bio planiran kao i značajnija sredstva kroz potpore TZŽ Splitsko dalmatinske.

U kontekstu ostvarenih turističkih rezultata, sukladno gore navedenim podacima, ističemo kako smo ostvarili izniman porast u odnosu na 2021. godinu kako u dolascima tako u noćenjima Nadamo da će 2023. godina donijeti nastavak pozitivnih turističkih rezultata.

OSTVARENI PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica ostvarila je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu od 1.111.341,00 kn od čega je dio 329.735,00 kn ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 781.606,00 kn od članarine. U kontekstu članarina iste su rebalansom planirane sukladno prihodima 2021. godine no ostvarene su u 20 % većem iznosu dok su prihodi od turističke pristojbe ostvareni u 47 % većem iznosu zbog povećanja ležajeva ali i obračuna punog paušala.

Plan: 696.652,00 kn

Rebalans: 897.966,00 kn

Realizacija: 1.145.774,00 kn

2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Plan: 199.000,00 kn

Rebalans: 78.000,00 kn

Realizacija: 78.000,00 kn

1) Sukladno Javnom pozivu za predlaganje javnih potreba u kulturi grada Solina za 2022. godinu, TZ grada Solina je ostvarila slijedeće potpore:

Projekt „Romantika u Saloni“ - planirano: 15.000,00 kn rebalansom planirano: 20.000,00 kn, realizirano: 20.000,00 kn

Projekt „ Međunarodni festival karikatura“ – planirano 15.000,00 kn rebalansom planirano: 15.000,00 kn, realizirano: 15.000,00 kn

Institucionalna podrška – planirano: 50.000,00 kn rebalansom planirano: 0,00 kn, realizirano: 0,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ –planirano: 20.000,00 kn rebalansom planirano: 0,00 kn, realizirano: 0,00 kn

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina je ostvarila potpore Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- planirano: 20.000,00 kn, rebalansom planirano: 30.000,00 kn, realizirano: 30.000,00 kn

Projekt „Romantika u Saloni“ – planirano: 0 kn, rebalansom planirano 5.000,00 kn, realizirano: 5.000,00 kn

Projekt „Eko slikovnica – Bal u kraljevstvu plavom“ – planirano 0,00 kn , rebalansom planirao: 8.000,00 kn; realizirano: 8.000,00 kn

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirano: 120.000,00 kn

Rebalansom planirano: 301.000,00 kn

Realizirano: 389.000,00

1) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenom području, TZ grada Solina je ostvarila potporu od HTZ putem regionalne TZ za slijedeći projekt:

Projekt „Upravljanje kvalitetom destinacije“- planirano: 0,00 kn, rebalansom planirano: 180.000,00 kn, realizirano: 180.000,00 kn

2) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama i potpora temeljem Javnog poziva za potpore selektivnim oblicima turizma, TZ grada Solina je ostvarila potpore TZ Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- planirano: 18.000,00 kn, rebalansom planirano: 20.000,00 kn, realizirano: 20.000,00 kn

Projekt „Međunarodni festival karikatura“ – planirano 6.000,00 kn; rebalansom planirano: 0,00 kn, realizirano: 0,00 kn

Projekt „Solin winterfest“ – planirano: 0,00 kn, rebalansom planirano: 6.000,00 kn, realizirano: 6.000,00 kn

Projekt „Smeđa signalizacija“ – planirano 30.000,00 kn, rebalansom planirano: 45.000,00 kn, realizirano: 125.000,00 kn

Projekt – razvoj selektivnih oblika turizma – planirano: 25.000,00 kn, rebalansom planirano: 50.000,00 kn, realizirano: 50.000,00 kn

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 46.718,00 kn

Realizirano: 46.718,00 kn

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Plan: 226.499,00 kn

Rebalans: 387.778,00 kn

Realizirano: 387.778,00 kn

7. OSTALI PRIHODI

Plan: 35.200,00 kn

Rebalans: 29.000,00 kn

Realizacija: 29.202,00 kn

7.1. Prihodi od pravnih i fizičkih osoba

U 2021. godini realizirali smo prihode od pravnih i fizičkih osoba za slijedeće projekte:

1. Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. realizirali smo prihod od sponzorstva u iznosu od 20.000,00 kn (za Romantiku u Saloni u iznosu od 10.000,00 kn te 5.000,00kn za Međunarodni kongres povijesnih gradova). Osim toga od CEMEX HRVATSKA d.d. ostvarili smo potporu u iznosu od 10.000,00 kn te od Wuestenrot stambene štedionice 4.000,00 kn za projekt Međunarodnog kongresa povijesnih gradova.

Planirano: 35.000,00 kn

Rebalans: 29.000,00 kn

Realizirano: 29.000,00 kn

7.2. Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina

Planirano: 200,00 kn

Rebalans: 200,00 kn

Realizirano: 200,00 kn

7.3. Prihodi od financijske imovine

Planirano: 0,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Realizirano: 2,00 kn

SVEUKUPNO:

Plan: 1.277.351,00 kn

Rebalans: 1.740.662,00 kn

Realizirano: 2.042.039,00 kn

*U navedene prihode ne uračunava se potraživanje za turističku pristojbu u iznosu od 34.413,00 kn

OSTVARENE AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Plan: 472.544,00 kn

Rebalans: 730.669,00

Realizirano: 827.202,00 kn

2.1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Bike – Splitska rivijera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji je uključivao razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje je standardizaciju pojedine staze, trasiranje, povezivanje i umrežavanje kružnih staza, tematizacija staza, opise i prijevode staza, označavanje biciklističkih staza te grafičko oblikovanje biciklističke karte koje je uključivalo razradu temeljnog koncepta biciklističkih karti usuglašenog s identitetom destinacije, vizualni identitet proizvoda, prilagodbu kartografskih podloga, unos staze na karte, grafičko oblikovanje poledine karte i naslovnice i foto produkcija za potrebe biciklističkih karata. Projekt se realizira po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

Projekt se radi u fazama a u 1.fazi (2022.) su se trasirale MTB staze što je uključivalo standardizaciju biciklističke signalizacije kao i kategorizaciju staza i standardizaciju biciklističke karte SDŽ, potom trasiranje, povezivanje staza, uključivanje atrakcija, umrežavanje sa smještajnim kapacitetima, pripremu GPS zapisa, tematizaciju staze itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bio stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bismo unaprijedili uvjete boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture, ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, klaster Splitska rivijera istok i zapad

Plan: 71.543,75 kn

Rebalans: 71.544,00 kn

Realizirano: 146.310,00 kn

2.1.2. Okusi Solin

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gastronomska tematska ruta „Okusi Solin“ ili „Taste Solin“ je ruta s kojom smo prezentirali gastronomsku ponudu grada Solina kroz brošuru o gastronomiji, restoranima i najboljim receptima grada Solina te putokaze i info table koji pričaju priču o gastronomskoj tradiciji ovog područja.

