



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2024. GODINU

ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA.

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- 1 Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- 2 Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- 3 Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- 4 Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- 5 Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- 6 Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

VJERSKI

Prigodne manifestacije
Posjet sakralnim građevinama
Duhovna obnova

GRADSKI TZV.CITY BREAK

Prvenstveno komunikacijski
Ponudom oslonjen na grad Split
Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

KULTURNI

Kulturno povijesna baština
Kultura života i rada

Manifestacije

AVANTURIZAM

Hodanje trčanje

Planinarenje

Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

Temeljem strateških ciljeva turističkog razvoja grada Solina, donosimo analizu i ocjenu izvršena programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području grada Solina.

- Realizacijom manifestacija te komunikacijskim aktivnostima, ostvarili smo veću kvalitetu destinacijskog lanca vrijednosti, a kroz sinergiju svih dionika u razvoju turizma grada Solina.
- U 2024. godini s ciljem razvoja kulturnog turizma kao ključnog turističkog proizvoda realizirali smo važne manifestacije poput Solin winterfesta, Romantike u Saloni te Međunarodnog kongresa povijesnih gradova kao i Međunarodni festival karikatura čime smo postigli prepoznatljivost na turističkim tržištu te unaprijedili uvjete boravka turista u gradu ali i kulturni sadržaj ne samo za posjetitelje nego i za sugrađane te stvorili poticajno razvojno okruženje. Također smo stvorili nove turističke proizvode poput projekta „Salona play“ kao i projekt „Naše malo misto“.
- Kako bismo razvili ključni turistički proizvod Avanturizma nižeg intenziteta definirano Strategijom uključili smo se u klsterski projekt razvoja Bike turizma na Splitskoj rivijeri .
- Kako bismo potaknuli vidljivost naše kulturne baštine osim spomenutih manifestacija realizirali smo i turističko-informativne aktivnosti Štanda dobrodošlice na ulazu u Salonu te štanda u TIC TZ grada Splita na Rivi u Splitu, kao i sudjelovali u brojnim drugim projektima poput Welcome deska u Zračnoj luci u Splitu čime smo ostvarili komunikacijske ciljeve destinacije.
- Kroz različite projekte koje smo podržali, te kreiranje atraktivnih multimedijalnih materijala značajno smo utjecali na vidljivost i promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturno turizma sukladno viziji Strategije.

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU DESTINACIJE:

Prema podacima sustava e Visitor u 2024 .godini na području grada Solina ostvareno je 36 361 dolazaka i 115 344 noćenja što je povećanje od 108% u dolascima te 98% u noćenjima u odnosu na 2023.godinu. U kontekstu ležajeva na području grada Solina je ove godine 1650 ležajeva od čega 258 u hotelu u odnosu na 2023.godinu kad je bilo ukupno 1529 ležajeva. Od ukupnog broja dolazaka 24 244 se odnosio na hotelski smještaj a 11 486 na privatni smještaj dok se od ukupnog broja noćenja 44 387 odnosio na hotele a 66 567 na privatni smještaj. U kontekstu načina organizacije dolaska gostiju, 17 429 su činili individualni gosti dok je 18 932 agencijskih gostiju. Najviše dolazaka gostiju ostvareno je s područja Velika Britanija, SAD, Njemačka, Nizozemska, Švedska, Norveška, Francuska i Azijatske

zemlje... Prosječan dan boravaka gostiju u hotelskom smještaju je 2 dana, u privatnom smještaju 5 dana dok je ukupan prosječan dan boravaka gostiju u Solinu 3 dana.

U kontekstu ostvarenih aktivnosti smatramo kako su sukladno okolnostima i temeljem izmjena i dopuna programa rada za 2024. godinu sve aktivnosti izvršene kako su i planirane, a manja odstupanja u iznosima u odnosu na planirana su obrazložena po aktivnostima. Smatramo kako su aktivnosti izvršene u 2024. godini doprinijele razvoju turizma grada Solina te utjecale na ostvarenje ciljeva iz Strategije razvoja turizma grada Solina.

U kontekstu ostvarenih prihoda, ostvarili smo 3% veće prihode od turističke članarine nego što smo rebalansom očekivali te ukupno gledajući 2 % veće prihode u odnosu na rebalansom planirane. U odnosu na programom rada planirani prihod za 2024.godinu, ostvarili smo porast od 18 % u ukupnim prihodima.

U kontekstu ostvarenih turističkih rezultata, sukladno gore navedenim podacima, ističemo kako smo ostvarili porast u odnosu na 2023. godinu kako u dolascima tako u noćenjima Nadamo da će 2025. godina donijeti nastavak pozitivnih turističkih rezultata.

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

Plan: 167.452,09 €

Rebalans: 192.000,00 €

Realizacija: 196.149,35 € (Udio u prihodima: 68,11 %)

Turistička zajednica ostvarila je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 196.149,35 € od čega je dio od 57.356,48 € (ne uključuje potraživanja TP) ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 138.792,87 € ostvaren od turističke članarine.

2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Plan: 14.660,00 €

Rebalans: 29.000,00 €

Realizacija: 29.000,00 € (Udio u prihodima: 10,07 %)

1) Sukladno Proračunu grada Solina za 2024. godinu, TZ grada Solina ostvarila je sljedeće potpore:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – planirano: 10.000,00 €
rebalansom planirano: 10.000,00 €, realizacija: 10.000,00 €

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina ostvarila je potpore Splitsko-dalmatinske županije u sljedećim projektima:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“-planirano: 4.000,00 €, rebalansom planirano: 4.000,00 €, realizacija: 4.000,00

Projekt „Međunarodni festival karikatura“ – planirano: 660,00 €, rebalansom planirano: 0,00€, realizacija: 0,00€

Projekt „Prezentacija Splitsko – dalmatinske županije pod nazivom „Okusi i zaigraj Salonu“ – Cipar
Planirano: 0€, rebalansom planirano: 3.000,00 €, realizacija: 3.000,00 €

Projekt „Naše malo misto“ – valorizacija pomorske baštine – planirano: 0,00 €, rebalansom planirano: 2.000,00 €, realizacija: 2.000,00 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Plan: 26.000,00 €

Rebalans: 25.166,00 €

Realizacija: 26.802,00 € (Udio u prihodima: 9,31 %)

1) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama i potpora temeljem Javnog poziva za potpore selektivnim oblicima turizma, TZ grada Solina ostvarila je potpore TZ Splitsko-dalmatinske županije u sljedećim projektima:

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – planirano: 2.800,00 €,

rebalansom planirano: 3.000,00 €, realizacija: 3.000,00 €

Projekt „Romantika u Saloni“ – planirano: 1.200,00 €, rebalansom planirano: 2.000,00 €, realizacija: 2.000,00 €

