



IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I
TURISTIČKOG UREDA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA
ZA 2022. GODINU

Turistički ured TZG Solin zapošljava 2 djelatnika, direktoricu turističkog ureda (neodređeno vrijeme) te 1 turističkog informatora-administratora (neodređeno vrijeme)

Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (08:00-16:00 h).

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti kao:

- 1 izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje programa rada
- 2 koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje programa rada
- 3 kontinuirano praćenje turističkog prometa
- 4 izrada dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća
- 5 suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ i TZ SDŽ
- 6 Kontinuirana suradnja s uredima državne uprave i lokalnim jedinicama samouprave
- 7 ostale tekuće aktivnosti turističkog ureda.

Temeljem strateških ciljeva turističkog razvoja grada Solina, donosimo analizu i ocjenu izvršena programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području grada Solina.

1. **Realizacijom manifestacija te komunikacijskim aktivnostima, ostvarili smo veću kvalitetu destinacijskog lanca vrijednosti, a kroz sinergiju svih dionika u razvoju turizma grada Solina.**
2. **U 2022.godini s ciljem razvoja kulturnog turizma kao ključnog turističkog proizvoda realizirali smo važne manifestacije poput Solin winterfesta, Romantike u Salonu te Međunarodnog kongresa povijesnih gradova kao i Međunarodni festival karikatura čime smo postigli prepoznatljivost na turističkim tržištu te unaprijedili uvjete boravka turista u gradu ali i kulturni sadržaj ne samo za posjetitelje nego i za sugrađane te stvorili poticajno razvojno okruženje. Također smo stvorili nove turističke proizvode poput slikovnice „Bal u kraljevstvu plavom“ te realizirali gastronomsko tematsku rutu „Okusi Solin“.**
3. **Kako bismo razvili ključni turistički proizvod Avanturizma nižeg inteziteta definiranog Strategijom uključili smo se u klasterski projekt razvoja Bike turizma na Splitskoj rivijeri.**
4. **Kako bismo potaknuli vidljivost naše kulturne baštine osim spomenutih manifestacija realizirali smo i turističko-informativne aktivnosti Štanda dobrodošlice na ulazu u Salonu te štanda u TIC TZ grada Splita na Rivi u Splitu, kao i sudjelovali u brojnim drugim projektima poput Welcome deska u Zračnoj luci u Splitu čime smo ostvarili komunikacijske ciljeve destinacije.**

5. *Kroz različite projekte koje smo podržali, te kreiranje atraktivnih multimedijalnih materijala značajno smo utjecali na vidljivost i promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturno turizma sukladno viziji Strategije.*
6. *Kvalitetnom suradnjom s gradom utječemo na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima koju smo proveli i kroz aktivnost Javnog poziva za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, gdje smo potaknuli stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Time smo uključili lokalno stanovništvo kao i kroz manifestacije te ih potaknuli na očuvanje kulturne baštine i doprinos uređenju grada. Posebno ističemo kampanju „I ja sam prijatelj Salone“ s ciljem osvješćivanja lokalnog stanovništva o potrebi zaštite i valorizacije kulturne baštine.*

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU DESTINACIJE:

Prema podacima sustava eVisitor u 2022.godini na području grada Solina ostvareno je 26 490 dolazaka i 97 257 noćenja što je povećanje od 56% u dolascima te 45% u noćenjima u odnosu na 2021.godinu. U kontekstu ležajeva na području grada Solina je ove godine 1299 ležaja od čega 257 hotela a ostalo se odnosi na privatni smještaj. Od ukupnog broja dolazaka 5 976 su domaći a 20 514 strani. Od ukupnog broja dolazaka 16 512 se odnosio na hotelski smještaj a 9978 na privatni smještaj dok se od ukupnog broja noćenja 38 167 odnosio na hotele a 59090 na privatni smještaj. U kontekstu načina organizacije dolaska gostiju, 16 106 su činili individualni gosti dok je 10 384 agencijskih gostiju. Najviše dolazaka gostiju ostvareno je s područja Velike Britanije, Njemačke, Nizozemske, Francuske.. Prosječan dan boravaka gostiju u hotelskom smještaju je 2 dana, u privatnom smještaju 6 dana dok je ukupan prosječan dan boravaka gostiju u Solinu 4 dana.

U kontekstu ostvarenih aktivnosti smatramo kako su sukladno okolnostima i temeljem Izmjena i dopuna programa rada za 2022. godinu sve aktivnosti izvršene kako su i planirane, a manja odstupanja u iznosima u odnosu na planirana su obrazložena po aktivnostima. Smatramo kako su aktivnosti izvršene u 2022. godini doprinijele razvoju turizma grada Solina te utjecale na ostvarenje ciljeva iz Strategije razvoja turizma grada Solina.

U kontekstu ostvarenih prihoda, ostvarili smo 20% veće prihode od turističke članarine nego što smo očekivali potom 47 % veće prihode od turističke pristojbe zbog povećanja ležajeva ali i povratka na „stari“ obračun dakle puno iznoga turističke pristojbe za paušal.

U kontekstu prihoda od sustava ostvarili smo 180.000,00 kn putem projekta kroz javni poziv koji nije bio planiran kao i značajnija sredstva kroz potpore TZŽ Splitsko dalmatinske.

U kontekstu ostvarenih turističkih rezultata, ističemo kako smo ostvarili izniman porast u odnosu na 2021. godinu kako u dolascima tako u noćenjima Nadamo da će 2023. godina donijeti nastavak pozitivnih turističkih rezultata.