Solin kao destinacija s gastronomskog se aspekta tek treba etablirati i u ponudi ima 6 restorana u užem centru grada, 1 na lokalitetu Salona, 1 u blizini lokaliteta Salona te 1 u naselju Mravince. Riječ je o različitim profilima restorana od pubova, street fooda do klasičnih i hotelskih restorana.

U Solinu već postoji tiskana kuharica tradicionalnih jela koja je na hrvatskom. Kroz ovaj projekt smo tiskali brošuru u kojoj se uvodno prezentirala destinacija ali i svi naši restorani, najzanimljiviji recepti iz solinske kuharice „A šta ću danas kuvat? Zapisi iz Medine kužine“ a na samom kraju brošure nalazi se mapa grada sa ucrtanim restoranima. Osim toga izradili smo podložak za stolove u restoranu sa zanimljivostima o destinaciji tako da svaki gost prilikom posjeta restoranu ima doživljaj destinacije. Iste smo u prvoj količini distribuirali besplatno restoranima a potom je restoranima na raspolaganju priprema za tisak.

Također smo postavili putokaze za restorane sa QR kodovima koji vode na stranicu restorana ili podstranicu TZ Solin (ukoliko restoran nema svoju web stranicu).

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je bio promocija gastronomske ponude grada Solina kako bi se potaknuli prihodi u ugostiteljstvu i stvorio novi turistički proizvod.

Nositelji aktivnosti i partneri: *direktorica turističkog ureda*

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 80.000,00 kn

Realizirano: 65.587,00 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Plan: 401.000,00 kn

Rebalans: 579.125,00 kn

Realizacija: 615.305,00 kn

2.3.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

U 2022. godini program se sastojao od slijedećih tematskih događanja:

1) Antička drama i kutak ljepote – Tusculum Salona – 9. 7. 2022.

Ova večer označila je početak manifestacije Romantika u Saloni uz prikaz antičke drame u izvedbi Umjetničke akademije Split te uljepšavanja žena u antičko doba kroz šminku, mirise.

2) Noć gladijatora i antički sajam – Amfiteatar Salona - 30. 7. 2022.

Romantika u Saloni uz borbu gladijatora iz udruge Spectacula Gladiatoria koje ugošćujemo iz Pule te Show s vatrom koji je priredila Elsie Angels Novaković u društvu cara Diokćecijana (Nato Pivalica) te carice Priske. Osim toga posjetitelji su se mogli okušati u antičkim igrama poput trlje, rimske rote i slično kao i u izradi antičkih mozaika te arheološkoj radionici.

3) Antički sajam – Centar Solina – 6. 8. 2022.

Ovom večeri donijeli smo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata -kovač ,lončar kamenoklesar te radionica antičkih mozaika. Tijekom ove večeri održala se bajkaonica u izvedbi Andrijane Vicković (glumica HNK Split) na temu antike.

U okviru događanja u Saloni našim posjetiteljima bio je osiguran besplatan razgled Salone 09. 07. i 30.07. 2022. Ulaz na manifestaciju bio je besplatan.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije, koja se održala u tri termina kroz ljetne mjesece je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima smo na kreativan način prikazali život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinijeli smo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utjecali i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Solina, sponzori i partneri: INA d.d., grad Solin, hotel Salona Palace, hotel President Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Arheološki muzej u Splitu.

Plan: 90.000,00 kn

Rebalans: 125.000,00 kn

Realizirano: 127.318,00 kn

2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osmi po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održao se u periodu od 29.03.-01.04.2022. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2022** - "Meet, share and build" bio je usmjeren ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa bila je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz "benchmarking" s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji su bili prezentirani uključivali su razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Program kongresa sastojao od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije, a u okviru kongresa održala su se i stručno znanstvena predavanja te se dodijelila međunarodna kulturno turistička nagrada "Plautilla". Više informacija o kongresu je dostupno na <http://ihc-congress.com>

Predavači koji su sudjelovali na osmom Međunarodnom kongresu povijesnih gradova su:

Stefano Dominioni, ravnatelj, Europski institut za kulturne rute, Luksemburg
Tema predavanja: Europske kulturne rute

Fergus T. Maclaren, predsjednik, Međunarodni odbor za turizam, Kanada
Tema predavanja: Izgradnja održivosti i otpornosti kulturnog turizma u razdoblju nakon COVID-a: Izazov gradovima kulturne Baštine

Panel diskusija

Tema: Kulturne rute kao turistički proizvod

Moderator: gđin. Željko Trezner, struč. spec. oec., ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

- *Fergus T. Maclaren, predsjednik, Međunarodni odbor za turizam, Kanada*
- *Stefano Dominioni, ravnatelj, Europski institut za kulturne rute, Luksemburg*
- *Sanjin Mihelić, ravnatelj, Arheološki muzej Zagreb*

Jurica Sabol, ravnatelj, Muzeji hrvatskog zagorja, Gornja Stubica

Tema predavanja: Interpretacija i zaštita kulturne baštine na primjeru Muzeja „Staro selo“, Kumrovec

Hrvoje Manenica, dr.sc., ravnatelj, Berislav Štefanac, dr.sc., viši kustos, Zadar

Tema predavanja: Zaštita i prezentacija kulturne baštine u Muzeju antičkog stakla u Zadru

Manuela Hrvatina, nacionalna koordinatorica – Udruženje „Interpret Europe“

Tema predavanja: Kako oživjeti baštinu kroz storytelling i storydoing?

