



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA  
ZA 2025. GODINU

## **ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA.**

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost.

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- 1 Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- 2 Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- 3 Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- 4 Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- 5 Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- 6 Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

**Na temelju strateških ciljeva turističkog razvoja grada Solina, donosimo analizu i ocjenu izvršena programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području grada Solina.**

Izvešće o radu Turističke zajednice Grada Solina za 2025. godinu potvrđuje da su planirane aktivnosti iz Programa rada za 2025. godinu provedene u skladu s postavljenim ciljevima, strateškim smjernicama i financijskim okvirom, uz vidljivo operativno i razvojno djelovanje tijekom cijele godine. Program rada za 2025. godinu bio je usmjeren na daljnje pozicioniranje Solina kao autentične kulturno-turističke destinacije, s naglaskom na valorizaciju antičke i ranokršćanske baštine, razvoj manifestacijskih sadržaja, unaprjeđenje promocije te jačanje suradnje s lokalnim i međunarodnim partnerima. Izvešće o radu pokazuje da su ti ciljevi u velikoj mjeri ostvareni kroz provedbu planiranih projekata i aktivnosti.

U području razvoja i valorizacije kulturne baštine, realizirane su ključne manifestacije i projekti predviđeni Programom rada, među kojima se posebno ističe „Romantika u Saloni“ kao središnji kulturno-turistički događaj. Kontinuiranim održavanjem i programskim unaprjeđenjem ove manifestacije dodatno je ojačana prepoznatljivost antičke Salone kao identitetskog simbola destinacije. Također, organizacija Međunarodnog kongresa povijesnih gradova potvrđuje stratešku orijentaciju prema međunarodnom umrežavanju i pozicioniranju Solina u kontekstu kulturnog turizma i povijesnih destinacija. Festival karikature, čiju je organizaciju Turistička zajednica preuzela i unaprijedila, dodatno je obogatio kulturnu ponudu te pridonio produženju turističke aktivnosti izvan glavne sezone.

Program rada za 2025. godinu predviđao je i aktivnosti usmjerene na diversifikaciju turističkih proizvoda te ravnomjeran razvoj svih dijelova destinacije. Izvješće potvrđuje realizaciju gastronomskih i zabavnih događanja u prigradskim naseljima, čime se potaknula veća uključenost lokalne zajednice i ravnomjernija distribucija turističkih aktivnosti. Time je ostvaren cilj jačanja autohtonog dalmatinskog identiteta i povezivanja kulturnih, društvenih i turističkih sadržaja.

U segmentu promocije i tržišnog pozicioniranja, provedene su planirane marketinške aktivnosti, uključujući izradu i distribuciju promotivnih materijala, digitalnu promociju, suradnju s medijima te sudjelovanje na sajmovima i stručnim radionicama. Posebna pažnja posvećena je jačanju vidljivosti Solina kao boutique destinacije usmjerene na kvalitetu doživljaja, u skladu s razvojnim smjernicama iz Programa rada. Aktivnosti su provedene s ciljem povećanja prepoznatljivosti destinacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini, a turistički pokazatelji upućuju na stabilan trend rasta dolazaka i noćenja.

Program rada naglašavao je i važnost održivog razvoja te podizanja kvalitete ponude. U tom kontekstu provedene su edukacije za privatne iznajmljivače i dionike u turizmu, čime je potaknuta profesionalizacija i unaprjeđenje smještajnih kapaciteta. Također, kroz suradnju s gradskim institucijama i drugim partnerima realizirane su aktivnosti usmjerene na očuvanje prostora, podizanje razine komunalne i turističke infrastrukture te unaprjeđenje interpretacijskih sadržaja.

Važan iskorak u 2025. godini predstavlja izrada Plana upravljanja destinacijom, koji je definiran kao temeljni strateški dokument za buduće razdoblje. Time je Turistička zajednica, u suradnji s Gradom Solinom i ostalim dionicima, postavila okvir za integrirani i partnerski model upravljanja turizmom, u skladu sa zakonskim obvezama i načelima održivog razvoja.

Financijska realizacija Programa rada provedena je sukladno planiranim stavkama, uz određena odstupanja koja proizlaze iz dinamike provedbe pojedinih projekata i ostvarenja dodatnih prihoda. Izvješće pokazuje odgovorno i transparentno upravljanje sredstvima, uz usmjerenost na projekte koji doprinose dugoročnom razvoju destinacije.

Zaključno, Izvješće o radu za 2025. godinu potvrđuje da je Turistička zajednica Grada Solina uspješno realizirala planirane aktivnosti iz Programa rada, pritom osiguravajući kontinuitet razvoja, jačanje identiteta destinacije i stabilan turistički rast. Provedene aktivnosti predstavljaju čvrstu osnovu za daljnju realizaciju razvojnih projekata predviđenih za razdoblje 2026.–2029., osobito u području interpretacije kulturne baštine, infrastrukturnih unapređenja, brendiranja i održivog upravljanja destinacijom.

### **OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU DESTINACIJE:**

Prema podacima iz sustava e Visitor u 2025 .godini na području grada Solina ostvareno je 37 987 dolazaka i 117 106 noćenja što je povećanje od 5 % u dolascima te 2% u noćenjima u odnosu na 2024.godinu.

U kontekstu ležajeva na području grada Solina je ove godine 1676 ležajeva od čega 258 u hotelu u odnosu na 2024.godinu kad je bilo ukupno 1650 ležajeva.