Projekt „Smeđa signalizacija“ – planirano: 5.000,00 €, rebalansom planirano: 3.000,00 €, realizacija: 3.000,00 €

Projekt „Razvoj selektivnih oblika turizma“ – planirano: 7.000,00 €, rebalansom planirano: 6.000,00 €, realizacija: 6.000,00 €

2) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenom području, TZ grada Solina ostvarila je potporu od HTZ putem regionalne TZ za sljedeći projekt:

Projekt „Romantika u Saloni“ – planirano: 19.000,00 €, rebalansom planirano: 19.0000,00 €, realizacija: 11.166,00 €

3) Sukladno potporama za udružene turističke zajednice, a temeljem projekta Bike klastera Splitske rivijere, TZ Solin je ostvarila potporu u iznosu od: 1.636,36 €

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Plan: 8.000,00 €

Rebalans: 8.000,00 €

Realizacija: 8.272,80 € (Udio u prihodima: 2,87 %)

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Plan: 0,00 €

Rebalans: 0,00 €

Realizacija: 0,00 € (Udio u prihodima: 0 %)

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Plan: 22.639,00 €

Rebalans: 19.074,45 €

Realizacija: 19.074,45 € (Udio u prihodima: 6,62 %)

7. OSTALI PRIHODI

7.1. Prihodi od pravnih i fizičkih osoba

Plan: 5.440,00 €

Rebalans: 8.600,00 €

Realizacija: 8.600,00 € (Udio u prihodima: 2,99 %)

U 2024. godini od strane INA d.d. ostvarili smo planirane potpore od INA d.d. (4000,00 EUR za Romantiku u Saloni, 1000,00 EUR za Međunarodni kongres povijesnih gradova) kao i Cemex Hrvatska (1350,00 EUR), Wustenrot (600,00 EUR), Wiener osiguranje (250,00 EUR) za međunarodni kongres povijesnih gradova, Erste Bank u iznosu od 800,00 EUR za Romantiku u saloni kao i Monsaureus d.o.o. u iznosu od 500,00 EUR za manifestaciju "Iz Solinskog lonca-što su jeli naši stari?"

7.2. Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina

Plan: 26,50 €

Rebalans: 53,00 €

Realizacija: 53,00 € (Udio u prihodima: 0,02 %)

PLANIRANO: 244.217,59 €

REBALANSOM PLANIRANO: 281.840,45 €

REALIZIRANO: 287.951,60 €

****Razlika u poslovnim knjigama i HTZ izvješćivanju odnosi se na način iskazivanja prihoda budući se u HTZ izvješćivanju ne prikazuju prihodi turističke pristojbe koji nisu naplaćeni te su razlike u prijenosu prihoda koji se zbog izvješćivanja različito prikazuje kao i otpisu obaveza.***

AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Plan: 108.594,30

Rebalans: 131.613,00 €

Realizacija: 129.804,53 € (Udio u prihodima: 45,08 %)

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Bike – Splitska rivijera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji uključuje razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje standardizaciju pojedine staze, trasiranje, povezivanje i umrežavanje kružnih staza, tematizacija staza, opise i prijevode staza, označavanje biciklističkih staza te grafičko oblikovanje biciklističke karte koje uključuje razradu temeljnog koncepta biciklističkih karti usuglašenog s identitetom destinacije, vizualni identitet proizvoda, prilagodbu kartografskih podloga, unos staze na karte, grafičko oblikovanje poledine karte i naslovnice i foto produkcija za potrebe biciklističkih karata. Projekt se realizirao po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

Aktivnosti projekta u 2024.godini su se odnosile na:

- Organizacija edukacije za dionike

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni cilj ove aktivnosti je stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bi se unaprijedili uvjeti boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture, ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, klaster Splitska rivijera istok i zapad

Plan: 2.500,00 €

Rebalans: 2.500,00 €

Realizacija: 2.482,20 € (Udio u prihodima: 0,86 %)

2.1.2. Tematska pješačka ruta „Od izvora do Mravinaca“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tematsko pješačka ruta „Izvor života“ ima za cilj povezati izletišta Jadro s Mravincima i Kučinama. Ruta je kružna te objedinjuje priču o izvoru Jadra ali i sakralnoj baštini stoga nosi naziv „Izvor života“. Ukupna dužina pješačke rute je oko 9 km a nadmorska visina ove rute je do 400m.

Ruta započinje na **izletištu Jadro** te se nastavlja prema **Kapeli Svetog Jurja** iz 1397.godine, nakon čega vodi do **Tvrđave Kuk** (Stari grad) iz 16.stoljeća koja se koristila za obranu od Turaka, a ispod koje se nalazi **crkva Sv. Petra**. Nadalje ruta nastavlja grebenskom stazom do najviše kvote staze, predjela nazvanog **Kapina**, koji je naziv za jednu od karakterističnih draga koje se s ovoga dijela Mosora spuštaju prema Kliškom polju. Od Kapine ruta nastavlja put u naselje **Kučine**, pored **crkve Bezgrešnog začeca Bl. Djevice Marije** te **crkvice svetog Luke** u kojoj se nalazi drveni polikromirani i pozlaćeni oltar. Nakon Kučina, ruta se nastavlja kroz centar naselja **Mravinci** te se spušta cestom do odvojka za pješačku stazu, a prije čega prolazi pored **Starohrvatskog groblja**. Ruta nastavlja prateći veći dio **Dioklecijanovog akvedukta** natrag do izletišta **Jadro**.

Aktivnosti koje su realizirane u 2024.godini odnose na prezentaciju staze medijima, promotivnu šetnju stazom za posjetitelje te popravke na stazi s ciljem unaprjeđivanja iste (dodatni putokaz i sl)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je kreiranje novog turističkog proizvoda u naselju Mravince budući u istom naselju imamo sve veći broj turista kroz povećanje objekata za smještaj (privatni).

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, MO Mravince

Plan: 0,00 €

Rebalans: 3.456,00 €

Realizacija: 2.052,25 € (Udio u prihodima: 0,71 %)

2.1.3. Projekt valorizacije pomorske baštine “Naše malo misto”

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o projektu koji je realiziran temeljem Javnog poziva SDŽ za valorizaciju pomorske baštine u okviru kojeg smo željeli unaprijediti uvjete boravka turista u Vranjicu kao i dodatno ga promovirati.