IZVRŠAVANJE ZADATAKA I KOORDINACIJA AKTIVNOSTI VEZANIH ZA OSTVARENJE PROGRAMA RADA

PRIHODI

Direktorica TZ grada Solina sa svojim suradnicima pripremila je prijave na brojne javne pozive i natječaje od kojih su ostvareni slijedeći:

GRAD SOLIN

Projekt „Romantika u Saloni“ : 20.000,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“- 15.000,00 kn

SPLITSKO DALMATINSKA ŽUPANIJA

Projekt „Romantika u Saloni“ : 5.000,00 kn

Projekt „Eko slikovnica bal u kraljevstvu plavom“ – 8.000,00 kn

Projekt: „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- 20.000,00 kn

TURISTIČKA ZAJEDNICA SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE

Projekt: „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – 20.000,00 kn

Projekt „Solin winterfest“ – 6.000,00

Projekt „Okusi Solin“ – 50.000,00 kn

Smeđa signalizacija potpora – 125.000,00 kn

Projekt „Upravljanje kvalitetom destinacije“ temeljem natječaja HTZ putem regionalne TZ – 180.000,00 kn

Donacije pravnih subjekata:

INA d.d. za manifestaciju Romantika u Saloni....10.000,00 kn

INA d.d. za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova.....5.000,00 kn

Cemex d.d. za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova.....10.000,00 kn

Wuestenrot stambena štedionica za Međunarodni kongres povijesnih gradova.....4.000,00 kn

OSTVARENE AKTIVNOSTI

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Bike – Splitska rivijera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji je uključivao razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje je standardizaciju pojedine staze, trasiranje, povezivanje i umrežavanje kružnih staza, tematizacija staza, opise i prijevode staza, označavanje biciklističkih staza te grafičko oblikovanje biciklističke karte koje je uključivalo razradu temeljnog koncepta biciklističkih karti usuglašenog s identitetom destinacije, vizualni identitet proizvoda, prilagodbu kartografskih podloga, unos staze na karte, grafičko oblikovanje poledine karte i naslovnice i foto produkcija za potrebe biciklističkih karata. Projekt se realizira po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

Projekt se radi u fazama a u 1.fazi (2022.) su se trasirale MTB staze što je uključivalo standardizaciju biciklističke signalizacije kao i kategorizaciju staza i standardizaciju biciklističke karte SDŽ, potom trasiranje, povezivanje staza, uključivanje atrakcija, umrežavanje sa smještajnim kapacitetima, pripremu GPS zapisa, tematizaciju staze itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bio stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bismo unaprijedili uvjete boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture, ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

Okusi Solin

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gastronomska tematska ruta „Okusi Solin“ ili „Taste Solin“ je ruta s kojom smo prezentirali gastronomsku ponudu grada Solina kroz brošuru o gastronomiji, restoranima i najboljim receptima grada Solina te putokaze i info table koji pričaju priču o gastronomskoj tradiciji ovog područja.

Solin kao destinacija s gastronomskog se aspekta tek treba etablirati i u ponudi ima 6 restorana u užem centru grada, 1 na lokalitetu Salona, 1 u blizini lokaliteta Salona te 1 u naselju Mravince. Riječ je o različitim profilima restorana od pubova, street fooda do klasičnih i hotelskih restorana.

U Solinu već postoji tiskana kuharica tradicionalnih jela koja je na hrvatskom. Kroz ovaj projekt smo tiskali brošuru u kojoj se uvodno prezentirala destinacija ali i svi naši restorani, najzanimljiviji recepti iz solinske kuharice „ A šta ću danas kuvat? Zapisi iz Medine kužine“ a na samom kraju brošure nalazi se mapa grada sa ucrtanim restoranima. Osim toga izradili smo podložak za stolove u restoranu sa zanimljivostima o destinaciji tako da svaki gost prilikom posjeta restoranu ima doživljaj destinacije. Iste smo u prvoj količini distribuirali besplatno restoranima a potom je restoranima na raspolaganju priprema za tisak.

Također smo postavili putokaze za restorane sa QR kodovima koji vode na stranicu restoranili podstranicu TZ Solin (ukoliko restoran nema svoju web stranicu).

Cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je bio promocija gastronomske ponude grada Solina kako bi se potaknuli prihodi u ugostiteljstvu i stvorio novi turistički proizvod.

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Manifestacija „Romantika u Saloni“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „Simply the best 2013“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda, u okviru poslovno turističke burze PUT u Malinskoj na otoku Krku.

U 2022. godini program se sastojao od slijedećih tematskih događanja:

1) Antička drama i kutak ljepote – Tusculum Salona – 9. 7. 2022.

Ova večer označila je početak manifestacije Romantika u Saloni uz prikaz antičke drame u izvedbi Umjetničke akademije Split te uljepšavanja žena u antičko doba kroz šminku, mirise.

2) Noć gladijatora i antički sajam – Amfiteatar Salona - 30. 7. 2022.

Romantika u Saloni uz borbu gladijatora iz udruge Spectacula Gladiatoria koje ugošćujemo iz Pule te Show s vatrom koji je priredila Elsie Angels Novaković u društvu cara Diokćecijana (Nato Pivalica) te carice Priske. Osim toga posjetitelji su se mogli okušati u antičkim igrama poput trlje, rimske rote i slično kao i u izradi antičkih mozaika te arheološkoj radionici.