Od ukupnog broja dolazaka 24 2427 se odnosio na hotelski smještaj a 13 560 na privatni smještaj dok se od ukupnog broja noćenja 43 255 odnosio na hotele a 73 851 na privatni smještaj.

Najviše dolazaka gostiju ostvareno je s područja Velika Britanija, SAD, Njemačka, Francuska, SAD Španjolska i Azijske zemlje... Prosječan dan boravka gostiju u hotelskom smještaju je 2 dana, u privatnom smještaju 5 dana dok je ukupan prosječan dan boravaka gostiju u Solinu 3 dana.

U kontekstu ostvarenih aktivnosti smatramo kako su sukladno okolnostima na temelju Izmjena i dopuna programa rada za 2025. godinu sve aktivnosti izvršene kako su i planirane, a manja odstupanja u iznosima u odnosu na planirana su obrazložena po aktivnostima. Smatramo kako su aktivnosti izvršene u 2025. godini doprinijele razvoju turizma grada Solina te utjecale na ostvarenje ciljeva iz Strategije razvoja turizma grada Solina.

Ostvareni turistički promet u 2025. godini, uz povećanje dolazaka i noćenja u odnosu na prethodnu godinu, potvrđuje stabilan trend rasta i jačanje tržišne pozicije destinacije. Provedene aktivnosti realizirane su sukladno Programu rada i financijskom okviru, uz odgovorno i transparentno upravljanje sredstvima. Izvešće potvrđuje kontinuitet razvoja, postavljanje strateških temelja kroz Plan upravljanja destinacijom te stabilan okvir za daljnju realizaciju razvojnih projekata u razdoblju 2026.–2029.

# PRIHODI

## 1. IZVORNI PRIHODI

*Plan: 225.000,00 €*

*Realizacija: 217.424,72 € (Udio u prihodima: 74,89%)*

Turistička zajednica ostvarila je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 217.424,72 € od čega je dio od 53.959,47 € ostvaren od turističke pristojbe dok je dio od 163.465,25 € ostvaren od turističke članarine.

## 2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

*Plan: 17.000,00 €*

*Realizacija: 19.000,00 € (Udio u prihodima: 6,39%)*

1) Na temelju Proračuna grad aSolina, TZ grada Solina ostvarila je sljedeće potpore:

### **Manifestacija „Međunarodni kongres povijesnih gradova“**

*Plan: 10.000,00 €*

*Realizacija: 10.000,00 €*

2) Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama TZ grada Solina ostvarila je potpore Splitsko-dalmatinske županije u sljedećim projektima:

### **Manifestacija „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“**

*Plan: 4.000,00 €*

*Realizacija: 4.000,00 €*

### **Manifestacija „ Romantika u Saloni“**

*Plan: 3.000,00 €*

*Realizacija: 3.000,00 €*

### **Manifestacija “Naše malo misto”**

*Plan: 0,00 €*

*Realizacija: 2.000,00 €*

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

*Plan: 22.166,00 €*

*Realizacija: 30.208,00 € (Udio u prihodima: 10,15%)*

1) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama i potpora na temelju Javnog poziva za potpore selektivnim oblicima turizma, TZ grada Solina ostvarila je potpore TZ Splitsko-dalmatinske županije u sljedećim projektima:

#### **Manifestacija „Međunarodni kongres povijesnih gradova“**

*Plan: 6.000,00 €*

*Realizacija: 7.000,00 €*

#### **Manifestacija „Romantika u Saloni“**

*Plan: 2.000,00 €*

*Realizacija: 3.500,00 €*

#### **Manifestacija “Večer male Venecije”**

*Plan: 0,00 €*

*Realizacija: 2.000,00 €*

#### **Projekt „Smeđa signalizacija“**

*Plan: 3.000,00 €*

*Realizacija: 0,00 €*

2) Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenom području, TZ grada Solina ostvarila je potporu od HTZ putem regionalne TZ za sljedeći projekt:

#### **Manifestacija „Romantika u Saloni“**

*Plan: 11.166,00 €*

*Realizacija: 17.708,00 €*

### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

*Plan: 0,00€*

*Realizacija: 0,00 € (Udio u prihodima: 0,00%)*

### **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

*Plan: 0,00 €*

*Realizacija: 0,00 € (Udio u prihodima: 0,00%)*

## **6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**

*Plan: 17.589,69€*

*Realizacija: 24.804,79 € (Udio u prihodima: 8,34%)*

## **7. OSTALI PRIHODI**

*Plan: 8.653,00 €*

*Realizacija: 6.089,25€*

**Ostali prihodi izuzev donacija i prihoda od dragovoljnih članova Skupštine se odnose i na prihode od povrata duplo uplaćenih sredstava te otpisa obaveza.**

### **7.1. Prihodi od pravnih i fizičkih osoba**

*Plan: 8.600,00€*

*Realizacija: 5.350,00 € (Udio u prihodima: 1,80%)*

U 2025. godini od INA d.d. ostvarili smo planirane potpore od INA d.d. u iznosu od 3.000,00 €, za Romantiku u Saloni u iznosu od 2.500,00 €, te za Međunarodni kongres povijesnih gradova u iznosu od 500,00 €, kao i Cemex Hrvatska (1350,00 EUR), Wuestenrot (1.000,00 EUR).