Panel diskusija

Tema: Destinacijska kulturna osnova kao faktor atraktivnosti destinacije

Moderator: dr.sc.Goran Ćorluka, zamjenik pročelnika Odjela za nastavu i međunarodnu suradnju, Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije

1. Manuela Hrvatin, nacionalna koordinatorica – Udruženje „Interpret Europe“

2. Tajana Rogulja, direktorica, Turistička zajednica grada Osijeka

3. Lidija Petrić, prof.dr.sc., Katedra za turizam i gospodarstvo, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu

4. Joško Zaninović, viši stručni savjetnik, voditelj Arheološke zbirke Burnum Puljane

Panel diskusija studenti i ostala stručno znanstvena predavanja - studija slučaja – okrugli stol

Moderator: dr.sc.Goran Ćorluka, zamjenik pročelnika Odjela za nastavu i međunarodnu suradnju, Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije

Dušan Medin, suradnik u nastavi, Fakultet za kulturu i turizam Univerziteta Donja Gorica, Podgorica, Crna Gora

Tema predavanja: Kulturna baština crnogorskog primorja kao turistički resurs – iskustva, izazovi, potencijali

Miroslav Katić, ravnatelj, Muzej hrvatskih arheoloških spomenika, Marijana Bucat, arhitekt, Arhitektonski kolektiv d.o.o., Split

Tema predavanja: Problemi prezentacije Starohrvatskih lokaliteta Solina na primjeru lokaliteta Rižinice i Šuplje crkve

Panel diskusija

Tema: Različite perspektive interpretacije kulturne baštine u turizmu

Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec.,ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

- Dunja Kadrić, voditeljica, DMK Turistička agencija Omnivia, Omiš*
- Jurica Sabol, ravnatelj, Muzeji hrvatskog zagorja, Gornja Stubica*
- Jasmina Cvetković, direktorica, Aurora Colapis d.o.o., Karlovac*

Lidija Petrić, prof.dr.sc., Ante Mandić,doc.dr.sc., Ekonomski fakultet, Split

Tema predavanja: Aktivnosti Living Laba Splitske aglomeracije u okviru SmartCultTour (HORIZON 2020) projekta

Toni Glučina, ravnatelj, Arheološki muzej Narona, Vid

Tema predavanja: Arheološki muzej Narona - in situ prezentacija rimskog hrama

Panel diskusija

Tema: Hoteli baština kao dio turističkog doživljaja

Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec.,ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

- Robert Bralić, direktor, Ventula travel agencija, Split*
- Ana Smoldaka, direktorica prodaje, Hotel Salona palace, Solin*
- Juliana Vujević, voditeljica hotela, Heritage Hotel Antique, Split*

Tajana Rogulja, direktorica, Turistička zajednica grada Osijeka

Tema predavanja: Materijalna kulturno-povijesna baština kao temelj razvoja kulturnog turizma grada Osijeka

Jasmina Cvetković, direktorica, Aurora Colapis d.o.o., Karlovac

Tema predavanja: Zora karlovačkog Pokuplja - o projektu „Žitna lađa - Karlovac“;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvaren je cilj ovog kongresa u vidu razmjene iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprijeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin*

Plan: 140.000,00 kn

Rebalans: 157.120,00 kn

Realizirano: 158.769,00 kn

2.3.3. Međunarodni festival karikatura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o festivalu koji se već 17.godina održava u Solinu i u kojem sudjeluje preko 1000 autora iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina preuzela je organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir, grada Solina i hotela Salona palace unaprijedila sadržaje ovog festivala koji se do sada svodio samo na izložbu radova.

Novi koncept festivala uključivao je izložbu radova koji su bili u konkurenciji za nagradu, te su prva tri mjesta osvojila novčanu nagradu, radionice za odrasle i djecu, radionice izrade karikatura koje su bile otvorene za javnost, predstavu kao i završnu svečanost dodjele nagrada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Postigli smo cilj ovog projekta kroz pozitivne turističke rezultate i unaprijedili smo kulturne sadržaje kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

Nositelji aktivnosti i partneri: *direktorica turističkog ureda, grad Solin, Marko Ivić, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, hotel Salona palace*

Plan: 45.000,00 kn

Rebalans: 60.000,00 kn

Realizirano: 47.143,00 kn

2.3.4. Solin Winterfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirala se manifestacija pod nazivom „Solin winterfest“ od 14.1.-14.2.2022. Naime, program ovog festivala tematski je bio podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelj i djece te najmlađi grad u RH. Događanja su se realizirala u suradnji s partnerima a sastojala su se od interaktivnih radionica, interpretacijskih događanja, gastro radionica, predavanja i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog događanja bio je prezentirati svu kulturnu i prirodnu baštinu grada kao i njegovu gastronomiju budućim domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Na taj način stvaramo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: *direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum*

Plan: 40.000,00 kn

Rebalans: 82.283,00 kn

Realizirano: 89.783,00 kn

2.3.5. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici 26.08.2022. održali smo gastronomsku manifestaciju kojom smo predstavili kulturno povijesno naslijeđe i tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključivao je pripremu starinskih jela i kolača od strane udruge Solinjani. Osim gastronomskog dijela, manifestacija se sastojala od glazbenog programa u vidu nastupa Vinil benda, klape Tamarin i Solinskih bubamaraca te Pučkih pivača Gospe od otoka a sudjelovali su u gastronomskom dijelu programa i gosti s Virovske prkačijade.

Cilj aktivnosti:

Ova manifestacija uvelike doprinosi stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost je pridonijela uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije te interpretaciji baštine

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani*

Plan: 10.000,00 kn

Rebalans: 13.500,00 kn

Realizirano: 20.381,00 kn

2.3.6. Manifestacija „Ususret Uskrsu“**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Manifestacija se održala tjedan dana uoči Uskrsa 09.04.2022. u suradnji s udrugom Solinjani. Manifestacija je sadržavala radionice izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, firtule, suhe smokve). U glazbenom dijelu programa nastupila je klapa Tamarin, Roko Sedlar te solinski bubamarci.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije bila je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani, GK Solin*

Plan: 6.000,00 kn

Rebalans: 11.509,00 kn

Realizirano: 11.509,00 kn

2.3.7. Gastronomske večeri u prigradskim naseljima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gastronomske večeri koje smo organizirali u ljetnim mjesecima odnosile su se na slijedeće:

Gastro večer Mravince – 15.07.2022.

Ova manifestacija se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. U glazbenom dijelu programa nastupio je Ivan Rapić (duo)

Gastro večer Kučine -12.08.2022.

Ova manifestacija se održala u Kučinama u suradnji s MO Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. U glazbenom dijelu programa nastupio je Kristijan Ordulj (duo)

Večer male Venecije – 22.07.2022.