Ovaj projekt je uključivao slijedeće aktivnosti:

1. Izrada vodiča „Naše malo misto“ – riječ je o vodiču u kojem su se prikazale slijedeće informacije:
 - a) Povijest Vranjica te njegove znamenitosti
 - b) Kulturna ruta Vijeća Europe „Stopama Svetog Martina“
 - c) Tradicija pomorstva – priča o Salonitanskoj luci
 - d) Ekologija u Vranjicu - važnost očuvanja okoliša i pomorskog dobra

- e) Tradicija ribarenja i izrade brodova
- f) „Naše malo misto“ - kultna serija po kojoj je Vranjic prepoznatljiv
- g) Mapa naselja s ucrtanim znamenitostima

Vodič je tiskan u boji, u hrvatskoj i engleskoj verziji u nakladi 150 kom

Nabavka i postavljanje mapirane info table – dim. 150x100 cm

Riječ je o info tabli s kratkim povijesnim presjekom Vranjica te mapom s ucrtanim znamenitostima kao i QR kodom koji vodi na stranicu TZ Solin na kojoj je dostupna brošura za preuzimanje s više informacija. Tabla je postavljena na fasadu kulturnog centra „Don Frane Bulić“.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ovog projekta je zaštita pomorske i kulturne baštine, njena valorizacija, edukacija stanovništva i posjetitelja o važnosti zaštite pomorske baštine i okoliša kao i unaprijeđenje uvjeta boravka turista u Vranjicu. Na ovaj način osim što smo ispričali priču o Vranjicu i njegovoj pomorskoj baštini, tradiciji ribarstva te važnosti zaštite okoliša, stvorili smo i motiv dolaska posjetitelja u Vranjic, kreirajući prepoznatljiv brend te utjecali pritom i na turističke rezultate cjelokupne destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, MO Vranjic

Plan: 0,00 €

Rebalans: 4.000,00 €

Realizacija: 4.124,41 € (Udio u prihodima: 1,43 %)

2.1.4. „Salona Play“- razvoj edukativnog turizma u Saloni

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj ovog projekta je bio razvoj edukativnog turizma koji se temelji na kvalitetnoj interpretaciji baštine i razvoju grada Solina kao „Family friendly“ destinacije s naglaskom na sadržaje za obitelji s djecom. Budući smo kroz prethodne projekte realizirali niz društvenih igara kao i primjerice u Vranjicu postavili edukativni dječji kutak „Salonitanska luka“ a već dugi niz godina slovimo kao populacijski najmlađi grad u Republici Hrvatskoj, želimo temeljem i strategije razvoja turizma u vidu kulturnog turizma utjecati na tu tržišnu nišu. Stoga smo kroz ovaj projekt realizirali projekt „Salona play“ kroz koju smo izradili dječju mapu Salone, bojanke i bojice, mačeve i štiteve. Smatramo kako ćemo na

ovakav način razvojem niza sadržaja za obitelji s djecom, utjecati na privlačenje te tržišne niše a i dati dodanu vrijednost arheološkom lokalitetu Salona povećavajući njegovu atraktivnost na tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ovog projekta kroz koji smo uvelike unaprijedili uvjete boravka turista te kroz edukaciju podučili djecu o kulturnoj baštini kao i pravilima ponašanja na lokalitetu ali i stvorili motiv dolaska obitelji s djecom u Salonu.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda

Plan: 0,00 €

Rebalans: 10.000,00 €

Realizacija: 10.134,38 € (Udio u prihodima:0,86 %)

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 96.094,30 €

Rebalansom planirano: 105.457,00 €

Realizacija: 103.903,34 € (Udio u prihodima:36,08 %)

2.3.1. Manifestacija „Romantika u Salonu“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

U 2024. godini program se sastojao od sljedećih tematskih događanja:

1) Noć gladijatora – Amfiteatar - 13.07.2024.

Ova večer je započela ulaskom cara Dioklecijana u pratnji carice Priske , rimske straže i gladijatora, uz zvukove bubnjeva u amfiteatar. Nakon dolaska cara i carice na binu, posjetitelji su uživali u borbama gladijatora u izvedbi pulske udruge Spectacula Gladiatoria te izvrsnom showu s vatrom Elsie Angeles Novaković osim toga ove godine smo po drugi put imali priliku ugostiti povijesnu udругu Ruva Lei koje je izvela borbe Etruščana. Posjetiteljima je bio na raspolaganju i sajam antičkih zanata koji je bio postavljen na predprostoru amfiteatra te je sadržavao prezentaciju raznih antičkih zanata uz Antičku bajkaonicu u dvorštu kuće Parać.

2) Antičko vjenčanje, Vrt Tusculum – 26.07.2024.

Ova večer prikazala je antičko vjenčanje. Uz samu ceremoniju vjenčanja posjetitelji su imali priliku vidjeti kako je izgledao kutak antičke domine. Tijekom same ceremonije vjenčanja gosti su imali

priliku doživjeti obred vjenčanja kao i degustirati antička jela koja je pripremila udruga Zdravi dan i udruga Solinjani i sve to uz antičku glazbu Leopolda Stašića i Tomislava Parmaća na violini i klavijaturama.

3) Sajam antičkih zanata – 03.08.2024.

Ovom završnom večeri manifestacije Romantika u Saloni posjetiteljima smo prikazali dašak antike u centru grada Solina uz sajam antičkih zanata - kovač, lončar, košačar, radionica antičkih mozaika, antička radionica za djecu, mirisovnica te antičke igre.

U okviru 1 i 2. večeri našim posjetiteljima bio je osiguran besplatan razgledavanje Salone.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove manifestacije, koja se održala u tri termina kroz ljetne mjesece je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima smo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom smo doprinijeli promidžbi antičke Salone, ali i unapređenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Solina, sponzori i partneri: INA d.d., grad Solin, hotel Salona Palace, hotel President Solin, Arheološki muzej u Splitu.

Plan: 26.718,85 €

Rebalans: 35.000,00 €

Realizacija: 37.767,09 € (Udio u prihodima: 13,12 %)

2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Deseti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održao se u periodu 22.-25. listopada 2024. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2024.** - “Meet, share and build” usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa bila je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz “benchmarking” s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji su bili prezentirani uključuju razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Program kongresa sastojao se od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije, a u okviru kongresa održala su se i stručno znanstvena predavanja te se dodijelila kulturno turistička nagrada Plautilla.