### **7.2. Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina**

Planirano: 53,00 €

*Realizacija: 53,00 € (Udio u prihodima: 0,02%)*

**PLANIRANO: 290.408,69 €**

**REALIZIRANO: 297.526,76 €**

# AKTIVNOSTI

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

*Plan: 22.500,00€*

*Realizacija: 24.154,00 € (Udio u prihodima: 8,12%)*

### 1.1. IZRADA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM SOLIN

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Plan upravljanja destinacijom u skladu s odredbama ovoga Pravilnika izrađuju lokalne turističke zajednice, kao planski dokument za razvoj održive destinacije za razdoblje od četiri godine, a usvaja ga gradsko vijeće grada Solina kao strateški dokument JLS-a.

Faze izrade i usvajanja plana upravljanja destinacijom su:

- pokretanje izrade plana upravljanja destinacijom
- izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom
- javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja destinacijom
- donošenje odluke turističke zajednice o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu
- usvajanje plana upravljanja destinacijom na predstavničkom tijelu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave
- objava plana upravljanja destinacijom u službenom glasniku jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice
- dostava popisa projekata tijelu državne uprave nadležnom za turizam.

Plan upravljanja destinacijom minimalno sadrži:

- analizu stanja
- popis resursne osnove
- obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije
- razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
- prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije
- popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
- popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Na temelju zakonskih odredbi, svrha plana upravljanja destinacijom je odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Izrada Plana upravljanja destinacijom predstavlja jedan od najvažnijih strateških iskoraka u 2025. godini. Ovim dokumentom uspostavljen je okvir za integrirano, dugoročno i održivo upravljanje razvojem turizma, u skladu sa zakonskim obvezama i nacionalnim smjernicama. Time je Turistička zajednica, u suradnji s Gradom Solinom i relevantnim dionicima, postavila temelj za sustavno upravljanje kulturnim, infrastrukturnim i promotivnim projektima u razdoblju 2026.–2029.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, grad Solin, vanjska tvrtka konzultant – MarCon consulting

*Plan: 22.500,00€*

*Realizacija: 24.154,00 € (Udio u prihodima: 8,12%)*

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

*Plan: 97.262,00€*

*Realizacija: 106.186,00 € (Udio u prihodima: 35,69%)*

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **2.1.1. Bike – Splitska rivijera**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji uključuje razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje standardizaciju pojedine staze, trasiranje, povezivanje i umrežavanje kružnih staza, tematizacija staza, opise i prijevode staza, označavanje biciklističkih staza te grafičko oblikovanje biciklističke karte koje uključuje razradu temeljnog koncepta biciklističkih karti usuglašenog s identitetom destinacije, vizualni identitet proizvoda, prilagodbu kartografskih podloga, unos staze na karte, grafičko oblikovanje poledine karte i naslovnice i foto produkcija za potrebe biciklističkih karata. Nakon završetka i postavljanja staze te tiskanja mapa i oglašavanja TZ grada Solina je **zbog iznimno velikih troškova nastavka projekta, odlučila izaći iz projekta, izuzev u dijelu reprinta mapa koji se odnose na ovaj projekt.**

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj aktivnosti je stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bismo unaprijedili uvjete boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture, ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, klaster Splitska rivijera istok i zapad

*Plan: 2.500,00€*

*Realizacija: 0,00 € (Udio u prihodima: 0,00%)*

**2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

*Plan: 87.762,00€*

*Realizacija: 98.103,00 € (Udio u prihodima: 32,97%)*

**2.3.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Cilj ove manifestacije je „oživljavanje“ povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima se na kreativan način prikazuje život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinosi se promidžbi antičke Salone i Solina, ali i unaprjeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji, a time neposredno utječe i na broj posjetitelja u destinaciji.

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „**Simply the best 2013**“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

U 2025. godini program se sastojao od sljedećih tematskih događanja:

**1) Noć gladijatora - Amfiteatar - 5.7.2025.**

Ova večer započela je ulaskom cara Dioklecijana u pratnji carice Priske, rimske straže i gladijatora, uz zvukove bubnjeva u amfiteatar. Nakon dolaska cara i carice na binu, posjetitelji su uživali u borbama gladijatora u izvedbi pulske udruge Spectacula Gladiatoria te show s vatrom Elsie Angeles Novaković. Posjetiteljima je bio na raspolaganju sajam antičkih zanata koji je bio postavljen na amfiteatru te je sadržavao prezentaciju antičkih zanata (antičke radionice za djecu, antičke igre, mirisovnica, radionica „Budi mali arheolog“ te igraonica „Salona play“). U okviru večeri bilo je dostupno i besplatno razgledavanje u pratnji turističkog vodiča s polaskom u 20:00h s Manastirina. Također bio je osiguran i besplatan prijevoz autobusom iz Trajektne luke (preko puta pošte – Lavanda tours) do Salone (zaobilaznica) te natrag.

## **2) Antičko vjenčanje - Tusculum - 26.7.2025.**

Ova večer prikazale je tradicionalno vjenčanje u doba antičke Salone, uljepšavanje mladenke i mladoženje, prikaz ceremonije vjenčanja i svadbene večere te glazbeni nastup Leopolda Stašića na violini te Tomislava Parmaća na klavijaturama. Također posjetitelji su mogli degustirati antička jela koja je pripremila udruga Zdravi dan i udruga Solinjani. U okviru večeri bilo je dostupno i besplatno razgledavanje u pratnji turističkog vodiča s polaskom u 20:00h s Manastirina.