Ova manifestacija se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic a sastojala se od degustacije „talijanske“ hrane, vožnje barkama oko poluotoka te nastupu Ksenije Periš i Vinka Urlića na klavijaturama koji su izvodili talijanske canzone.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je bio unaprijediti uvjete boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, MO Vranjic, Kučine, Mravince, OPG Kučine*

Plan: 20.000,00 kn

Rebalans: 38.000,00 kn

Realizirano: 38.450,00 kn

2.3.8. Springfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o proljetnom festivalu koji se od 14.-22.05.2022. održao u Solinu pod geslom “Solinski zdravi đir! Dođi i ti!”. Partneri ovog festivala su Gradska knjižnica Solin, udruga Zdravi dan te Arheološki muzej u Splitu. Program Springfest se sastojao od različitih događanja poput Javnozdravstvene akcije „Zdravi dan svaki dan“ u organizaciji udruge Zdravi dan, bajkaonice, radionica i predstava za djecu odrasle, događaja „Proljetna škola zdravih navika“ te interpretacijskih šetnji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvaren je cilj ovog festivala kroz razvoj turističkog proizvoda u predsezoni, potaknuli smo turističke dolaske i noćenja u lipnju od strane domaćih turista, ali i pružili kvalitetan kulturno-zabavni sadržaj našim sugrađanima i posjetiteljima iz okolnih gradova.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, grad Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Udruga Zdravi dan*

Plan: 20.000,00 kn

Rebalans: 19.457,00 kn

Realizirano: 19.457,00 kn

2.3.9. Advent u Solinu**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kako bismo utjecali na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima te uključili lokalno stanovništvo u aktivnosti, proveli smo Javni poziv za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, s kojim smo željeli potaknuti stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Najljepše okićene kuće i okućnice smo temeljem ocjena i obilaska Povjerenstva nagradili prigodnim poklonima i vrijednim bonovima te samim time smo željeli potaknuti stanovništvo na doprinos uređenju grada. Osim Javnog poziva tradicionalno se u okviru Adventa u Solinu održala kolendra koja je imala za cilj oživjeti stare običaje grada Solina obilaskom solinskih domova uz tradicionalne napjeve.

Također smo u sklopu Adventa u Solinu organizirali Dječji doček Nove godine koji se održao na Gradini uz glazbeni nastup Minee i Solinskih bubamaraca.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti smo kroz organizaciju događanja unutar Adventa u Solinu stvorili lijepo blagdansko ozračje i potaknuli lokalno stanovništvo na doprinos u uređenju svog grada kao i potakli prihode u ugostiteljstvu grada Solina.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda*

Plan: 3.000,00 kn

Rebalans: 3.000,00 kn

Realizirano: 31.376,00 kn

2.3.9.1. Vjersko događanje „Stopama Majke“**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina u partnerstvu s GK Solin i Župom Gospe od Otoka u listopadu marijanskom mjesecu posvećenom Gospi, je organizirala niz događanja kroz cijeli mjesec, a koji su se sastojali od izleta u Salonu (Tragovima Salonitanskih mučenika, izleta „Staza Gospi Sinjskoj“, duhovnog programa/svjedočanstva, predavanja za obitelji i mlade te programa za djecu (bajkaonica i radionice)

Cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti smo željeli sukladno Strategiji razvoja turizma razvijati ovaj oblik turizma (sakralne baštine) kako bismo prezentirali našu vjersku baštinu te potaknuli posjetitelje na molitvu.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda*

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 20.000,00 kn

Realizirano: 19.794,00 kn

2.3.9.2. Projekt „Quest“ – Erasmus +**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina je partner u projektu Quest Erasmus + kojim koordinira Libertas međunarodno sveučilište, a partneri su institucije i poslovni subjekti iz četiri zemlje EU: Turistička zajednica grada Solina iz Hrvatske, Feničanska kulturna ruta Vijeća Europe i Timesis SRL iz Italije, Sveučilište Malaga i Gestion Cultural y Ocio iz Španjolske, Sveučilište Nicosia i Turistička zajednica grada Larnake iz Cipra. Projekt QUEST promiče kvalitetan način obavljanja stručne prakse u održivom turizmu i upravljanju kulturnom baštinom.

Specifičan cilj projekta je povećati zapošljivost studenata visokog obrazovanja u sektoru turizma i kulture razvojem inovativnog programa koji će ojačati studentske vještine i kompetencije te osigurati lakše uključivanje na tržište rada. Taj cilj će se ostvariti projektnim aktivnostima usmjerenim na provedbu inovativnog programa osposobljavanja uz kombiniranu mobilnost (u partnerskim zemljama: Španjolskoj – Andaluzija, Italiji – Toskana, Sicilija i Cipru); razvijanjem i implementacijom inovativnih alata za pomoć studentima u njihovom osposobljavanju i praksi; uspostavljanjem i aktivnoj suradnji visokoškolskih institucija, turističkih organizacija i kulturnih institucija.

U projektu će kombiniranom mobilnošću (blended mobility) sudjelovati studenti Libertas međunarodnog sveučilišta, Sveučilišta Nicosia iz Cipra i Sveučilišta Malaga iz Španjolske, visokoškolske ustanove koje nude programe u turizmu, turizmu i kulturnoj baštini, predstavnici lokalnih, nacionalnih i međunarodnih institucija.

Trajanje projekta je 36 mjeseci (2021-2024), a ukupno odobren iznos bespovratnih sredstava je 334.395 eura.

U toku 2022.godine TZ grada Solina kao partner projekta sudjelovala je na međunarodnim sastancima partnera te svim ostalim aktivnostima koji utječu na provedbu i promociju projekta.

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 14.371,00 kn

Realizirano: 15.338,00 kn

2.4.1. Podrška događanjima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina se uključila podrškom organizaciji slijedećih turističkih događanja i projekata:

Međunarodni festival turističkog filma – Fiscalis d.o.o - 4,590,00 kn

Riječ je o projektu koji se već dugi niz godina održava u Solinu i doprinosi promidžbi grada Solina na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu ali i razvojem turističkog proizvoda u sezoni čime se postižu pozitivni turistički rezultati. Potpora Tza se odnosi u ovom slučaju na organizaciju izleta za sudionike festivala (Salona i Gospin otok) uz prigodni domjenak.

Projekt Welcome desk, Zračna luka Split –5.000,00 kn

U skladu s ugovorom između TZŽ Splitsko dalmatinske i TZ grada Kaštela te ostalih TZ-ovima s područja županije koje su se željele uključiti u ovaj projekt, sufinancirali smo u definiranom iznosu rad štanda dobrodošlice u zračnoj luci Split na međunarodnim dolascima u ljetnim mjesecima.