3) Antički sajam – Centar Solina – 6. 8. 2022.

Ovom večeri donijeli smo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata -kovač ,lončar kamenoklesar te radionica antičkih mozaika. Tijekom ove večeri održala se bajkaonica u izvedbi Andrijane Vicković (glumica HNK Split) na temu antike.

U okviru događanja u Saloni našim posjetiteljima bio je osiguran besplatan razgled Salone 09. 07. i 30.07. 2022. Ulaz na manifestaciju bio je besplatan.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije, koja se održala u tri termina kroz ljetne mjesece je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima smo na kreativan način prikazali život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinijeli smo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utjecali i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Međunarodni kongres povijesnih gradova**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Osmi po redu Međunarodni kongres povijesnih gradova održao se u periodu od 29.03. - 01.04.2022. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2022 - “Meet, share and build” bio je usmjeren ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa bila je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz “benchmarking” s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji su bili prezentirani uključivali su razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Program kongresa sastojao od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije, a u okviru kongresa održala su se i stručno znanstvena predavanja te se dodijelila međunarodna kulturno turistička nagrada “Plautilla”. Više informacija o kongresu je dostupno na <http://ihc-congress.com>

Predavači koji su sudjelovali na osmom Međunarodnom kongresu povijesnih gradova su:

Stefano Dominioni, ravnatelj, Europski institut za kulturne rute, Luksemburg

Tema predavanja: Europske kulturne rute

Fergus T.Maclaren, predsjednik, Međunarodni odbor za turizam, Kanada

Tema predavanja: Izgradnja održivosti i otpornosti kulturnog turizma u razdoblju nakon COVID-a: Izazov gradovima kulturne Baštine

Panel diskusija

Tema: Kulturne rute kao turistički proizvod

Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec.,ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

- Fergus T.Maclaren, predsjednik, Međunarodni odbor za turizam, Kanada
- Stefano Dominioni, ravnatelj, Europski institut za kulturne rute, Luksemburg

- Sanjin Mihelić, ravnatelj, Arheološki muzej Zagreb

Jurica Sabol, ravnatelj, Muzeji hrvatskog zagorja, Gornja Stubica

Tema predavanja: Interpretacija i zaštita kulturne baštine na primjeru Muzeja „Staro selo“, Kumrovec

Hrvoje Manenica, dr.sc.,ravnatelj, Berislav Štefanac,dr.sc., viši kustos, Zadar

Tema predavanja: Zaštita i prezentacija kulturne baštine u Muzeju antičkog stakla u Zadru

Manuela Hrvatin, nacionalna koordinatorica – Udruženje „Interpret Europe“

Tema predavanja: Kako oživjeti baštinu kroz storytelling i storydoing?

Panel diskusija

Tema: Destinacijska kulturna osnova kao faktor atraktivnosti destinacije

Moderator: dr.sc.Goran Ćorluka, zamjenik pročelnika Odjela za nastavu i međunarodnu suradnju, Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije

1. Manuela Hrvatin, nacionalna koordinatorica – Udruženje „Interpret Europe“
2. Tajana Rogulja, direktorica, Turistička zajednica grada Osijeka
3. Lidija Petrić, prof.dr.sc., Katedra za turizam i gospodarstvo, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
4. Joško Zaninović, viši stručni savjetnik, voditelj Arheološke zbirke Burnum Puljane

Panel diskusija studenti i ostala stručno znanstvena predavanja - studija slučaja – okrugli stol

Moderator: dr.sc.Goran Ćorluka, zamjenik pročelnika Odjela za nastavu i međunarodnu suradnju, Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije

Dušan Medin, suradnik u nastavi, Fakultet za kulturu i turizam Univerziteta Donja Gorica, Podgorica, Crna Gora

Tema predavanja: Kulturna baština crnogorskog primorja kao turistički resurs – iskustva, izazovi, potencijali

Miroslav Katić, ravnatelj, Muzej hrvatskih arheoloških spomenika, Marijana Bucat, arhitekt, Arhitektonski kolektiv d.o.o., Split

Tema predavanja: Problemi prezentacije Starohrvatskih lokaliteta Solina na primjeru lokaliteta Rižinice i Šuplje crkve

Panel diskusija

Tema: Različite perspektive interpretacije kulturne baštine u turizmu

Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec.,ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

- Dunja Kadrić, voditeljica, DMK Turistička agencija Omnivia, Omiš
- Jurica Sabol, ravnatelj, Muzeji hrvatskog zagorja, Gornja Stubica
- Jasmina Cvetković, direktorica, Aurora Colapis d.o.o., Karlovac

Lidija Petrić, prof.dr.sc., Ante Mandić,doc.dr.sc., Ekonomski fakultet, Split

Tema predavanja: Aktivnosti Living Laba Splitske aglomeracije u okviru SmartCultTour (HORIZON 2020) projekta

Toni Glučina, ravnatelj, Arheološki muzej Narona, Vid

Tema predavanja: Arheološki muzej Narona - in situ prezentacija rimskog hrama

Panel diskusija

Tema: Hoteli baština kao dio turističkog doživljaja

Moderator: gđin.Željko Trezner, struč.spec.oec.,ravnatelj, Centar za odgovorni turizam, Karlovac

- Robert Bralić, direktor, Ventula travel agencija, Split
- Ana Smodlaka, direktorica prodaje, Hotel Salona palace, Solin
- Juliana Vujević, voditeljica hotela, Heritage Hotel Antique, Split

Tajana Rogulja, direktorica, Turistička zajednica grada Osijeka

Tema predavanja: Materijalna kulturno-povijesna baština kao temelj razvoja kulturnog turizma grada Osijeka

Jasmina Cvetković, direktorica, Aurora Colapis d.o.o., Karlovac

Tema predavanja: Zora karlovačkog Pokuplja - o projektu "Žitna lađa - Karlovac";

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvaren je cilj ovog kongresa u vidu razmjene iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprijeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin.