## **3) Sajam antičkih zanata - mali Glorijet, centar grada Solina - 2.8.2025.**

Ovom završnom večeri posjetiteljima smo prikazali dašak antike u centru grada Solina uz sajam antičkih zanata kao što su kovač, lončar, radionica antičkih suvenira i mozaika, radionicu za djecu „Budi mali areolog“, antičku bajkaonicu kao i glazbeni nastup Stipana Popovića i Ivanke Kenk Kalebić.

### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove manifestacije, koja se održala u tri termina kroz ljetne mjesece je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima ćemo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinijeli smo promidžbi antičke Salone, ali i unaprjeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

Manifestacija „Romantika u Saloni“ dodatno je učvrstila poziciju Solina kao destinacije kulturnog turizma te potvrdila vrijednost sustavnog ulaganja u interpretaciju antičke baštine. Kontinuitet održavanja i programsko unaprjeđenje ovog projekta predstavljaju jedan od ključnih identitetskih elemenata turističke ponude grada.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ grada Solina, sponzori i partneri

*Plan: 31.000,00€*

*Realizacija: 33.301,00 € (Udio u prihodima: 11,19%)*

## **2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova**

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Jedanaesti po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održao se u periodu 25.-28. ožujka 2025. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2025.** - “Meet, share and build” usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa bila je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz “benchmarking” s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji su bili prezentirani uključivali su razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku.

Program kongresa sastojao se od zanimljivih izlaganja, panel diskusija, B2B sastanaka te zabavnog programa (obilaska znamenitosti, radionica i sl) kao i završne svečanosti dodjele nagrada a u 2025.godini jedan dan kongresa posvećen je obilježavanju 1100 godina krunidbe kralja Tomislava i 950 godina kralja Zvonimira, gdje su se predstavili kraljevski gradova s kojima Solin ima potpisanu povelju o suradnji (Knin, Nin, Solin, Biograd n/m, Tomislavgrad).

Predavači koji su sudjelovali na kongresu su slijedeći:

**Marko Mele**, kustos, Universalmuseum Joanneum, Graz, Austrija

**Matevž Straus**, voditelj, Heritage +, Arctur, Slovenija

**Sanjin Mihelić**, ravnatelj, Muzej umjetnosti i obrta

**Petra Mandac**, univ. mag.educ.hist.art.et.philol.croat., viši predavač, Prodekan za međunarodnu suradnju Veleučilišta Aspira

**Mario Matijević**, urednik, Javna ustanova u kulturi Zvonimir

**Ante Nadomir Tadić Šutra**, predstavnik grada Knina

**Marijana Ramov**, viša savjetnica za kulturu i informiranje, grad Nin

**Stipan Dilber**, mag.arheologije, vodič, Franjevački muzej Tomislavgrad

**Draženko Samardžić**, ravnatelj, Zavičajni muzej Biograd na Moru

U okviru kongresa, Turistička zajednica grada Solina, hotel President Solin i grad Solin, odlukom stručnog žirija su dodijelili kulturno turističku nagradu "Plautilla" za projekte u kulturnom turizmu kvalitetu i inovativnost u upravljanju povijesnim gradovima, u domeni interpretacije i zaštite kulturne baštine te promidžbe i distribucije kulturno turističkih proizvoda.

**Dobitnici nagrada su slijedeći:**

**Zlatna plaketa:** Turistička zajednica grada Varaždina za kulturno turističku manifestaciju „ UNESCO grad glazbe: Glazbeno lice Varaždina subotom“

**Srebrna plaketa:** Muzeji Hrvatskog zagorja – Dvor „Veliki Tabor“ za kulturno-turistički proizvod „Legenda o Veroniki Desinečkoj“

**Brončana plaketa:** Arsiana d.o.o. tvrtka Općine Raša za kulturno turistički proizvod „Kova experience“ u rudniku Raša

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je razmjena iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprjeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin. Organizacijom Kongresa Solin je potvrđen kao relevantan sudionik međunarodne mreže povijesnih gradova, čime je dodatno osnažena njegova pozicija na karti kulturnog turizma Europe.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

*Plan: 25.000,00€*

*Realizacija: 26.749,00 € (Udio u prihodima: 8,99%)*

### 2.3.3. Međunarodni festival karikatura

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Riječ je o festivalu koji se već 20.godina održava u Solinu i u kojem je sudjelovalo preko 350 autora s 1000 radova iz 65 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina je preuzela organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir, grada Solina i GK Solin unaprijedila sadržaje ovog festivala koji se do sada svodio samo na izložbu radova. Festival je uključivao otvaranje izložbe radova koji su u konkurenciji za nagradu uz novu kategoriju nagrada za radove djece iz Osnovnih škola. Također organizirana je kazališna predstava GK mladih (E moj Jere) autora i redatelja Siniše Novakovića , stand up nastup te druženje s karikaturistima gdje su za posjetitelje poznati karikaturisti besplatno izrađivali njihove karikature.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti su pozitivni turistički rezultati u sezoni kao i unaprjeđenje kulturnih sadržaja kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, grad Solin, Marko Ivić, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin

*Plan: 7.000,00€*

*Realizacija: 7.328,00 € (Udio u prihodima: 2,46%)*

### 2.3.4. Solin Winterfest

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, organizirali smo manifestaciju pod nazivom „Solin winterfest“. Naime, program ovog festivala sastojao se od obilježavanja Noći muzeja u Gašpinoj mlinici u suradnji s udrugom Solinjani, potom razne radionice i predstave u suradnji s GK Solin, interpretativne šetnje kao i glazbeni program povodom Valentinova u hotelu President u Solinu kao završno događanje ovog festivala.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ovog događanja je prezentacija kulturne i prirodne baštine grada kao i njegovu gastronomiju domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Tako stvaramo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum

*Plan: 3.000,00€*

*Realizacija: 2.888,00 € (Udio u prihodima: 0,97%)*

### **2.3.5. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici 23.8.2025. organizirali smo gastronomsku manifestaciju kojom smo predstavili kulturno povijesno naslijeđe i tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Riječ je o manifestaciji koja je dobitnik nagrade Simply the best 2014. priznanja za kreativnost u razvoju turističke ponude. Posjetitelji su mogli uživati u raznovrsnim jelima koje je za njih pripremila udruga Solinjani i naši partneri (tripice, manistra na pome, pura s mesom, pljeskavice od jadranske ribe, zapečene lignje s povrćem, tripice od grdobine s orzom te razni kolači i fritule) te u bogatom glazbenom programu uz Solinske bubamarce, Miu Sesartić, klapu Tamarin, Roka Sedlara, Magic Wish bend, Pučkih pivača Gospe od Otoka, kao i gostiju iz Virja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove manifestacije je stvaranje kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost je pridonijela uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

*Plan: 6.000,00€*

*Realizacija: 6.575,00 € (Udio u prihodima: 2,21%)*

### **2.3.6. Manifestacija „Ususret Uskrsu“**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Manifestacija se održala tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani. Manifestacija se sastojala od radionice za izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, fritule, suhe smokve) kao i degustaciju istih. Program je upotpunila i plesna udruga Solinski bubamarci te Roko Sedlar

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove manifestacije je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs. S ovom manifestacijom doprinijeli smo razvoju turističke ponude u predsezoni te time utjecali na promidžbu grada Solina.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

*Plan: 1.262,00€*

*Realizacija: 1.478,00 € (Udio u prihodima: 0,50%)*

### **2.3.7. Gastronomske večeri u prigradskim naseljima**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Gastronomske večeri koje smo organizirali u ljetnim mjesecima odnosile su se na sljedeće:**

#### **Gastro večer Mravince - 18.7.2025.**

Ova manifestacija održala se u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. U okviru manifestacije posjetitelji su mogli uživati u besplatnoj degustaciji ribe s gradela uz potporu sponzora Centaurus d.o.o. te nastupu benda Magic wish duo.

#### **Gastro večer Kučine - 1.8.2025.**

Ova manifestacija održala se u Kučinama u suradnji s Bratovštinom sv.Luke te MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. U okviru manifestacije posjetitelji su mogli uživati u mesnim delicijama uz potporu sponzora Mesnica Džakula te nastupu Ivana Rapića Inna i Hrvoja Bandića.

#### **Večer male Venecije - 19.7.2025.**

Ova manifestacija održala se u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije. Program manifestacije se sastojao od koncerta talijanskih canzona u izvedbi Ksenije Periš uz pratnju Vinka Urlića na klavijaturama te u pretprogramu nastup Roka Sedlara. U okviru manifestacije posjetitelji su mogli besplatno kušati talijanska jela. Također posjetitelji su mogli uživati i u romantičnim vožnjama barkama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Ostvareni cilj ove aktivnosti je unapređenje uvjeta boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, MO Vranjic, Kučine, Mravince

*Plan: 6.000,00€*

*Realizacija: 8.814,00 € (Udio u prihodima: 2,96%)*

### **2.3.9. Advent u Solinu (Solinski adventorium)**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina je kao partner gradu sudjelovala u organizaciji programa "Solinski adventorium" u vidu dječjih radionica druženja s Djedom Božićnjakom i vilenjacima te radionica kao i dječjem dočeku Nove godine uz nastup Minee te organizaciji kolendre, odnosno obilaska solinskih kuća uz tradicionalne napjeve s udrugom Solinjani i Pučkim Pivačima Gospe od Otoka (Sv.Stjepan)

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti bio je stvoriti zabavan sadržaj za djecu u okviru programa Solinskog adventoriuma a kroz kolendru prezentacija starih običaja grada Solina.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 6.500,00€*

*Realizacija: 6.616,00 € (Udio u prihodima: 2,22%)*

#### **2.3.9.1. Vjersko događanje „Stopama Majke“**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina u partnerstvu s GK Solin i Župom Gospe od Otoka u svibnju marijanskom mjesecu posvećenom Gospi, organizirala je niz događanja tijekom cijelog mjeseca, a koji su se sastojali od razgleda duhovnog programa/svjedočanstva, predavanja za obitelj i mlade te programa za djecu (bajkaonica i radionice)

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti sukladno Strategiji razvoja turizma je razvijanje ovog oblika turizma (sakralne baštine ) kako bismo prezentirali našu vjersku baštinu te potaknuli posjetitelje na molitvu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 2.000,00€*

*Realizacija: 354,00 € (Udio u prihodima: 0,12%)*

#### **2.3.9.2. Projekt „Naše malo misto“**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Riječ je o nastavku projekta Naše malo misto u okviru kojeg smo u 2024. izradili brošuru Vranjica i postavili mapiranu tablu na Dom kulture. U nastavku projekta postavljeno je:

Info display - obavijesna ploča 60cm x 90cm na lokaciji Obala pomoraca kod broja 55 - Vranjic

Info display - obavijesna ploča 40cm x 40cm na lokaciji Obala pomoraca u Vranjicu

Ovaj projekt se realizira temeljem potpore Županije Splitsko dalmatinske kroz Javni poziv za valorizaciju pomorske baštine.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ovog projekta je prezentacija pomorske i kulturne baštine Vranjica kao i unaprijeđenije uvjeta boravka turista u Vranjicu.