Projekt istraživanja Salone – 5.000,00 kn

U okviru ovog projekta dali smo podršku arheološkim istraživanjima na lokalitetu Salona u sklopu znanstveno istraživačkog projekta koji se provodi u suradnji Filozofskog fakulteta u Sveučilišta u Zagrebu (voditelj projekta Dino Demicheli), agencije Ventula travel iz Splita te Arheološkog muzeja u Splitu. Osim studenata fakulteta, na projektu istraživanja Salone sudjelovali su i arheolozi turisti kako stručnjaci tako i amateri iz svih krajeva svijeta. TZ grada Solina je sudjelovala na način da je sufinancirala smještaj studenata fakulteta.

Projekt „Papa fest“ - 3.000,00 kn

Papa fest - festival duhovnih šansona hrvatski je glazbeni festival duhovnih šansona koji se održava u Solinu. Festival je pokrenuo i utemeljio nekadašnji župnik solinske župe i marijanskog prošteništa Gospe od Otoka don Vinko Sanader, uz pokroviteljstvo Splitske nadbiskupije i grada Solina. Riječ je o potpori ovom festivalu koji ima za cilj razvoj i vjerskog turizma a temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina.

Utrka spust i Enduro - 2.000,00 kn

Potpora je odobrena za Brdsko biciklistički klub Coast Riders za projekt utrka Prvenstva Hrvatske u disciplinama Spust i Enduro Hrvatski biciklistički savez dodjeljuje biciklističkom klubu Coast riders organizaciju finalnih utrka Prvenstva Hrvatske za 2022.godinu u disciplini Spust i Enduro. Dvodnevna utrka održala se u mjesecu travnju a lokacija staze je od vrha Tureta do naselja Ruptina (Solin).

Panoramski autobus -5.000,00 kn

Riječ je po potpori projektu turističkog itinerera SPLIT KLIS SALONA panoramskim autobusom. Linija je prometovala svaki dan od 15.04.-01.11.2022., te su goti u navedenom terminu svaki dan posjećivali Salonu. Prema procjenama oko 6000 gostiju posjetilo lokalitet. Važno je naglasiti kako se u autobusu nalaze slušalice na 8 jezika čime je zasigurno postignut cilj da se privuče što veći broj ljudi različitih govornih područja. Činjenica je da većina tura ide na engleskom jeziku te je uvođenje slušalica omogućilo da posjetitelji drugih govornih područja kvalitetno dožive Salonu. Potporom ovom projektu smo utjecali na razvoj city break turizma, jednog od ključnih turističkih proizvoda definiranog Strategijom razvoja turizma grada Solina.

Posjet hodočasnika – Marijanski zavjet za domovinu – vjerski turizam.....2.350,40 kn

S ciljem poticanja razvoja vjerskog turizma u gradu Solinu, kao jednog od ključnih turističkih proizvoda temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina, TZ grada Solina je ugostila grupu hodočasnika „Marijanskog zavjeta za domovinu“ osiguravši okrijepu i obilazak na njihovom proputovanju kroz Solin.

Svjetski dan turizma.....1.162,00 kn

U okviru Svjetskog dana turizma s ciljem unaprijeđenja doživljaja turista u destinaciji, darivali smo u oba naša hotela (Hotel President Solin i hotel Salona palace) nasumično nekoliko gostiju poklonom dobrodošlice.

Ostale potpore prezentacijskim aktivnostima (suveniri i prigodne nagrade): 7.884,60 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarili smo cilj ovih aktivnosti kroz poticanje projekata i manifestacija koje za cilj imaju promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja kao i prilode u turizmu i ugostiteljstvu.

Plan: 60.000,00 kn

Rebalans: 34.885,00 kn

Realizirano: 35.987,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Plan: 149.000,00 kn

Rebalans: 183.838,00 kn

Realizirano: 170.391,00 kn

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada sudjelovala je na sajmu TourismA u Firenci (30.09.-2.10.2023.) kako bi se prezentirao Solin kao destinacija kulturnog i održivog turizma. Prezentacija je realizirana u suradnji s agencijom Perfecta

travel koja je bila nositelj štanda dok je TZ grada Solina angažirala uz direktoricu i turističkog informatora te promotivni materijal kao i sudjelovala na B2B radionici sa turoperatorima.

TourismA Firenza je međunarodni sajam arheologije namijenjen svim dionicima u kulturi i području arheologije, umjetnosti, javnim i privatnim dionicima, arheološkim parkovima muzejima, turističkim zajednicama, turoperatorima i kulturnim udrugama.

U okviru sajma osim izlagačkog postava, zanimljivih predavanja organizira se i B2B radionica koja ima za cilj povezati ponudu i potražnju u kontekstu kulturnih itinerara i putovanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem na spomenutom sajmu utjecali smo na bolju vidljivost grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 30.000,00 kn

Rebalans: 31.105,00 kn

Realizirano: 33.179,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Eko slikovnica „Bal u kraljevstvu plavom“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Slikovnica je pisana hrvatskim književnim jezikom no ima i sažetak fabule na engleskom jeziku. Tekst je pisan u stihu kako bi bio dostupan djeci mlađeg uzrasta, te je popraćen živopisnim likovnim uradcima. Sadržaj je edukativnog karaktera gdje su glavni likovi životinje i biljke, koje žive u moru a naglasak je na zaštićene vrste. Također se u slikovnici spominje njihovo karakteristično područje obitavanja ali i način života. Osim životinjskog morskog svijeta, spominju se i vjetrovi sa njihovim nazivima. Slikovnica osim što je edukativna, ima i jasnu ekološku poruku (u fabuli priče ljudi odbacuju smeće u more, no “ ljuti“ vjetrovi i valovi u velikoj oluji svo to smeće izbacuju natrag ljudima na obalu).

Dakle slikovnica ima jasnu poruku; očuvanje morskih životinjskih i biljnih vrsta, očuvanje okoliša a posebno podmorja. Čitače ovaj književni uradak (djeca i odrasli) upućuje na karakteristične vrste životinja u Kaštelanskom zaljevu kojem pripada grad Solin, a ujedno dokazuje kako se kao zajednica u širem smislu brinemo za ugodniji i ljepši boravak ne samo domiciljnog stanovništva već i gostiju (domaćih i inozemnih) koji nas posjećuju.