Međunarodni festival karikatura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o festivalu koji se već 17.godina održava u Solinu i u kojem sudjeluje preko 1000 autora iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina preuzela je organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir, grada Solina i hotela Salona palace unaprijedila sadržaje ovog festivala koji se do sada svodio samo na izložbu radova.

Novi koncept festivala uključivao je izložbu radova koji su bili u konkurenciji za nagradu, te su prva tri mjesta osvojila novčanu nagradu, radionice za odrasle i djecu, radionice izrade karikatura koje su bile otvorene za javnost, predstavu kao i završnu svečanost dodjele nagrada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Postigli smo cilj ovog projekta kroz pozitivne turističke rezultate i unaprijedili smo kulturne sadržaje kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

Solin Winterfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirala se manifestacija pod nazivom „Solin winterfest“ od 14.1. - 14.2.2022. Naime, program ovog festivala tematski je bio podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelj i djece te najmlađi grad u RH. Događanja su se realizirala u suradnji s partnerima a sastojala su se od interaktivnih radionica, intepretacijskih događanja, gastro radionica, predavanja i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog događanja bio je prezentirati svu kulturnu i prirodnu baštinu grada kao i njegovu gastronomiju budućim domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Na taj način stvaramo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici 26.08.2022. održali smo gastronomsku manifestaciju kojom smo predstavili kulturno povijesno naslijeđe i tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključivao je pripremu starinskih jela i kolača od strane udruge Solinjani. Osim gastronomskog dijela, manifestacija se sastojala od glazbenog programa u vidu nastupa Vinil benda, klape Tamarin i Solinskih bubamaraca te Pučkih pivača Gospe od otoka a sudjelovali su u gastronomskomd jelu programa i gosti s Virovske prkačijade.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ova manifestacija uvelike doprinosi stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost je pridonijela uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije te interpretaciji baštine

Manifestacija „Ususret Uskrsu“**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Manifestacija se održala tjedan dana uoči Uskrsa 09.04.2022. u suradnji s udrugom Solinjani. Manifestacija je sadržavala radionice izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženi bajami, firtule, suhe smokve). U glazbenom dijelu programa nastupila je klapa Tamarin, Roko Sedlar te solinski bubamarci.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije bila je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs.

Gastronomske večeri u prigradskim naseljima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gastronomske večeri koje smo organizirali u ljetnim mjesecima odnosile su se na slijedeće:

Gastro večer Mravince – 15.07.2022.

Ova manifestacija se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. U glazbenom dijelu programa nastupio je Ivan Rapić (duo)

Gastro večer Kučine - 12.08.2022.

Ova manifestacija se održala u Kučinama u suradnji s MO Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. U glazbenom dijelu programa nastupio je Kristijan Ordulj (duo)

Večer male Venecije – 22.07.2022.

Ova manifestacija se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic a sastojala se od degustacije „talijanske“ hrane, vožnje barkama oko poluotoka te nastupu Ksenije Periš i Vinka Urlića na klavijaturama koji su izvodili talijanske canzone.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je bio unaprijediti uvjete boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

Springfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o proljetnom festivalu koji se od 14.-22.05.2022. održao u Solinupod geslom “Solinski zdravi đir!Dođi i ti!”. Partneri ovog festivala su Gradska knjižnicaSolín, udruga Zdravi dan te Arheološki muzej u Splitu.Program Springfest se sastojao od različitih događanja poput Javnozdravstvene akcije„Zdravi dan svaki dan“ u organizaciji udruge Zdravi dan, bajkaonice, radionica i predstava za djecu i odrasle, događaja „Proljetna škola zdravih navika“ te interpretacijskih šetnji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvaren je cilj ovog festivala kroz razvoj turističkog proizvoda u predsezoni, potaknuli smo turističke dolaske i noćenja u lipnju od strane domaćih turista, ali i pružili kvalitetan kulturno-zabavni sadržaj našim sugrađanima i posjetiteljima iz okolnih gradova.

Advent u Solinu**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kako bismo utjecali na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima te uključili lokalno stanovništvo u aktivnosti, proveli smo Javni poziv za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, s kojim smo željeli potaknuti stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Najljepše okićene kuće i okućnice smo temeljem ocjena i obilaska Povjerenstva nagradili prigodnim poklonima i vrijednim bonovima te samim time smo željeli potaknuti stanovništvo na doprinos uređenju grada. Osim Javnog poziva tradicionalno se u okviru Adventa u Solinu održala kolendra koja je imala za cilj oživjeti stare običaje grada Solina obilaskom solinskih domova uz tradicionalne napjeve.

Također smo u sklopu Adventa u Solinu organizirali Dječji doček Nove godine koji se održao na Gradini uz glazbeni nastup Minee i Solinskih bubamaraca.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti smo kroz organizaciju događanja unutar Adventa u Solinu stvorili lijepo blagdansko ozračje i potaknuli lokalno stanovništvo na doprinos u uređenju svog grada kao i potakli prihode u ugostiteljstvu grada Solina.