**Nositelji aktivnosti: direktorica turističkog ureda**

*Plan: 0,00€*

*Realizacija: 4.000,00 € (Udio u prihodima: 1,34%)*

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina se uključila podrškom organizaciji sljedećih turističkih događanja i projekata:

**Međunarodni festival turističkog filma – organizacija izleta Solin 880 € - 13. 11.2025.**

Riječ je o 32.INTERSTAS-U - Međunarodnom festivalu turizma, 28. ITF CRO koji se već 16-tu godinu zaredom održao u gradu Solinu a Turistička zajednica sufinancirala je organizaciju izleta za sudionike spomenutog izleta festivala u Salonu, tvrđavu Klis te Gašpinu mlinicu.

**Projekt Welcome desk, Zračna luka Split** – sufinanciranje projekta štanda dobrodošlice na međunarodnim dolascima u suradnji s ostalim TZ-ovima u iznosu od 2.000,00 € (svibanj-listopad 2025.)

**Projekt istraživanja Salone – sufinanciranje projekta 660€ (rujan-listopad 2025.)**

U periodu od 13.9. do 11.10. 2025.godine trajao je projekt istraživanja Salone za koji je Turistička zajednica sufinancirala iznos od 660,00 €. Istraživanja se provode od 2018.godine na lokalitetu Salona u kojima je ostvarena suradnja između Odsjeka za arheologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Arheološkog muzeja u Splitu. U okviru ovih istraživanja nastavljena je i organizacija arheološkog programa za 14 volontera iz SAD-a, Australije, Velike Britanije i Nizozemske koji se uključuje u istraživanje što daje izniman doprinos razvoju arheološkog turizma u Solinu.

**Potpoma ostalim projektima****Potpoma projektu „OPEN TOP SIGHTSEEING TOUR“ u iznosu od 2.700,00 EUR**

Riječ je o projektu panoramskog autobusa čija linija prometuje svaki dan 1.04. - 01.11.2025. te uključuje svakodnevne posjete Soloni a koje je inicirala i 2017.godine u suradnji s drugim TZ-ovima rivijere i provela TZ Solin s agencijom Apodos.

**Tenis klub Dalmacijacement .. sufinanciranje Europskog turnira u iznosu 400,00 EUR**

Povodom održavanja Europskog turnira od strane Tenis kluba Dalmacijacement, TZ grada Solina donirala im novčani prilog u iznosu od 400,00 eur kako bi pokrili troškove organizacije.

Turnir se održao 12.04.2025.

### **Župa Gospe od Otoka Solin - potpora organizaciji Papa fest u iznosu od 400,00 EUR**

Turistička zajednica grada Solina sufinancirala je projekt "Papa fest 2025." u iznosu od 400,00 EUR. "Papa fest 2025." je festival duhovne glazbe koji se održao 1.9.2025.godine pod organizacijom Župe "Gospe od Otoka".

### **Planinarski klub Split - donacija u iznosu od 500,00 EUR**

Turistička zajednica grada Solina jednokratno je sufinancirala projekt održavanja tematsku rutu "Izvor života" s ciljem održavanja turističko pješačke rute "Izvor života".

**Ostala podrška** odnosi se na potporu različitim događanjima u manjem iznosu temeljem zamolbi u vidu suvenira kao nagrada za sudionike ili vodiča.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti bio je razvijati i poticati aktivnosti i manifestacije koje imaju za cilj promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 7.000,00 €*

*Realizacija: 8.083,00 € (Udio u prihodima: 2,72%)*

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

*Plan: 25.600,00€*

*Realizacija: 25.576,00 € (Udio u prihodima: 8,60%)*

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2025.godini TZ grada Solina je realizirala nastup na B2B radionici na sajmu kulturnog turizma u Firenzi (TourismA).

Od međunarodnih prezentacija realizirana je prezentacija grada Solina u Budvi 4.10.2025., na temelju suradnje TZ Solin i TZ Budva gdje je nastupila udruga Solinjani u nošnjama i s tradicionalnom gastronomskom ponudom kao i udruga Zdravi dan koja je prezentirala antičku hranu a održana je i radionica prirodne baštine u izvedbi Izletišta Jadro kao i igraonica Salona play. Cjelokupnu prezentaciju upotpunio je glazbeni nastup Ksenije Periš i Vinka Urlića na klavijaturama.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je promidžba i pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 8.000,00€*

*Realizacija: 6.693,00 € (Udio u prihodima: 0,02%)*

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

#### **3.3.1. Reprint brošura**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosio na prezentaciju grada Solina putem info štandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u 2024. smo bili u potrebi reprinta brošura, mapi grada, USB stickova (promo video grada Solina) kao i flyera.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 6.000,00€*

*Realizacija: 6.759,00 € (Udio u prihodima: 0,02%)*

#### **3.3.2. Izrada video uradaka posebni oblici turizma**

U 2025. je izrađen promotivni spot TZ Solin "Experience winter in Solin/Doživite zimu u Solinu" u kojem se prezentira turistička ponuda grada Solina u zimskim mjesecima posebno naglašavajući program Solinskog adventoriuma kao i Solin winterfesta.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima i ponudi u gradu Solinu za vrijeme njihovog boravka u gradu ili dolasku u grad ukoliko se nalaze u bližem okruženju.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 1.000,00€*