Program kongresa se sastojao od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije, a predavači koji su sudjelovali su slijedeći:

- **Ksenija Keča**, viši predavač, Libertas međunarodno sveučilište
- **Sandro Debono**, viši predavač, Sveučilište Malta
- **Iosif Hadjikyriakos**, CMMI viši znanstveni suradnik, direktor Larnaka Archives - Phivos Stavrides, Cipar
- **Marijana Žižić**, pročelnica upravnog odjela za gospodarstvo, zaštitu okoliša i EU fondove, Solin
- **Tatiana Bissolati**, licencirana voditeljica putovanja, Italija
- **Antonio Barone**, direktor Feničanska ruta - Kulturna ruta Vijeća Europe, Italija
- **Senka Vlahović**, interpretatorica baštine, vlasnica agencije TA Boho Travel Art, Omiš

U okviru kongresa, Turistička zajednica grada Solina, hotel President Solin i grad Solin, odlukom stručnog žirija su dodijelili međunarodno kulturno turističku nagradu "Plautilla" za projekte u kulturnom turizmu kvalitetu i inovativnost u upravljanju povijesnim gradovima, u domeni interpretacije i zaštite kulturne baštine te promidžbe i distribucije kulturno turističkih proizvoda.

Dobitnici nagrada su slijedeći:

Plaketa sa zlatnim znakom: Turistička zajednica grada Varaždina za kulturno turističku manifestaciju „ Festival varaždinskih dvorišta“

Plaketa sa srebrnim znakom: Turistička zajednica grada Pule za kulturno turističku manifestaciju „ Žive slike Austro Ugarske vladavine“

Plaketa sa brončanim znakom: Grad Našice za kulturno turistički projekt obnove i valorizacije kulturne baštine „Našice- grad plemstva i kulture“

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je razmjena iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprjeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

Plan: 20.140,00 €

Rebalans: 25.000,00 €

Realizacija: 28.961,07 € (Udio u prihodima: 10,06 %)

2.3.3. Međunarodni festival karikatura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Riječ je o festivalu koji se već 19.godina održava u Solinu i u kojem je sudjelovalo preko 350 autora s 1000 radova iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina je preuzela organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir, grada Solina i GK Solin je i u 2024.godini organizirala ovaj festival koji je uključivao otvaranje izložbe radova koji su u konkurenciji za nagradu uz novu kategoriju nagrada za radove djece iz Osnovnih škola. Također organizirana je uz Marijana Grbavca i dramsku udrugu Proložac kao i druženje s karikaturistima gdje su za posjetitelje poznati karikaturisti besplatno izrađivali njihove karikature.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti su pozitivni turistički rezultati u sezoni kao i unaprijeđenje kulturnih sadržaja kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, grad Solin, Marko Ivić, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin

Plan: 9.000,00 €

Rebalans: 6.000,00 €

Realizacija: 5.223,76 € (Udio u prihodima: 1,81 %)

2.3.4. Solin Winterfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Gradskom knjižnicom Solin, Arheološkim muzejom u Splitu, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirali smo manifestaciju pod nazivom „Solin winterfest“. Riječ je o projektu zimskog festivala, jedinog takvog u županiji, koji se već osmu godinu zaredom organizira u Solinu, a koji kroz različita događanja u dva tjedna prikazuje svu kulturnu, prirodnu i vjersku baštinu grada Solina kako sugrađanima i posjetiteljima okolnih gradova. Dakle osim edukacije svojih sugrađana (djece i odraslih) te osmišljavanja kulturnih sadržaja u toku zimskih mjeseci, ovaj projekt je zamišljen i s ciljem razvoja turističke ponude vansezona i pozicioniranje grada Solina kao destinacije koja živi 365 dana u godinu, sukladno strateškim ciljevima razvoja turizma u RH. Program Solin winterfesta se sastojao od 10 događanja (plesnjaci, čaj starih zanata, interpretacijske šetnje, radionice, izleti, predstava te koncert), koji su se održali u zatvorenim prostorima grada Solina od naših hotela, Teatrina GK Solin, Doma kulture Zvonimir ali i na otvorenim prostorima poput Salone ili Krunidbene bazilike kralja Zvonimira.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ovog događanja je prezentacija kulturne i prirodne baštine grada domaćim i stranim turistima kako bismo stvorili motiv dolaska u destinaciju i u periodu vansezona te kako bi Solin živio kao destinacija 365 dana u godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: direktorica turističkog ureda, grad Solin, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, hotel President Solin, udruga Solinjani

Plan: 4.441,27 €

Rebalans: 6.500,00 €

Realizacija: 4.527,31 € (Udio u prihodima: 1,57 %)

2.3.5. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici 23.kolovoza organizirali smo gastronomsku manifestaciju kojom smo predstavili kulturno povijesno naslijeđe i tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Riječ je o manifestaciji koja je dobitnik nagrade Simoly the best 2014. priznanja za kretativnost u razvoju turističke ponude. Posjetitelji su mogli uživati u raznovrsnim jelima koje je za njih pripremila udruga Solinjani i naši restorani i partneri (tripice, manistra na pome, njoke s mesom, njoke s plodovima mora, orzo s pancetom i povrćem, slanetak, i razne kolače i fritule) te u bogatom glazbenom programu uz Solinske bubamarce, klapu Tamarin, Roka Sedlara, Magic wish benda, Pučke pivače Gospe od Otoka te HKD Pomurje, Slovenija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove manifestacije je stvaranje kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost je pridonijela uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Plan: 4.000,00 €

Rebalans: 6.000,00 €

Realizacija: 5.079,14 € (Udio u prihodima: 1,76 %)

2.3.6. Manifestacija „Ususret Uskrsu“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija se održala tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani. Manifestacija se sastojala od radionice za izradu uskršnjih ukrasa te radionice pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženi bajami, fritule, suhe smokve) kao i degustaciju istih. Program je upotpunila i plesna udruga Solinski bubamarci te klapa Tamarin.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove manifestacije je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs. S ovom manifestacijom smo doprinijeli razvoju turističke ponude u predsezoni te time utjecali na promidžbu grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

Plan: 849,24 €

Rebalans: 1.262,00 €

Realizacija: 1.268,33 € (Udio u prihodima: 0,44 %)

2.3.7. Gastronomske večeri u prigradskim naseljima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Gastronomske večeri koje smo organizirali u ljetnim mjesecima odnosile su se na sljedeće:

Gastro večer Mravince - 19.07.2024.

Ova manifestacija se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. U okviru manifestacije posjetitelji su mogli uživati u besplatnoj degustaciji ribe s gradela uz potporu naših sponzora Centaurus i Ritterman d.o.o. te nastupu benda "Magic Wish".

Gastro večer Kučine - 02.08.2024.

Ova manifestacija se održala u Kučinama u suradnji s Bratovštinom sv. Luke te MO Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. U okviru manifestacije posjetitelji su mogli uživati u mesnim delicijama (sponzor: Mesnica Džakula) te glazbenom nastupu Ivana Rapića Inna i Hrvoja Bandića.