Vjersko događanje „Stopama Majke“**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina u partnerstvu s GK Solin i Župom Gospe od Otoka u listopadu marijanskom mjesecu posvećenom Gospi, je organizirala niz događanja kroz cijeli mjesec, a koji su se sastojali od izleta u Salonu (Tragovima Salonitanskih mučenika, izleta „Staza Gospi Sinjskoj“, duhovnog programa/svjedočanstva, predavanja za obitelji i mlade te programa za djecu (bajkaonica i radionice)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti smo željeli sukladno Strategiji razvoja turizma razvijati ovaj oblik turizma (sakralne baštine) kako bismo prezentirali našu vjersku baštinu te potaknuli posjetitelje na molitvu.

Projekt „Quest“ – Erasmus +**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina je partner u projektu Quest Erasmus + kojim koordinira Libertas međunarodno sveučilište, a partneri su institucije i poslovni subjekti iz četiri zemlje EU: Turistička zajednica grada Solina iz Hrvatske, Feničanska kulturna ruta Vijeća Europe i Timesis SRL iz Italije, Sveučilište Malaga i Gestion Cultural y Ocio iz Španjolske, Sveučilište Nicosia i Turistička zajednica grada Larnake iz Cipra. Projekt QUEST promiče kvalitetan način obavljanja stručne prakse u održivom turizmu i upravljanju kulturnom baštinom.

Specifičan cilj projekta je povećati zapošljivost studenata visokog obrazovanja u sektoru turizma i kulture razvojem inovativnog programa koji će ojačati studentske vještine i kompetencije te osigurati lakše uključivanje na tržište rada. Taj cilj će se ostvariti projektnim aktivnostima usmjerenim na provedbu inovativnog programa osposobljavanja uz kombiniranu mobilnost (u partnerskim zemljama: Španjolskoj – Andaluzija, Italiji – Toskana, Sicilija i Cipru); razvijanjem i implementacijom inovativnih alata za pomoć studentima u njihovom osposobljavanju i praksi; uspostavljanjem i aktivnoj suradnji visokoškolskih institucija, turističkih organizacija i kulturnih institucija.

U projektu će kombiniranom mobilnošću (blended mobility) sudjelovati studenti Libertas međunarodnog sveučilišta, Sveučilišta Nicosia iz Cipra i Sveučilišta Malaga iz Španjolske, visokoškolske ustanove koje nude programe u turizmu, turizmu i kulturnoj baštini, predstavnici lokalnih, nacionalnih i međunarodnih institucija.

Trajanje projekta je 36 mjeseci (2021. - 2024.), a ukupno odobren iznos bespovratnih sredstava je 334.395 eura.

U toku 2022.godine TZ grada Solina kako partner projekta sudjeluje na međunarodnim sastancima partnera te svim ostalim aktivnostima koji utječu na provedbu i promociju projekta.

Podrška događanjima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina se uključila podrškom organizaciji slijedećih turističkih događanja i projekata:

Međunarodni festival turističkog filma – Fiscalis d.o.o

Riječ je o projektu koji se već dugi niz godina održava u Solinu i doprinosi promidžbi grada Solina na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu ali i razvojem turističkog proizvoda u sezoni čime se potiču pozitivni turistički rezultati. Potpora TZa se odnosi u ovom slučaju na organizaciju izleta za sudionike festivala (Salona i Gospin otok) uz prigodni domjenak.

Projekt Welcome desk, Zračna luka Split

U skladu s ugovorom između TZŽ Splitsko dalmatinske i TZ grada Kaštela te ostalim TZ-ovima s područja županije koje su se željele uključiti u ovaj projekt, sufinancirali smo u definiranom iznosu rad štanda dobrodošlice u zračnoj luci Split na međunarodnim dolascima u ljetnim mjesecima.

Projekt istraživanja Salone

U okviru ovog projekta dali smo podršku arheološkim istraživanjima na lokalitetu Salone u sklopu znanstveno istraživačkog projekta koji se provodi u suradnji Filozofskog fakulteta u Sveučilišta u Zagrebu (voditelj projekta Dino Demicheli), agencije Ventula travel iz Splita te Arheološkog muzeja u Splitu. Osim studenata fakulteta, na projektu istraživanja Salone sudjelovali su i arheo turisti kako stručnjaci tako i amateri iz svih krajeva svijeta. TZ grada Solina je sudjelovala na način da je sufinancirala smještaj studenata fakulteta.

Projekt „Papa fest“

Papa fest - festival duhovnih šansona hrvatski je glazbeni festival duhovnih šansona koji se održava u Solinu. Festival je pokrenuo i utemeljio nekadašnji župnik solinske župe i marijanskog prošteništa Gospe od Otoka don Vinko Sanader, uz pokroviteljstvo Splitske nadbiskupije i grada Solina. Riječ je o potpori ovom festivalu koji ima za cilj razvoj i vjerskog turizma a temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina.

Utrka spust i Enduro

Potpore je odobrena za Brdsko biciklistički klub Coast Riders za projekt utrka Prvenstva Hrvatske u disciplinama Spust i Enduro Hrvatski biciklistički savez dodjeljuje biciklističkom klubu Coast riders organizaciju finalnih utrka Prvenstva Hrvatske za 2022.godinu u disciplini Spust i Enduro. Dvodnevna utrka održala se u mjesecu travnju a lokacija staze je od vrha Tureta do naselja Ruptina (Solin).