*Realizacija: 1.000,00 € (Udio u prihodima: 0,00%)*

### 3.4. Internetske stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost se odnosi na ažuriranje web stranice TZ grada Solina ([www.solin-info.com](http://www.solin-info.com)), kao i društvenih mreža te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl). Osim toga realiziran je Chatbot na web stranici TZ Solin kao i aplikacija MVISITOR kako bi omogućila našim iznajmljivačima lakše poslovanje.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ovog programa je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 1.600,00€*

*Realizacija: 2.737,00 € (Udio u prihodima: 0,01%)*

### 3.6. Turističko informativne aktivnosti

*Plan: 9.000,00€*

*Realizacija: 8.387 € (Udio u prihodima: 0,03%)*

#### 3.6.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Solina s ciljem unaprjeđivanja uvjeta boravka turista na području arheološkog lokaliteta Salona je od 1.7. do 1. 7. angažirala arheo bobije koji umjesto stajanja na štandu su u direktnoj komunikaciji s turistima te im osim promo materijala dijele vodu. Na ovakav način smo unaprijedili uvjete boravka turista u Salonu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unapređenja boravka gostiju u Salonu i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 3.000,00 €*

*Realizacija: 4.512,00 € (Udio u prihodima: 0,02%)*

### **3.6.2. Projekt: Presentacija destinacije u Splitu**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ovaj projekt odnosio se na postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi u periodu od 15.07. - 15.09.2025. gdje smo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što utječe na povećanje posjetitelja na području grada Solina te svim ostalim lokalitetima.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti odnosio se na povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacije grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 3.000,00€*

*Realizacija: 3.875,00 € (Udio u prihodima: 0,01%)*

### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

*Plan: 2.375,00€*

*Realizacija: 2.845,00 € (Udio u prihodima: 0,01%)*

#### **4. 2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ova aktivnost se odnosila na edukaciju koja se provela za privatne iznajmljivače, na edukaciji prezentirane su teme iz domene Administrativnog poslovanja (Koje dokumente i knjige treba voditi iznajmljivač, Cjenik, sve o izdavanju računa, Financijske obveze iznajmljivača, Što sve morate imati (prema Pravilniku) PDV identifikacijski broj, plaćanje PDV-a na proviziju ...) kao i domene Oglašavanja (Oglašavanje na portalima, Algoritam portala - ključ uspjeha vašeg oglasa, Kako postići vidljivost oglasa?, Dva portala na kojima su prisutni hrvatski iznajmljivači, Booking.com, AirBnB ...) te je za sve iznajmljivače kreiran priručnik od strane tvrtke Interligo d.o.o. te gđe. Meri Kraljević Čižmić koja je održala spomenutu edukaciju.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti odnosio se na povećanje kvalitete usluge u destinaciji u kontekstu privatnog smještaja. Provedbom edukacija za privatne iznajmljivače i ostale dionike u turizmu dodatno je potaknuta profesionalizacija smještajne i uslužne ponude, čime se osigurava dugoročno podizanje standarda i konkurentnosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, ovlaštene tvrtke za izvođenje edukacija

*Plan: 1.200,00€*

*Realizacija: 1.420,00 € (Udio u prihodima: 0,00%)*

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### **4.3.1. Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ulaganje se odnosilo na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna (1 kabina) te u Vranjicu na plaži Kosica i na rivi u Vranjicu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenije uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 1.175,00€*

*Realizacija: 1.425,00 € (Udio u prihodima: 0,00%)*

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

*Plan: 500,00€*

*Realizacija: 550,00 € (Udio u prihodima: 0,00%)*

#### **5.1. Međunarodne i strukovne organizacije**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica grada Solina se učlanila u Feničansku rutu koja se odnosi na vezu glavnih nautičkih ruta koje su koristili Feničani od 12. stoljeća prije Krista kao bitne rute za trgovinu i kulturnu komunikaciju na Mediteranu. Ruta prolazi kroz sve mediteranske zemlje, uključujući mnoge zemlje Sjeverne Afrike i Bliskog istoka, čime se jačaju povijesne veze. Te veze predstavlja relevantna baština, koja potječe iz drevnih mediteranskih civilizacija, prisutna u brojnim arheološkim, etničkim, antropološkim, kulturnim i prirodoslovnim nalazištima te značajna nematerijalna mediteranska baština.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ostvareni cilj ove aktivnosti je bolja prepoznatljivost grada Solina na međunarodnom turističkom tržištu čime se ostvaruje posljedično i bolji turistički rezultati u destinaciji a ujedno se razmjenjuju znanja i iskustva u domeni valorizacije baštine.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 500,00€*

*Realizacija: 550,00 € (Udio u prihodima: 0,00%)*

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

*Plan: 129.000,00 €*

*Realizacija: 117.000,12 € (Udio u prihodima: 0,39%)*

### **6.1. Plaće**

Plaće se odnose na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator te djelatnica koja se vratila s porodiljnog na pola radnog vremena. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima)

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 88.000,00 €*

*Realizacija: 85.977,64 € (Udio u prihodima: 0,29%)*

### **6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika).

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 41.000,00 €*

*Realizacija: 31.022,48 € (Udio u prihodima: 0,10%)*

## **7. REZERVA**

Troškovi rezerve se odnose na potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima i financiranja neplaniranih aktivnosti.