Osim tiska 24.11.2023.u Galeriji Javne ustanove u kulturi Zvonimir realizirana je i promocija slikovnice Slikovnicu su predstavili uz autoricu Ivnu Grgić, Jelena Stupalo, direktorica TZ Solin kao izdavač, Haja Gamulin kao ilustratorica, Ivana Sedlar, mentor učiteljica razredne nastave OŠ don Lovre Katić te Nada Topić. U glazbenom dijelu progama nastupio je Dječji zbor "Mendulice" iz Vranjica s voditeljicom Ivnom Mandić nakon čega je održana mala zakuska.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je bio promocija, očuvanje i zaštita naše pomorske baštine kroz turističku valorizaciju na načelima održivog turizma i pomorstva

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 10.000,00 kn

Realizirano: 10.537,00 kn

3.3.2. Reprint brošura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosio na prezentaciju grada Solina putem info šandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, bili smo u potrebi reprinted brošura, mapi grada kao promo vizitki (usb stickovi) sa video uratcima Solina.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan:20.000,00 kn

Rebalans: 20.000,00 kn

Realizirano:16.006,00 kn

3.3.3. Izrada video uradaka posebni oblici turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon video spotova produciranih u 2021.godini za sve ključne turističke proizvode kao i video spot za ukupnu prezentaciju grada Solina, u prvotnom planu predviđena je izrada spota koji je namijenjen posebnom tržišnom segmentu populaciji 65 + koji su značajan segment u razdoblju vansezona te u pred/postsezoni. Zbog tehničkih i financijskih razloga video je prebačen planski u 2023 godinu.

Cilj aktivnosti:

Cilj planiranog spota je bio promidžba Solina posebnom tržišnom segmentu

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan:6.000,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Realizirano:0,00 kn

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se odnosila na ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža (Facebook i Instagram) te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina i kvalitetniji vizualni identitet grada Solina kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 5.000,00 kn

Rebalans: 30.000,00 kn

Realizirano: 32.628,00 kn

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Plan: 88.000,00 kn

Rebalans: 92.733,00 kn

Realizirano: 78.041,00 kn

3.6.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina s ciljem unaprijeđivanja uvjeta boravka turista na području arheološkog lokaliteta Salona je pokrenula inicijativu Arheo bobija koji umjesto stajanja na štandu su u direktnoj komunikaciji s turistima te im osim promo materijala dijele i vodu i bajame kao poklon dobrodošlice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta bio je usmjeren ka kvalitetnijoj interpretaciji i prezentaciji kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unaprijeđenja boravka gostiju u Salonu i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 10.000,00 kn

Rebalans: 12.733,00 kn

Realizirano: 13.003,00 kn

3.6.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ovaj projekt uključivao je postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi gdje smo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što posljedično dovodi do povećanja posjetitelja a riječ je o projektu koji provodimo već niz godina od 2014.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacija grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 8.000,00 kn

Rebalans: 10.000,00 kn

Realizirano: 10.088,00 kn

3.6.3. Smeđa signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U skladu s projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, s ciljem unaprijeđenja uvjeta boravka turista u Solinu odnosno arheološkom lokalitetu Salona realizirana je nabavka i postavljanje table na ulazu u Salonu dim. 2002x150 cm, potom interpretacijskih tabli za Grob Sv.duje kao i Svetište bazilike 2 kom 70x70 cm kao i 2 table za radno vrijeme te 2 putokazne table dim. 50x15 cm. Osim toga izvršena je reparacija putokazne table na Kapljuču koja je vandalizmom uništena.

Plan: 70.000,00 kn

Rebalans: 70.000,00 kn

Realizirano: 54.950,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Plan: 20.000,00 kn

Rebalans: 196.250,00 kn

Realizirano: 207.550,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt upravljanja kvalitetom u destinaciji realizirao se kroz listopad 2022. g. U prvoj fazi provedbe prijekta održane su edukacije za dionike u turizmu, u sklopu kojih su održane edukacije za ceftificiranog interpretatora baštine. **Edukacija „Certificiranje interpretatora baštine“ obuhvaćala je 40-satni tečaj (Hotel Salona palace- 28-30.10./05 i 06.11.2022.)** koji je dijelom pokrio teorijsku bazu i ishodišta interpretacijskog pristupa baštini, a većim dijelom praktične vježbe za osvještavanje novog pristupa i razvijanja te otkrivanja novih vještina u interpretaciji.

Uz navedene edukacije i radionice, **održane su i edukacije za privatne iznajmljivače u izvedbi tvrtke Interligo 14 i 15.listopada 2022..** Cilj ovih radionica bio je educirati privatne iznamljivače kako bismo utjecali na njihove poslovne rezultate te unaprijedili njihova znanja i vještine time posljedično povećali kvalitetu pružene usluge u privatnom smještaju. Sudionici su obradili teme kao što su: kako gosti biraju destinaciju, specijalizacija obiteljskog smještaja, priprema smještaja za sezonu i nakon sezone, priprema objekta za fotografiranje/snimanje, određivanje cijena i upravljanje cijenama, pravila poslovanja, oglašavanje, administrativno poslovanje, priručnik za iznajmljivače, video edukacija i oblikovanje sadržaja u online okruženju.

U drugoj fazi provedeno je uključivanje lokalnog stanovništva kroz kampaniju „I ja sam prijatelj Salone“. Cilj ove aktivnosti bio je informiranje i edukacija lokalnog stanovništva te poticanje istih na uključivanje u turistički razvoj grada Solina, a posebice očuvanje i valorizaciju baštine grada Solina pritom dajući naglasak na arheološki lokalitet Salona kao najvažniju turističku atrakciju grada Solina.

Kampanja „I ja sam prijatelj Salone“

Ova aktivnost uključivala je osmišljavanje kampanje „I ja sam prijatelj Salone“, gdje smo osim promotivnih materijala i edukacije uključili sve zainteresirane dionike u razne aktivnosti uređenja Salone pritom ih nagrađujući dodatnim pogodnostima (popustima u uslugama i sl.) te zajedničkim događajima.

a) Uključivanje lokalnog stanovništva – akcije čišćenja Salone s lokalnom zajednicom

U okviru projekta provedene su 3 akcije čišćenja

1. akcija čišćenja s udrugama Solinjani i Zdravi dan te udrugom hrvatskih ratnih veterana gdje se u partnerstvu s Arheološkim muzejom u Splitu čistio bedem na ulazu u Salonu (Bilankuša). Nakon akcije čišćenja podjeljeni su promotivni materijali (brošura i članska iskaznica) a temeljem članske iskaznice građani koji su sudjelovali su ostvarili popust kod sponzora projekta na proizvode i usluge.