Panoramski autobus

Riječ je po potpori projektu turističkog itinerera SPLIT KLIS SALONA panoramskim autobusom. Linija je prometovala svaki dan od 15.04.- 01.11.2022., te su goti u navedenom terminu svaki dan posjećivali Salonu Prema procjenama oko 6000 gostiju posjetilo lokalitet. Važno je naglasiti kako se u autobusu nalaze slušalice na 8 jezika čime je zasigurno postignut cilj da se privuče što veći broj ljudi različitih govornih područja. Činjenica je da većina tura ide na engleskom jeziku te je uvođenje slušalica omogućilo da posjetitelji drugih govornih područja kvalitetno dožive Salonu.Potpomom ovom projektu smo utjecali na razvoj city break turizma, jednog od ključnih turističkih proizvoda definiranog Strategijom razvoja turizma grada Solina.

Posjet hodočasnika – Marijanski zavjet za domovinu – vjerski turizam

S ciljem poticanja razvoja vjerskog turizma u gradu Solinu, kao jednog od ključnih turističkih proizvoda temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina, TZ grada Solina je ugostila grupu hodočasnika „Marijanskog zavjeta za domovinu“ osiguravši okrijepu i obilazak na njihovom proputovanju kroz Solin.

Svjetski dan turizma

U okviru Svjetskog dana turizma s ciljem unaprijeđenja doživljaja turista u destinaciji, darivali smo u oba naša hotela (Hotel President Solin i hotel Salona palace) nasumično nekoliko gostiju poklonom dobrodošlice.

Ostale potpore prezentacijskim aktivnostima (suveniri i prigodne nagrade)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarili smo cilj ovih aktivnosti kroz poticanje projekata i manifestacija koje za cilj imaju promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja kao i prihode u turizmu i ugostiteljstvu.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada sudjelovala je na sajmu TourismA u Firenci (30.09. - 2.10.2023.) kako bi se prezentirao Solin kao destinacija kulturnog i održivog turizma. Prezentacija je realizirana u suradnji s agencijom Perfecta travel koja je bila nositelj štanda dok je TZ grada Solina angažirala uz direktoricu i turističkog informatora te promotivni materijal kao i sudjelovala na B2B radionici sa turoperatorima.

TourismA Firenza je međunarodni sajam arheologije namijenjen svim dionicima u kulturi i području arheologije, umjetnosti, javnim i privatnim dionicima, arheološkim parkovima muzejima, turističkim zajednicama, turoperatorima i kulturnim udrugama.

U okviru sajma osim izlagačkog postava, zanimljivih predavanja organizira se i B2B radionica koja ima za cilj povezati ponudu i potražnju u kontekstu kulturnih itinerara i putovanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem na spomenutom sajmu utjecali smo na bolju vidljivost grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Kreiranje promotivnog materijala

Eko slikovnica „Bal u kraljevstvu plavom“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Slikovnica je pisana hrvatskim književnim jezikom no ima i sažetak fabule na engleskom jeziku. Tekst je pisan u stihu kako bi bio dostupan djeci mlađeg uzrasta, te je popraćen živopisnim likovnim uradcima. Sadržaj je edukativnog karaktera gdje su glavni likovi životinje i biljke, koje žive u moru a naglasak je na zaštićene vrste. Također se u slikovnici spominje njihovo karakteristično područje obitavanja ali i način života. Osim životinjskog morskog svijeta, spominju se i vjetrovi sa njihovim nazivima. Slikovnica osim što je edukativna, ima i jasnu ekološku poruku (u fabuli priče ljudi odbacuju smeće u more, no “ ljuti“ vjetrovi i valovi u velikoj oluji svo to smeće izbacuju natrag ljudima na obalu).

Dakle slikovnica ima jasnu poruku; očuvanje morskih životinjskih i biljnih vrsta, očuvanje okoliša a posebno podmorja. Čitače ovaj književni uradak (djeca i odrasli) upućuje na karakteristične vrste životinja u Kaštelanskom zaljevu kojem pripada grad Solin, a ujedno dokazuje kako se kao zajednica u širem smislu brinemo za ugodniji i ljepši boravak ne samo domiciljnog stanovništva već i gostiju (domaćih i inozemnih) koji nas posjećuju.

Osim tiska 24.11.2023. u Galeriji Javne ustanove u kulturi Zvonimir realizirana je i promocija slikovnice. Slikovnicu su predstavili uz autoricu Ivnu Grgić, Jelena Stupalo, direktorica TZ Solin kao izdavač, Haja Gamulin kao ilustratorica, Ivana Sedlar, mentor učiteljica razredne nastave OŠ don Lovre Katić te Nada Topić. U glazbenom dijelu progama nastupio je Dječji zbor "Mendulice" iz Vranjica s voditeljicom Ivnom Mandić nakon čega je održana mala zakuska.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je bio promocija, očuvanje i zaštita naše pomorske baštine kroz turističku valorizaciju na načelima održivog turizma i pomorstva

Reprint brošura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosio na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, bili smo u potrebi reprinta brošura, mapi grada kao promo vizitki (usb stickovi) sa video uratcima Solina.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se odnosila na ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža (Facebook i Instagram) te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina i kvalitetniji vizualni identitet grada Solina kao turističke destinacije.