### **7.1. Osiguranje likvidnosti**

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

*Plan: 13.171,69 €*

*Realizacija: 21.215,64 € (Udio u prihodima: 0,07%)*

*\*Razlika u poslovnim knjigama i HTZ izvješćivanju odnosi se na način iskazivanja dugotrajne imovine (amortizacije) kao i okvirni kredit po žiro računu.*

**PLANIRANO 290.408,69 €**

**REALIZIRANO 297.526,76 €**

**Zaključno, Izvješće o radu za 2025. godinu potvrđuje da je Turistička zajednica Grada Solina uspješno i odgovorno provela Program rada, ostvarila planirane projekte te postavila čvrste temelje za daljnji razvoj destinacije. Aktivnosti provedene tijekom godine nisu se odnosile isključivo na organizaciju manifestacija, već na sustavno upravljanje destinacijom, jačanje identiteta i stvaranje preduvjeta za održiv i kvalitetan turistički rast u nadolazećem razdoblju.**

		<b>PRIHODI</b>	<b>Program rada za 2025.godinu (u eur)</b>	<b>Izvešće o radu za 2025.godinu (u eur)</b>	<b>Udio %</b>	<b>Indeks</b>
1		Izvorni prihodi	225.000,00 €	217.424,72 €	73,08	96,63
	1.1.	Turistička pristojba	65.000,00 €	53.959,47 €	18,14	83,01
	1.2.	Članarina	160.000,00 €	163.465,25 €	54,94	102,17
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	17.000,00 €	19.000,00 €	6,39	111,76
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	22.166,00 €	30.208,00 €	10,15	136,28
4		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	17.589,69 €	24.804,79 €	8,34	141,02
7		Ostali prihodi	0,00 €	686,25 €	0,00	0,00
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	8.600,00 €	5.350,00 €	1,80	62,21
	7.2.	Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ	53,00 €	53,00 €	0,02	100,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>290.408,69 €</b>	<b>297.526,76 €</b>	<b>172,85</b>	<b>102,45</b>
		<b>PRIHODI</b>	<b>Program rada za 2025.godinu (u eur)</b>	<b>Izmjene i dopune programa rada za 2025. godinu (u eur)</b>	<b>Udio %</b>	<b>Indeks</b>
		<b>AKTIVNOSTI</b>				
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	22.500,00	24.154,00 €	8,12	107,35
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	22.500,00	24.154,00 €	8,12	107,35
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00 €	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0,00 €	0,00	0,00
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>97.262,00</b>	<b>106.186,00 €</b>	<b>35,69</b>	<b>109,18</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00

	2.1.1.	Bike projekt - Splitska rivijera	2.500,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	87.762,00 €	98.103,00 €	32,97	111,78
	2.3.1.	Manifestacija Romantika u Saloni	31.000,00 €	33.301,00 €	11,19	107,42
	2.3.2.	Međunarodni kongres povijesnih gradova	25.000,00 €	26.749,00 €	8,99	107,00
	2.3.3.	Međunarodni festival karikatura	7.000,00 €	7.328,00 €	2,46	104,69
	2.3.4.	Solin Winterfest	3.000,00 €	2.888,00 €	0,97	96,27
	2.3.5.	Manifestacija „Iz Solinskog lonca“	6.000,00 €	6.575,00 €	2,21	109,58
	2.3.6.	Manifestacija „Ususret Uskrsu“	1.262,00 €	1.478,00 €	0,50	117,12
	2.3.7.	Gastronomske večeri u prigradskim naseljima	6.000,00 €	8.814,00 €	2,96	146,90
	2.3.9.	Advent u Solinu	6.500,00 €	6.616,00 €	2,22	101,78
	2.3.10.	Manifestacija vjerskog turizma "Stopama Majke"	2.000,00 €	354,00 €	0,12	17,70
	2.3.11.	Projekt Naše malo misto	0,00 €	4.000,00 €	1,34	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	7.000,00 €	8.083,00 €	2,72	0,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>25.600,00</b>	<b>25.576,00 €</b>	<b>8,60</b>	<b>99,91</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00 €	6.693,00 €	0,02	83,66
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	3.3.1.	Reprint brošura	6.000,00 €	6.759,00 €	0,02	112,65
	3.3.2.	Izrada video uradaka posebni oblici turizma	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00	100,00
	3.4.	Internetske stranice	1.600,00 €	2.737,00 €	0,01	171,06
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	9.000,00 €	8.387,00 €	0,03	93,19
	3.6.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu	3.000,00 €	4.512,00 €	0,02	150,40

	3.6.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	3.000,00 €	3.875,00 €	0,01	129,17
	3.6.3.	Smeđa signalizacija	3.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.375,00 €</b>	<b>2.845,00 €</b>	<b>0,01</b>	<b>119,79</b>
4	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.200,00 €	1.420,00 €	0,00	118,33
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.175,00 €	1.425,00 €	0,00	121,28
	4.3.1.	Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic	1.175,00 €	1.425,00 €	0,00	121,28
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>500,00 €</b>	<b>550,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>110,00</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	500,00 €	550,00 €	0,00	110,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije		0,00 €	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>129.000,00 €</b>	<b>117.000,12 €</b>	<b>0,39</b>	<b>90,70</b>
	6.1.	Plaće	88.000,00 €	85.977,64 €	0,29	97,70
	6.2.	Materijalni troškovi	41.000,00 €	31.022,48 €	0,10	75,66
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>13.171,69 €</b>	<b>21.215,64 €</b>	<b>0,07</b>	<b>161,07</b>
		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
<b>8.</b>		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>290.408,69 €</b>	<b>297.526,76 €</b>	<b>1,00</b>	<b>102,45</b>