2. akcija čišćenja je provedena s DV Cvrčak (DV Salona) s kojima je izvršena dopuna trave kako bismo naše najmlađe podučili o važnosti brige za okoliš i baštinu te im je organizirana edukacija i mala škola arheologije a za poklon su osim zdravog muffina i sokića dobili mač, štit i kacigu s natpisom „I ja sam prijatelj Salone“.

3. akcija čišćenja je provedena sa Osnovnim školama s područja grada Solina (4 škole) gdje se uključilo 170 djece četvrtih razreda koji su skupljali otpatke u Salonu na različitim lokacijama te su nakon čišćenja bili nagrađeni zdravim muffinom i sokićem kao i mačem, štitšom i kacigom a i organiziran im je besplatan razgled Salone s vodičem.

Smatramo da smo ovim akcijama čišćenja i uključivnaja lokalnog stanovništva kroz različite dobne skupine značajno doprinijeli osvještavanju lokalne zajednice o potrebi zaštite i valorizacije kulturne baštine u njihovom gradu.

b) Promotivni materijali

U kontekstu promotivnih materijala, izradili smo „loyalty card“ odnosno člansku iskaznicu koju je dobilo lokalno stanovništvo sudjelovanjem u aktivnostima u očuvanju i valorizaciji baštine. Kartica glasi na ime i prezime osobe, njome se ostvaruju razni popusti i pogodnosti koda naših partnera (Grad Solin, Arheološki muzej u Splitu) i sponzora (Hotel President Solin, hotel Salona palace, OPG Marušić, OPG Roguljić, GK Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir). Što se promotivnih materijala tiče, izradili smo brošuru „I ja sam prijatelj Salone“ dimenzija A 5 na 24 stranice koja bi uključuje informacije o tome što znači štititi i valorizirati baštinu i kako biti „ambasador baštine“ odnosno ambasador arheološkog lokaliteta Salona. Dakle informacije koje se tiču preporuka za zaštitu baštine i valorizaciju bi bile laički prezentirane kako bi bile prilagodljive svakom čitatelju.

c) Godišnji susret prijatelja Salone

Prvi susret prijatelja Salone, održan je kao završna svečanost provedbe projekta. Na susretu su bili predstavnici grada Solina, Arheološkog muzeja u Splitu, TZ grada Solina, Ravnatelji osnovnih škola, ravnatelji vrtića, predstavnici udruga, sponzori i predstavnici turističkih agencija koje promoviraju Salonu. Svim navedenim predstavnicima dodjeljene su zahvalnice i prigodni pokloni. Susret je održan u hotelu President uz zabavno- glazbeni program.

d) Facebook stranica

Kreirali smo facebook stranicu koja objedinjuje sve zanimljive podatke, aktivnosti prijatelja baštine, predstavlja sponzore projekta, objavljuju se nagradni natječaji s ciljem poticanja valorizacije baštine

e) Edukacije lokalnog stanovništva

Lokalno stanovništvo treba biti u fokusu razvojnih aktivnosti turističke destinacije. Prije svega zbog toga što lokalno stanovništvo treba prvo osjetiti pozitivne efekte turizma, a kako bi podržalo odgovorni razvoj turizma. Zbog toga su 22.10. provedene sljedeće edukacije koje je predavač: Željko Trezner, Centar za odgovorni turizam, Karlovac.

1. Naziv radionice : Uloga lokalnog stanovništva u podizanju kvalitete doživljaja u turističkoj destinaciji.

2. Naziv radionice : Izazovi korištenja i zaštite kulturne baštine u turizmu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je bio edukacija lokalnog stanovništva i njihovo uključivanje u zaštitu i valorizaciju baštine.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, Arheološki muzej u Splitu*

Plan: 10.000,00 kn

Rebalans:190.000,00 kn

Realizirano: 201.300,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ulaganje se odnosilo na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna te zakup kabine na Kosici budući tvrtka Boje media ove godine nije našla sponzore za postavljanje iste. Također smo postavili zaštitne mreže za kupače na plažama u Vranjicu i Mramornoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti ostvarili smo razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, poput plaže Mramorna kao i plaže Kosica u Vranjicu.

Nositelji aktivnosti: *direktorica turističkog ureda, Ronilačko ekološki klub Solin, MO Vranjic, Građanska inicijativa Mramorna*

Plan: 10.000,00 kn

Rebalans: 6.250,00 kn

Realizirano: 6.250,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i članske organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Solina se učlanila u Feničansku rutu koja se odnosi na vezu glavnih nautičkih ruta koje su koristili Feničani od 12. stoljeća prije Krista kao bitne rute za trgovinu i kulturnu komunikaciju na Mediteranu. Ruta prolazi kroz sve mediteranske zemlje, uključujući mnoge zemlje Sjeverne Afrike i Bliskog istoka, čime se jačaju povijesne veze. Te veze predstavlja relevantna baština, koja potječe iz drevnih mediteranskih civilizacija, prisutna u brojnim arheološkim, etničkim, antropološkim, kulturnim i prirodoslovnim nalazištima te značajna nematerijalna mediteranska baština.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je bolja prepoznatljivost grada Solina na međunarodnom turističkom tržištu čime se ostvaruje posljedično i bolji turistički rezultati u destinaciji a ujedno se razmjenjuju znanja i iskustva u domeni valorizacije baštine.

Plan: 0,00 kn

Rebalans: 3.808,00 kn

Realizirano: 3.808,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan: 515.807,00 kn

Rebalans: 550.000,00 kn

Realizirano: 504.137,00 kn

6.1. Plaće

Plaće se odnosi na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima)

Plan: 350.000,00 kn

Rebalans: 350.000,00 kn

Realizirano: 333.756,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenikam, najam prostora).

Plan: 165.807,00 kn

Rebalans: 200.000,00 kn

Realizirano: 170.381,00 kn

7. REZERVA

Troškovi rezerve će se prenijeti kao višak prihoda u 2022.godinu.