Večer male Venecije - 27.07.2024.

Ova manifestacija se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. Program manifestacije se sastojao od koncerta talijanskih canzona u izvedbi Ksenije Periš uz pratnju Vinka Urlića na klavijaturama. U gastronomskom dijelu programa posjetitelji su mogli besplatno kušati talijanska jela koja je pripremio No name pub iz Solina. Također svi zainteresirani su mogli uživati i u romantičnim vožnjama barkama.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni cilj ove aktivnosti je unaprijeđenje uvjeta boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, MO Vranjic, Kučine, Mravince

Plan: 4.151,00 €

Rebalans: 8.497,00 €

Realizacija: 8.657,60 € (Udio u prihodima: 3,01 %)

2.3.8. Springfest

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj proljetni festival se održao u organizaciji TZ grada Solina u partnerstvu s GK Solin, uz potporu grada Solina, Arheološkog muzeja u Splitu, OPG Marušić (koncesionar Gašpine mlinice) te udruge Zdravi dan od 8. do 15. lipnja 2024. godine.

Otvaranje festivala se održalo 08. lipnja na izletištu Jadro s bajkaonicom u izvedbi Andrijane Vicković te Solinskih bubamaraca nakon čega su djeca mogla uživati u radionici u Posjetiteljskom centru a odrasli u nastupu Ksenije Periš i Vinka Urlića u Gastro kutku Jadro uz promotivnu ponudu hrane. Nedjelja je bila rezervirana za interpretativnu šetnju „Kraljevske priče iz Solina“ autorice Vedrane Memiš koja je započela sa Šuplje crkve a u u Gašpinoj mlinici se održala manifestacija „Solinski zdravi šušur“ uz prodaju domaćih proizvoda, degustaciju i prezentacije naše udruge Zdravi dan i udruge Solinjani.

Također se održala predstava za djecu „Gospođica Neću“ u organizaciji GK Solin kao i radionica za djecu te je program festivala završio u subotu s dva događanja, obiteljskim danom „Svaki dan zdravi dan“ u organizaciji udruge Zdravi dan uz javno zdravstvenu akciju, nutricionističke radionice, vježbanje kao i glazbeni program u prostoru TZ Solin i Art caffe i koncertom ženske klape Tamarin iz Solina pod nazivom „Baščinski memento klape Tamarin“ u večernjim satima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ovog festivala je razvoj turističkog proizvoda u predsezoni kako bismo potaknuli turističke dolaske u predsezoni, ali i pružili kvalitetan kulturno-zabavni sadržaj našim sugrađanima i posjetiteljima iz okolnih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda, grad Solin, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Udruga Zdravi dan

Plan: 3.139,48 €

Rebalans: 3.469,00 €

Realizacija: 4.166,42 € (Udio u prihodima: 1,45 %)

2.3.9. Advent u Solinu (Solinski adventorium)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina je kao partner gradu sudjelovala u organizaciji programa „Solinski adventorium“ u vidu dječjih radionica druženja s Djedom Božićnjakom i vilenjacima te radionica povodom dana Sv.Luce kao i dječjem dočeku Nove godine uz nastup Minee te organizaciji kolendre, odnosno obilaska solinskih kuća uz tradicionalne napjeve s udrugom Solinjani i Pučkim Pivačima Gospe od Otoka (Sv.Stjepan 26.12.2024.)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti bio je stvoriti zabavan sadržaj za djecu u okviru programa Solinskog adventoriuma a kroz kolendru prezentacija starih običaja grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 5.000,00 €

Rebalans: 8.000,00 €

Realizacija: 5.292,62 € (Udio u prihodima: 1,84 %)

2.3.9.1. Vjersko događanje „Stopama Majke“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina u partnerstvu s GK Solin i Župom Gospe od Otoka u listopadu marijanskom mjesecu posvećenom Gospi, planirala je organizirati niz događanja s program koji se sastoji od izleta, duhovnog programa/svjedočanstva, predavanja za obitelj i mlade te programa za djecu (bajkaonica i radionice)

Ova manifestacija se zbog spriječenosti partnera nije održala već je dogovor da se održi u mjesecu svibnju 2025.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 2.654,46 EUR

Rebalans: 2.654,46 EUR

Realizacija: 0,00€

2.3.9.2. Večer kraljevske poezije - obilježavanje krunidbe kralja Zvonimira

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program ove večeri uključivao je izvedbu kraljevske poezije uz poeziju našeg književnika prof.Ante Nadomira Tadića Šutre te izvedbu Pučkih Pivača Gospe od Otoka i Roka Sedlara.

Također u ranim popodnevним satima održana je i pričaonica za djecu "kralj Zvonimir" u kojoj su sudjelovala djeca iz Osnovne škole don Lovre Katić. Osim toga projekt je uključivao i besplatan

razgled za građane i posjetitelje „Kraljevske priče iz Solina“ koji je obuhvaćao razgled Šuplje crkve, Gašpine mlinice i Gospinog otoka.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je kroz prezentaciju naše starohrvatske baštine, educirajući pritom osim posjetitelja i lokalno stanovništvo o starohrvatskoj baštine grada Solina odnosno priči o kralju Zvonimiru i lokalitetu Šuplja crkva.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 0,00 €

Rebalans: 1.500,00 €

Realizacija: 1.454,00 € (Udio u prihodima: 0,50 %)

2.3.9.3. Projekt „Quest“ – Erasmus +

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina je partner u projektu Quest Erasmus + kojim koordinira Libertas međunarodno sveučilište, a partneri su institucije i poslovni subjekti iz četiri zemlje EU: Turistička zajednica grada Solina iz Hrvatske, Feničanska kulturna ruta Vijeća Europe i Timesis SRL iz Italije, Sveučilište Malaga i Gestion Cultural y Ocio iz Španjolske, Sveučilište Nicosia i Turistička zajednica grada Larnake iz Cipra. Projekt QUEST promiče kvalitetan način obavljanja stručne prakse u održivom turizmu i upravljanju kulturnom baštinom.

Specifičan cilj projekta je povećati zapošljivost studenata visokog obrazovanja u sektoru turizma i kulture razvojem inovativnog programa koji će ojačati studentske vještine i kompetencije te osigurati lakše uključivanje na tržište rada. Taj cilj se ostvario projektnim aktivnostima usmjerenim na provedbu inovativnog programa osposobljavanja uz kombiniranu mobilnost (u partnerskim zemljama: Španjolskoj – Andaluzija, Italiji – Toskana, Sicilija i Cipru); razvijanjem i implementacijom inovativnih alata za pomoć studentima u njihovom osposobljavanju i praksi; uspostavljanjem i aktivnoj suradnji visokoškolskih institucija, turističkih organizacija i kulturnih institucija.