Turističko informativne aktivnosti

Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina s ciljem unaprijeđivanja uvjeta boravka turista na području arheološkog lokaliteta Salona je pokrenula inicijativu Arheo bobija koji umjesto stajanja na štandu su u direktnoj komunikaciji s turistima te im osim promo materijala dijele i vodu i bajame kao poklon dobrodošlice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta bio je usmjeren ka kvalitetnijoj interpretaciji i prezentaciji kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unaprijeđenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj projekt uključivao je postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi gdje smo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što posljedično dovodi do povećanja posjetitelja a riječ je o projektu koji provodimo već niz godina od 2014.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacija grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

Smeđa signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U skladu s projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, s ciljem unaprijeđenja uvjeta boravka turista u Solinu odnosno arheološkom lokalitetu Salona realizirana je nabavka i postavljanje table na ulazu u Salonu dim. 2002x150 cm, potom interpretacijskih tabli za Grob Sv.Duje kao i Svetište bazilike 2 kom 70x70 cm kao i 2 table za radno vrijeme te 2 putokazne table dim. 50x15 cm. Osim toga izvršena je reparacija putokazne table na Kapljuču koja je vandalizmom uništena.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt upravljanja kvalitetom u destinaciji realizirao se kroz listopad 2022. g. U prvoj fazi provedbe projekta održane su edukacije za dionike u turizmu, u sklopu kojih su održane edukacije za ceftificiranog interpretatora baštine. Edukacija „Certificiranje interpretatora baštine“ obuhvaćala je 40-satni tečaj (Hotel Salona palace- 28-30.10. /05 i 06.11.2022.) koji je dijelom pokrio teorijsku bazu i ishodišta interpretacijskog pristupa baštini, a većim dijelom praktične vježbe za osvještavanje novog pristupa i razvijanja te otkrivanja novih vještina u interpretaciji.

Uz navedene edukacije i radionice, održane su i edukacije za privatne iznajmljivače u izvedbi tvrtke Interligo 14 i 15. listopada 2022. Cilj ovih radionica bio je educirati privatne iznajmljivače kako bismo utjecali na njihove poslovne rezultate te unaprijedili njihova znanja i vještine time posljedično povećali kvalitetu pružene usluge u privatnom smještaju. Sudionici su obradili teme kao što su: kako gosti biraju destinaciju, specijalizacija obiteljskog smještaja, priprema smještaja za sezonu i nakon sezone, priprema objekta za fotografiranje/snimanje, određivanje cijena i upravljanje cijenama, pravila poslovanja, oglašavanje, administrativno poslovanje, priručnik za iznajmljivače, video edukacija i oblikovanje sadržaja u online okruženju.

U drugoj fazi provedeno je uključivanje lokalnog stanovništva kroz kampaniju „I ja sam prijatelj Salone“. Cilj ove aktivnosti bio je informiranje i edukacija lokalnog stanovništva te poticanje istih na

uključivanje u turistički razvoj grada Solina, a posebice očuvanje i valorizaciju baštine grada Solina pritom dajući naglasak na arheološki lokalitet Salona kao najvažniju turističku atrakciju grada Solina.

Kampanja „I ja sam prijatelj Salone“

Ova aktivnost uključivala je osmišljavanje kampanje „I ja sam prijatelj Salone“, gdje smo osim promotivnih materijala i edukacije uključili sve zainteresirane dionike u razne aktivnosti uređenja Salone pritom ih nagrađujući dodatnim pogodnostima (popustima u uslugama i sl.) te zajedničkim događajima.

a) Uključivanje lokalnog stanovništva – akcije čišćenja Salone s lokalnom zajednicom

U okviru projekta provedene su 3 akcije čišćenja

1. akcija čišćenja s udrugama Solinjani i Zdravi dan te udrugom hrvatskih ratnih veterana gdje se u partnerstvu s Arheološkim muzejom u Splitu čistio bedem na ulazu u Salonu (Bilankuša). Nakon akcije čišćenja podjeljeni su promotivni materijali (brošura i članska iskaznica) a temeljem članske iskaznice građani koji su sudjelovali su ostvarili popust kod sponzora projekta na proizvode i usluge.

2. akcija čišćenja je provedena s DV Cvrčak (DV Salona) s kojima je izvršena dopuna trave kako bismo naše najmlađe podučili o važnosti brige za okoliš i baštinu te im je organizirana edukacija i mala škola arheologije a za poklon su osim zdravog muffina i sokića dobili mač, štit i kacigu s natpisom „I ja sam prijatelj Salone“.

3. akcija čišćenja je provedena sa Osnovnim školama s područja grada Solina (4 škole) gdje se uključilo 170 djece četvrtih razreda koji su skupljali otpatke u Salonu na različitim lokacijama te su nakon čišćenja bili nagrađeni zdravim muffinom i sokićem kao i mačem, štitom i kacigom a i organiziran im je besplatan razgled Salone s vodičem.