Plan: 60.000,00 kn

Rebalans: 76.097,00 kn

Realizirano: 328.951,00 kn

SVEUKUPNO:

Plan:1.277.351,00 kn

Rebalans: 1.740.662,00 kn

Realizirano: 2.042.039,00 kn

		PRIHODI	Program za 2022.godinu (u kn)	Izmjene i dopune programa rada za 2022.godinu (u kn)	Izvešće o radu za 2022.godinu (u kn)	Udio %	Indeks
1.		Izvorni prihodi	696.652,00	897.966,00 kn	1.111.341,00 kn	54,42	124
	1.1.	Turistička pristojba	155.000,00	247.914,00 kn	329.735,00 kn	16,15	133
	1.2.	Članarina	541.652,00	650.052,00 kn	781.606,00 kn	38,28	120
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	199.000,00	78.000,00 kn	78.000,00 kn	3,82	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000,00	301.000,00 kn	389.000,00 kn	19,05	129
4.		Prihodi iz EU fondova	- kn	46.718,00 kn	46.718,00 kn	2,29	100
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn	- kn	- kn	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	226.499,00	387.778,00 kn	387.778,00 kn	18,99	100
7.		Ostali prihodi	35.200,00	29.200,00 kn	29.202,00 kn	1,43	100
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	35.000,00	29.000,00 kn	29.000,00 kn	1,42	100
	7.2.	Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ	200,00	200,00 kn	200,00 kn	0,00	0
	7.3.	Prihodi od financijske imovine	- kn	- kn	2,00 kn	0,00	0
		SVEUKUPNO	1.277.351,00	1.740.662,00	2.042.039,00	100,00	117
		AKTIVNOSTI	Program za 2022.godinu (u kn)	Izmjene i dopune programa rada za 2022.godinu (u kn)	Izvešće o radu za 2022.godinu (u kn)	Udio %	Indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- kn	- kn	- kn	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- kn	- kn	- kn	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn	- kn	- kn	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	472.544,00	730.669,00 kn	827.202,00 kn	40,51	113
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- kn	- kn	- kn	0,00	
	2.1.1.	Bike projekt - Splitska rivijera	71.543,75	71.544,00 kn	146.310,00 kn	7,16	205
	2.1.2.	Tematska ruta "Okusi Solin"	0,00	80.000,00 kn	65.587,00 kn	3,21	82
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- kn	- kn	- kn	0,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	401.000,00	579.125,00 kn	615.305,00 kn	30,13	106
	2.3.1.	Manifestacija Romantika u Saloni	90.000,00	125.000,00 kn	127.318,00 kn	6,23	102
	2.3.2.	Međunarodni kongres povijesnih gradova	140.000,00	157.120,00 kn	158.769,00 kn	7,78	101
	2.3.3.	Međunarodni festival karikatura	45.000,00	60.000,00 kn	47.143,00 kn	2,31	79

	2.3.4.	Solin Winterfest	40.000,00	82.283,00 kn	89.783,00 kn	4,40	109
	2.3.5.	Manifestacija „Iz Solinskog lonca“	10.000,00	13.500,00 kn	20.381,00 kn	1,00	151
	2.3.6.	Manifestacija „Ususret Uskrsu“	6.000,00	11.509,00 kn	11.509,00 kn	0,56	100
	2.3.7.	Gastronomske večeri u prigradskim naseljima	20.000,00	38.000,00 kn	38.450,00 kn	1,88	101
	2.3.8.	Springfest	20.000,00	19.457,00 kn	19.457,00 kn	0,95	100
	2.3.9.	Advent u Solinu	3.000,00	3.000,00 kn	31.376,00 kn	1,54	1.046
	2.3.9.1	Manifestacija vjerskog turizma "Stopama Majke"	- kn	20.000,00 kn	19.794,00 kn	0,97	99
	2.3.9.2	Projekt "Quest"	- kn	14.371,00 kn	15.338,00 kn	0,75	107
	2.4.	Turistička infrastruktura	- kn	- kn	- kn	0,00	
	2.4.1.	Podrška događanjima	60.000,00	34.885,00 kn	35.987,00 kn	1,76	103
	2.5.	Podrška turističkoj industriji				0,00	
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	149.000,00	183.838,00 kn	170.391,00 kn	8,34	93
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	31.105,00 kn	33.179,00 kn	1,62	107
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	- kn	- kn	- kn	0,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	- kn	- kn	- kn	0,00	
	3.3.1.	Eko slikovnica "Bal u kraljevstvu plavom"	- kn	10.000,00 kn	10.537,00 kn	0,52	105
	3.3.2.	Reprint brošura	20.000,00	20.000,00 kn	16.006,00 kn	0,78	80
	3.3.3.	Izrada video uradaka posebni oblici turizma	6.000,00	- kn	- kn		
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	30.000,00 kn	32.628,00 kn	1,60	109
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- kn	- kn	- kn	0,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	88.000,00	92.733,00 kn	78.041,00 kn	3,82	84
	3.6.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu	10.000,00	12.733,00 kn	13.003,00 kn	0,64	102
	3.6.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	8.000,00	10.000,00 kn	10.088,00 kn	0,49	101
	3.6.3.	Smeđa signalizacija	70.000,00	70.000,00 kn	54.950,00 kn	2,69	79
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20.000,00	196.250,00 kn	207.550,00 kn	10,16	106
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	- kn	- kn	- kn	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	190.000,00 kn	201.300,00 kn	9,86	106
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- kn	- kn	- kn	0,00	
	4.3.1.	Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic	10.000,00	6.250,00 kn	6.250,00 kn	0,31	100
	4.3.2.	Odmorišta Salona	- kn	- kn	- kn	0,00	
5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	3.808,00 kn	3.808,00 kn	0,19	100
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0,00	3.808,00 kn	3.808,00 kn	0,19	100
	5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	0,00	- kn	- kn	0,00	
6		ADMINISTRATIVNI RASHODI	515.807,00	550.000,00 kn	504.137,00 kn	24,69	92
	6.1.	Plaće	350.000,00	350.000,00 kn	333.756,00 kn	16,34	95
	6.2.	Materijalni troškovi	165.807,00	200.000,00 kn	170.381,00 kn	8,34	85
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- kn	- kn	- kn	0,00	
7		REZERVA	60.000,00	76.097,00 kn	328.951,00 kn	16,11	432
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				0,00	
		SVEUKUPNO	1.277.351,00	1.740.662,00 kn	2.042.039,00 kn	100,00	117

razlika u potraživanju od BP koje se ne navodi u prihodima, kao i načinu prikazivanja dugotrajne imovine te okvirnom kreditu (prekoračenju) po žiro računu u odnosu na bilancu

*