U projektu su kombiniranom mobilnošću (blended mobility) sudjelovali studenti Libertas međunarodnog sveučilišta, Sveučilišta Nicosia iz Cipra i Sveučilišta Malaga iz Španjolske, visokoškolske ustanove koje nude programe u turizmu, turizmu i kulturnoj baštini, predstavnici lokalnih, nacionalnih i međunarodnih institucija.

Trajanje projekta je 36 mjeseci (2021-2024), a ukupno odobren iznos bespovratnih sredstava je 334.395 eur.

Aktivnosti projekta u 2024.godini su uključivale međunarodni sastanak partnera u Larnaka, Cipar kao i prezentaciju rezultata projekta na 10.Međunarodnom kongresu povijesnih gradova u Solinu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ovog projekta bio je doprinos realizaciji bolje pripremljenosti edukacijskog sustava za upravljanje kulturnom baštinom te ujedno ostvarujemo promociju na domaćem i međunarodnom tržištu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 8.000,00 €

Rebalans: 3.229,00 €

Realizacija: 1.506,00 € (Udio u prihodima: 0,52 %)

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Solina će se uključiti podrškom organizaciji sljedećih turističkih događanja i projekata:

Međunarodni festival turističkog filma – organizacija izleta Solin 950 € - 12. studenog 2024

Riječ je o 31. INTERTSTAS-u - Međunarodnom festivalu turizma, 27. ITF'CRO - Međunarodnom festivalu turističkog filma koji se već 15-tu godinu zaredom održao u gradu Solinu, Turistička zajednica sufinancirala je organizaciju izleta za sudionike spomenutog festivala u Salonu, Izletište Jadro te Gašpinu mlinicu.

Projekt Welcome desk, Zračna luka Split – sufinanciranje projekta štanda dobrodošlice na međunarodnim dolascima u suradnji s ostalim TZ-ovima u iznosu od 1.500€ (svibanj-listopad 2024.)

Projekt istraživanja Salone – sufinanciranje projekta 400€ (rujan-listopad 2024.)

U periodu od 16. rujna do 12. listopada 2024. godine trajao je projekt istraživanja Salone za koji je Turistička zajednica sufinancirala iznos od 400,00 €. Istraživanja se provode od 2018. godine na lokalitetu Salona u kojima je ostvarena suradnja između Odsjeka za arheologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Arheološkog muzeja u Splitu. U okviru ovih istraživanja nastavljen je i organizacija arheološkog programa za 14 volontera iz SAD-a, Australije, Velike Britanije i Nizozemske koji se uključe u istraživanje što daje izniman doprinos razvoju arheološkog turizma u Solinu.

Potpota projektu „OPEN TOP SIGHTSEEING TOUR“ u iznosu od 3.080,00 EUR

Riječ je o projektu panoramskog autobusa čija linija prometuje svaki dan 01.04. - 01.11.2024. te uključuje svakodnevne posjete Solinu a koje je inicirala i 2017. godine u suradnji s drugim TZ-ovima rivijske i provela TZ Solin s agencijom Apodos.

Udruga Solinjani - prezentacija Solina u Varaždinu

Turistička zajednica grada donirala je udruzi "Solinjani" iznos od 1.000,00 EUR za manifestaciju Špancirfest (Varaždin) koja se održala u periodu 23.8. - 01.09.2024. Na manifestaciji je udruga Solinjani prezentirala grad Solin, odnosno gastronomsku ponudu grada Solina.

Udruga Zdravi dan - prezentacija Solina u Puli

Turistička zajednica grada Solina donirala je udruzi "Zdravi dan" iznos od 500,00 EUR za manifestaciju Dani Antike u Puli koja se održala 02. lipnja 2024. Na manifestaciji udruga Zdravi dan prezentirala je bogatu trpezu što su jeli stari Rimljani, prezentirale su se i antičke igre kako bi se na što bolji način podučilo o bogatoj kulturnoj baštini grada Solina.

Tenis klub Dalmacijacement .. sufinanciranje Europskog turnira u iznosu 400,00 EUR

Povodom održavanja Europskog turnira od strane Tenis kluba Dalmacijacement, TZ grada Solina donirala im novčani prilog u iznosu od 400,00 eur kako bi pokrili troškove organizacije. Turnir se održao 15.09.2024.

Moto Klub SALONA MOTO - Extreme Enduro utrka potpora u iznosu od 318,45 EUR

Moto klub SALONA MOTO organizirao je po 5. put internacionalnu Extreme Enduro utrku pod nazivom Game of Stones, koja se održala 23.-24.03.2024.godine. na obroncima planine Kozjak u Solinu. Povodom organizacije utrke Turistička zajednica im je donirala iznos od 300,00 EUR za troškove organizacije.

Župa Gospe od Otoka Solin - potpora organizaciji Papa fest u iznosu 400,00 EUR

Turistička zajednica grada Solina sufinancirala je projekt "Papa fest 2024." u iznosu od 400,00 EUR. "Papa fest 2024." je festival duhovne glazbe koji se održao 01.rujna 2024.godine pod orgnizacijom Župe "Gospe od Otoka".

Ostala podrška odnosi se na potporu različitim događanjima u manjem iznosu temeljem zamolbi u vidu suvenira kao nagrada za sudionike ili vodiča.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti bio je razvijati i poticati aktivnosti i manifestacije koje imaju za cilj promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 8.000,00 €

Rebalans: 6.200,00 €

Realizacija: 7.107,95 € (Udio u prihodima:2,47 %)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Plan: 28.299,95 €

Rebalans: 32.587,76 €

Realizacija: 33.344,88 € (Udio u prihodima: 11,58 %)

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024.godini TZ grada Solina je realizirala nastup na B2B radionici na sajmu kulturnog turizma u Firenzi (Tourisma). Također je temeljem odobrenog projekta od strane Županije Splitsko dalmatinske organizirana prezentacija grada Solina na Cipru 10.listopada kroz projekt "Okusi i zaigraj Salonu" u suradnji sa Sveučilištem Nicosia te udrugom Zdravi dan. Cilj ovog projekta je bio prezentacija rimske baštine Splitsko dalmatinske županije time i grada Solina u gradu Larnaka, Cipar kako bi se ista što bolje pozicionirala na međunarodnom turističkom tržištu, a budući je riječ o državi koja je relativno nepoznato emitivno tržište.