Smatramo da smo ovim akcijama čišćenja i uključivanja lokalnog stanovništva kroz različite dobne skupine značajno doprinijeli osvješćivanju lokalne zajednice o potrebi zaštite i valorizacije kulturne baštine u njihovom gradu.

b) Promotivni materijali

U kontekstu promotivnih materijala, izradili smo „loyalty card“ odnosno člansku iskaznicu koju je dobilo lokalno stanovništvo sudjelovanjem u aktivnostima u očuvanju i valorizaciji baštine. Kartica glasi na ime i prezime osobe, njome se ostvaruju razni popusti i pogodnosti koda naših partnera (Grad Solin, Arheološki muzej u Splitu) i sponzora (Hotel President Solin, hotel Salona palace, OPG Marušić, OPG Roguljić, GK Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir). Što se promotivnih materijala tiče, izradili smo brošuru „I ja sam prijatelj Salone“ dimenzija A 5 na 24 stranice koja bi uključuje informacije o tome što znači štiti i valorizirati baštinu i kako biti „ambasador baštine“ odnosno

ambasador arheološkog lokaliteta Salona. Dakle informacije koje se tiču preporuka za zaštitu baštine i valorizaciju bi bile laički prezentirane kako bi bile prilagodljive svakom čitatelju.

c) Godišnji susret prijatelja Salone

Prvi susret prijatelja Salone, održan je kao završna svečanost provedbe projekta. Na susretu su bili predstavnici grada Solina, Arheološkog muzeja u Splitu, TZ grada Solina, Ravnatelji osnovnih škola, ravnatelji vrtića, predstavnici udruga, sponzori i predstavnici turističkih agencija koje promoviraju Salonu. Svim navedenim predstavnicima dodjeljene su zahvalnice i prigodni pokloni. Susret je održan u hotelu President uz zabavno- glazbeni program.

d) Facebook stranica

Kreirali smo facebook stranicu koja objedinjuje sve zanimljive podatke, aktivnosti prijatelja baštine, predstavlja sponzore projekta, objavljuju se nagradni natjecaji s ciljem poticanja valorizacije baštine

e) Edukacije lokalnog stanovništva

Lokalno stanovništvo treba biti u fokusu razvojnih aktivnosti turističke destinacije. Prije svega zbog toga što lokalno stanovništvo treba prvo osjetiti pozitivne efekte turizma, a kako bi podržalo odgovorni razvoj turizma. Zbog toga su 22.10. provedene sljedeće edukacije koje je predavač: Željko Trezner, Centar za odgovorni turizam, Karlovac.

1. Naziv radionice : Uloga lokalnog stanovništva u podizanju kvalitete doživljaja u turističkoj destinaciji.
2. Naziv radionice : Izazovi korištenja i zaštite kulturne baštine u turizmu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovog projekta je bio edukacija lokalnog stanovništva i njihovo uključivanje u zaštitu i valorizaciju baštine.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ulaganje se odnosilo na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna te zakup kabine na Kosici budući tvrtka Boje media ove godine nije našla sponzore za postavljanje iste. Također smo postavili zaštitne mreže za kupaće na plažama u Vranjicu i Mramornoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti ostvarili smo razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, poput plaže Mramorna kao i plae Kosica u Vranjicu.

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Međunarodne strukovne i članske organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Solina se učlanila u Feničansku rutu koja se odnosi na vezu glavnih nautičkih ruta koje su koristili Feničani od 12. stoljeća prije Krista kao bitne rute za trgovinu i kulturnu komunikaciju na Mediteranu. Ruta prolazi kroz sve mediteranske zemlje, uključujući mnoge zemlje Sjeverne Afrike i Bliskog istoka, čime se jačaju povijesne veze. Te veze predstavlja relevantna baština, koja potječe iz drevnih mediteranskih civilizacija, prisutna u brojnim arheološkim, etničkim, antropološkim, kulturnim i prirodoslovnim nalazištima te značajna nematerijalna mediteranska baština.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je bolja prepoznatljivost grada Solina na međunarodnom turističkom tržištu čime se ostvaruje posljedično i bolji turistički rezultati u destinaciji a ujedno se razmjenjuju znanja i iskustva u domeni valorizacije baštine.

ADMINISTRATIVNE AKTIVNOSTI TURISTIČKOG UREDA

Direktorica Turističkog ureda sa svojom djelatnicom pripremala je analize, izvješća i druge materijale potrebne za rad tijela Turističke zajednice (Skupštinu, Turističko vijeće te Radno tijelo za nadzor). Pripremala je podloge za izradu sljedećih izvješća i programa:

- Izvješće o radu Turističke zajednice grada Solina za 2021. godinu;
- Izmjene i dopune programa rada Turističke zajednice grada Solina za 2022. godinu;
- Program rada za 2023. godinu;

Turističkom uredu vršila se mjesečna, kvartalna i godišnja obrada podataka o turističkom prometu na području djelokruga Turističke zajednice grada Solina, ažuriraju se podaci o obveznicima kao i obvezama po BP te se postupa sukladno zakonskim procedurama. U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i druge institucije redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća, dok su Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije na razmatranje upućeni Izvješće o radu za 2021. godinu, Izmjene i dopune Programa rada za 2022. godinu te Program rada Turističke zajednice za 2023. godinu. Stoga možemo reći kako turistički ured na čelu s direktoricom efikasno i dosljedno provodi program rada i sve ostale poslove propisane Zakonom, aktima i odlukama tijela turističke zajednice, a sredstva se troše racionalno i u skladu s usvojenim proračunskim/financijskim planom, te da se ciljevi zacrtani programom rada efikasno ostvaruju. Turistički ured TZ Grada Solina izvršava svoje zadaće sukladno zakonskim obvezama, godišnjem programu rada i financijskom planu. Turistička zajednica izrađuje godišnje planske programe i aktivnosti, financijske dokumente, priprema druge materijale za rad tijela, te sudjeluje i provodi planom zacrtane programske aktivnosti. Poslovanje TZ Grada Solina sukladno je Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20).

Izvješće sastavila:



Jelena Stupalo

Direktorica Turističkog ureda

Turistička zajednica grada Solina