Osim prezentacije županije na međunarodnom događaju sveučilišta Nicosia, održana je i interpretativna prezentacija putem društvenih igara, rimske hrane, odjeće i ostalih važnih segmenata rimske povijesti u suradnji s našom udrugom Zdravi dan s kojim izvodimo brojne prezentacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je promidžba i pozicioniranje grada Solina kao turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 5.700,00 €

Rebalans: 12.000,00 €

Realizacija: 11.698,83 € (Udio u prihodima: 4,06 %)

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Reprint brošura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosio na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u 2024. smo bili u potrebi reprinta brošura, mapi grada, USB stickova (promo video grada Solina) kao i flyera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 7.000,00 €

Rebalans: 6.000,00 €

Realizacija: 8.507,88 € (Udio u prihodima: 2,95 %)

3.3.2. Izrada video uradaka posebni oblici turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon video spotova produciranih u 2021. godini za sve ključne turističke proizvode kao i video spot za ukupnu prezentaciju grada Solina, u 2024. godini smo izradili promotivni spot za izletišta Jadro. Video spot je dužine 1,27 min a prikazuje sadržaje izletišta Jadro uz Paviljon mekousne pastirve, posjetiteljski centar, Tupinolom kao i gastro kutak Jadro, kako bismo prezentirali izletišta na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima i ponudi u gradu Solinu za vrijeme njihovog boravka u gradu ili dolasku u grad ukoliko se nalaze u bližem okruženju.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 1.129,09 €

Rebalans: 1.000,00 €

Realizacija: 150,00 € (Udio u prihodima: 0,00 %)

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se odnosi na ažuriranje web stranice TZ grada Solina (www.solin-info.com), kao i društvenih mreža te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ovog programa je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 1.587,76 €

Rebalans: 1.587,76 €

Realizacija: 1.124,04 € (Udio u prihodima: 0,39 %)

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Plan: 12.883,10 €

Rebalans: 12.000,00 €

Realizacija: 11.864,13 € (Udio u prihodima: 4,12 %)

3.6.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Solina s ciljem unaprjeđivanja uvjeta boravka turista na području arheološkog lokaliteta Salona je od 01.srpnja do 1.rujna angažirala arheo bobije koji umjesto stajanja na štandu su u direktnoj komunikaciji s turistima te im osim promo materijala dijele vodu. Na ovakav način smo unaprijedili uvjete boravka turista u Salonu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unapređenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 2.952,10 €

Rebalans: 4.000,00 €

Realizacija: 3.594,75 € (Udio u prihodima:1,25 %)

3.6.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj projekt odnosio se na postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi u periodu od 01.07. - 15.09.2024. gdje smo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što utječe na povećanje posjetitelja na području grada Solina te svim ostalim lokalitetima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti odnosio se na povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacije grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 1.931,00 €

Rebalans: 3.000,00 €

Realizacija: 3.491,68 € (Udio u prihodima:1,21 %)

3.6.3. Smeđa signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S ciljem unapređenja uvjeta boravka turista u gradu Solinu, u 2024.godini postavljena je slijedeća signalizacija:

Ured Turističke zajednice:

Izrada banera - 2 komada

Putokazi Salona 2 kom – 560x15 cm

Lokacija postavljanja: Pet mostova i Porta Cesarea

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću smo unaprijedili uvjete boravka turista u gradu, osiguravajući kvalitetnije označavanje ured TZ grada Solina kao i snalaženje na prostoru arheološkog lokaliteta Salona.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 8.000,00 €

Rebalans: 5.000,00 €

Realizacija: 4.777,70 € (Udio u prihodima: 1,66 %)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Plan: 3.175,00 €

Rebalans: 3.550,00 €

Realizacija: 3.630,50 € (Udio u prihodima: 1,26 %)

4. 2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ova aktivnost se odnosila na edukaciju koja se provela za privatne iznajmljivače, na edukaciji prezentirane su teme iz domene Administrativnog poslovanja (Koje dokumente i knjige treba voditi iznajmljivač, Cjenik, sve o izdavanju računa, Financijske obveze iznajmljivača, Što sve morate imati (prema Pravilniku) PDV identifikacijski broj, plaćanje PDV-a na proviziju ...) kao i domene Oglašavanja (Oglašavanje na portalima, Algoritam portala - ključ uspjeha vašeg oglasa, Kako postići vidljivost oglasa?, Dva portala na kojima su prisutni hrvatski iznajmljivači, Booking.com, AirBnB ...) te je za sve iznajmljivače kreiran priručnik od strane tvrtke Interligo d.o.o. te gđe. Meri Kraljević Čižmić koja je održala spomenutu edukaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti odnosio se na povećanje kvalitete usluge u destinaciji u kontekstu privatnog smještaja

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 0,00 €

Rebalans: 1.200,00 €

Realizacija: 1.280,50 € (Udio u prihodima: 0,44 %)

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ulaganje se odnosilo na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna (1 kabina) te u Vranjicu na plaži Kosica i na rivi u Vranjicu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprjeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 1.675,00 €

Rebalans: 2.350,00 €

Realizacija: 2.350,00 € (Udio u prihodima: 0,82 %)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rebalansom planirano: 500,00 € (Udio u prihodima: 0,17 %)

5.1. Međunarodne i strukovne organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Solina se ućlanila u Feničansku rutu koja se odnosi na vezu glavnih nautičkih ruta koje su koristili Feničani od 12. stoljeća prije Krista kao bitne rute za trgovinu i kulturnu komunikaciju na Mediteranu. Ruta prolazi kroz sve mediteranske zemlje, uključujući mnoge zemlje Sjeverne Afrike i Bliskog istoka, čime se jačaju povijesne veze. Te veze predstavlja relevantna baština, koja potječe iz drevnih mediteranskih civilizacija, prisutna u brojnim arheološkim, etničkim, antropološkim, kulturnim i prirodoslovnim nalazištima te značajna nematerijalna mediteranska baština.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je bolja prepoznatljivost grada Solina na međunarodnom turističkom tržištu čime se ostvaruje posljedično i bolji turistički rezultati u destinaciji a ujedno se razmjenjuju znanja i iskustva u domeni valorizacije baštine.

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 500,00 €

Rebalans: 500,00 €

Realizacija: 500,00 € (Udio u prihodima: 0,17 %)

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan: 73.021,00 €

Rebalans: 96.000,00 €

Realizacija: 95.866,90 €

6.1. Plaće

Plaće se odnose na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator te djelatnica koja se vratila s porodiljnog na pola radnog vremena. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima)

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 23.021,00 €

Rebalans: 55.000,00 €

Realizacija: 57.153,22 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika).

Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda

Plan: 50.000,00 €

Rebalans: 41.000,00€

Realizacija: 38.713,68 €

7. REZERVA

Plan: 30.627,34 €

Rebalans: 17.589,69 €

Realizacija: 24.804,79 €

Troškovi rezerve se odnose na potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima i financiranja neplaniranih aktivnosti.

PLANIRANO: 244.217,59 €

REBALANSOM PLANIRANO: 281.840,45 €

REALIZIRANO: 287.951,60 €

****Razlika u poslovnim knjigama i HTZ izvješćivanju odnosi se na način iskazivanja dugotrajne imovine kao i okvirni kredit po žiro računu.***

		PRIHODI	Program za 2024. (u eur)	Izmjene i dopune programa rada za 2024.godinu (u eur)	Izvješće o radu 2024.godina (u eur)	Udio %	Indeks
1		Izvorni prihodi	167.452,09 €	192.000,00 €	196.149,35 €	68,11886	102,16
	1.1.	Turistička pristojba	56.938,09 €	57.000,00 €	57.356,48 €	19,91879	100,63
	1.2.	Članarina	110.514,00 €	135.000,00 €	138.792,87 €	48,20007	102,81
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	14.660,00 €	29.000,00 €	29.000,00 €	10,07	68,12
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.000,00 €	25.166,00 €	26.802,00 €	9,31	8,93
4		Prihodi iz EU fondova	8.000,00 €	8.000,00 €	8.272,80 €	2,87	47,90
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	22.639,00 €	19.074,45 €	19.074,45 €		6,77
7		Ostali prihodi	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	5.440,00 €	8.600,00 €	8.600,00 €	2,99	3,05
	7.2.	Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ	26,50 €	53,00 €	53,00 €	0,02	0,02
		SVEUKUPNO	244.217,59 €	281.840,45 €	287.951,60 €	100	100,00
		AKTIVNOSTI	Program rada za 2025. godinu (u eur)	Izmjene i dopune programa rada za 2024. godinu (u eur)	Izvješće o radu 2024.godina (u eur)	Udio %	Indeks
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0

1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	108.594,30 €	131.613,00 €	129.804,53 €	45,08	46,70
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
2.1.1.	Bike projekt - Splitska rivijera	2.500,00 €	2.500,00 €	2.482,20 €	0,86	0,89
2.1.2.	Tematska pješačka ruta "Od izvora do Mravinaca"	0,00 €	3.456,00 €	2.052,25 €	0,71	1,23
2.1.3.	Projekt valorizacije pomorske baštine "Naše malo mjesto"	0,00 €	4.000,00 €	4.124,41 €	1,43	1,42
2.1.4.	Razvoj edukativnog turizma u Saloni "Salonaplay"	0,00 €	10.000,00 €	10.134,38 €	0,86	3,55
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	96.094,30 €	105.457,00 €	103.903,34 €	36,08	37,42
2.3.1.	Manifestacija Romantika u Saloni	26.718,85 €	35.000,00 €	37.767,09 €	13,12	12,42
2.3.2.	Međunarodni kongres povijesnih gradova	20.140,00 €	25.000,00 €	28.961,07 €	10,06	8,87
2.3.3.	Međunarodni festival karikatura	9.000,00 €	6.000,00 €	5.223,76 €	1,81	2,13
2.3.4.	Solin Winterfest	4.441,27 €	6.500,00 €	4.527,31 €	1,57	2,31
2.3.5.	Manifestacija „Iz Solinskog lonca“	4.000,00 €	6.000,00 €	5.079,14 €	1,76	2,13
2.3.6.	Manifestacija „Ususret Uskrsu“	849,24 €	1.262,00 €	1.268,33 €	0,44	0,45
2.3.7.	Gastronomske večeri u prigradskim naseljima	4.151,00 €	8.497,00 €	8.657,60 €	3,01	3,01
2.3.8.	Springfest	3.139,48 €	3.469,00 €	4.166,42 €	1,45	1,23

2.3.9.	Advent u Solinu	5.000,00 €	8.000,00 €	5.292,62 €	1,84	2,84
2.3.9.1.	Manifestacija vjerskog turizma "Stopama Majke"	2.654,46 €	1.000,00 €	0,00 €	0,00	0,35
2.3.9.2.	Putevima kraljevskih gradova	0,00 €	1.500,00 €	1.454,00 €	0,50	0,53
2.3.9.3	Projekt Quest	8.000,00 €	3.229,00 €	1.506,00 €	0,52	1,15
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	8.000,00 €	6.200,00 €	7.107,95 €	2,47	2,20
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28.299,95 €	32.587,76 €	33.344,88 €	11,58	11,56
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.700,00 €	12.000,00 €	11.698,83 €	4,06	4,26
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3.3.2.	Reprint brošura	7.000,00 €	6.000,00 €	8.507,88 €	2,95	2,13
3.3.3.	Izrada video uradaka posebni oblici turizma	1.129,09 €	1.000,00 €	150,00 €	0,00	0,35
3.4.	Internetske stranice	1.587,76 €	1.587,76 €	1.124,04 €	0,39	0,56
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12.883,10 €	12.000,00 €	11.864,13 €	4,12	4,26
3.6.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu	2.952,10 €	4.000,00 €	3.594,75 €	1,25	1,42
3.6.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	1.931,00 €	3.000,00 €	3.491,68 €	1,21	1,06
3.6.3.	Smeđa signalizacija	8.000,00 €	5.000,00 €	4.777,70 €	1,66	1,77
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.175,00 €	3.550,00 €	3.630,50 €	1,26	1,26

4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 €	1.200,00 €	1.280,50 €	0,44	0,43	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.175,00 €	2.350,00 €	2.350,00 €	0,82	0,83	
4.3.1.	Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic	1.675,00 €	2.350,00 €	2.350,00 €	0,82	0,83	
4.3.2.	Kampanja "I ja sam prijatelj Salone"	1.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00 €	500,00 €	500,00 €	0,17	0,18	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	500,00 €	500,00 €	500,00 €	0,17	0,18	
5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
6	ADMINISTRATIVNI RASHODI	73.021,00 €	96.000,00 €	95.866,90 €	33,29	34,06	
6.1.	Plaće	23.021,00 €	55.000,00 €	57.153,22 €	19,85	19,51	
6.2.	Materijalni troškovi	50.000,00 €	41.000,00 €	38.713,68 €	13,44	14,55	
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
7	REZERVA	30.627,34 €	17.589,69 €	24.804,79 €	8,61	6,24	
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
	SVEUKUPNO	244.217,59 €	281.840,45 €	287.951,60 €	100,00	100,00	